

대한민국 중소기업인 브랜드 성장을 위한 라이프스타일 상생 축제

K-라이프스타일 페스타 with megashow*

2026. 11. 12.(목)~11. 15.(일)

KINTEX 제 1전시장

온·오프라인 동시 판로 개척이 가능한
국내 유일의 O4O 전시회

유망 중소기업인의 브랜드 성장 기회

대기업·플랫폼 공동 참가를 통한
중소기업 성장지원과 ESG 가치 실현



K-라이프스타일 페스타는 국내 유일의 O4O(Online for Offline) 상생 전시회입니다.
온라인에서 주목받는 최신 일상 제품과 오프라인 현장에서 직접 체험하고 구매할 수 있는 특별한 공간으로, 대기업, 플랫폼, 중소기업이 함께 새로운 라이프 스타일을 제안합니다.

개요

목적	중소상공인 O4O 판로확대 및 대중소기업 상생 성장	
기간	2026. 11. 12.(목) ~11. 15.(일) /4일간	
장소	KINTEX 제 1전시장 2~4홀	
주최	중소상공인희망재단(메가쇼와 동시 개최)	
후원	네이버, 동반성장위원회, 한국경영기술지도사회, IBK기업은행, IBK행복나눔재단	
규모	약 1천개사(1,500부스), 면적 32,319㎡	*K-라이프스타일 페스타: 약 60개사(100부스)
품목	라이프스타일 소비재(F&B, Fashion, Living)및 서비스, 지원사업 홍보 등	
관람객	소비자, 국내외 바이어, 제조/유통/물류사, 인플루언서 등 약 10만명(예상)	

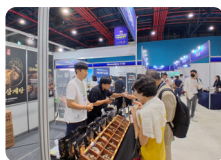
주최

- (재)중소상공인희망재단
- 설립목적: 중소기업 경영 및 온라인 비즈니스 활성화 등
- 설립연월: 2014. 2월/네이버(주) 출연
- 소상공인 점프업 허브 운영 (서울 구로)
- AX 교육, 판로지원, 입주·보육, 쇼케이스데이(투자유치)등



품목

일상을 함께하는 라이프스타일 제품(푸드/패션/리빙) 및 관련 서비스 등



FOOD

신선/가공식품/
전통주 등



FASHION

의류/잡화/
뷰티/액세서리



LIVING

IT기기/건강/
인테리어 등



SERVICE

플랫폼/통신/
솔루션사 등



EVENT

정부/기업
홍보 이벤트 등



차별성

국내 최대 라이프스타일 B2B2C 상생 성장 플랫폼

국내 최대 소비재 전시회

메가쇼

- 메가쇼 운영(1,400 부스)
- 대형 유통사 1:1 구매 및 수출상담회
- 신제품 쇼케이스

- ① 중소기업 040 매출 확대
- ② B2B 판로개척(수출/이커머스 등)
- ③ 비즈니스 역량 강화 및 투자 유치
- ④ 기관·대기업 협력 확대

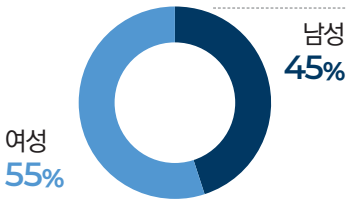
국내 유일 040 상생 전시회

K-라이프스타일 페스타

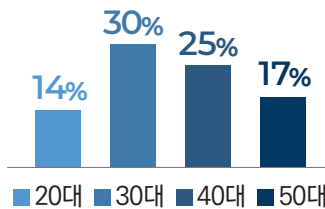
- 희망재단 운영(100 부스)
- AX 교육/LIVE 판촉전
- 쇼케이스데이
- 후속지원(교육/판로 등)

소비자 및 유통·플랫폼 바이어 약 10만명 방문 예상

방문객 성비



방문객 연령



방문 목적

- 제품 구매 73.6%(약 7만명)
- 시장 조사 20.8%(약 3만명)

※ 2025 메가쇼 시즌 2 기준

부대행사

참가기업 및 관람객을 대상으로 다양한 B2B2C 판로개척 및 성장 프로그램 제공



메가쇼 바나나라운지

대형 유통사 1:1
구매 및 수출 상담회
신제품 쇼케이스 전시



제11회 쇼케이스데이

소상공인
투자 유치
피칭 경연대회



신제품 교류회 (네트워킹)

유통사/물류사/
인플루언서와의
신제품 소개 및 네트워킹



AX 강연

최신 AI 기반의
마케팅 트렌드
소개 및 실습



인플루언서 LIVE 판매전

인플루언서의
현장 LIVE
판매 지원

※ 2025년 참가사례

대기업/플랫폼 + 중소기업 공동 참가 또는 기업별 단독 참가



플랫폼 상생관

네이버 후원 스마트스토어
소상공인관(10부스)



금융권 상생관

IBK 후원 소상공인
공동 판매관(10부스)



기업 B2B2C관

감자마켓 플랫폼 입점상담
및 소상공인 입점 상품 판매



기업 홍보관

배달의민족 상생 사업
홍보 및 배민 굿즈 이벤트

행사장 일산 KINTEX 제 1전시장 2~4홀



부스타입



기본(조립)부스
₩2,900,000
 (VAT 별도)

3m X 3m = 1부스, *부스시공(흰색 벽면 시공)
 형광등 1ea, 스포트라이트 3ea,
 전기콘센트(1kw, 220V), 회사 상호 간판, 카펫,
 안내데스크(1,000x500x750mm) 1ea, 접이식 의자 1ea



목공부스
₩3,200,000
 (VAT 별도)

3m X 3m = 1부스, *목공부스 시공
 스포트라이트 3ea, 전기콘센트(1kw, 220V),
 폼보드 상호 간판, 카펫, 접이식 의자 1ea
 안내데스크(1,000x500x750mm) 1ea



독립부스
₩2,600,000
 (VAT 별도)

3m X 3m = 1부스, *바닥면적만 제공
 참가기업은 일체의 장치공사 및 인테리어를
 전시장에 등록된 시공업체와 직접 계약 진행

참가절차

※ 부스 배정은 전시품목, 규모 등에 따라 임의배정 될 수 있음

상담신청

중소상공인희망재단
홈페이지 접속

상담 및 서류제출

유선상담 진행
계약서류 제출

계약/비용납부

계약금(50%)
잔금(50%)

부스배정/전시준비

참가계약 완료 순으로
부스 우선 배정