

# 「2023년 판로확대 패키지」 참여 소상공인 모집 공고

## [쇼핑몰 통합관리 지원]

쇼핑몰 통합관리 효율화 지원을 통해 소상공인의 판로 확대 및 매출 성장을 돕고자 「2023년 판로확대 패키지」 지원 사업을 다음과 같이 공고하오니 소상공인 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023년 4월 10일

재단법인 중소기업희망재단

### 1. 사업개요

- 사업목적 : 소상공인을 대상으로 쇼핑몰 통합관리를 패키지 형태로 지원하여 판로 확대 및 매출 성장 지원
- 사업명 : 2023년 판로확대 패키지
- 지원기간 : 2023. 5월 ~ 11월
- 지원대상 : 온라인 판로 확대가 필요한 이커머스 소상공인
- 지원규모 : 총 100개사
- 지원내용

#### \* 유의사항

① 경쟁력 강화 패키지(자사몰)와 중복 신청 불가 / ② O2O플랫폼 입점지원은 중복 신청 가능

구분	주요내용	기타
패키지 지원	<input type="checkbox"/> 솔루션 가입비 지원 (1회) <input type="checkbox"/> 솔루션 이용료(Basic) 지원 (7개월) ○ 20개 내외 쇼핑몰 통합 관리 (오픈/소셜/종합몰/O2O 등) ○ 상품등록, 송장, 재고, 주문, CS, 정산 등 통합관리 <input type="checkbox"/> 솔루션 자동화 서비스 지원 (7개월) ○ 주문, 클레임, 운송장, 문의사항 자동 수집 기능 (일 12회 수집)	패키지 110만원 상당 (자부담 : 업체당 20만원)
판촉 지원	<input type="checkbox"/> 온라인 기획전 개최 및 판매 활성화 지원 ○ 오픈마켓 소상공인 기획전 개최 (개최 쇼핑몰 예정 : 지마켓) * 개최 쇼핑몰은 추후 변경될 수 있음 ○ 특가 할인쿠폰 및 이벤트 참여 지원, 상설관 상품 등록 지원 등	상설관 : 희망 만개샵 <a href="https://bit.ly/3zp1CdD">https://bit.ly/3zp1CdD</a>
교육 지원	<input type="checkbox"/> 솔루션 기초 사용법 및 초기 설정 교육 등 설명회	2회

## 2. 참여 자격

□ 모집기간 : **공고일 ~ 2023. 4. 28(금), 17:00**

□ 참여자격

○ **자격요건** : 아래 요건 전부 해당 시 신청 가능

- 공고일 현재 온라인에서 판매가능한 상품을 보유한 소상공인
- 사방넷 솔루션을 통해 판매채널 자체 관리가 가능한 사업체

※ 소상공인 : 대표자 제외한 상시 근로자 ▶ 제조업·운수업·광업 : 10인 미만 / 그 외 업종 : 5인 미만

○ **제한요건** : 공고일 기준 아래 요건 한 개라도 해당 시 신청 불가

① **전년도 동일 사업 참여사**

② 단순 위탁/직구 상품 판매자

③ 사업자등록증이 없거나 휴·폐업중인 사업체

④ 프랜차이즈 가맹본부 또는 가맹점 (공정위 등록 가맹사업자 기준)

⑤ 기타 대기업 및 유명 브랜드 상품, 해외직구, 불건전 상품 등 사업 취지에 부적합한 사업체


## 3. 세부 지원 내용

□ 지원대상 : 20개 이상 유통채널로 판로 극대화를 희망하는 소상공인

□ 지원규모 : 100개 사

□ 지원기간 : 2023. 5월 ~ 11월

□ 수 행 사 : 사방넷 ([www.sabangnet.co.kr](http://www.sabangnet.co.kr))

수행사	회사 소개
 사방넷 (주)다우기술	<ul style="list-style-type: none"><li>· 국내 최다 400개 온라인 쇼핑몰 통합 관리 솔루션</li><li>· 오픈/소셜/종합몰/전문몰 (지그재그, 오아시스, 에이블리 포함)</li><li>· 상품 일괄 등록, 주문, 배송, 문의, 재고, 정산 등 원스톱 관리</li><li>· 주문분리, 모음전, 웹기반(별도설치불필요) 등 편의 제공</li></ul>

□ 지원내용

구분	지원내용	규모	비고
공통 지원	<input type="checkbox"/> 솔루션 가입비 지원 (1회) <input type="checkbox"/> 솔루션 이용료(Basic) 지원 (7개월) ○ 20개 내외 쇼핑몰 통합 관리 (오픈/소셜/종합몰/O2O 등) ○ 상품등록, 송장, 재고, 주문, CS, 정산 등 통합관리 <input type="checkbox"/> 솔루션 자동화 서비스 지원 (7개월) ○ 주문 클레임, 운송장, 문의사항 자동 수집 기능 (일 12회 수집) ○ 쇼핑몰 : 오픈/소셜/종합몰/전문몰/복지몰 등 약 450개 중 자율 선택 ※ 연동쇼핑몰 목록 : <a href="https://bit.ly/3K3uTQ3">https://bit.ly/3K3uTQ3</a> ○ 공시가격 참고 : <a href="https://www.sabangnet.co.kr/new_home/html/charge.html">https://www.sabangnet.co.kr/new_home/html/charge.html</a>	7개월	할인가 기준 110만원 상당 <b>(소상공인                      자부담 : 20만원)</b> ※ 7개월 패키지 이용료 공시가격 기준 약 46% 할인
	<input type="checkbox"/> 온라인 기획전 개최 및 판매 활성화 지원 ○ 개최 쇼핑몰(예정): G마켓 ( <a href="http://www.gmarket.co.kr">www.gmarket.co.kr</a> ) ○ 소상공인 희망만개샵(상설관)에 보유제품 등록 ○ 모바일 광고, 할인쿠폰 등 지원	2회 내외	세부 내용 추후 안내 예정
	<input type="checkbox"/> 사전 오리엔테이션 설명회 ○ 솔루션 기초 사용법 및 초기 설정 교육 등 설명회 (2회)	2회	
일부	<input type="checkbox"/> 우수 소상공인 20개 사 바우처 제공 ○ 솔루션 부가기능/이용기간 연장 등 (20만원 상당) ○ 선정기준 : 매출액 기준 상위 20개 사	20개사 내외	20만원 상당

□ 주체별 부담액 (수행사에 지급)

- 할인가 기준 110만원 패키지 참여 소상공인 20만원 부담

(단위 : 원)

희망재단 지원액(A)	소상공인 부담액			총계(A+B)
	소계(a+b)	자부담(a)	부가세(b)	
900,000	200,000	100,000	100,000	1,100,000

※ 판촉 지원(온라인 기획전)의 경우 재단에서 부가세 포함 전액 부담 예정

## 4. 추진 일정

□ 일정 개요 ※ 추진 일정은 대내·외 사정에 의해 변경될 수 있음

4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
소상공인 모집 (100개사)	솔루션 이용 지원(7개월)						
			1차 기획전 (1주 내외)			2차 기획전 (1주 내외)	
	교육 및 솔루션 등록					인센티브 지원(20개사)	

## 5. 신청 방법

□ 신청방법

- 신청단계 : 하단 링크 접속 → 사업체 정보 작성 → 신청서류 첨부
- 신청링크(네이버 폼) : <https://naver.me/5grGZpj9>

□ 제출서류 : 하단 서류 각 1부 (별첨. 양식 참조)

No.	제출서류명	주요내용	제출형식	부수
1	참여 신청서	- 사업체 정보, 현황, 참여 목적, 판매 제품 소개 등	MS엑셀	각 1부
2	개인정보동의서	- 개인정보 수집이용 및 제3자 제공	PDF 또는 사진	
3	사업자등록증	- 별도양식	PDF 또는 사진	

## 6. 선정 방법

□ 선정규모: 총 100개 사

구분	모집규모	그룹별		
		입주사(20% 이하)	우수(20% 이하)	일반(60% 이상)
사방넷	100개 사	20개 사 이하	20개 사 이하	60개 사 이상

※ 입주사 : 공고 마감일 기준, 희망재단 소상공인 점프업 허브에 입주 중인 소상공인

※ 우수 : 재단 연계 사업 참여사 (쇼케이스데이 수상자, 강한 소상공인 참여사 등)

※ 일반 : 입주사/우수가 아닌 사업체 (입주/우수 미달 시, 선정규모 이내에서 일반 추가 선정 예정)

□ 평가방법: 서류평가 100점 (선정평가위원회)

□ 평가항목 및 배점

평가항목	주요내용	배점
① 성장 가능성	생산/유통방법, 고객관리(CS), 상품구성의 일관성 등	30점
② 제품 경쟁력	가격 경쟁력, 대중성/독창성, 신뢰성 등	30점
③ 지원 필요성	참여 목적, 지원 사업을 통한 성장 의지, 향후 계획 등	20점
④ 참여 적합성	판로 현황, 보유인력, 매출 현황, 솔루션 적합성 등	20점

- 가산점 : 최대 6점 (①은 ②-④와 중복 적용 가능 / ②-④는 높은 항목 점수 1개만 적용)  
 - 예시 : ①+② 해당 시 = 6점 / ①+②+④ 해당 시 = 6점 / ③+④ 해당 시 = 3점

- ① 사방넷 미가입 소상공인 (3점)
- ② 2022년 희망재단 이커머스 지원사업 참여 소상공인 (3점)
- ③ 희망재단 쇼케이스데이 발표기업, 후원회원 (3점)
- ④ 2021~22년 재단 이커머스 관련 교육을 수료한 소상공인 (1점)

※ 평가항목 및 배점은 추후 변경될 수 있음

□ 선정방법

- 개별 평가위원 평가점수 합계를 산술 평균한 점수의 고득점자 순  
 ※ 동점자의 경우 높은 점수 항목의 고득점자순으로 선정  
 ※ 미달 시 그룹별 적격심사 및 추가 모집

□ 결과안내

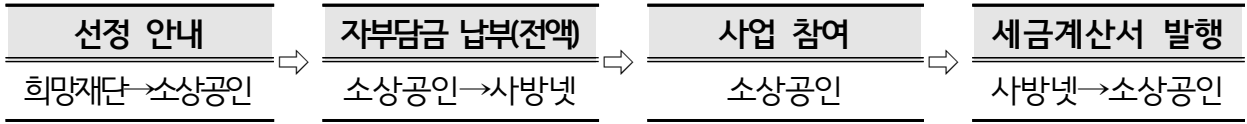
- 안내방법 : 이메일 및 문자  
 ○ 발표시기 : 5월 2주 중 (예정)

진행단계	진행내용	진행시기
1. 신청·접수	▶ 사업체 개요 작성 ▶ 신청서·동의서·사업자등록증 제출 (각 1부)	~ 4월 중
2. 선정평가	▶ 서류평가 (선정평가위원회) ▶ 고득점자순으로 선정	~ 5월 1주
3. 결과발표	▶ 선정 통보 안내: 이메일, 문자	~ 5월 2주
4. 자부담 납부	▶ 자부담 납부 : 소상공인 → 수행사 ※ 부담액 1회 전액 납부, 기한 내 미납시 선정 취소	~ 5월 2주
5. 사업참여	▶ 패키지 지원 (7개월)	5월 ~ 11월

※ 상기 일정은 상황에 따라 일부 변동될 수 있음

## 7. 자부담 납부 및 처리

### □ 납부단계



### □ 납부금액 (1개사 당) : 20만원 (부가세 포함, 일시납)

납부처	사업비 (부가세포함)	재단지원액 (부가세없음)	소상공인 자부담		
			합계(a+b)	부담액(a)	부가세(b)
사방넷	110만원	90만원	20만원	10만원	10만원

※ 부가세 10만원에 대한 세금계산서는 2회에 걸쳐 발행

## 8. 유의사항

### 1. 자부담 관련

- 선정업체 대상, 자부담 납부 계좌 및 기한 별도 안내 예정  
※ 납부 기한 : 선정 통보 후 약 일주일 내외
- 기한 내 자부담 **전액**을 수행사에 직접 납부 (**기한 내 미납 시 선정 취소**)  
※ 납부한 업체에 한하여 사업 참여 가능
- 사업 참가 **중도 포기 시 기납부한 자부담금은 환불 불가**
- 사업종료 시, 수행사에서 소상공인에게 세금계산서 발행 예정

### 2. 사업 관련

- 전년도 동일 사업 참여자 지원 불가
- **접수 마감일 이후에는 신청서류 수정/보완 불가**
- 접수 확인이 필요한 경우, 접수 마감일 이전까지 문의 요망
- 제출서류에 허위 내용을 기재한 사실이 확인될 경우 선정 자동 취소
- **공지는 이메일, 문자로 안내되오니 정확한 이메일 주소 및 연락처 기재 요망**  
**(공지 미숙지로 인한 불이익은 책임지지 않습니다.)**
- 모집 규모 미달 시, 재공고할 수 있음

## 9. 사업문의

담당자	연락처	카카오톡 채널
상생사업부 이나래 프로젝트매니저	- 직통번호 : 070-4949-2387 - 이 메 일 : leenr@heemangfdn.or.kr	<a href="http://pf.kakao.com/_exiuGT">http://pf.kakao.com/_exiuGT</a>  상단 QR코드 스캔 또는 카카오톡에서 “소리소문” 검색

별첨 : 신청양식(예시) 1부.      끝.

# 별첨 1. 신청양식 [예시] - 네이버폼으로 신청

## 2023년 판로확대 패키지 참여 신청서

1. 사업체 현황					
기본현황 <small>(사업자등록증)</small>	업체명			대표자명	
	사업자번호			업종	
	사업장소재지	선택(클릭)	시/군/구	이하주소	
	상시 근로자수	선택(클릭)		홈페이지/SNS	
연락처	대표자			담당자 * 없을 경우 대표자만 입력	
	성명			성명 및 직함	
	휴대폰 번호			휴대폰 번호	
	이메일			이메일	

2. 온라인 판로현황 * 채널별 매출액은 전년도 대략적인 금액 기입				
총 온라인 판매채널	개			
대표 판매채널	스마트스토어			
전년도 매출액	00백만원			
스토어 링크				

3. 전년도 기업 매출액	
	원
* 온오프라인 관계 없이 기업 매출 기입 * 손익계산서 매출 등 참조	

4. 지원 배경 및 필요성 * 본 사업에 참여하고자 하는 배경과 필요한 이유

5. 참여 후 목표 * 사업 참여 후 판로확장 목표 및 성장 계획

- 뒷장 계속



6. 대표 상품 소개

	상품명		소비가자가(VAT포함)	
	특장점			
	사이트링크		제조/유통방법	선택(클릭)
제품 1	제품 이미지		제품 이미지	
	상품명		소비가자가(VAT포함)	
	특장점			
	사이트링크		제조/유통방법	선택(클릭)
제품 2	제품 이미지		제품 이미지	
	상품명		소비가자가(VAT포함)	
	특장점			
	사이트링크		제조/유통방법	선택(클릭)
제품 3	제품 이미지		제품 이미지	