

「2022년 소상공인 민·관 협업교육」 네이버 쇼핑라이브 “숏클립 화법스쿨” 참여 소상공인 모집 [연장공고]

소상공인의 온라인 영업 경쟁력 제고를 위해 「네이버 쇼핑라이브 숏클립 화법스쿨」에 참여를 희망하는 소상공인을 모집합니다.

2022년 8월 29일
소상공인시장진흥공단
네이버
중소상공인희망재단

1. 사업개요

- 사업목적 : 소상공인 대상 네이버 쇼핑라이브 진행 및 제작 역량 강화를 지원하여 소상공인의 온라인 영업 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2022. 8월 ~ 12월 초
- 주최/협력 : 소상공인시장진흥공단, 네이버
- 주관기관 : (재)중소상공인희망재단
- 모집규모 : 소상공인 120개사
- 모집대상 : 파워 등급 이상의 네이버 스마트스토어를 보유중인 소상공인
- 지원내용
 - (숏클립 교육) 네이버 쇼핑라이브 숏클립 교육(이론, 실습)
※ 강사(멘토) : 라이브커머스 전문 쇼호스트 / 장소 : 비대면(Zoom) 및 대면(교육장-서울/부산/광주 등)
 - (바우처) 네이버 비즈머니 바우처(최대 250만원)
 - (성과대회) 성과공유대회 참여 상금(최대 1,000만원)

* 쇼핑라이브 숏클립이란? 네이버 쇼핑라이브에서 10분 내외로 짧게 진행되는 라이브커머스
(참고 : <https://shoppinglive.naver.com/home?category=69>)

< 세부 지원내용 >

구분	지원내용	기간														
멘토링 교육	<p align="center">“국내 최고의 쇼호스트 아카데미 강사진의 맞춤 교육”</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ (강사) 라이브커머스 전문 쇼호스트 (쇼호스트 아카데미 등) ◦ (장소) 비대면(중) 및 대면(교육장^{하단참조}) ◦ (내용) <table border="1"> <thead> <tr> <th>교육종류</th> <th>주요내용</th> <th>횟수</th> <th>방식</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>그룹별 교육</td> <td>- 준비부터 실행, 화법 등 방송 전반</td> <td>5회</td> <td rowspan="3">대면, 비대면 병행</td> </tr> <tr> <td>소그룹 교육</td> <td>- 이벤트, 소통, 화법, 관리 툴 등 진행 전반</td> <td>10회</td> </tr> <tr> <td>1:1코칭</td> <td>- 라이브 방송 기획 및 진행 실습</td> <td>5회</td> </tr> </tbody> </table>	교육종류	주요내용	횟수	방식	그룹별 교육	- 준비부터 실행, 화법 등 방송 전반	5회	대면, 비대면 병행	소그룹 교육	- 이벤트, 소통, 화법, 관리 툴 등 진행 전반	10회	1:1코칭	- 라이브 방송 기획 및 진행 실습	5회	9월 중순 ~ 10월말
교육종류	주요내용	횟수	방식													
그룹별 교육	- 준비부터 실행, 화법 등 방송 전반	5회	대면, 비대면 병행													
소그룹 교육	- 이벤트, 소통, 화법, 관리 툴 등 진행 전반	10회														
1:1코칭	- 라이브 방송 기획 및 진행 실습	5회														
방송 실습	<p align="center">“실습 장소 무상제공 및 기획라이브 채널 노출”</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ (내용) 소상공인 자체 방송 실습 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 네이버 쇼핑라이브 기획라이브 채널 노출 - Before & After 영상제작 촬영 및 제작 스태프(Staff) 방송 현장 지원 등 ◦ (장소) <u>권역별 실습 교육장 [광주, 서울, 부산, 대전]</u> 	9월중순 ~ 11월중순														
바우처 지급	<ul style="list-style-type: none"> ◦ (지급방법) After 영상 성과평가에 따라 네이버 비즈머니로 차등 지급 <ul style="list-style-type: none"> - 비즈머니 : 네이버 쇼핑 검색광고 등 마케팅 시 활용 ◦ (지원금액) 성과평가 등급에 따라 최대 250만원 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 단, 교육이수율 50% 미만일 경우, F등급 (바우처 지원 불가) 	11월말 ~ 12월초														
성과공유 대회	<ul style="list-style-type: none"> ◦ (평가방법) 방송실습 참여 및 시청자 수 실적 등 ◦ (시상규모) 총 14개사 / 상금 총 5,000만원 (최대 1천만원) 	12월초														

※ 상기 내용은 진행 상황에 따라 다소 변경될 수 있음

□ 지원단계

① 교육생 모집	② 평가·선정	③ 교육·실습	④ 바우처 지원	⑤ 성과공유대회
모집공고 및 접수	자격검토 및 서류평가 교육생 120개사 선정	대면/비대면 교육 및 방송실습	성과평가 및 네이버 비즈머니 쿠폰 지원	우수 교육생 시상
~ 9.2(금)	~9.8(목)	9월~11월	11월~12월초	12월초

2. 신청 기간 및 대상

□ 신청기간 : 2022. 8. 25(목) ~ 2022. 9. 2(금), 17:00

□ 신청대상 : 하단 대상에 모두 포함되는 사업체

① **신청일 기준 파워 등급 이상의 네이버 스마트스토어를 보유한 소상공인***

* 상시근로자 5인 미만(제조업 10인 미만) + 붙임. 업종별 매출규모 기준 <모두 충족 必>

☞ 선정 시 중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr/>)을 통해 소상공인 확인서를 발급·제출해야 하며, 오제출/미제출 시 불인정

② **대면 교육/실습 참석* 및 교육(멘토링) 전·후 영상 촬영·제작·제공**에 동의하는 소상공인**

* 본 사업은 대면/비대면 교육 및 실습을 병행 실시하므로 **교육장 방문 필수**

** 교육을 통한 성장사례 발굴·확산을 위해 참여사 전체 대상으로 교육(멘토링) 전·후 성장 영상 촬영·제작·제공 예정이며, 일부 영상은 공단 및 네이버 사이트에 게시될 수 있음

☞ **선정 시 영상 촬영·제작·제공(공단, 네이버 등)에 대한 동의 필수**

< 참여 제한 >

구분	세부내용
① 휴업·폐업	- 신청일 현재 사업자등록을 하지 않거나 휴업 또는 폐업 중인 업체
② 세금체납	- 신청일 현재 국세·지방세를 체납 중인 업체
③ 참여제한	- 정부사업에 참여제한(부정수급 등) 중인 경우
④ 제외업종	- 소상공인 정책자금 지원제외업종([참고1] 참조) - 프랜차이즈 가맹본부 또는 가맹점(공정위 등록 가맹사업자 기준) - 형태가 없는 서비스를 판매하는 업체(예: 학원강의, 여행상품 등) - 대기업 상품, 해외직구, 불건전 상품 등 사업취지에 부적합한 품목 판매

※ 공고일 기준 아래 요건(①~④) 중 1개 이상 해당 할 경우 신청 불가

3. 신청방법

□ 신청방법 : 하단 링크 접속 → 신청폼 작성 → 신청폼 내 신청서류 첨부

☞ 신청폼 : <https://naver.me/xBpoT1j3>

□ 신청기간 : 2022. 8. 25(목) ~ 2022. 9. 2(금), 17:00

□ 제출서류 : 하단 서류 각 1부

No.	제출시기	서류명	제출방법	제출형태	부수
1	참여 신청 시	- 제품 소개서 (방송 판매 제품)	네이버폼 첨부	MS엑셀	1부
2		- 개인정보 수집·이용/제공 동의서	네이버폼 첨부	스캔본	1부
3	선정 시 추후제출*	- 사업자등록증명원 또는 사업자등록증	별도 안내	스캔본	1부
4		- (국세)납세증명서 및 지방세납세증명서	별도 안내	스캔본	1부
5		- 중소기업(소상공인)확인 ※ 중소기업현황정보시스템 (mss.go.kr)에서 발급가능	별도 안내	스캔본	1부

※ (유의사항) 소상공인확인서는 중소기업현황정보시스템을 통해서만 발급하여야 함 (타 유사 확인서는 불인정)

4. 선정 및 평가방법

□ 평가방법 : 서류검토(보완) → 선정평가 → 결과통보

- (서류검토) 신청서 및 증빙문서를 검토하여 보완요청 및 반려처리
- (선정평가) 평가위원회를 통한 신청자 서류평가

□ 평가항목 : 참여의지, 지원적합성, 상품경쟁력, 판매준비도 등

□ 선정안내 : 발표기간 내 이메일 및 문자 안내

5. 진행절차

진행단계	진행내용	진행시기
1. 신청·접수	▶ 네이버 폼을 통해 신청서 접수	8. 25 ~ 9. 2
2. 선정평가	▶ 서류평가 고득점자순으로 선정	9. 5 ~ 9. 7
3. 결과발표	▶ 선정통보 및 교육안내: 이메일, 문자	~ 9. 8
4. 교육운영	▶ 그룹별 교육·멘토링 운영	9월 중순 ~ 10월
5. 성과평가	▶ 교육성과 등급에 따라 바우처 차등 지급	11월말 ~ 12월초
6. 성과공유대회	▶ 우수 교육생 대상 성과공유대회 개최	12. 9(금)

※ 상기 일정은 진행상황에 따라 다소 변경될 수 있음

6. 유의사항

- 선정 통보 이후 자격증빙 서류(소상공인확인서, 국세·지방세 납세증명서, 사업자등록증)를 기한 내 제출하지 않을 경우 선정이 취소됩니다.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락불가, 공고문 미숙지 등으로 인한 불이익에 대해 중소기업 희망재단은 책임지지 않습니다.
- 중소기업 희망재단은 제출서류 보완을 요청할 수 있으며, 제시하는 보완 기간 내 서류 미제출 시 신청 포기로 간주되어 신청이 취소될 수 있습니다.
- 신청서 및 제출서류 상의 허위내용 기재 사실이 확인될 경우 선정취소, 정부지원금 환수 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- 교육 이수율이 50% 미만일 경우 F등급을 받게 되며 네이버 비즈머니 바우처 지급이 불가합니다.

7. 문의처

□ 소상공인확인서 발급 문의

- 중소기업현황정보시스템 (mss.go.kr)
- 중소기업통합콜센터(☎ 1357)

□ 사업문의 : 중소기업 희망재단 상생사업부 담당자

- (유선) 070-8859-8366, 070-4949-2388
- (이메일) kiodd0563@heemangfdn.or.kr

붙임 1. 제품설명서 1부

2. 개인정보동의서 및 약약서 1부
3. 소상공인 확인 방법 1부
4. 정책자금 지원제외업종 1부. 끝.

1. 제품 설명서(평가용) → 참고용이며 모집공고 MS엑셀 형식으로 제출

<h2 style="text-align: center;">제품 설명서</h2> <p style="text-align: center;">(2022년 소상공인 민관협업교육-네이버 쇼핑라이브 슛클럽 화법스쿨)</p>				
I. 기본정보				
업체현황 (사업자등록기준)	업체명		사업자번호	
	사무실 연락처	※ 사무실 또는 담당자 연락처		업종(업태)
	상시근로자수 (대표자제외)	선택	교육 희망지역	선택
스토어 현황	스마트스토어 링크	※ 네이버 스마트스토어 링크 첨부		
	쇼핑라이브 링크	※ 쇼핑라이브 채널(보유 시) 또는 이전 판매 영상 링크 첨부		
	스토어 매출 (22.1~7월)		스토어횟수 (신청일 현재)	
II. 참여개요				
지원배경 및 기대효과	※ 사업을 신청하게 된 이유, 사업목표 및 기대효과 등을 포함하여 작성			
라이브커머스 경험	※ 라이브커머스 운영 횟수, 평균 시청자 수, 누적 판매수량 및 금액 등 역대실적 작성			
쇼핑라이브 운영계획	※ 판매제품, 가격, 프로모션, 물량공급 등 쇼핑라이브 운영 계획 작성			
III. 제품설명 ※ 본 사업을 통해 판매하게 될 주력 제품				
대표제품 (1개 제품)	제품명		판매가격	※ 할인미적용가 원
	사이트링크	※ 스마트스토어 상품 링크 첨부		
	제품특장점	※ 제품 특징 및 장점 작성 (예 : 기능, 주요 소비자, 제품 원료·산지, 특허·인증 여부 등) - -		
	제품 이미지		제품 이미지	
	제품 이미지		제품 이미지	

2 개인정보 수집·이용/제공 동의서 → 참고용이며 출력 후 스캔 제출

개인정보 수집·이용 / 제공 동의서 (2022년 소상공인 민관협업교육-네이버 쇼핑라이브 슛클럽 화법스쿨)	
1. 개인(기업)정보 수집·이용에 관한 사항	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수집·이용 목적 - 귀하의 개인정보는 「2022년 소상공인 민관협업교육-네이버 쇼핑라이브 슛클럽 화법스쿨」 사업 운영·관리를 원활하게 수행하기 위한 목적으로 수집·이용됩니다. ▪ 개인(기업)정보의 수집항목 - 신청서 및 기타 제출 서류에 기재된 내역 일체 : 성명, 사업자등록번호, 사업장 주소, 연락처 등 - 2022년 소상공인 민관협업교육-네이버 쇼핑라이브 슛클럽 화법스쿨 사업 운영 관리를 위한 기업 매출 데이터 등 ▪ 보유 및 이용 기간 - 제공된 정보는 지원사업 운영·이력관리만을 위하여 보유·이용되며, 보존기간은 수집일로부터 5년입니다. - 위 개인(기업)정보는 수집·이용, 제3차제공에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인(기업)정보 삭제를 요청할 경우 파기합니다. ▪ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익 - 위 개인(기업)정보의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업의 신청이 불가합니다. 	
개인정보 수집·이용에 동의하십니까? <input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 비동의	
2. 개인(기업)정보 제3차 제공에 관한 사항	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개인(기업)정보의 수집·이용·제3차 제공 항목 - 신청서 및 기타 제출 서류에 기재된 내역 일체 : 성명, 사업자등록번호, 사업장 주소, 연락처 등 - 「2022년 소상공인 민관협업교육-네이버 쇼핑라이브 슛클럽 화법스쿨」 사업 운영 관리를 위한 기업 매출 데이터 등 ▪ 개인(기업)정보의 제3차 제공(목적·내용·제공처) 안내 - 목적 : 「2022년 소상공인 민관협업 교육 네이버 쇼핑라이브 슛클럽 스쿨」 사업 운영·관리, 만족도 및 성과조사, 홍보 활용 등 - 내용 : 기업명, 대표자명, 주소, 연락처(전화번호, 이메일) 등 개인(기업) 정보 등 - 제공처 : 정부(중앙부처, 지자체), 소상공인시장진흥공단, 네이버, 교육 및 영상 협력사 등 ▪ 보유 및 이용 기간 - 제공된 정보는 지원사업 운영·이력관리만을 위하여 보유·이용되며, 보존기간은 수집일로부터 5년입니다. - 위 개인(기업)정보는 수집·이용, 제3차제공에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인(기업)정보 삭제를 요청할 경우 파기합니다. ▪ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익 - 위 개인(기업)정보의 제 3차 제공에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업의 신청이 불가합니다. 	
개인정보 제3차 제공에 동의하십니까? <input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 비동의	
3. 사업 참여 제한 조치에 관한 약속서	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 허위작성 및 자격조건 미달 시 - 작성한 내용이 허위로 밝혀지거나 사업 자격조건에 미달될 경우 사업 참여에 제한될 수 있습니다. ▪ 추가 제출자료 미제출 시 - 사업 선정 통보 후 주어진 기한 내에 추가자료(소상공인확인서, 극세 지방세 납세증명서)를 제출하지 않을 경우 사업 참여에 제한될 수 있습니다. 	
사업 참여 제한 조치에 동의하십니까? <input type="checkbox"/> 동의 <input type="checkbox"/> 비동의	

2022년 월 일

사업체명: 대표자명:	(서명/인)
----------------	--------

3. 소상공인 확인 방법(참고용)

< ① 상시근로자수(5/10인 미만) + ② 소기업 매출조건 충족 ⇨ 소상공인 >

(유의) 소상공인 사전 확인용 참고 자료로서 소상공인확인서 발급 가능여부와는 무관함

① (상시근로자수) 주된 사업에 종사하는 상시근로자의 수가 다음 기준에 해당하는 기업

① 업종별 상시 근로자 수 기준

업종	기준
광업·제조업·건설업·운수업	상시 근로자 수 10명 미만
그 밖의 업종	상시 근로자 수 5명 미만

* 하나의 기업이 둘 이상의 서로 다른 사업을 영위하는 경우에는 **평균매출액의 비중이 가장 큰 업종을 주된 업종으로 하여 근로자수를 판단**

참고 : <「소상공인기본법」 제2조 및 「소상공인기본법 시행령」 제3조>

<「중소기업기본법 시행령」 제4조 및 제7조>

② 상시근로자 산정 시 제외 기준

<「소상공인기본법 시행령」 제3조제3항>

① 임원* 및 '소득세법 시행령' 제20조제1항에 따른 일용근로자

* 법인의 대표이사, 등기임원 및 감사(사외이사 제외), 개인기업 대표

② 3개월 이내의 기간을 정하여 근로하는 자

* 근로계약서 등 확인

③ 기업부설연구소 및 연구개발전담부서*의 연구전담요원

* '기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률' 제14조의2제1항에 따라 인정받은 경우

** 연구개발전담부서인증서(한국산업기술진흥협회에서 온.오프라인 발행)와 연구개발인력현황(대출신청 개인기업 대표자 또는 법인 원본확인필 날인) 제출받아 확인

④ 단시간근로자*로서 1개월 동안의 소정(所定)근로시간이 60시간 미만인 사람

* '근로기준법' 제2조제1항제9호에 따른 단시간근로자

** 근로계약서 등 확인

② 주된 업종별 평균매출액등의 소기업 규모 기준

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준	
1. 식료품 제조업	C10	평균매출액등 120억원 이하	
2. 음료 제조업	C11		
3. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14		
4. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15		
5. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19		
6. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외한다)	C20		
7. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21		
8. 비금속 광물제품 제조업	C23		
9. 1차 금속 제조업	C24		
10. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25		
11. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26		
12. 전기장비 제조업	C28		
13. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29		
14. 자동차 및 트레일러 제조업	C30		
15. 가구 제조업	C32		
16. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D		평균매출액등 80억원 이하
17. 수도업	E36		
18. 농업,임업 및 어업	A		
19. 광업	B		
20. 담배 제조업	C12		
21. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13		
22. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	C16		
23. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17		
24. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18		
25. 고무제품, 및 플라스틱제품 제조업	C22		
26. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27		
27. 그 밖의 운송장비 제조업	C31		
28. 그 밖의 제품 제조업	C33		
29. 건설업	F	평균매출액등 50억원 이하	
30. 운수 및 창고업	H		
31. 금융 및 보험업	K	평균매출액등 30억원 이하	
32. 도매 및 소매업	G		
33. 정보통신업	J	평균매출액등 10억원 이하	
34. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업 (수도업은 제외한다)	E(E36 제외)		
35. 부동산업	L	평균매출액등 10억원 이하	
36. 전문·과학 및 기술 서비스업	M		
37. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	N	평균매출액등 10억원 이하	
38. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R		
39. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34		
40. 숙박 및 음식점업	I		
41. 교육 서비스업	P		
42. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q		
43. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S		
비고			
1. 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.			
2. 위 표 제27호에도 불구하고 철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업(C31202) 중 철도 차량용 의자 제조업, 항공기용 부품 제조업(C31322) 중 항공기용 의자 제조업의 규모 기준은 평균매출액등 120억원 이하로 한다.			

4. 정책자금 지원제외업종

표준산업분류	업 종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46107 중	예술품, 골동품 및 귀금속 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46416, 46417 중	모피제품 도매업 * 단, 인조모피제품 도매업 제외
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
58122 중	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58212, 58219 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	<p>부동산업</p> <p>* 부동산의 임대, 구매, 판매에 관련되는 산업활동으로서, 직접 건설한 주거용 및 비주거용 건물의 임대활동과 토지 및 기타 부동산의 개발·분양, 임대 활동이 포함</p> <p>* 단, 부동산관리업(6821), 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개 및 대리업(6822)은 신청가능</p> <p>-부동산관리업:수수료 또는 계약에 의하여 타인의 부동산시설을 유지 및 관리하는 산업활동(주거용·비주거용 부동산관리)</p> <p>-부동산 중개 및 대리업: 수수료 또는 계약에 의해 건물, 토지 및 관련 구조물 등을 포함한 모든 형태의 부동산을 구매 또는 판매하는데 관련된 부동산 중개 또는 대리 서비스를 제공하는 산업활동</p>

표준산업분류	업종
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330	탐정 및 조사 서비스업 (예: 탐정업, 흥신소 등)
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능 * 안마원(96122)은 서비스업에 해당되어 신청 가능(통계청 기준)
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91221 중	성인용 게임장 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청 가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 등기부등본 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중 소벤처기업부 장관이 지정한 업종

※ 소상공인 정책자금 지원가능/불가능업종 관련 해석 및 예시

- * 도소매업 중 전자담배 도매업, 성인용품소매 지원불가
- ☞ 산업파급효과가 적고 신용보증재단중앙회의 보증제외업종으로 정책자금 지원이 적절치 않음
- * 기타 : 골프연습장(91136), 스크린골프연습장(91136)은 지원가능