

2024 서울국제소싱페어 참가 TIP!



1. e-소싱 웹페이지 방문
www.sourcingfair.co.kr



3. 거래회망 제품 등록
제품 이미지와 소개 콘텐츠
등록과 입점



5. 바이어 거래 활성화
바이어 1:1 거래 상담



2. 셀러 회원가입
거래 희망 바이어와 유형 선택



4. 제품 홍보 지원
바이어 대상 뉴스레터 발송,
SNS 채널 홍보 지원

Seoul International
SOURCING FAIR 2024

서울국제 소싱페어

2024
12.04 (Wed)
-
12.06 (Fri)

Coex, Hall C



**SOURCING
FAIR 2024**

T 02-6000-1108 / 02-6952-8328
E sipremium@coex.co.kr

**SOURCING
FAIR 2024**




소비재 제조·유통 B2B 전시회

서울국제소싱페어

Seoul International
SOURCING FAIR 2024

| 행사개요

- 행사명** 2024 서울국제소싱페어
- 기간** 2024. 12. 4.(수) ~ 12. 6.(금), 3일간
- 장소** 서울 코엑스 C홀
- 주최** 코엑스, 한국컨벤션전시산업연구원
- 품목** GIFT | HOME-LIVING | BEAUTY-FASHION | SMART | DIGITAL HEALTH | FOOD | SOLUTION
- 규모** 350개사 400부스
- 특별전** 굿즈상점 (Goods Store)
- 부대행사** 유통 바이어 상담회, MD 구매 상담회, 해외 바이어 초청 상담회, 브랜드 굿즈 쇼케이스, 유통 전략 세미나, 라이브쇼핑 등
- 동시개최**
 - KITA 해외마케팅종합대전, 코엑스 D 홀 (12. 4. ~ 12. 5.)
 - Tokyo Gift Show in Seoul, 코엑스 THE PLATZ 홀(12. 4. ~ 12. 5.)

- 유관 전시회**
 -  VIPREMIUM VIPREMIUM 베트남 국제 프리미엄 소비재전
 -  JIPREMIUM JIPREMIUM 자카르타 국제 프리미엄 소비재전
- 후원**  서울특별시 서울특별시

참가대상

| 참가기업

- ▶ 신규 유통사 바이어 발굴 희망 기업
- ▶ 기업 거래를 통해 B2B 매출 향상이 필요한 기업
- ▶ 검증된 해외 수출 바이어와 미팅 희망 기업
- ▶ 브랜드 인지도를 높이고 싶는데 광고비가 부담인 기업
- ▶ 효과적 마케팅을 위해 제품 시장조사가 필요한 기업



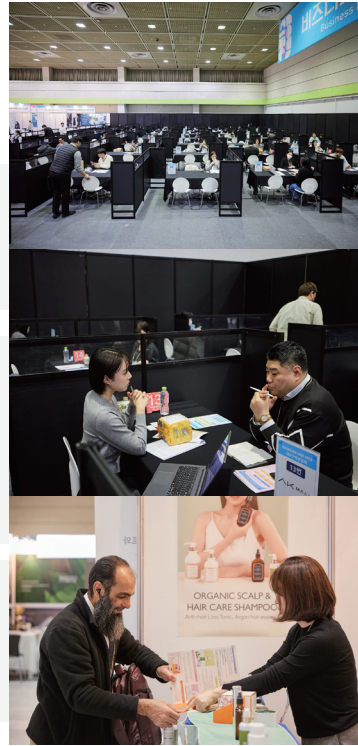
| 전시 품목

-  **GIFT**
기업 판촉물, 고급답례품, 사무용품, 포장용품, 기념품, 이벤트 용품
-  **HOME-LIVING**
주방용품, 거실용품, 욕실용품, 인테리어 소품, 유아용품, 차량용품, 펫 용품, 취미용품
-  **BEAUTY-FASHION**
화장품, 이미용품, 뷰티기기, 헤어용품, 패션 및 스포츠 의류
-  **SMART**
스마트 가전, 모바일 액세서리/주변기기, 컴퓨터 액세서리/주변기기
-  **DIGITAL HEALTH**
디지털 의료/건강 관련 기기, 바이오 제품, 관련 테크놀로지
-  **FOOD**
가공식품, 건강기능식품, 대체식품
-  **SOLUTION**
디자인, 패키징, 프린팅, 마케팅, 물류(3PL)



비즈니스 상담회

일 자 2024. 12. 4.(수) ~ 12. 6.(금)
장 소 전시장 내 비즈니스 상담장 및 기업 부스



1. 유통 바이어 상담회: 특판, 도매, 위탁판매, 유통 등
 - e소싱(sourcingfair.co.kr) 내 등록된 참가기업 제품과 바이어 간 사전 매칭을 통한 현장 비즈니스 상담회

2. MD 구매 상담회: 대형 유통사 MD
 - 주관 : (사)한국MD협회
 - 상품 카테고리별 대형 온·오프라인 유통채널 MD 약 100명 초청, 입점 상담 진행

3. 해외 바이어 초청 상담회: 해외 수출
 - 사무국 초청 해외 바이어 및 동시개최행사(KITA 해외마케팅종합대전, Tokyo Gift Show in Seoul) 초청 바이어 기업부스 직접 방문

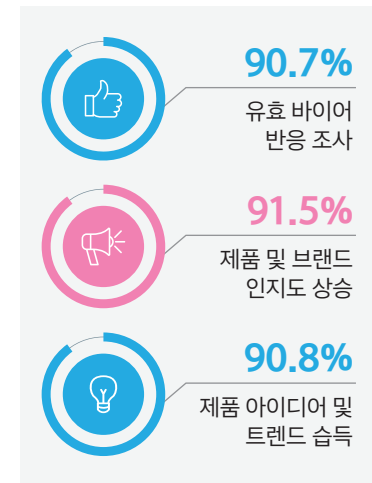
서울국제소싱페어 주요 등록 바이어 기업 리스트



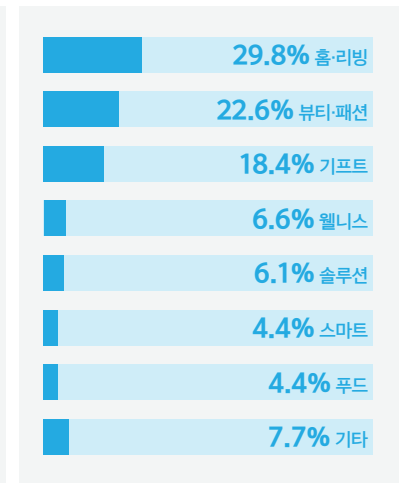
규모

출품 규모	참가기업 317 개사 참가부스 372 부스 참가국가 17 개국
참관객 규모	참관객 10,311 명 바이어 3,559 명
현장 초청 바이어 상담회 규모	총 매칭 상담건수 1,113 건 총 상담액 15,299 백만 원 총 계약추진액 4,119 백만 원

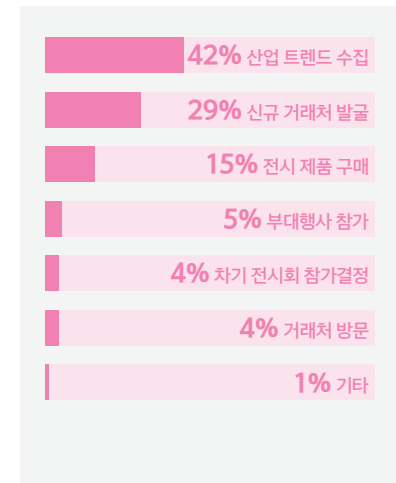
참가기업 만족도



참가기업 품목 분류



바이어 방문목적



참가 후기

<p>2023 국내 참가업체</p> <p>쉽게 만날 수 없는 다양한 채널의 담당자들을 한곳에서 볼 수 있는 것만으로 큰 기회의 장이 되었던 전시회였습니다. 특히 지역 기업의 경우 미팅 한두 곳만으로 하루 출장 일정을 온전히 쓰게 되지만 효율적인 면에서도 무척 만족스러웠습니다. 조금은 관련이 없는 기업의 미팅도 있지 않을까 생각했지만 대화의 장이 열리고 나면 희망적으로 접점을 찾을 수 있는 순간들도 많았습니다.</p>	<p>2023 해외 참가업체</p> <p>사업을 시작하고 첫 번째 제품으로 시장에 도전하는 입장에서 많은 점들이 부족한 상황입니다. 다른 참가 업체들과 전시회 현장에서 협의를 통해, 자사의 부족한 점, 보완할 점 더 나아가 협력을 통해서 시장을 개척할 수 있는 기회들을 알게 되었습니다. 아직 배워가는 단계인 저에게는 매우 알차고 유익한 시간이었습니다. 이런 행사를 열어 주셔서 감사드립니다.</p>	<p>2023 국내 바이어</p> <p>서울국제소싱페어 참가를 통해서 내년도 경영 제목에 들어가 있는 '기념품, 굿즈'에 대한 고민들을 해결할 아이디어를 찾을 수 있었습니다. 특히, 전시회 참가한 수많은 참가기업들의 다양한 사례와 트렌드까지 살필 수 있던 경험이 되어서 이후 개발 예정인 기념품과 굿즈를 만드는 데 큰 도움이 될 것 같습니다.</p>	<p>2023 해외 바이어</p> <p>전시회에 참가했던 기업의 부스방문시 보았던 제품에서 새로운 아이디어와 신기술이 적용된 사례를 발견했습니다. 이를 통해 기존에 제가 가지고 있었던 고민을 일부분 해결할 수 있는 방법을 찾았습니다. 미래의 가능성을 발견할 수 있는 좋은 기회였던 것 같습니다.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

'굿즈'를 통해 브랜드 정체성을 알리고 있는 기업들을 한 데 모아, 요즘 주목받는 기업 브랜딩 및 마케팅 트렌드를 엿볼 수 있도록 한, 서울국제소싱페어 내 특별관입니다. 사회적 메시지를 던지는 ESG 굿즈, 유명 작가와의 협업으로 탄생한 Art 굿즈, 독창적인 컨셉으로 기획된 프로젝트 굿즈를 다양하게 만나볼 수 있습니다.

ESG 굿즈관

2023 주요 참가사

- 우리동네 플라스틱연구소
- 119REO
- 신이어마케
- 씬코리아



브랜드굿즈 쇼케이스

2023 주요 참가사

- CJ제일제당X제주맥주 '비비고X제주맥주 도깨비 만두비'
- 롯데칠성음료 '프로젝트 칠 칠성X벤자민 무어'
- 다올저축은행 '머니퍼퓸'
- 마운틴듀오 '정상석 하이킹 트랙커'
- 비즈한국 '오브젝트 바이 프라이즈'
- 심다 '봄, 심다'
- 에스24 '24주년 특별 굿즈'
- 현대백화점 '힌디'



굿즈토리 Goods Story



굿즈로 성공한 기업 브랜드 마케팅 사례와, 떠오르는 고객 참여형 ESG 굿즈 트렌드까지 낱알이 알려드립니다. 브랜드 마케팅 담당자라면 필수 참석!

2023 주요기업

- 카카오엔터테인먼트 | 부산국제영화제 | 롯데칠성
- | GFFG | 대신증권 | 와디즈 | 비즈한국 등

유통전략세미나



상품 제조부터 판매까지 매출 신화를 이루어 낸 빅파워 셀러로 성공하는 성공 스토리를 직접 듣고 묻고 답합니다.

2023 주요기업

- 아로마티카 | 모트모트 | 프로젝트 렌트
- | 쇼피 | 재단법인 중소상공인희망재단
- | 홍콩무역발전국 등

참가절차

01

신청서 제출

사이버코엑스
(cyber.coex.co.kr)
로그인 후 신청서 제출

02

계약금 납부

신청서 제출 후
7일 이내 부스비
총액의 30% 납부

03

부대시설 신청
및 잔금 납부

부대시설
신청 후, 잔금 납부
11. 1.(금)까지

04

부스 설치 및 운영

설치: 12. 2.(월)-12. 3.(화)
전시: 12. 4.(수)-12. 6.(금)
철거: 12. 6.(금)

부스유형

구분	조립부스	프리미엄 부스	독립부스
부스 이미지			
제공내역	바닥 3m x 3m 높이 3.25m	바닥 3m x 3m 높이 2.5m	바닥 3m x 3m (면적만 제공)
부스 단가 (VAT 별도)	조기신청 (~8.9.(금))	2,500,000원	3,500,000원
	일반신청 (~11.1.(금))	2,900,000원	3,900,000원
	코너부스 (옵션)	300,000원	

* 세부 사양 변경 시 추가 비용이 발생하며, 자세한 문의는 사무국으로 연락바랍니다.

* 주최측 사정에 의해 부스 사양은 변경될 수 있습니다.