

메가쇼 2024

참가 안내 자료

4월	수원메가쇼 2024 시즌1 4.11-4.14	수원컨벤션센터
6월	메가쇼 2024 시즌1 5.30-6.2	KINTEX
7월	팔도밥상페어 2024 7.4-7.7	수원컨벤션센터
11월	메가쇼 2024 시즌2 11.7-11.10	KINTEX
12월	수원메가쇼 2024 시즌2 12.5-12.8	수원컨벤션센터

Contents

I. [메가쇼 2024 시즌2] 행사 안내

1. 2024년 메가쇼 개최 일정	03
2. '메가쇼 2024 시즌2' 행사 개요	04
3. 최대 규모 오프라인 마켓플레이스 '메가쇼 4일상점'	06
3-1. 핵심 소비층 '10만 명의 관람객'	
3-2. 75만 구독자, '모바일북 PICK 시리즈'	
3-3. 핵심 관람객 30만 명 대상 관람안내지 및 초청장 발송	
3-4. 참가기업, 지원기관, 관람객 참여 기대효과	
4. 중소기업 판로개척의 해답, '메가쇼 바나나라운지'	11
4-1. 소싱을 목적으로 방문하는 '2만 명의 바이어'	
4-2. 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회	
4-3. 신제품 쇼케이스	
4-4. 효과적인 소싱 정보 제공을 위한 Buyerbook & BIZ 메가쇼	
5. 참가현황 및 성공사례	17
5-1. 지자체 및 기관 참가현황	
5-2. 개별기업 성공사례	
6. 참가 비용 및 장치 안내	22

II. [메가쇼 2024 시즌1] 결과보고

1. '메가쇼 2024 시즌1' 행사 결과	23
2. 핵심 소비층 참관객 방문 결과	30
3. 참관객 프로모션 콘텐츠 발송 결과	31
4. 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회 결과	34
5. 신제품 쇼케이스 결과	39
※ 메가쇼 2024 시즌1 - 현장 사진	40
※ 메가쇼 2024 시즌1 - 역대 지자체 및 기관 참여현황	44

1. 2024년 메가쇼 개최 일정

Suwon Convention Center

4월

<수원메가쇼 2024 시즌 1>

- ① 일 시 : 2024. 04. 11(목) ~ 04. 14(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스 **성료**
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 팔도밥상FAIR / 메가쇼 4일상점

KINTEX

6월

<메가쇼 2024 시즌 1>

- ① 일 시 : 2024. 05. 30(목) ~ 06. 02(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 1,2,3홀
- ③ 규 모 : 1,000개사 1,200부스 **성료**
- ④ 참관객 수 : 100,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼 ⑥ 후 원 : 서울산업진흥원
- ⑥ 부대 행사 : 국내외 유통 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전
트래블쇼 - 세상의 모든 여행을 맛보다

Suwon Convention Center

7월

<팔도밥상페어 2024>

- ① 일 시 : 2024. 07. 04(목) ~ 07. 07(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스 **성료**
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

11월

<메가쇼 2024 시즌 2>

- ① 일 시 : 2024. 11. 07(목) ~ 11. 10(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 3,4,5홀
- ③ 규 모 : 1,200개사 1,500부스
- ④ 참관객 수 : 150,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 부대 행사 : 국내외 유통 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

12월

<수원메가쇼 2024 시즌 2>

- ① 일 시 : 2024. 12. 05(목) ~ 12. 08(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼



2. '메가쇼 2024 시즌2' 행사 개요



- 일 시 : 2024. 11. 07(목) ~ 11. 10(일), 4일간
- 장 소 : 킨텍스(KINTEX) 제1전시장 3·4·5홀
- 주 최 : **메가쇼***
- 전시규모 : 1,200개사 1,500부스
- 관람객수 : 소비자 15만 명, 바이어 2만 명(예상)
- 부대행사 : 국내외 유통 판로개척 플랫폼 <바나나라운지>
 - 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회
 - 신제품 쇼케이스
- 동시개최 : 팔도밥상 FAIR - 대규모 식품 판매전

▪ 전시품목 :

홈

생활용품·가전
(거실·욕실·세탁·청소),
홈데코(침구류, 소품) 등

키친

주방용품, 주방가전,
주방 인테리어, 잡화 등

라이프

헤어·바디케어, 패션잡화,
주얼리, 건강관리용품 등

푸드

지역인증 농·수·축산물 브랜드,
가공식품, 가정간편식,
건강기능식품, 유기농 제품,
디저트 및 음료, 주류 등

폭발적인 브랜드 성장의 원동력, 메가쇼 2024 시즌2

대규모 소비자, 바이어와의 접점 강화 및 제품 경험 확대
현장 판매는 물론 장기적인 매출로 이어지는 다양한 사업 기회 모색



check1 연간 최대 성과의 기회

- 구매력 높은 **10만 소비자**들의 방문으로 높은 현장 판매율
- 단순 구매를 넘어 지속적인 매출 증대를 이끄는 단골 고객 확보

check2 효과적인 마케팅 성과

- 현장 천정 배너를 통한 자연스러운 브랜드 노출 및 이미지 각인
- 채널별 차별화된 광고 홍보와 사전등록 **75만 명** 대상 제품 노출

check3 진성 바이어와의 만남

- 장기적인 비즈니스를 위한 현직 유통 바이어와의 **1:1 상담**
- 소싱을 목적으로 한 관심도 높은 워크인 바이어의 부스 방문

1,200개 사 1,500부스의 역대급 규모

▶ 메가쇼 2024 시즌1 실제 방문 관람객 수 : 107,028명

메	가	쇼
4 일 상 점		

중소기업 · 소상공인 매출 극대화를 위한
국내 최대 규모의 오프라인 마켓플레이스!

● 55회차를 맞이하는 경쟁력이 입증된 전시회

기참가기업 연중 재참가율 72% 달성
신규 참가기업 10개사 중 7개사 이상 부스 재참가 진행

● 가성비 최고의 차별화된 대형 판매전

백화점, 마트 판매수수료율 30~40% VS 메가쇼 판매수수료율 0%
매출 극대화를 위한 바이어 1:1 미팅 프로그램까지 준비된 채널

● 4일간 수천만 원의 매출이 발생하는 장소

제품을 사전에 인지하고 방문하는 소비자 90% 이상
높은 구매 전환율을 통해 끊임없는 제품 완판 행렬

● 75만 명의 참가기업 제품 콘텐츠 구독자 확보

메가쇼 참가기업 제품을 홍보할 온/오프라인 콘텐츠 제작
방문 예약자 75만 명 대상 배포하여 제품 브랜드 및 구입처 적극 홍보

● 우수한 중소기업 제품의 직거래 장

오프라인 직거래로 유통 마진 최소화를 통해 우수한 제품을
합리적인 가격으로 제공하여 생산자와 소비자의 상호 실익 확대

● 매출 극대화를 위한 기업 담당자의 1:1 서비스

오직 참가기업의 매출 극대화를 위한 홍보마케팅 지원
소비자를 끌어 당기는 부스DP부터 판촉활동까지 밀착 컨설팅 진행



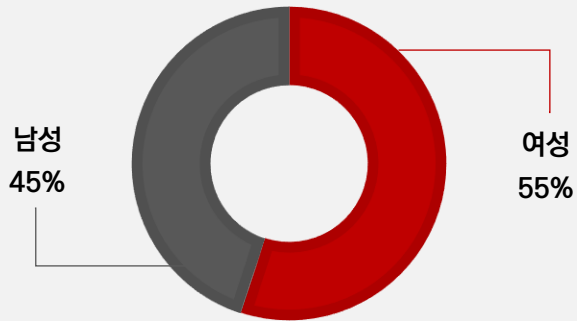
메가쇼 4일간

10만 명 방문!

- <메가쇼 2024 시즌1>
5월 개최 기준 107,028명

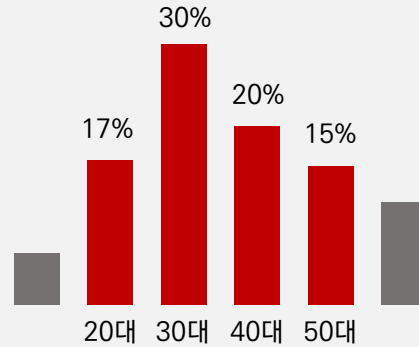


성별 비율



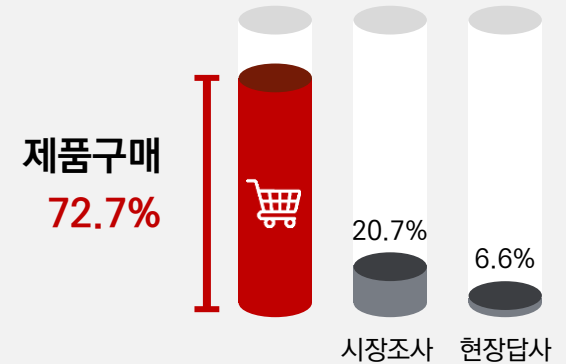
성별에 관계없이 적극적인 방문

연령 비율



20~50대 핵심 소비층 약 82%

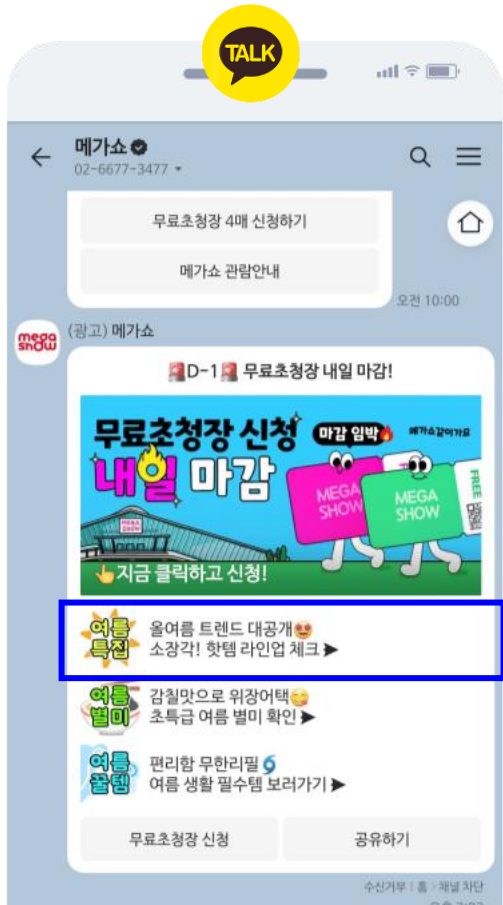
관람 목적



구매를 목적으로 메가쇼 방문

75만 사전 등록자 대상 반복 배포, 총 330만 VIEW 기록

- ✓ 참가기업의 제품 정보 및 할인가격을 명시한 모바일 디렉토리(e-Book)로 메가쇼 방문의사가 명확한 75만 사전 등록자 대상 집중 배포



전시 전 브랜드를 각인시켜 현장구매 유도

제품 대표 이미지

제품에 대한 대표 이미지

가격 안내

제품 가격 정보 안내
전시장 내 할인 판매 진행 시,
정상가와 현장판매가를 구분하여 노출

업체 및 제품정보

참가기업명과 제품에 대한 소개를
간단하게 작성해
참관객이 한 눈에 볼 수 있도록 제작

현장 이벤트

행사 기간 동안 진행되는 현장 이벤트

추가 이미지

제품 연출컷 및
추가 이미지 & 동영상

3-3. 핵심 관람객 30만 명 대상 관람안내지 및 초청장 발송

메가쇼 핵심 관람객 30만 명 대상으로 우편 DM 발송 - 2억 원 상당

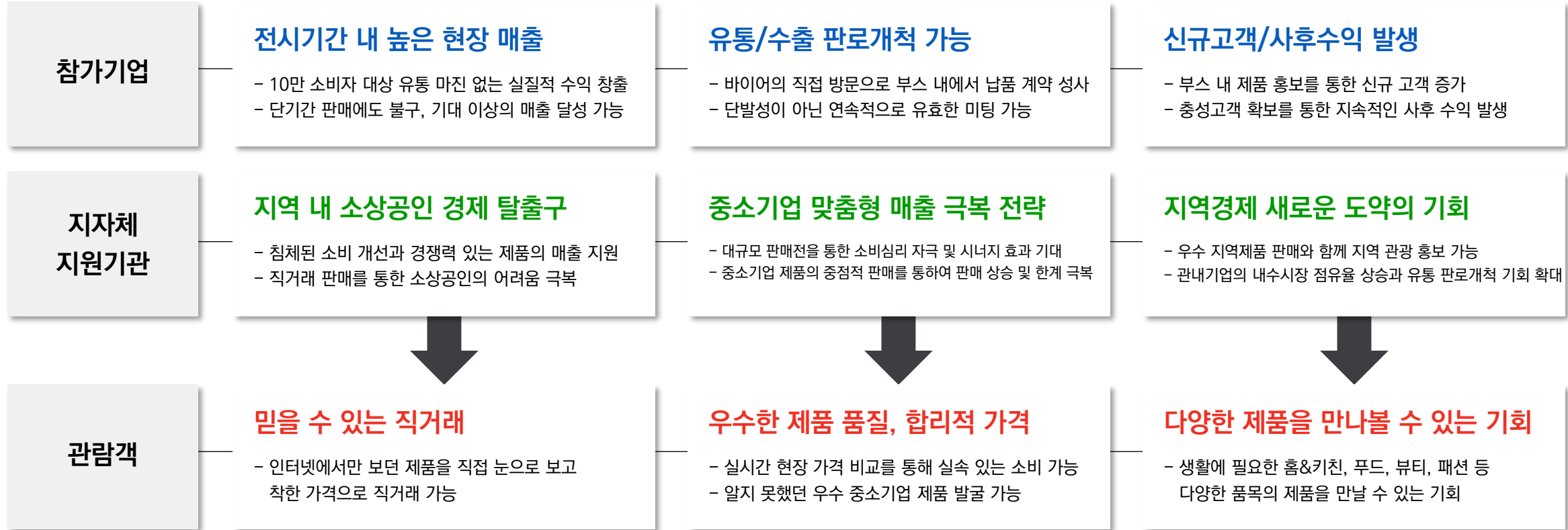
- ✓ 메가쇼에 사전등록한 핵심 관람객 30만 명 대상으로 초청장 및 관람안내지 우편발송



초청장 소지 방문율
총 10만 명 관람객 중
50%

메가쇼 부스 참가를 통한 기대 효과

사전 홍보부터 현장 매출과 신규 판로개척까지 한 번에 가능!



4. 중소기업 판로개척의 해답, '메가쇼 바나나라운지'



메가쇼 바나나라운지 # 2만 명 바이어 # B2B 플랫폼

※ 구매 및 수출상담회 전담 TF팀이 최대 600세션에 달하는 구매 및 수출 상담건을 직접 매칭하고, 참가기업과 MD와의 1:1 밀착 커뮤니케이션을 통해 전문적인 상담서비스를 제공합니다.



대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회

80여 명의 대형유통사 및 수출 전문 MD와 1:1 현장 미팅 상담세션 600건, 거래액 300억 원 성과



신제품 쇼케이스

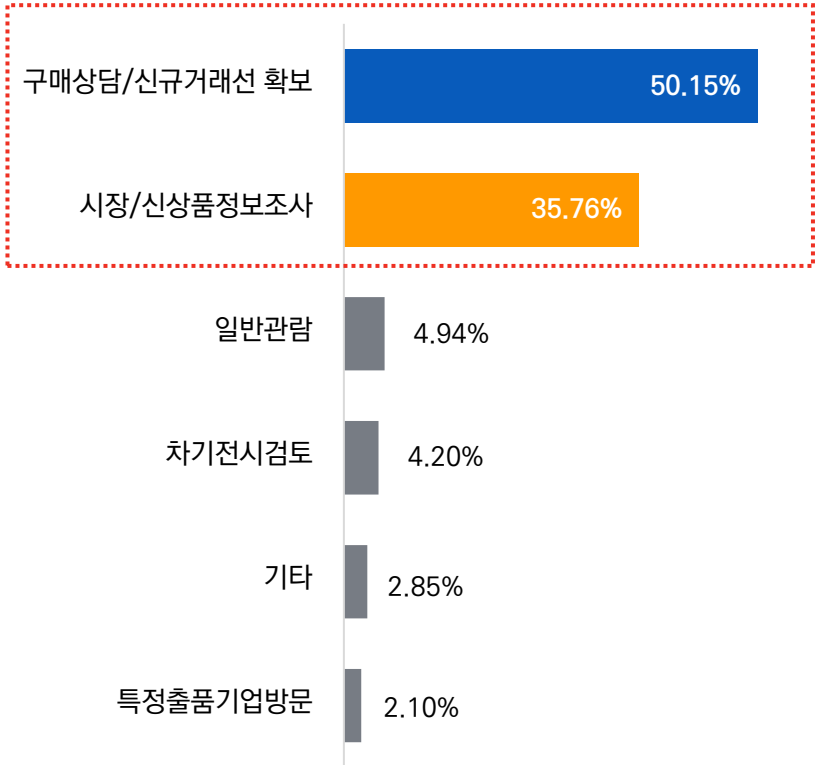
바이어 20,000명 대상 제품 노출 실시간 현장 미팅 기회 확대



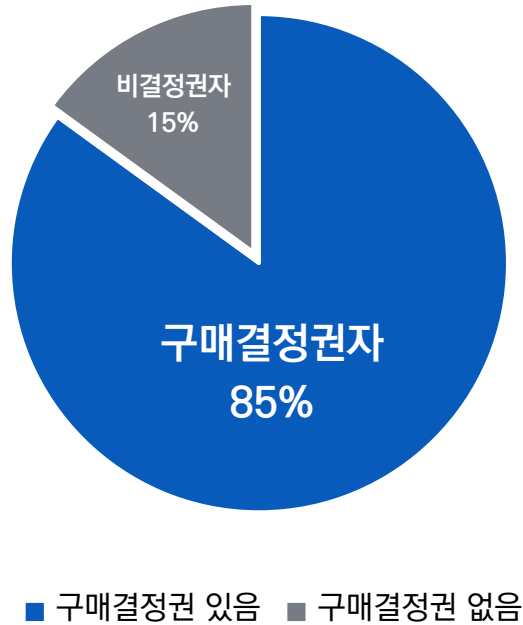
4-1. 소싱을 목적으로 방문하는 ' 2만 명의 바이어 '

방문 목적

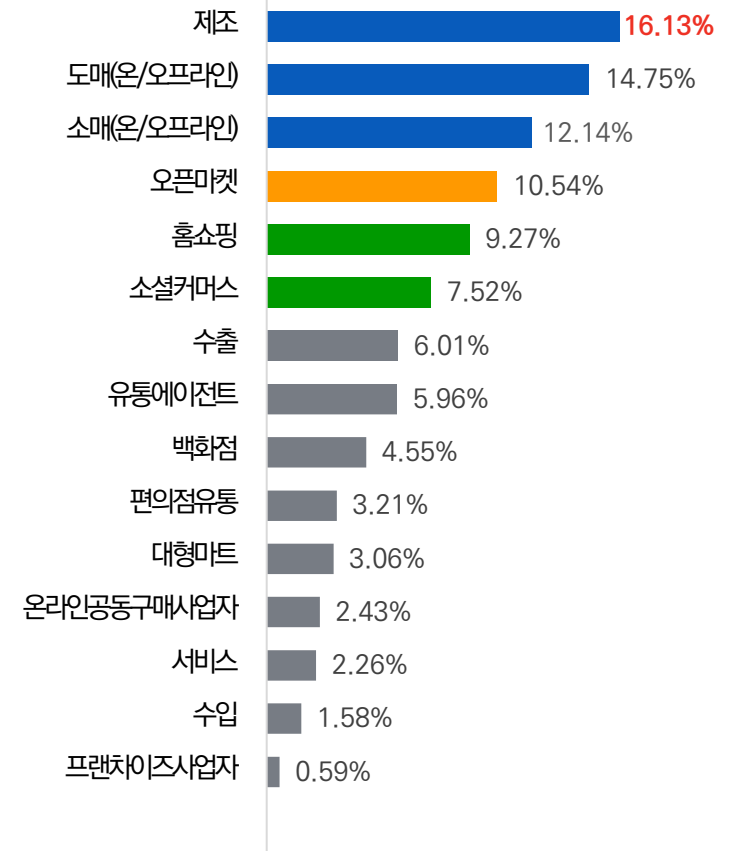
소싱 목적 방문 바이어 약 85%



결정권자 방문비율



주요 사업분야



행사 안내

- 대형유통사 MD와 수출 전문 바이어를 만날 수 있는 국내 최대 규모의 유통 상담회

행사 개요

- 일 시 : 2024. 11. 07(목) ~ 11. 08(금), 2일간
- 장 소 : 메가쇼 전시장 내 바나나라운지
- 참가대상 : 메가쇼 참가기업 중 유통 상담 희망기업

행사 규모

- 대형유통사 및 수출전문사 약 40개사, MD 총 80명

행사 목표 - ★국내외 네트워크 형성의 기회

- 총 600개 세션, 상담거래액 300억 원

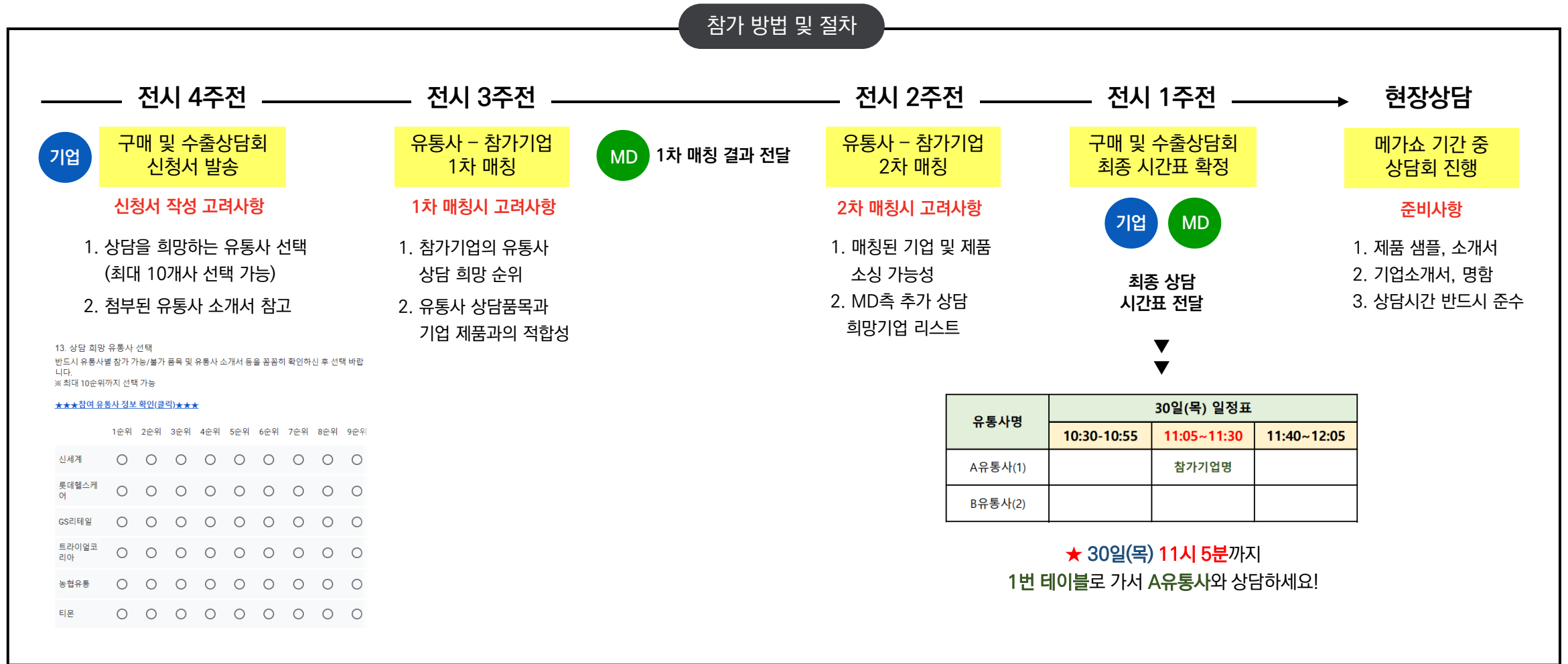


진행 효과

- ① 참가기업과 대형유통사간 만남의 기회 제공
- ② 내수 및 수출 신규 판로개척과 사업 영역 확장
- ③ 현직자와의 정보 교류로 유통 트렌드와 방향성 파악
- ④ 대형유통사 및 구매기관과 중소기업의 상생 협력 기회 제공

4-2. 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회

※ 메가쇼 구매 및 수출상담회 전담 TF팀이 참가기업의 B2B 성과를 위해 1:1 밀착 소통 서비스를 진행합니다.



행사 안내

- 메가쇼 방문 바이어 대상으로 제품을 홍보하는 샘플 전시회

행사 개요

- 일 시 : 2024. 11. 07(목) ~ 11. 10(일), 4일간
- 장 소 : 메가쇼 전시장 내 바나나라운지
- 참가대상 : 메가쇼 참가기업 중 희망 기업(선착순)
- 관람대상 : 제품 소싱 및 구매를 희망하는 유통 관계자

행사 규모

- 약 500개사



진행 효과

- ① 바이어 집중 노출을 통한 효과적인 제품 홍보 및 비즈니스 기회 극대화
- ② 쇼케이스 전시를 통한 바이어의 부스 방문 유도, 실시간 현장 미팅 확대
- ③ 바이어와 참가기업의 1:1 맞춤형 비즈니스의 장 제공

내 제품을 5만여 명의 바이어에게 노출할 수 있는 절호의 기회!

✓ 소싱에 필요한 주요 정보가 담긴 <바이어북> 을
 사전등록한 5만여 명의 바이어에게 직접 발송하여 참가기업의 성공적인 판로개척에 기여



**No. 1 라이프스타일 박람회
 메가쇼 2024 시즌 1**
 2024. 5. 30.(목) ~ 6. 2.(일), 킨텍스 제1전시장 2, 3홀

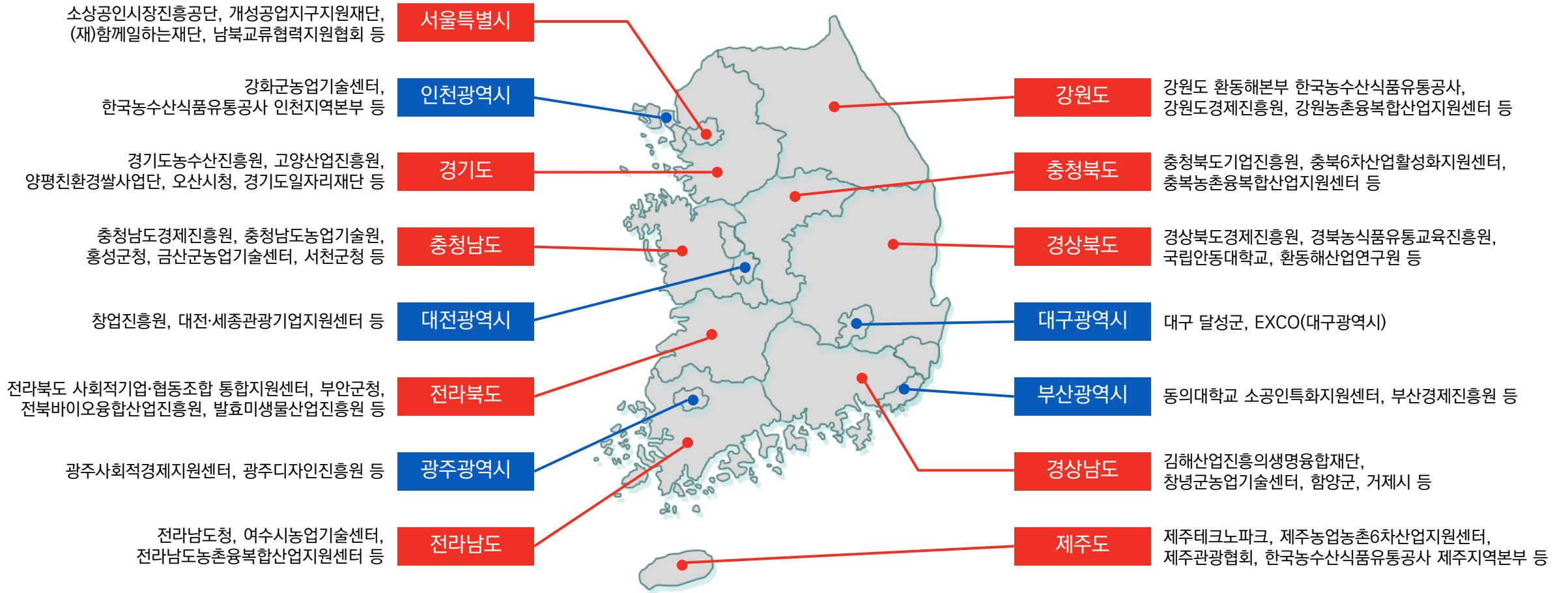
참가기업 리스트

카테고리	부스번호	기업명	품목
푸드	B408	가리와라국물담발	국물담발
키친	A320	가마지기	핸드메이드 도자기 그릇 및 소품
홈 & 라이프	A306	(주)가스코	세탁비밀, 포켓 세탁비밀, 발수코팅제, 레더크림
홈쇼핑 & 페어링안주	A109	농업회사법인(주)가야양조장	탁주, 증류주, 리큐르
푸드	F508	가재급진안홍삼	말기침, 말기청
푸드	F301-F303	가형군청	탁주, 잣, 잣가공품 등
푸드	I105	강경젓갈협동조합	세우젓, 낙지젓, 오징어젓, 명란
홈 & 라이프	G503	강남브랜딩안과	안과 홍보
푸드	E501-508	(재)강릉과학산업진흥원	해양수산 연관 제품

- 바이어가 소싱을 위해 필요한 정보를 **4단계의 몰입감 높은 콘텐츠로 제작하여 현장방문 및 실질적 거래 유도**

- 1단계 - 카카오톡으로 바이어북 메시지 발송
- 2단계 - 바이어북을 통해 제품 정보 확인
- 3단계 - BIZ 메가쇼에서 참가기업별 상세 소싱정보 확인
- 4단계 - 메가쇼 핵심 바이어 대상으로 우편 DM 발송

2024년 상반기까지 319개의 지자체 및 기관에서 총 7,407부스 참가!



5-1. 지자체 및 기관 참가현황

“관내 기업의 성장 발판 마련 및 새로운 유통 판로 개척을 위한 최고의 플랫폼”

정선군청



“수만 명 대상 홍보로 지역 농특산물 인지도 UP”

- 정선의 우수 농특산물을 선보이며 관내 브랜드 홍보를 통한 소비자 인지도 제고
- 5천만 원의 판매 실적을 거두며 관내 농가 및 기업들의 매출 증대 및 신규 시장 발굴 효과

환동해산업연구원



“기업 급속 성장을 위한 최적의 무대”

- 8천만 원의 현장 판매, 바이어 상담 24건 및 2천만 원 규모의 계약 성사로 기업 매출 활성화에 기여
- 지역 제품의 우수성을 알리며 수도권 신규 시장 개척
- 홍보 및 제품 판매를 통한 지역 경제 활성화 기대

(재)전북바이오융합산업진흥원



“4일간 현장판매 실적 1억 5000만 원 달성”

- 구매력 높은 관람객 대거 방문으로 나흘간 1억 5천만 원 현장 판매 달성 및 13개사 완판 기록
- 바이어 미팅에 따른 6천만 원의 납품 계약 성과와 더불어 후속 협상으로 추가 납품 성과 기대

5-2. 개별기업 성공사례 : 홈&키친



이지애프리

- 밀폐용기, 냉장고 턴테이블 등 플라스틱 주방용품

“약 1,500만 원의 현장 매출 성과”

작년 첫 참가 후 올해에도 믿고 참가했습니다. **확실한 모객 능력이 메가쇼의 장점**임을 다시금 느끼게 되었습니다. 특히 이번 시즌에 출시된 신제품을 소개하며 **고객들의 반응을 확인할 수 있어** 만족스러웠고, 전시기간 약 **1,500만 원의 판매 매출**을 달성하였습니다! 작년 참가 당시 **부스로 방문한 바이어들과의 상담**으로 수출 성과를 이뤄낸 바 있어, 이번에도 상담회 참여를 통한 수출과 내수 시장의 확장을 기대하고 있습니다.



주식회사 언니에반하다

- 핸드워시, 주방세제, 온열안대 등

“신제품 홍보·고객 피드백 수렴에 최적화”

온라인 스토어에서 OEM 제품을 판매하며 고객의 다양한 의견을 수용하기 어려운 환경에 커다란 한계를 느끼곤 했는데요! 22년도 메가쇼에 처음 참가한 후, **수많은 소비자들과 가장 가까이에서 소통**하고 제품에 대한 피드백을 나눌 수 있음에 만족하며 꾸준히 참가하고 있습니다. 저희가 가장 중요하게 생각하는 고객과의 소통을 통해 **제품에 대한 발전적인 의견을 수렴할 수 있어 신제품 개발에도 큰 도움**이 되었습니다!



주식회사 미니덕트

- 맥세이프 보조배터리, 충전기, 미니세탁기 등

“다양한 바이어 및 고객과의 소통의 장소”

전시기간 많은 **바이어 및 예비 고객과 직접 소통**하며 브랜드를 알릴 수 있는 뜻깊은 시간이었습니다. 신제품 쇼케이스를 통해 저희 제품에 관심을 가지고 **부스로 방문한 다양한 채널의 바이어들과 긍정적으로 논의** 중이며, 그중 7월에 출시되는 **신제품은 오프라인 매장에 처음 선보이게** 되었습니다! 오프라인 행사 참여는 처음이라 걱정이 많았는데, 이번 경험을 통하여 **부스 운영부터 판매, 홍보 방법 등** 다음에는 더 잘할 수 있다는 자신감을 얻었습니다. ☺

5-2. 개별기업 성공사례 : 라이프스타일



주식회사 딥센트
- 디지털 향기가전



주식회사 오네스
- 기초 화장품



이너프리
- 여성 이너웨어, 파자마

“대규모 모객 능력이 메가쇼의 강점”

농협유통, 롯데홈쇼핑 등 구매상담회를 통해 다양한 빅바이어를 만날 수 있는 좋은 기회였습니다. 게다가 부스로 직접 방문한 일본 바이어와 추후 긍정적인 성과를 기대하고 있습니다.

작년 메가쇼 첫 참가 후 올해 재참가하였는데, 역시 메가쇼는 메가쇼였습니다. 평일과 주말이 구분이 안 갈 정도로 관람객 방문이 많았습니다. 더불어 향기 브랜드관이 따로 운영되어 소비자들의 관심을 받을 수 있어서 좋았습니다.

“재참가를 통한 마케팅 효과 체감”

작년 메가쇼 참가 이후 올해도 재참가하였습니다. 지난 11월 메가쇼에 방문하여 구매했던 고객님의 재방문과 제품에 대한 호평을 통해 자사 제품의 품질력을 확인할 수 있어 만족스러웠습니다. 이를 통해 상품 홍보와 브랜딩에 있어서는 지속적인 마케팅이 필요하다는 것을 또 한번 느꼈습니다. 또한 부스로 방문한 바이어와 신제품 관련해 추후 미팅 예정으로 B2B 신규 판로 성과도 기대하고 있습니다.

“많은 소비자들과 만날 수 있는 최적의 공간”

규모가 큰 메가쇼인만큼 단기간에 많은 소비자들을 만날 수 있었습니다. 핵심 타겟 고객층뿐만 아니라 다양한 연령대 고객분들의 많은 관심으로 제품에 대한 다양한 반응을 확인할 수 있었으며, 4일간 약 900만 원의 매출을 달성하였습니다. 온라인에서만 운영하다가 오프라인에서 고객들에게 제품을 직접 소개하고 현장 판매 매출과 브랜드 홍보 효과까지 가져갈 수 있는 좋은 기회였습니다.

5-2. 개별기업 성공사례 : 푸드



주식회사 그레인온

- 골드 카무트 효소, 파로(밀) 등

“제품 및 브랜드 홍보를 위한 최고의 장소”

저희 제품을 접해보지 못한 소비자들에게 다가갈 수 있던 값진 시간이었습니다! 특히 저희가 주력으로 진행해왔던 홈쇼핑과 메가쇼를 찾아오는 소비자들의 성향, 연령대 차이는 **앞으로 브랜드 마케팅을 어떠한 방법으로 진행해야 하는지 파악할 수 있었던 기회**였습니다. **부스를 방문하는 수많은 소비자** 대상으로 시식과 제품 소개를 진행하며 **반응을 직접적으로 확인할 수 있다**는 것이 메가쇼의 가장 큰 장점인 것 같습니다.☺



주식회사 자인

- 생고기, 양념육 등

“단 4일간 3,000만 원 이상의 매출 기록”

시간이 어떻게 지나가는지 모를 정도로 많은 소비자들을 **대면할 수** 있었습니다! 실제 **제품 시식을 통해 소비자 반응을 테스트**하며, **제품의 시장성 및 부족한 점을 보완**할 수 있었습니다. 뿐만 아니라 첫 참가임에도 **4일간 약 3,000만 원 이상의 매출** 또한 확보하였습니다! 하반기에는 보다 공격적인 마케팅을 위해 미리 준비하려고 합니다. 많은 소비자들을 대면할 수 있는 장소를 찾는다면 메가쇼를 적극 추천합니다!




더본푸드

- 누룽지 오리지널 및 누룽지 샌드 3종

“현대홈쇼핑 라이브 커머스 진행 성사”

소비자뿐 아니라 바이어에게 제품을 홍보할 수 있었던 최적의 장소였습니다. 구매 및 수출상담회를 통해 **현대홈쇼핑과 라이브 커머스 진행 계약이 성사**되어 향후 해외 수출은 물론, **+α의 매출까지 기대**하고 있습니다! 새로운 유통 판로를 찾지 못해 막막하던 와중에, **메가쇼에서 진행한 B2B 프로그램은 저희에게 좋은 기회**가 되었습니다. 행사 준비부터 현장까지 많은 도움을 주신 메가쇼 담당자님께 감사드립니다!

6. 참가 비용 및 장치 안내

구분	부스당 금액(원)	제공내역	
독립부스	2,600,000	3m X 3m = 1부스(면적만 제공) 주최사는 바닥면적만 제공 참가기업은 일체의 장치공사 및 인테리어를 전시장에 등록된 시공업체와 직접 계약 후 진행	
기본부스	2,900,000	3m X 3m = 1부스 부스시공(흰색 벽면 시공), 형광등 1ea, 스포트라이트 3ea, 전기콘센트(1kw, 220V), 상호간판, 카페트, 안내데스크(1,000x500x750mm) 1ea, 접이식의자 1ea	
목공부스	3,200,000	3m X 3m = 1부스 목공부스 시공(흰색 벽면 시공), 스포트라이트 3ea, 전기콘센트(1kw, 220V), 폼보드 상호간판, 카페트, 안내데스크(1,000x500x750mm) 1ea, 접이식의자 1ea	
프리미엄 타워부스 (지자체 및 기관 참여형)	3,200,000	3m X 3m = 1부스 부스시공(흰색 벽면 시공), 스포트라이트 5ea, 전기콘센트(1kw, 220V), 카페트, 안내데스크(1,000x500x750mm) 1ea, 접이식의자 1ea ※ 타워시공, 기관 로고 및 슬로건 현수막 간판 시공	

※ 할인 프로모션

- ▶ 조기 신청 할인
: 정상가 대비 30만 원 할인
- ▶ 2부스 이상 규모 할인
: 1부스 당 50만 원 할인
- ▶ 연간 동시 계약 할인
: 1부스 당 70만 원 할인

※ 참가문의

Tel. 02-6677-3477

Fax. 02-6677-0477

E-mail. megashow@megashow.co.kr

※ 부스 내 창고는 필요 면적에 따른 시공 가능(별도 비용 발생)

1. '메가쇼 2024 시즌1' 행사 결과

메가쇼 2024 시즌1 - 전시 개요



- 일 시 : 2024. 05. 30(목) ~ 06. 02(일), 4일간
- 장 소 : 킨텍스(KINTEX) 제 1전시장 2·3홀
- 주 최 : **메가쇼***
- 전시규모 : 620개사 689부스
- 관람객수 : 소비자 및 바이어 107,028명
- 부대행사 : 국내외 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
 - 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회
 - 신제품 쇼케이스
- 동시개최 : **국내 최대 푸드쇼 팔도밥상페어**

▪ 전시품목 :

홈	라이프
키친	푸드

▪ 특별관 :

추향의 발견

방향/탈취 특별관

향을 전하는 유일한 창구



우리 술 특별관

전국 팔도의 술을 맛보다!

스마트 소형가전

소형가전 특별관

작은 변화로 일상을 더 편리하게

제로&라이트*

저당/저탄수/고단백 특별관

올 여름엔 더 가볍게!

1. '메가쇼 2024 시즌1' 행사 결과

메가쇼 2024 시즌1 - 부스배치도



메가쇼썸머시즌 & 트래블쇼킨텍스

5월 30일(목)~6월 2일(일)

★ 동시 개최 ★

팔도방상 페어

★ 여름특집 ★

스마트 소형가전

제로 & 라이트

취향의 발견

홈쇼핑점 & 페어링안주관

카페테리아

메가쇼 바나나라이프 - 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회 - 신제품 쇼케이스

A11		A12		A13		A14		A15		A16		A17		A18		A19		A20		A21		A22		A23		A24		A25		A26		A27		A28		A29		A30	
진도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	신도 혁신길	

메가쇼 선정 '올해의 특별관' 개최

한 해 신규 소비 트렌드를 반영한 '올해의 품목'을 선정하여 특별 기획관을 선보입니다. 대상 기업은 특별관 참가를 통해 진성 고객 및 바이어에게 제품과 브랜드를 집중적으로 노출할 수 있습니다.

- 체험을 통해 각 제품의 차별화 포인트를 가장 효과적으로 전달하는 기회
- 관련성 높은 전문 바이어의 직접 방문으로 실효성 있는 상담 진행
- 분야별 최신 트렌드와 소비동향을 파악하여 제품 경쟁력 강화의 기반 마련

- '올해의 특별관' 참가 대상 -

취향의 발견

개인의 향 & 공간의 향
방향/탈취 브랜드

홈술상점

전국 팔도 우리 술 &
로컬 안주 페어링

스마트 소형가전

트렌드 & 아이디어
소형가전 브랜드

제로&라이트

저당 & 저탄수 & 고단백
건강식 브랜드



특별관 참여기업만을 위한
특별 제공 혜택

STEP.1 대규모 사전 홍보 프로모션

★특별관 단독★

홍보콘텐츠 제작과 배포로
행사 전 특별관에 대한
정확한 인지 및 노출 효과

STEP.2 강력한 현장 연출 지원

전시장 입출구 앞 **메인존 위치**,
천정배너·레드카펫 설치로
관람객의 관심 집중 및
이탈 없는 동선 유도

“사전등록 유입 1위 달성!”



메가쇼 2024 시즌 1:
5월 30일(목) ~ 6월 2일(일)
일산 킨텍스 제1전시장 1-3홀



스마트 소형가전

차별화된 제품 경험이 펼쳐지는 공간,
스마트 소형가전

트렌드에 민감한 MZ부터
편의성을 따지는 주부고객 10만 명 대면

적극적인 고객 참여로
브랜드 인지도와 제품 신뢰도 200% 향상!

작은 변화로 일상을 더 편리하게!

생활 속 필수가전, 아이디어 가전 등 트렌드를 선도하는 소형가전 브랜드를 위한 특별 기획관
각 제품이 가진 특별한 성능과 핵심 강점을 가장 강렬하게 전달할 수 있는 플랫폼



울트라웨이브 휴대용/가정용 칫솔살균기, 면도기 살균기 등

기대 이상의 많은 관심을 받아 놀랐고, 소형가전에 대한 요즘 소비자의
관심을 실감하는 시간이었습니다. 현장에서 더욱 돋보일 수 있도록 연출해
주신 덕분에 저희 제품도 함께 돋보일 수 있었던 것 같습니다!

경인전자(주) 휴대용 신발 살균 건조기

현장에서 고객들의 다양한 피드백을 들을 수 있어 유의미한 경험이었습니다.
상담회에서 만난 교보문고 MD와 입점 절차 진행 중이며, 신제품 쇼케이스를
통해 여러 차례 바이어 미팅을 진행하여 추가적인 성과 또한 기대됩니다.

주식회사 웬코리아 핸디 선풍기, 타워형 선풍기, 헤어 스타일러

주력 제품인 선풍기와 처음 선보이는 헤어 스타일러까지 준비한 수량을 모두
완판하였습니다! 고객들이 직접 체험해볼 수 있도록 운영하여 더욱 반응이
뜨거웠던 것 같아요. 차기 일정도 긍정적으로 검토 중입니다.

취향의 발견

일상을 더욱 특별하게 해줄 디퓨저, 향수 등 향기 브랜드 집중 조명 및 경험할 수 있는 특별 기획전
향과 브랜드를 온전히 소비자에게 전하는 최적의 오프라인 공간

체험 마케팅을 통한
차별화된 오프라인
고객 경험 전달

시향을 통한
소비자들의
즉각적인 반응 확인

고객과 직접 대면하여
신규 고객 접점
확대 기획의 공간



참가기업 REVIEW

프라랑 디퓨저, 향수

현장에서 바로 향을 맡아보고 제품에 대한 이야기를 들을 수 있었고 SNS 팔로워 증가 뿐 아니라 **신규 고객과의 접점**을 만들 수 있어 좋았습니다. 브랜드 런칭 이후 제품을 홍보하고 알릴 수 있어 만족합니다!

공비 향수, 고체방향제, 비누

오프라인 전시회는 처음이었는데 **소비자 반응을 한번에 확인**할 수 있는 좋은 기회였고, 샘플을 받은 뒤 다시 오셔서 구매한 소비자도 있었습니다. 게다가 **롯데홈쇼핑 MD님과 상담으로 성공적인 B2B 성과도 기대**합니다!

건너ON 제주 화산석 디퓨저

브랜드 홍보와 신규 판로 개척 등 **B2B, B2C 모두 만족**스럽습니다. **온라인 자사몰 노출과 고객 유입이 증가**하여 **제품 홍보에 효과적**이었으며 구매상담회 이후 다양한 입점처 증가를 기대하고 있습니다!

팔도의 술을 맛보다! 홈술상점

전국 팔도 우리 술과 로컬 안주가 만나 최고의 페어링을 선보이는 홈술상점 & 페어링 안주관!
주류 구매를 목적으로 방문하는 2040 소비자 10만 명 대상 최적의 마케팅 플랫폼!



참가기업 REVIEW

주류 소비 문화를 이끄는
2040 소비자 대상
우리 술 시음 및 홍보

주류와 어울리는 로컬 안주
페어링으로 연계 홍보를 통한
시너지 효과 발생

소비자 참여형 부대행사로
끊임없는 제품
추가 구매 문의 체감



(주)공사사양조 일반증류주 '삭'

제품 출시를 알리는 즐거운 행보를 '홈술상점'과 함께 할 수 있어 정말 만족스러웠습니다. 첫 제품인 '삭'에 많은 소비자들이 호평해 주신 덕분에 조기 품절과 완판으로 메가쇼를 마무리할 수 있었습니다 ☺

(주)양주도가 별산스파클링, 유독자독 등

주최 측의 고객 확보 능력으로 1,000만 원 매출 성과를 냈습니다! 안주가 같이 배치되어 소비자들의 구매욕을 더욱 증가시키는 계기가 되었습니다. 페어링 안주와 같이 진행한 <홈술상점> 아주 획기적이었습니다!

콩드슈 칩쌀 콩부각

10시 오픈과 동시에 들어오는 관람객 수에 입을 다물 수 없었습니다! 단 시간에 저희 제품을 홍보할 수 있던 계기가 되었다고 생각합니다. 첫 참가에도 불구하고 1,000만 원 이상이라는 좋은 매출 성과도 이뤄냈습니다.

제로&라이트

올 여름엔 더 가볍게! 저당 / 저탄수 / 고단백 전성시대 제로 & 라이트 특별관
MZ부터 3040까지 쏟아지는 소비자 관심 속 단 한 번의 선택으로 브랜드 각인이 가능한 플랫폼!



강력한 오프라인 홍보 플랫폼 <제로&라이트>

쏟아지는 경쟁 상품에 고민되는 매출 정체기,
2040 소비자에게 직접 듣는 피드백으로 최적의 판매
전략 수립 가능! 온라인 마케팅의 한계점 극복!



(주)그레인온 골드 카뮤트 효소, 파로(밀) 등

브랜드 마케팅을 최전선에서 체험할 수 있는 기회였습니다!
메가쇼를 방문하는 많은 소비자 덕분에 현장 홍보는 물론 직접적인 반응
확인으로 신규 고객을 확보할 수 있는 값진 시간이었습니다 ☺

넛츠그린 제로 스파클링, 견과 초코볼, 땅콩 스프레드 등

메가쇼 참여를 거듭할수록 브랜드 인지도가 향상되는 게 확실히 느껴집니다!
제품에 대한 직접적인 피드백은 물론 북미, 동남아 등 다양한 수출 관련
문의를 받아 논의 중에 있습니다!

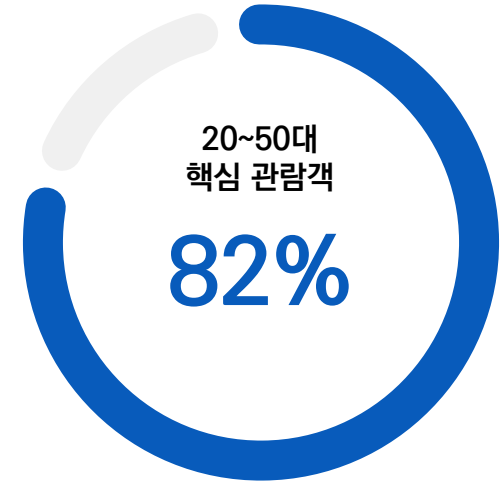
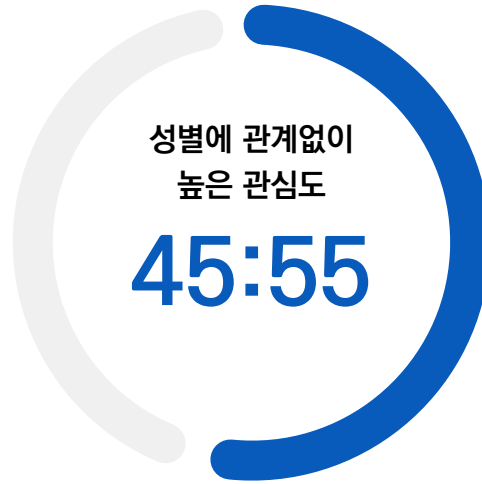
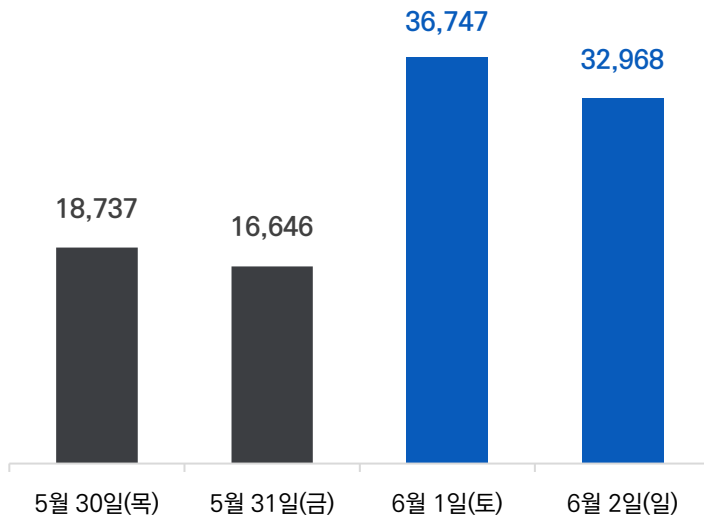
(주)에브리틱 단백질 떡 2종 및 밸런스닭 통닭다리살 4종

<제로&라이트> 특별관이라는 이유로 더 많은 관심을 가져준 관람객들
덕분에 브랜드 홍보는 물론 가지고 왔던 재고를 거의 모두 소진하였습니다!
다음에는 전량 완판을 목표로 진행해 보려고 합니다!

2. 핵심 소비층 방문객 방문 결과

4일간 107,028명 방문

적극적인 소비의 주역, 2050 핵심 관람객 방문으로 현장 판매 활성화



3. 참관객 프로모션 콘텐츠 발송 결과

참관객의 취향을 저장하는 PICK 제작 후 75만 명의 사전등록자에게 발송 완료



여름특집
<https://bit.ly/3XINlq7>



흡술상점
<https://bit.ly/3z6iskT>



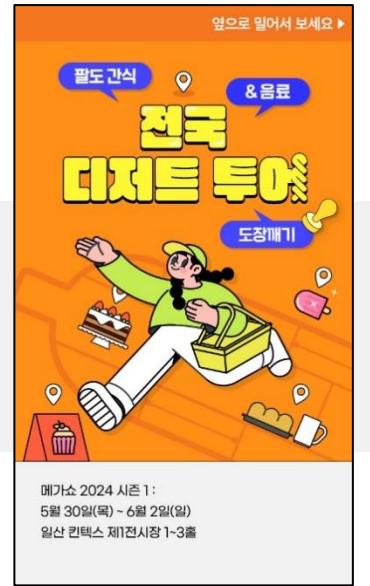
여름별미 월드컵
<https://bit.ly/3VnAvul>



슬기로운 여름생활
<https://bit.ly/4c7DPkj>



메가쇼 씬머시즌
<https://bit.ly/3Xs3yO6>



전국 디저트 투어
<https://bit.ly/3Rw8pvB>

◆ 53회차 주요 PICK ◆

3. 참관객 프로모션 콘텐츠 발송 결과

모바일 최적화 콘텐츠로 **330만 VIEW** 달성!

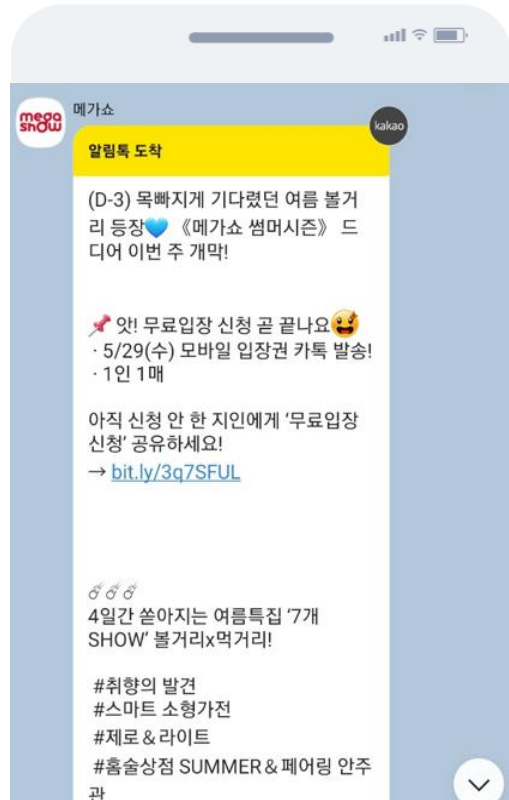
배포 채널1. 카카오 알림톡

75만 사전등록자 대상 발송
- 6회 이상 발송 -



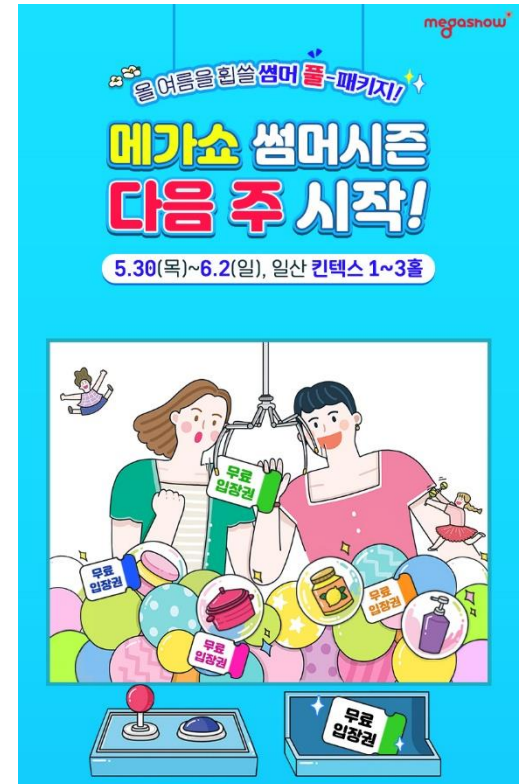
배포 채널2. 카카오 플러스 친구

메가쇼 및 BIZ메가쇼(바이어)
플러스 친구 대상으로 개별 주제 구성 발송



배포 채널3. 메일 발송

75만 사전등록자 대상으로 기획페이지 메일 발송
- 8회 발송 -



3. 참관객 프로모션 콘텐츠 발송 결과

실질적인 방문을 유도하는 2억 원 상당의 참관객 우편DM(초청장 4매 & 관람안내지) 30만 건 발송 완료



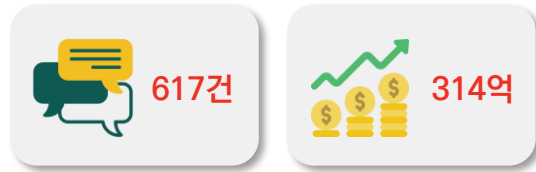
※ 메가쇼 우편물을 받아본 참관객의 실제 후기입니다.

4. 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회 결과

행사 개요 및 결과

- 일 시 : 2024. 5. 30(목) ~ 5. 31(금), 2일간
- 장 소 : 메가쇼 바나나라운지 내 '구매 및 수출 상담회장'
- 상담규모 : 대형유통사 48개사, 참여 MD 총 83명
 - ▷ 구매상담회(내수판로 목적) - 24개사(MD 42명)
 - ▶ 수출상담회(수출 목적) - 24개사(MD 41명)

- 상담세션 / 상담 거래액 :



- 참가대상 : 메가쇼 참가기업 134개사

(※메가쇼 전체 참가사 중 약 22% 참여)

참여 유통사



4. 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회 결과

현장 사진



구매 및 수출상담회 역대 참여 유통사 : 내수



구매 및 수출상담회 역대 참여 유통사 : 수출



행사 개요 및 결과

- 일 시 : 2024. 5. 30(목) ~ 6. 2(일), 4일간
- 장 소 : 메가쇼 바나나라운지 내 '신제품 쇼케이스장'
- 행사규모 : 총 168개사 참여 (※메가쇼 전체 참가사 27% 참여)
 - ▶ 팔도밥상페어 쇼케이스
 - ▶ 제로&라이트 쇼케이스 특별관
 - ▶ 스마트 소형가전 쇼케이스 특별관
 - ▶ 홈&라이프쇼 쇼케이스
 - ▶ 뷰티&패션쇼 쇼케이스
- 참관 바이어 규모 : 23,087명



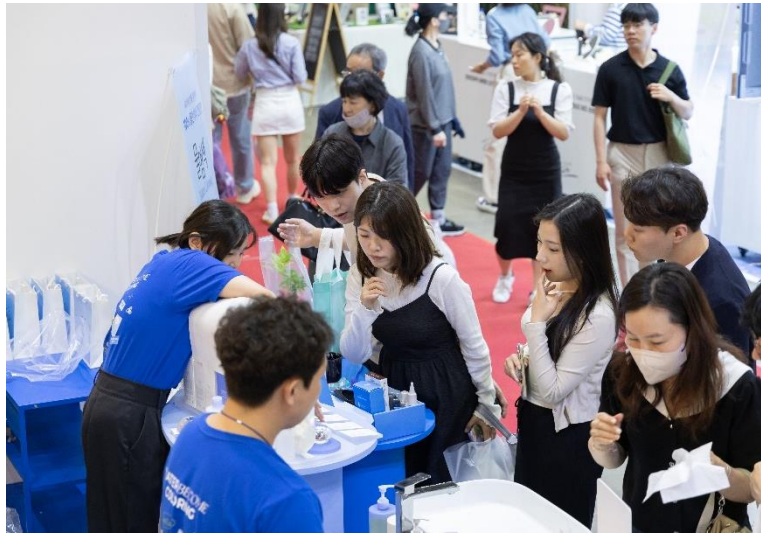
※ 현장 사진 _ 메가쇼 2024 시즌1 전경



※ 현장 사진 _ 공동관 참여 기관 및 지자체



※ 현장 사진 _ 개별 참가기업(홈&라이프)



※ 현장 사진 _ 개별 참가기업(푸드)



※ 역대 지자체 및 기관 참여현황

NO	지역	기관명	2015년도			2016년도			2017년도			2018년도			2019년도			2020년도			2021년도			2022년도			2023년도			2024년도		역대 참가횟수							
			2월	6월	8월	11월	3월	6월	9월	11월	3월	6월	8월	11월	3월	6월	8월	11월	12월	6월	10월	11월	12월	5월	6월	11월	12월	12월	12월	3월	6월		7월	8월	11월	12월	4월	6월	
부스 수																																							
121	전라남도	영광군청																2																		1			
122	전라북도	전라북도사회적기업 협동조합 통합지원센터																5	8	8		8	6	8			10	10					10			9			
123	전라북도	전라북도농촌융복합 산업지원센터															4	5	8			5	6	3				5	6				8	10		10			
124	전라북도	남원시															4					5														2			
125	충청남도	서천군 한산소곡주 명품화사업단												1	1			1	1	1										4			3			9			
126	전라북도	고창군청																2																		1			
127	광주	광주디자인진흥원																10																		1			
128	전라북도	진안군친환경홍삼한방산업클러스터사업단																1	1	1		2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	17			
129	전라북도	허브식품융복합산업화사업단																	1	2																2			
130	경기도	경기농식품유통진흥원(도농지원팀)																		2	2															2			
131	광주	광주사회적경제지원센터																		6			6						6							3			
132	서울	한국임업진흥원																		6																1			
133	경기도	이천시농업기술센터																		5																1			
134	경상북도	울진군농업기술센터																		2																2			
135	경기도	포천시농업기술센터																		8			8												1	3			
136	충청남도	보령시농업기술센터																		3	2					3		3									4		
137	전라북도	진안군농업기술센터																			2																1		
138	충청북도	충북6차산업활성화지원센터																				10		8													2		
139	전라남도	전라남도농촌융복합산업지원센터																8	8											4				4			4		
140	전라북도	(재)발효미생물산업진흥원																		4	4	2		4	4		4	4			2		5	7	3	8	8	6	13
141	충청남도	홍성군청																		4		1	2		2	2	4		2	1							7		
142	경상남도	인제대학교 산학협력단																		5		8															2		
143	경상북도	국립안동대학교																		6	8		8						10			12					5		
144	경상남도	경남 합천군(관광)																			2			2													2		
145	경기도	경기도 고양시(관광)																		3			3	2													4		
146	대구	대구 달성군(관광)																			2								2								2		
147	충청남도	(재)금산국제인삼약초연구소																				3															1		
148	강원도	강원도 한동해본부 한국농수산식품유통공사																				8															1		
149	서울	서울산업진흥원 거점지원본부																				15															1		
150	경기도	경기도농업기술원 기술보급과											4									3			3		4		4								6		
151	충청남도	금산군농업기술센터													1								2		3		3		3	3		4					9		
152	전라남도	목포대학교 GTEP사업단																				6															1		
153	충청북도	충북대학교 GTEP사업단																				4						5									2		
154	충청남도	순천향대학교 GTEP사업단																				4															1		
155	광주	광주대학교 GTEP사업단																				4															1		
156	인천	인하대학교 GTEP사업단																				2															1		
157	제주도	사단법인 제주산학융합원																				3															1		
158	강원도	강원대학교 GTEP사업단																					7														1		
159	충청북도	청주대학교 GTEP사업단																					6														1		
160	대구	EXCO(대구광역시)																					12	12				12			9	4					5		

※ 역대 지자체 및 기관 참여현황

NO	지역	기관명	2015년도		2016년도		2017년도		2018년도		2019년도		2020년도		2021년도		2022년도		2023년도		2024년도		역대 참가횟수							
			2월	6월	8월	11월	3월	6월	9월	11월	3월	6월	8월	11월	3월	6월	8월	11월	12월	5월	6월	11월		12월	12월 ¹	12월 ²	3월	6월	7월	8월
부스 수																														
201	전라남도	보성웅치올벼밭향토산업사업단														1								1						
202	경상북도	경상북도관광협회(관광)														4			6		4			4						
203	충청남도	공주시															2							1						
204	전라북도	임실치즈앤식품연구소																	2					2						
205	제주도	(사)제주관광문화산업진흥원																1						2						
206	경상북도	환동해산업연구원_영덕로하스 수산식품지원센터																	4		4			2						
207	강원도	강릉과화산업진흥원																	4		8			8						
208	전라북도	전북대학교 GTEP사업단																	1					1						
209	강원도	영월군창업보육센터																	4					1						
210	전라북도	임실군농업기술센터																		4				2						
211	충청북도	충북농촌융복합산업지원센터																	6		6		6	4						
212	서울	광역 소공인 특화지원센터																	26					1						
213	경상북도	문경오미자향토산업육성사업단																	3			4		2						
214	강원도	사단법인 평창 신활력 추진단																			4			1						
215	전라북도	(사)무주천마사업단														1				1				2						
216	충청북도	충북포도 와인산학협력단																		3				1						
217	충청북도	단양군																		2				1						
218	경기도	경기어촌특화지원센터																		2				1						
219	서울	사단법인 친환경축산협회																			4			1						
220	경기도	경기도 일자리재단_여성능력개발본부																			6			1						
221	경기도	경기도일자리재단_1인 창조																			4			1						
222	경기도	의왕시 등 1인 창조																			4			3						
223	경상남도	모두의경제 사회적협동조합																			10		13	2						
224	강원도	춘천시 1인 창조기업 지원센터																			2			1						
225	전라북도	사단법인 남원추어식품클러스터사업단																			1			1						
226	강원도	영월군농촌신활력플러스사업추진단																			4			1						
227	경상북도	의성군																			4			1						
228	경상남도	합천군농업기술센터																			6		4	2						
229	전라남도	성성여수육수수 향토사업단																			2			1						
230	강원도	한국농수산식품유통공사(aT)																			10		13	2						
231	경상남도	창원시농업기술센터																			3			2						
232	충청남도	아산도농교류지원센터(관광)																			4			1						
233	인천	인천관광기업관(관광)																				10		1						
234	경기도	경기도 가평군(관광)																			2			1						
235	경상북도	경북북부권관광진흥협의회(관광)																			6			1						
236	전라남도	전라남도 여수시(관광)																			1			1						
237	부산	부산광역시(관광)																			2			1						
238	경기도	경기도 광명시(관광)																			2			1						
239	대구	대구광역시 중구(관광)																			2			1						
240	경기도	경기도 김포시(관광)																			2			1						

