

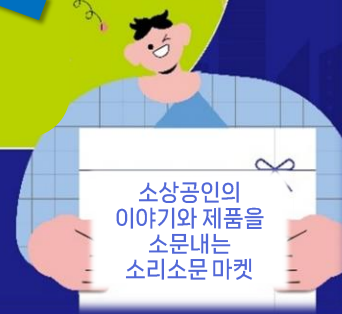


코리아 이커머스 페어와 함께하는 라이프스타일 제품 대축제



2025 K-라이프스타일 페스타

소리소문 마켓



주최/주관

재단법인 중소기업
희망재단

후원



동반성장위원회



IBK기업은행



IBK행복나눔재단

동시개최



KOREA E-Commerce Fair

전시회 소개 및 제안

목차

Table of Contents

배경 및 목적	01p
전시회의 개최 배경과 목적	
제안요약	02p
제안개요, 수혜자, 기대효과 등	
전시개요	03p
전시회 개요, 추진구조	
전시내용	05p
참가대상, 전시품목, 부대행사	
전시장소	09p
전시장, 부스배치(안), 부스종류, 부스구성(예)	
참가 기대효과	13p
B2B2C, 판로확보, 교류 및 파트너십, 지속성장 지원	
참가방법	18p
전시회 참가 신청 방법	

전시회 배경 및 목적



라이프스타일 및 상생성장의 새로운 핫 플레이스, K-라이프스타일 페스타 "소리소문마켓"

정부/대기업에서 발굴/검증하거나 SNS에서 유명한 HOT 아이템을 한번에 경험할 수 있는 온·오프라인(O4O) 판매전



1. 창의적 라이프스타일 제품을 보유한 K-소상공인의 원스톱 판로확대의 場
2. 대기업의 공동 참여 또는 후원을 통한 대중소 자발적 상생성장 문화 확산
3. 최신 AI·ICT 관련 인사이트 제시를 통한 소상공인의 디지털 기반 혁신성장 기여

제안요약

Proposal Summary

소상공인의 매출확대 및 디지털 혁신성장을 위한 전시 참가 제안

- 어려운 경제 여건 극복을 위한 기업 간 상생 성장 기회의 장 마련
- 소상공인이 함께하고 고객에게 온·오프라인에서 제품/서비스를 홍보·판매할 수 있는 B2C, O4O전시회

소상공인 및 소상공인과 동반성장을 희망하는 기관/기업을 위한 우선 혜택 제공

- 부스 위치 우선 선택권 제공 및 부스비 할인
- 라이브커머스 및 인플루언서를 통한 상품 판매 기회 연계 제공

이커머스페어
동시 개최

참가사 300개사
참관객 약 3만명

Beneficiaries

1 기관

1. 지원 정책 홍보
2. 기업 매출 직접 기여
3. 지원 네트워크 확대

2 플랫폼·대기업

1. 동반성장 기여 홍보
2. 회원 및 매출 확대
3. 시장 DB 확보

3 소상공인

1. 매출확대
2. 신제품 테스트
3. 비즈니스 정보 획득

4 예비 소상공인

1. 시장 정보 획득
2. 비즈니스 역량 강화

5 소비자

1. SNS 인기제품 경험
2. 특가 구매 기회
3. 구매 이벤트 혜택

Conclusion

- **(공통)** 사회적 가치 및 동반성장 문화 확산 ▶ 동반성장위원회 및 IBK기업은행 후원·참가(동반성장관, 쇼케이스데이관)
- **(플랫폼/대기업)** 고객 유치, 네트워크 강화 ▶ 이커머스 페어 동시개최 및 유망 아이템 참여(강한 소상공인관)
- **(소상공인)** 실질적 판로 개척을 통한 매출 확대 ▶ 참가기업 대상 인플루언서 홍보 및 현장 LIVE 커머스 무상 연계 지원(이벤트관)

전시개요

대·중·소기업이 함께 참여하여 상생 협력을 강화하고, 온·오프라인(O4O) 판매전과 AI 기반 컨퍼런스를 통해 소상공인의 시장 대응력 제고 및 디지털 혁신성장을 촉진하는 기회의 場



◆ 명 칭 : K-라이프스타일 페스타 "소리소문 마켓 "

코리아 이커머스 페어 공동(동시) 개최 (' 24년 관람객 3만명)

◆ 기 간 : 2025. 9. 11(목) ~ 9. 13(토), 3일간

◆ 장 소 : SETEC 2전시실(서울 강남)

◆ 규 모 : 55개 부스, 컨퍼런스관 1개

◆ 품 목 : 푸드, 패션, 생활용품 등 소비재

◆ 주 최 : 재단법인 중소기업 **희망재단**

◆ 후 원 :  동반성장위원회  IBK 기업은행  IBK 행복나눔재단

추진구조

K-라이프스타일 페스타, 코리아 이커머스 페어 공동(동시) 개최



행 사 명	K-라이프스타일 페스타 "소리소문 마켓"	코리아 이커머스 페어
주최기관	중소상공인희망재단	서울온라인비즈니스협회
전시컨셉	소상공인 라이프스타일 제품 매출 확대	대한민국 이커머스 선도, 방향성 제시
행사일정	2025. .9. 11(목) ~ 9. 13(토)	
전시장소	세텍 2홀(서울 강남)	세텍 1홀·3홀(서울 강남)
전시면적	50개사, 55 부스 내외(1,684㎡)	200개사, 240부스 내외(6,264㎡)
전시품목	푸드/패션/생활용품 등	플랫폼/솔루션/장비/서비스/판촉물 등
주관람객	소비자/소상공인/예비창업자/MD 등	유통사/도소매사/예비셀러 등
비 고	-	`19~`24년, 5회 개최(회당 약 3만명) * 이커머스 페어 홈페이지 기준

참가대상

- ◆ 소상공인 및 소상공인과 동반 성장을 희망하는 플랫폼, 대기업, 기관
- ◆ 푸드, 리빙, 패션, 뷰티 등 라이프스타일과 관련된 제품을 판매하는 기업
- ◆ 우대조건
 - 플랫폼/대기업/기관과 동반 참여하는 소상공인
 - 소비재 브랜드 보유 소상공인

We Go Together !

1 기관

1. 지원 정책 홍보
2. 직접적 기업 매출 기여
3. 지원 네트워크 확대



2 플랫폼 등 대기업

1. 동반성장 노력 홍보
2. 회원 및 매출 확대
3. 시장 DB 확보



3 소상공인

1. B2B2C 매출확대
2. 신제품 테스트
3. 비즈니스 정보 획득

- B2C 고객 유입 : 약 1개월 인플루언서 1:1 매칭 홍보 및 특가전, 라이브커머스 행사 등 이벤트 무상 지원
- B2B 고객 유입 : 이커머스 페어 동시 개최로 약 3만명의 국내외 Buyer 및 Seller 연계 방문 효과

전시품목

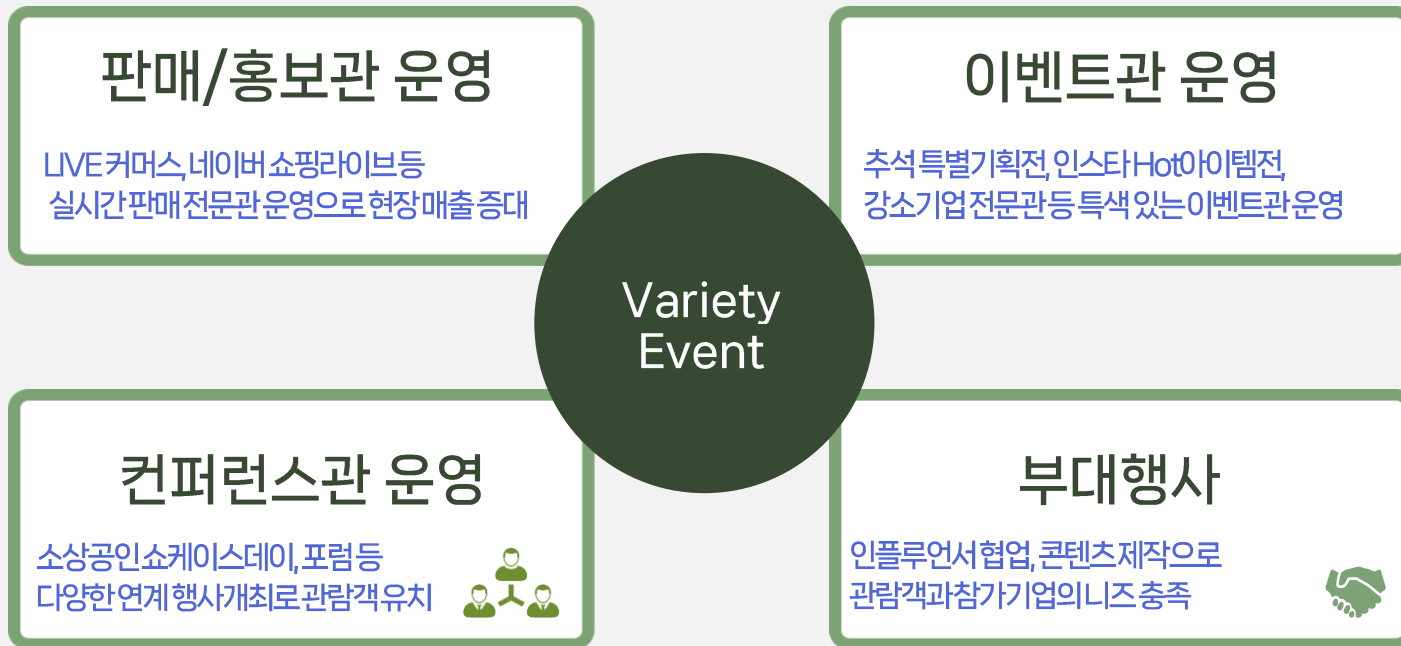
라이프스타일 제품 및 서비스 (푸드/리빙/패션 등)

- 푸드 : 로컬 브랜드, 신선식품(포장), 가공식품, 건강식품, 커피/음료, 전통주류, 관련 기기 및 액세서리 등
- 리빙 : 홈데코, 가구, 조명, 욕실/주방 등 생활용품, 플라워, 취미, 유아, 문구, 전자제품 등
- 패션/뷰티 : 화장품, 액세서리, 의류, 잡화 등
- 인플루언서 PICK : 참가 제품 중 인스타그램 인플루언서가 선정한 HOT 아이템



부대행사(구성)

추석맞이 기념품전, 인스타 HOT 아이템전, 강소기업 전문관 등 다양한 볼거리로 구성
소비자 대상 B2C 판촉 및 B2B 네트워킹 등 **B2B2C 복합 판로확대 프로그램 운영**



부대행사(일정)

구분		부대행사(컨퍼런스관)	판촉전(이벤트관)	판매/홍보관 운영
9.11(목)	오전	<행사> 소상공인 쇼케이스데이 리허설	추석맞이 특가전, 인스타 Hot 아이템전, 현장 라이브 커머스	소상공인 판매관, 대기업 홍보관 등
	오후	<행사> 소상공인 쇼케이스데이(피칭경연대회)		
9.12(금)	오전	<강연> 스마트스토어 구매율 향상 비법과 네이버 AI		
	오후	<행사> 소상공인 신제품 교류·품평회		
9.13(토)	오전	<강연> AI로 매출 Up! 콘텐츠 제작하는 방법		

- 전시장 설치 예정일 : 2025. 9. 9(화) ~ 9. 10(수)
- 상기 내용은 진행상황에 따라 일부 변경될 수 있음

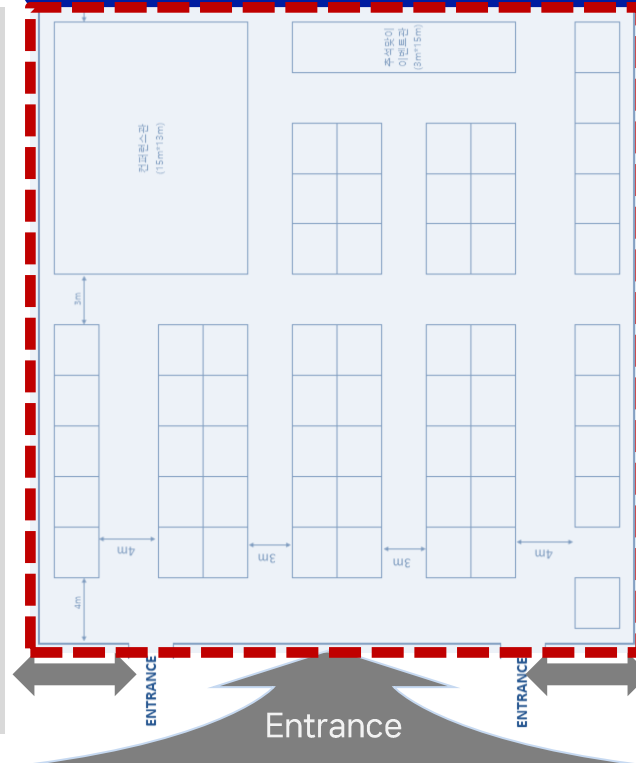
전시장소 : SETEC(세텍)



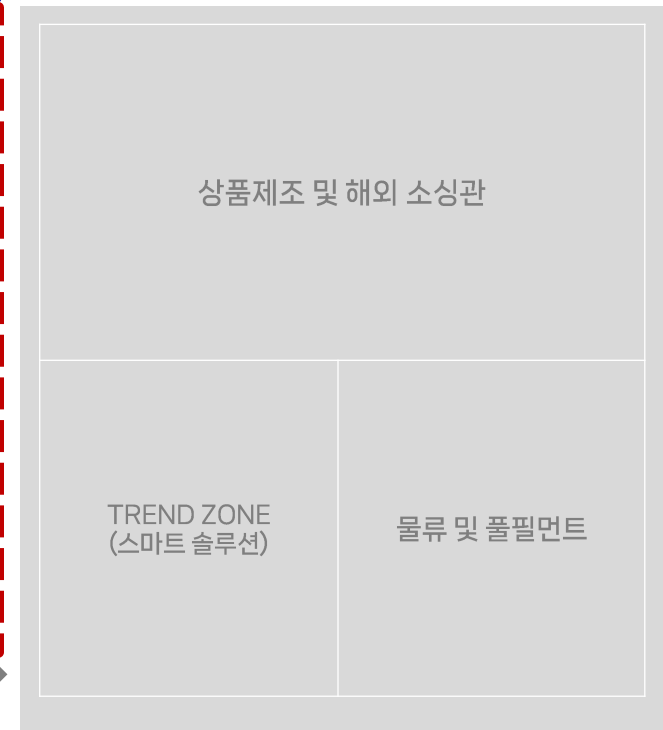
1전시실 : 코리아 이커머스 페어(B2B)



2전시실: 소리소문마켓(B2C)



3전시실 : 코리아 이커머스 페어(B2B)



이커머스 페어 공동(동시) 개최 : 이커머스 관련 기업, 중소기업인, 소비자 등 약 3만명 방문

부스배치(안)



컨퍼런스관	(1일차) 쇼케이스데이-피칭대회 (2~3일차) DX 강연 및 품평회 등
강소기업 특별관	중기부 "강한 소상공인 지원사업" 선정 로컬 브랜드 상품 특별관
쇼케이스 데이 기업관	IBK기업은행, IBK행복나눔재단 쇼케이스데이(피칭대회) 선정 우수 소상공인 제품관
플랫폼 상생관	플랫폼/대기업이 후원/추천한 소상공인 제품관 (공동참가 또는 단독참가 가능)
동반 성장관	동반성장위원회 등 상생성장 관련 기관에서 추천한 우수 기업관
로컬 푸드관	지자체 로컬 푸드 등 특산품 판매관
추석맞이 특별전	추석맞이 할인 특가전 희망 기업 부스

부스종류

조립부스

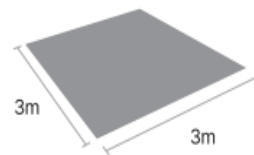


조립 부스
₩ 2,500,000/부스
(VAT 별도)

부스면적 : $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$

기본제공 : 시공, 간판, 접의자, 카페트, 전기콘센트(1kw)
데스크(1개), 형광등(1개), 스포트라이트(3개)

독립부스



독립 부스
₩ 2,200,000/부스
(VAT 별도)

부스면적 : $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$

기본제공 : 부스 면적만 제공(2부스 이상 신청)
비 고 : 부대시설 미제공(필요시 신청)

★ 공익 목적의 전시회로 소상공인 참가 시, 부스비 특가 할인 적용

부스구성(예시)

A타입

기관/기업 단독 홍보관

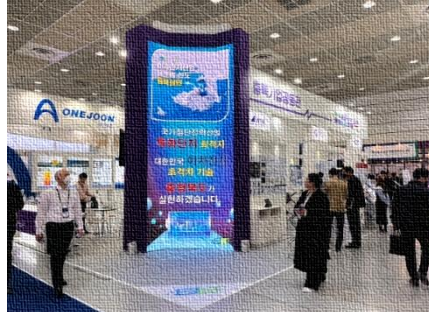
- 기관/기업 홍보
- 신규 서비스 홍보
- 신규 입점 기업 유치



B타입

기관/기업+소상공인 상생관

- 공동 상생관 구성
- 상생 홍보 (기업: 입점 유치)
- 참가자 공동 판매 촉진



C타입

소상공인 공동관 (기업/기관이 단체 참가비 지원 또는 참가자 각자 부담 가능)

- 입점/지원기업 상품관 구성



D타입

소상공인 단독 부스 (소상공인 비용 자체 부담)

- 소상공인 단독 판매관 구성



참가 기대효과 1

B2B+B2C 시너지

- K-라이프스타일 페스타(B2C), 이커머스 페어와(B2B) 공동(동시) 개최
- 참가기업이 B2C 효과 뿐 아니라 Buyer 등 네트워킹 기회로 B2B 홍보 효과 추가 발생



중소상공인희망재단,
서울온라인비즈니스협회와
대규모 전시회 공동 개최.
9월, 서울 세텍에서 '2025
코리아 이커머스 페어 × K-
라이프스타일 페스타' 열려
소상공인 디지털 전환
교육부터 B2B2C 통합
전시까지...국내외 판로 개척
지원

B2B+B2C 시너지

K-라이프스타일 페스타
소상공인 판매 촉진
(B2C)



이커머스 페어
Buyer, Seller
연결 (B2B)

'24년 관람객 3만명

참가 기대효과 2

손쉬운
판로확보

희망재단의 추가 판촉 지원을 통해 참가 효과 BOOST UP !

- 관계자 및 소비자와의 직접적인 만남을 통해 비즈니스 판로 개척
- LIVE 커머스 선물 기획전(네이버 쇼핑라이브 등)을 통한 현장과 온라인 동시 판매(O4O) 진행

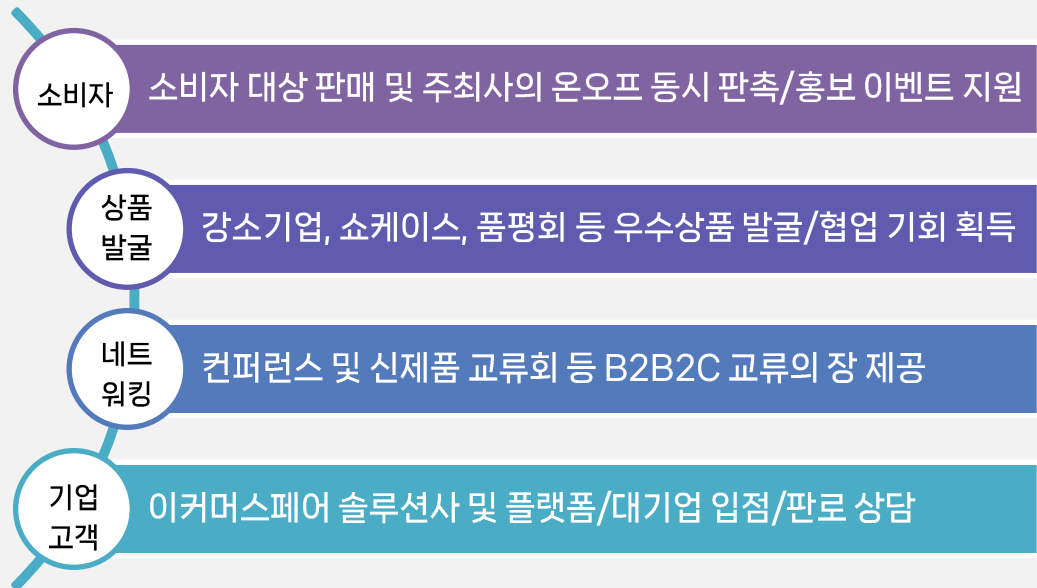
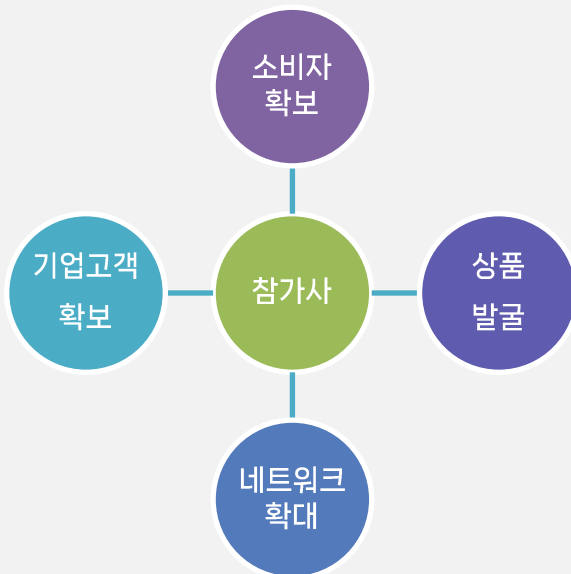


지원 내용은 참가수요 등에 따라 일부 변경될 수 있음

참가 기대효과 3

교류 및 파트너십 기회

- 강소기업 및 쇼케이스 데이 등 다양한 참가사와 현장 연결
- K-라이프스타일 페스타에 참가한 타 업체와의 비즈니스 네트워크 형성 기회 제공



참가 기대효과 4

지속성장 지원 (연계혜택)

희망재단의 사업 연계혜택으로 참가기업의 지속성장 기회 UP!

- 희망재단 공식 미디어 홍보 지원 및 인플루언서 연계 SNS홍보 지원.
- K-라이프스타일 페스타 종료 후 후기 콘텐츠 작성을 통한 지속적 홍보



희망재단의 소상공인 온오프라인 통합 지원 Platform (점프업 허브)

입주 및 보육 지원

최대 2년간 입주공간 및 체계적 보육 프로그램 지원

판로지원

온·오프라인 판로지원(면세점/전시회/마케팅 등)

쇼케이스 데이

IBK기업은행 연계 투자유치 피칭 대회 개최

DX 아카데미

챗GPT 등 AI 기반의 디지털 마케팅 온·오프라인 교육

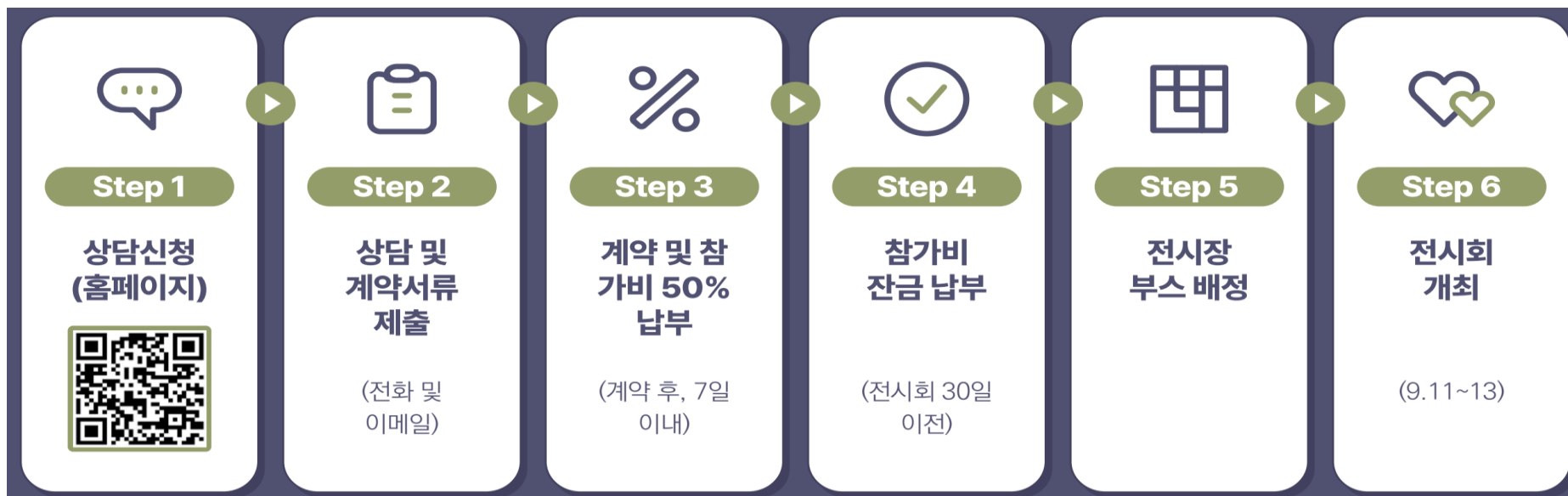
커뮤니티 채널

약 1만 소상공인 소리소문 SNS 홍보(카톡/블로그 등)

<전시회참가외추가혜택>

- 점프업허브입주가산점
- 판로등지원사업 우선 선정/가산점
- 인플루언서의전시회 참가 기업/제품홍보
- 블로그등기업후기홍보
- 포럼등네트워킹기회

참가방법



<https://heemangfdn.or.kr> > 상단 K-라이프스타일 페스타 배너 클릭

참가문의

중소상공인희망재단 디지털혁신사업부

TEL.070-8859-8366 / E-mail.lifeweek@heemangfdn.or.kr