



중소상공인의  
상생·성장을 위한  
협력 지원  
방안 제안

# CONTENTS

01 중소기업인희망재단 소개

02 중소기업인희망재단 주요사업

03 중소기업인희망재단 강점 및 차별성

04 협력 제안 배경

05 협력 유형 및 분야

06 협력 기대효과

07 주요 협력사례

08 협력 프로세스

09 함께하는 기업·기관

10 CONTACT US

# 01 기관 소개

## 소상공인 희망을 실현시키는 중소기업 성장 파트너, 중소기업희망재단

중소기업희망재단은 중소기업이 창업 이후 직면하는 도전들을 극복하고 성공적으로 점프업 할 수 있는 희망의 사다리가 되고자 2014년 네이버(주)의 출연으로 설립된 비영리 공익재단입니다.

재단은 중소기업에 대한 깊은 이해와 전문성을 바탕으로 교육, 판로연계, 공간지원, 디지털전환 등 중소기업 성장에 필요한 핵심 영역에서 중소기업의 자생력 강화와 지속가능한 성장을 지원하고 있습니다.

나아가 공공·민간과의 협력을 통해 중소기업 지원의 범위와 가능성을 확장하며, 기업·기관이 신뢰할 수 있는 협력 파트너로서 상생의 가치를 만들어가고 있습니다.

### 중소기업희망재단 사회적 임팩트

누적 소상공인 지원 수 **18,414** 명

누적 기여 매출액 **97,488** 백만원



# 02 주요 사업

## 교육

### 중소상공인 디지털 전환 지원

- 소상공인 AX 아카데미
  - AI 기반 비즈니스 성장을 돕는 실전 중심 디지털커머스 특화 교육
  - AX이해·실습·실전으로 이어지는 단계별 온/오프라인 교육 제공
  - 연간 교육생 약 2,000명

## 판로

### 중소상공인 판로 확대 지원

- 소상공인 특화 전시회 개최
  - B2B2C 상생 소상공인 전시회 K-라이프스타일페스타 개최
- 온·오프라인 판로 개척 지원
  - 온라인 판매경쟁력 강화를 위한 쇼핑몰 통합관리 솔루션 지원
  - 국내 전시회 부스지원

## 보육

### 중소상공인 보육·네트워크

- 소상공인 전문보육공간 운영
  - 소상공인을 위한 사무공간 지원
  - 성장단계별 인큐베이팅 프로그램
- 소상공인 네트워크 허브
  - 정보제공, 네트워킹 지원
  - 소상공인 중심 커뮤니티 운영 (멤버십 회원 수 약 5,500명)

## 지속

### 중소상공인 지속 성장 지원

- 기금사업
  - 기업·기관 사회공헌활동을 연계한 맞춤형 소상공인 지원사업 추진
- 코업 프로그램
  - 공공, 민간 협력 기반 소상공인 성장지원 프로그램 운영

# 03 기관 강점 및 차별성



## Public Impact

### 민간부문 소상공인 지원 대표기관

- 소상공인 자생력 강화 및 지속성장을 지원하는 민간부문 비영리 공익재단(지정기부금 단체)
- 소상공인 전문 보육 인프라 및 지원체계 보유
- 소상공인 교육, 판로, 네트워킹 지원 등을 통해 연평균 약 3,000명 이상의 소상공인 지원
- 멤버십 회원 5천명 이상의 소상공인 접점 보유

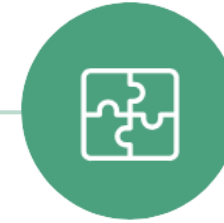


## Program Expertise

### 소상공인 지원에 특화된 전문성

- 소상공인 현장 및 성장단계에 대한 높은 이해
- 소상공인 특화형 교육 커리큘럼 및 맞춤형 프로그램 기획·수행역량 보유
- 소상공인 지원 협력네트워크 보유
- 소상공인 성장지원사업 운영 경험 多

+ 중기부 강한 소상공인 성장지원사업 주관(2022~2025)  
중기부 신사업창업사관학교전문기관 위탁(2022)



## Operational Integrity

### 사업운영의 투명성 및 신뢰성

- 10년간 자체·공모사업 수행을 통해 사업운영 역량과 관리체계 검증
- 공공·민간 협력 바탕으로 대외 신뢰 확보
- 외부 회계감사와 공시 기준에 기반한 투명한 운영·관리체계 보유

+ '22년 중소벤처기업부 장관 표창 수상  
(소상공인 육성 공로)

중소상공인희망재단은 소상공인의 도전과 성장을 함께하며  
기업·기관이 신뢰할 수 있는 협력 파트너로서 상생의 가치를 만들어가고 있습니다.

# 04 협력 제안 배경

소상공인의 오늘을 지키고,  
지역사회의 내일을 함께 만듭니다.

소상공인과 함께 성장하는  
상생의 문화를 만들어 나갑니다.

소상공인은 우리 경제와 지역사회의 기반입니다.

전체 사업체의 95.2%, 전체 종사자의 45.9%를 차지하는 소상공인은 지역 고용과 생활경제를 지탱하는 핵심 주체입니다.

많은 소상공인이 복합적인 경영위기에 놓여 있습니다.

인적·물적 자원이 상대적으로 부족한 환경에서 경기침체, 비용부담증가 등으로 소상공인의 경영환경은 더욱 어려워지고 있습니다.

소상공인 지원은 지역경제의 활력을 높이는 사회적 투자입니다.

소상공인 지원은 개별 점포의 경영위기 해소를 넘어, 지역상권 회복, 고용유지, 지역사회 안정에 기여하는 실질적인 투자입니다.

소상공인과 함께 성장하는 상생협력을 제안합니다.

소상공인 지원은 소상공인의 자생을 돕고, 함께 성장하는 상생의 가치를 실현합니다  
기업·기관의 참여는 지속가능한 사회적 임팩트를 만들어가는 의미 있는 실천이 됩니다.



유엔 지속가능발전목표(SDGs) 8.3은 소상공인 및 중소기업 장려 정책을 촉진합니다.

# 05 협력유형 및 분야

기업·기관의 사회공헌 전략에 맞는 다양한 기부 협력 방식을 제안합니다.

## Type A

### 맞춤 기획형

기업/기관의 CSR·ESG 전략에 맞춰 재단과 함께 신규사업을 기획·실행하는 맞춤형 협력모델

- CSR·ESG 방향에 맞춘 맞춤형 사업 설계
- 기업/기관 특성을 반영한 차별화된 사업추진
- 양 기관의 자원과 전문성을 결합한 시너지 창출

## Type B

### 사업 후원형

재단이 운영중인 검증된 소상공인 지원사업에 기업/기관이 후원 방식으로 참여하는 협력모델

- 지원대상, 분야, 목적 등 구체적 설정 가능
- 검증된 프로그램에 신속한 참여 가능
- 사업예시 | 교육, 판로지원, 성장지원, 투자연계 등

## Type C

### 포괄 후원형(일반기부)

기업·기관이 용도를 특정하지 않고 재단의 공익사업 전반에 대해 포괄적으로 후원

- 정기 or 일시 후원 방식으로 즉시 참여 가능
- 특정 사업에 한정되지 않는 비지정 후원방식
- 소상공인 지원 기반 조성에 폭넓게 기여

\* 기업·기관의 협력 목적과 추진 방식에 따라 가장 적합한 유형으로 유연하게 설계할 수 있습니다.

# 05 협력유형 및 분야

기업·기관은 사회공헌기부를 통해 취약 소상공인의 회복부터 성장, 디지털 전환, 지역상생까지 다양한 방식으로 참여할 수 있습니다.

### 취약 소상공인 지원

위기 상황으로 경영 한계에 직면한 소상공인의 회복과 재도약을 지원

- 긴급 경영회복 지원
- 취약·위기 소상공인 지원
- 회복 및 재기 프로그램 운영

### 소상공인 경영안정 지원

상시적인 경영 부담을 완화하고 안정적인 사업 운영 기반을 마련할 수 있도록 지원

- 금융·자원 연계 지원
- 경영애로 해소 맞춤형 컨설팅 지원
- 노후시설, 점포환경 개선 지원사업

### 소상공인 역량강화 지원

소상공인의 경쟁력과 자생력을 높이기 위해 교육, 멘토링, 컨설팅 등 성장 중심 프로그램 지원

- 실무중심 비즈니스 아카데미
- 성장단계별 역량강화 프로그램
- 우수 소상공인 발굴 및 해외진출 지원

### 소상공인 디지털 격차 해소 지원

디지털 전환 환경에 대응할 수 있도록 기술 활용 역량과 접근성 향상

- 소상공인 디지털 활용역량 강화사업
- AI AX 활용 실무교육
- 디지털 마케팅 지원 프로그램

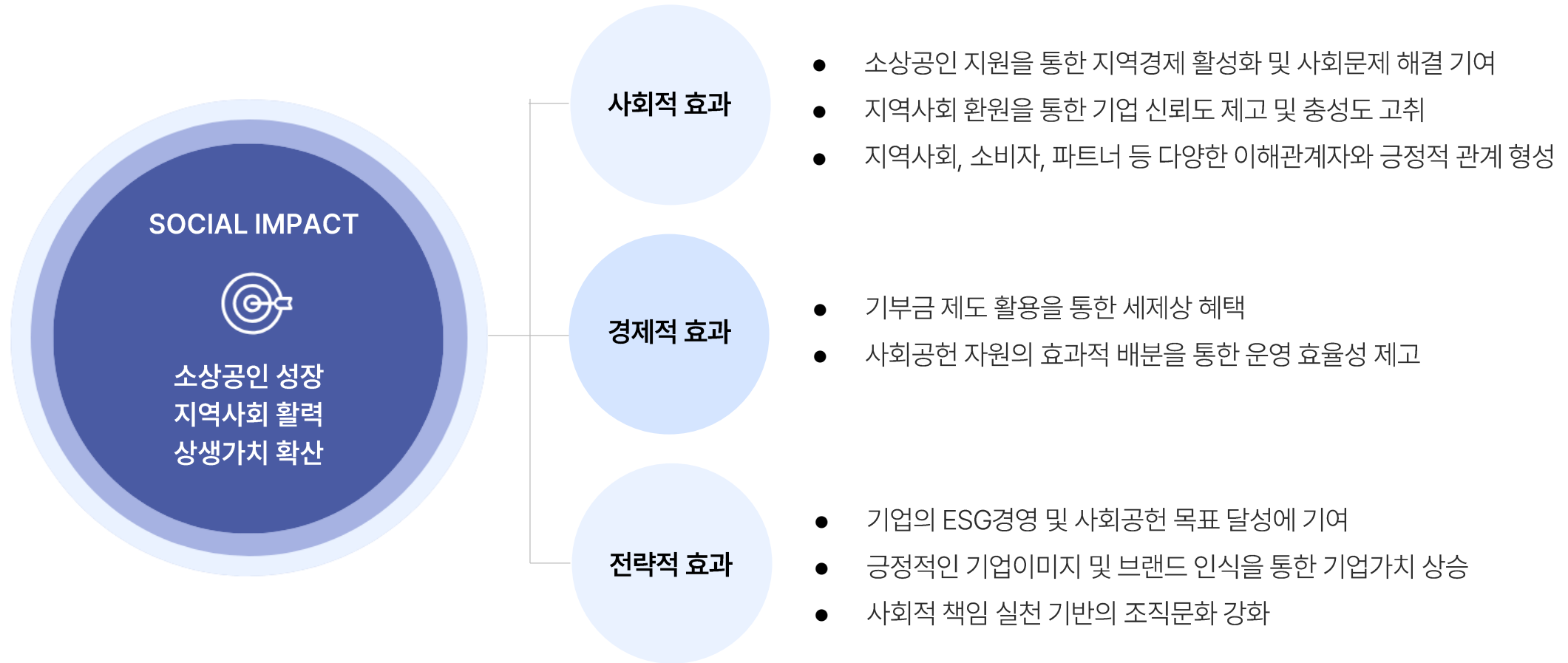
### 지역상생 프로그램 운영

지역사회와 함께 소상공인을 지원하며 지역 기반의 상생의 가치를 확산

- 지역사회 연계 상생 프로그램 운영
- 지역 특화 소상공인 지원
- 공동 캠페인(소상공인의날 캠페인 등) 추진

\* 협력분야는 단일형 또는 복합형으로 유연하게 구성 가능

# 06 협력 기대효과



※ 중소기업진흥기부금단은 지정기부금 단체로 지정되어 기부금 영수증 발행이 가능하며, 법인 기부자는 손금한도액 내에서 기부금액 10% 까지 법인세를 감면 받으실 수 있습니다.

# 07 주요 협력사례

TYPE A  
맞춤  
기획형

## 신세계프라퍼티-수원도시재단 천천먹거리촌 상생 프로젝트



수원시 천천먹거리촌의 상권 활성화와 지역 소상공인의 지속가능한 운영 생태계 조성을 목표로, 천천먹거리촌 상점 환경개선과 사업장 경쟁력 강화를 위한 컨설팅을 지원하는 지역상생형 프로젝트입니다.

- 지원기간 2024. 09 ~ 2025. 12
- 지원내용 천천먹거리촌 점포 내외부 환경개선 및 특화골목 조성, 맞춤형 컨설팅 지원
- 지원규모 천천먹거리촌 내 35개 점포 지원

## 현대카드-신용카드사회공헌재단 소상공인 신형 단말기 지원사업



디지털 전환에 따른 소상공인 단말기 노후화 개선 및 최신 결제 인프라 지원을 통한 운영 편의성 향상을 위해 추진한 사업으로, 전국 영세 소상공인 대상 최신형 신용카드 단말기 지원하였고, 사업 성과를 바탕으로 2차년도 사업을 이어가고 있습니다.

- 지원기간 2024. 12 ~ 2026. 01
- 지원내용 최신형 신용카드 단말기 보급 및 설치지원
- 지원규모 전국 영세 소상공인 1,057개소 지원

# 07 주요 협력사례

TYPE A  
맞춤  
기획형

## 케이뱅크 - 임팩트비즈니스재단 소상공인 문화예술 지원사업



장시간 노동과 경영 부담으로 문화생활을 누리기 어려운 소상공인 대상 공연 관람이 가능한 문화바우처 지원을 통해 정서적 회복과 재충전의 기회를 제공하고, 문화예술교육 프로그램을 연계하여 창의적 경영 역량 강화를 지원합니다.

지원기간 2025. 06 ~ 2025. 11

지원내용 뮤지컬 등 공연 관람이 가능한 문화바우처 지원 및 컬처비즈클래스 참여 기회 제공

지원규모 소상공인 88명 지원

## 케이뱅크 - 임팩트비즈니스재단 소상공인 희망이음 프로젝트



소상공인 우수제품을 발굴해 취약계층 단체 수요에 맞춰 매칭 지원하는 상생형 사회공헌사업으로, 소상공인의 실질적인 매출확대와 취약계층의 생활 안정을 동시에 도모합니다. 본 사업은 케이뱅크와 지속협력을 통한 2차년도 사업으로 추진 중입니다.

지원기간 2026. 04 ~ 2026. 10

지원내용 소상공인 우수제품 구매지원 및 취약계층 물품 지원

지원규모 소상공인 20개사, 취약계층단체 20개소 지원

# 07 주요 협력사례

TYPE B  
사업  
후원형

## IBK행복나눔재단 소상공인 쇼케이스데이



소상공인 쇼케이스데이는 2019년 시작된 국내 최초 소상공인 특화형 피칭 경진대회로, 유망 소상공인을 발굴·육성해 투자 유치와 판로 확대 기회를 제공해 왔습니다.

2024년부터는 IBK행복나눔재단과 함께하는 '희망나눔플러스 프로젝트'로 추진하며, 디지털 커머스 교육, 디지털 마케팅, 전시부스 지원까지 지원 범위를 넓혀 소상공인의 지속 성장을 견인하고 있습니다.

사업기간 2019 - 현재

주요성과 개최횟수 10회 / 누적 참여기업 78개사 / 평균경쟁률 29:1

## IBK기업은행 중소상공인 AX아카데미



중소상공인 AX아카데미는 AI기반 실전형 디지털 커머스 교육을 통해 소상공인의 비즈니스 성장을 지원하는 프로그램으로, 생성형 AI 활용, 콘텐츠 제작, 온라인 판매까지 현업에 바로 적용할 수 있는 실습 중심 교육을 제공합니다.

2026년에는 IBK기업은행 후원을 통해 추진하며, 중소기업 및 중소기업 재직자로 대상을 확대해 AX 역량 강화를 폭넓게 지원합니다.

사업기간 2014 - 현재

지원규모 누적 교육생수 11,600명

# 07 주요 협력사례

TYPE B  
사업  
후원형

## 네이버 · 동반성장위원회 K-라이프스타일페스타

K-라이프스타일페스타는 중소기업인의 O4O 판로확대 및 대중소기업 간 상생성장의 장을 마련하고자 2025년 첫 선을 보인 특화 전시회입니다.

2025년에는 이커머스페어와 동시 개최되어 약 2.5만명이 방문하였고, 네이버 상생부스와 동반성장위원회 동반성장관 등 상생부스 운영을 통해 소상공인의 전시 참여 기회를 높이고, 후원기관의 상생 의지를 대중에게 효과적으로 알리는 협력 플랫폼으로 자리매김하였습니다.

오는 2026년에는 국내 최대 소비재 전시회인 '메가쇼'와 공동 개최하여 보다 확장된 규모로 추진할 예정입니다. 이를 통해 소상공인에게는 판로 개척 기회를 제공하고, 후원기관에는 대규모 참관객과의 접점을 바탕으로 상생 메시지를 확산하며, 소상공인 지원 성과를 가시적으로 보여줄 수 있는 참여 기회를 제공할 계획입니다.

- 사업기간** 2025 - 현재
- 2026 일정** 2026. 11. 12(목) ~ 11. 15(일) | 일산 킨텍스 제1전시장
- 전시품목** 중소기업 B2C제품, 플랫폼/지자체/기관 정책 홍보 등



# 07 주요 협력사례

## TYPE C 포괄 후원형 (일반기부)

기업·기관의 협력으로 마련된 재원은 소상공인 지원을 위한 공익사업 추진에 활용됩니다.

### 기부금 후원

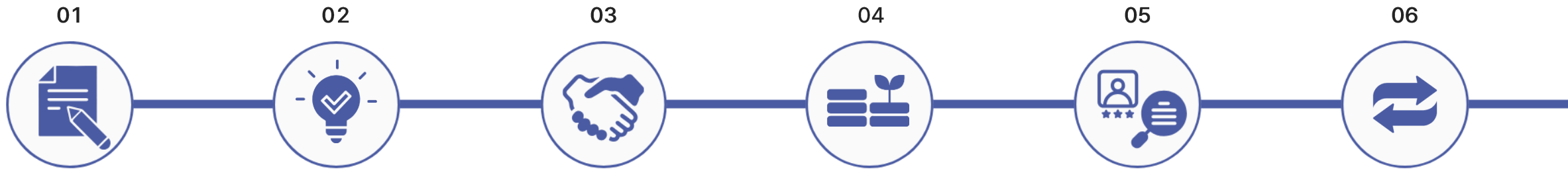
(주)당근마켓은 2025 당근비즈니스 어워즈 응원캠페인을 통해 조성된 기부금 전액을 중소기업희망재단에 후원하며 소상공인 지원을 위한 공익사업 추진에 힘을 보탰습니다.

### 현물 후원

한국전시주최자협회와의 상생 업무협약을 바탕으로 전시 주최사를 통한 부스 현물 후원이 이루어져 소상공인 판로 지원을 위한 기반을 확대하였습니다.



# 08 협력 프로세스



## 01 협력문의/논의

기업의 사회공헌 목표, 전략 등을 확인하고 재단과의 협력 가능성을 논의합니다.

## 02 협력모델 기획

기업/기관 니즈와 재단 수요의 합의점을 찾아 협력모델을 설계합니다.

## 03 협약 체결

사업내용을 확정된 후 협약 체결 및 협약식(기부금 전달식)을 진행합니다.

## 04 사업수행/모니터링

상호 협의한 사업을 체계적·전문적으로 운영하며 투명하게 관리합니다.

## 05 성과공유/홍보

사업 추진 결과와 성과를 공유하고 주요 성과를 홍보합니다.

## 06 지속 협력 추진

사업 성과를 바탕으로 후속 협력 가능성을 검토하고 협력 확대방향을 모색합니다.



























## 협력기업 제공사항

- ✓ 사회공헌 협약식 및 기금 전달식 진행
- ✓ 기부금 사용내역 및 결과보고 제공
- ✓ 세액 공제 가능한 기부금 영수증 발행
- ✓ 재단 온·오프라인 매체를 활용한 홍보



# 09 함께하는 기업·기관

다양한 파트너와 협력하여 중소기업인의 지속 성장을 지원합니다.

						
네이버(출연)	중소기업중앙회	소상공인연합회	과학기술정보통신부	행정안전부	서울시	수원특례시
						
KOTRA	중소벤처기업진흥공단	소상공인시장진흥공단	한국인터넷진흥원	한국중소벤처기업유동원	메인비즈협회	서울온라인비즈니스협회
						
구로구청	서울경제진흥원	IBK기업은행	IBK 행복나눔재단	성균관대학교	신세계프라퍼티(스타필드)	(주)오픈놀
						
초기투자액셀러레이터협회	한국경영기술지도사회	한국전시주최자협회	케이뱅크	메가쇼	BNK벤처투자	웰컴벤처스(주)

# 10 CONTACT US

## 중소상공인희망재단 협력 문의

중소상공인희망재단은 기업·기관과의 전략적 협력을 통해  
중소상공인의 지속가능한 성장을 함께 만들어 갑니다.

- ✓ 사회공헌 기부 및 협력사업 문의
- ✓ 기업·기관 맞춤형 협력방안 논의



**070-4949-2383**

중소상공인희망재단 코업성장사업부



**supporter@heemangfdn.or.kr**



**www.heemangfdn.or.kr**