

# 2024년 판로확대 지원 소상공인 모집

중소상공인희망재단 X 중소기업유통센터 판로·마케팅 연계지원

중소상공인희망재단에서는 중소기업유통센터(중기벤처부 산하 공공기관)와의 협업사업 일환으로 다음과 같이 연계지원 사업을 시행하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024. 8. 5

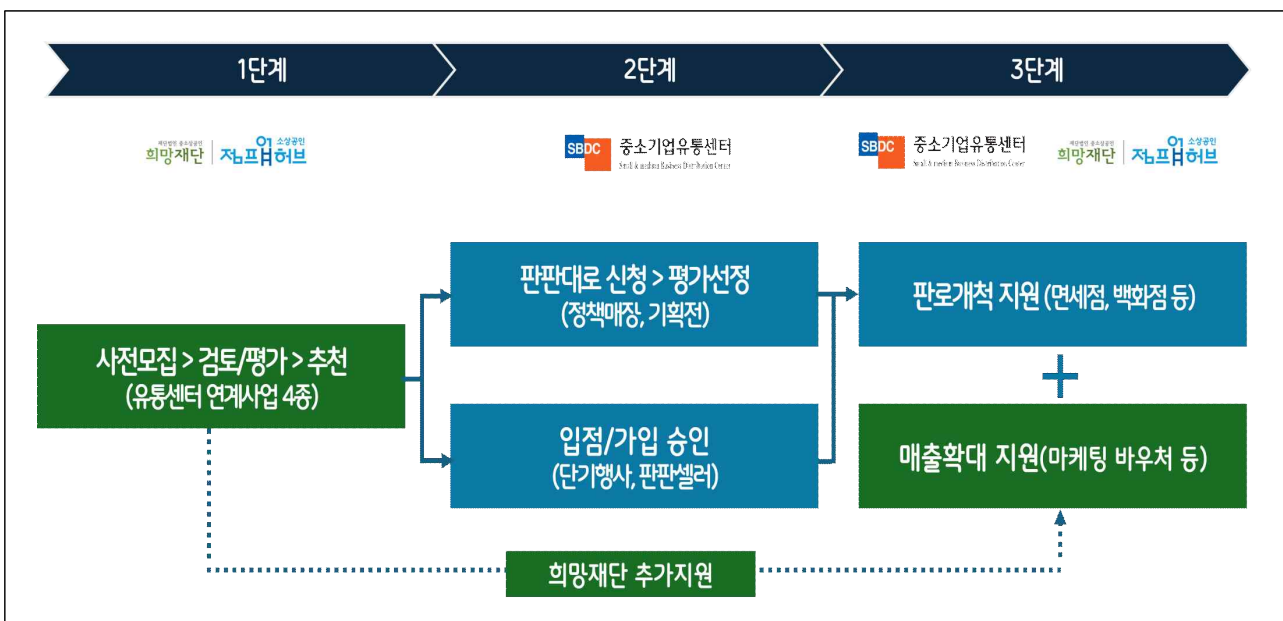
(재)중소상공인희망재단

## □ 사업목적

- 소상공인의 온오프라인 판로개척 및 마케팅 연계 지원을 통한 매출 확대

## □ 사업특징

- 중소기업유통센터의 판로지원 채널 입점 후 희망재단이 마케팅을 연계 지원하여 판로확대와 매출성장을 도와드리는 사업입니다.
  - **면세점 입점/백화점·아울렛 팝업/쇼핑몰 통합관리 + 마케팅 바우처 등(1석 2조 혜택)**



□ 모집개요(택1. 신청)

사업명 (유통센터)	지원내용		선정방식	지원규모 (희망재단)	지원시기	비고
	유통센터	희망재단 (추가지원)				
① 정책매장	면세점/비면세점 입점	마케팅 바우처 (50만원 상당)	재단검토(요건)+ 센터평가(서류)	10개사	9월~11월	판매수수료 약 23%
② 오프라인 기획전	백화점/아울렛 팝업			10개사	9~11월 중	판매수수료 약 23%
③ 백화점 단기행사	행복한백화점 팝업	마케팅 바우처 (30만원 상당) 및 시스템교육	재단평가(서류) +센터승인	10개사	10월 중	판매수수료 약 20%
④ 판판셀러	쇼핑몰 통합관리			30개사	9월~	무료

※ 지원규모는 신청/선정/승인 규모 등에 따라 변동될 수 있음 / 판매수수료는 민간 대비 약 10~20% 저렴

□ 연계지원 모집기간 : 공고일 ~ 2024. 8. 18(일), 24:00

□ 연계지원 모집대상 : 하단 2개 요건을 모두 충족하는 소상공인

- (희망재단) 연간 프리미엄 멤버십 가입 및 교육 1회 이상 수료한 소상공인

[필수 확인사항]

- ▶ **상생멤버십(홈페이지 가입)으로 신청 가능** 단, 선정 후 7일 이내 상기요건 미충족 시, 차순위로 대체
- ▶ **프리미엄 멤버십** : 참여/성장 의지가 있는 기업 지원을 위해 희망재단에서 마련한 멤버십 제도로써 전용교육/네트워킹/판로지원 참여기회 등 다양한 혜택을 제공합니다. (클릭. 멤버십 혜택 확인하기)  
\* 후원형 신청 시 '결제정보-일시결제' 선택
- ▶ **교육 수강 방법** : 희망재단 온라인/오프라인 과정 1개 이상 수료 (클릭. 교육 수강하기)
- ▶ **유의사항** : 프리미엄 멤버십은 전용 프로그램 참여기회를 제공합니다. 참여를 보장하지는 않습니다.

- (유통센터) 사업별 신청 자격 충족 (B2C 품목 생산/유통 국내 기업 등)

## □ 연계지원 신청방법

### ○ (사업별 진행단계 및 일정)

세부사업명	희망재단			중기유통센터			재단+센터
	①	②	③	④	⑤	⑥	사업참여
① 정책매장	사전모집 (~8.18)	요건확인 (~8.21)	대상추천 (~8.30)	정식신청 (~9월초)	서류평가 (~9월)	최종선정 (9월경)	입점비유처 (9~11월중)
② 오프라인 기획전	사전모집 (~8.18)	요건확인 (~8.21)	대상추천 (~8.30)	POOL 등록신청 (~8.2)*	행사신청 (9~10월)	행사선정 (~10월)	팝업비유처 (9~11월중)
③ 백화점 단기행사	정식모집 (~8.18)	서류평가 (~8.23)	대상선정 (~8.30)	입점승인 (9월경)	-	-	팝업비유처 (10월중)
④ 판판셀러	정식모집 (~8.18)	서류평가 (~8.23)	대상선정 (~8.30)	가입신청 (~9월초)	가입확정 (~9월초)	-	비유처·교육 (9~11월중)

\* 오프라인기획전은 2024. 제2차 POOL 신청자만 추가지원 신청 가능(기존 POOL에 등록자는 제외)

※ 상기 단계 및 일정은 진행 상황에 따라 다소 변경될 수 있음

### ○ (신청방법)

구분	신청단계	신청방법	비고
희망 재단	1. 사업선택	사업별 세부내용(요건/방법 등) 확인 및 사업 선택	4개 사업 중, 1개 선택·신청 가능
	2. 서류 준비	사업별 신청 서류 확인 후, 작성 및 구비	각 1부 (다음장 및 사업별 모집 세부안내 참조)
	3. 회원가입	희망재단 홈페이지 “소상공인” 회원가입	<a href="http://www.heemangfdn.or.kr">www.heemangfdn.or.kr</a>
	4. 서류제출	사업소개→판로지원→판로확대 지원 페이지 하단 “사업신청” 클릭	<a href="https://www.heemangfdn.or.kr/layout/res/home.php?go=page1.1.1">https://www.heemangfdn.or.kr/layout/res/home.php?go=page1.1.1</a>
유통 센터	5. 정식신청* (추후 신청)	중소기업유통센터 판판대로 (정책매장, 오프라인기획전, 판판셀러)	<a href="https://fanfandaero.kr">https://fanfandaero.kr</a>

\* 정책매장, 오프라인 기획전, 판판셀러는 유통센터(판판대로)를 통해 추후 정식 신청 필요 (별도 안내예정)

○ (연계지원 신청서류)

구 분	희망재단 제출서류	제출형태	제출서류 다운로드	비 고
정책매장	<b>(면세점)</b> ① 신규입점 제안상품 리스트(유통센터 양식) ② 중소기업(소상공인)확인서 ③ 개인/기업정보 제공 및 제3자 제공 동의서  <b>(비면세점)</b> ① 입점제안 상품기술서(유통센터 양식) ② 중소기업(소상공인)확인서 ③ 개인/기업정보 제공 및 제3자 제공 동의서	폴더 생성 후, 압축파일 첨부 (ZIP)  * 2개 모두 신청 시, 1개 폴더에 압축	신청서류 <u>다운로드</u>	
오프라인 기획전	① 참여신청서(유통센터 양식) ② 중소기업(소상공인)확인서 ③ 개인/기업정보 제공 및 제3자 제공 동의서 ④ '24. 2차 POOL 모집 신청화면 캡처 이미지 (판판대로 마이페이지 內 지원 현황)	폴더 생성 후, 압축파일 첨부 (ZIP)	신청서류 <u>다운로드</u>	
행복한 백화점 단기행사	① 참여신청서(희망재단 양식) ② 회사소개서(자사양식) ③ 중소기업(소상공인)확인서 ④ 개인/기업정보 제공 및 제3자 제공 동의서	폴더 생성 후, 압축파일 첨부 (ZIP)	신청서류 <u>다운로드</u>	
판판셀러	① 참여신청서(희망재단 양식) ② 중소기업(소상공인)확인서 ③ 개인/기업정보 제공 및 제3자 제공 동의서	폴더 생성 후, 압축파일 첨부 (ZIP)	신청서류 <u>다운로드</u>	

※ 정책매장/오프라인기획전/판판셀러는 추후 유통센터에 정식 신청/가입 필요 (추가서류 있음)

< 중소기업(소상공인) 확인서 발급처 >  
 중소기업현황정보시스템 ▶ <https://sminfo.mss.go.kr/cm/sv/CSV001R0.do>

## □ 사업별 모집 세부안내

1

### 정책매장 입점지원(면세점/비면세점)

(유통센터) 정책매장 입점 + (희망재단) 마케팅 바우처 (50만원 상당)

#### ○ (사업개요)

구분	면세점	비면세점	비고
판매처명	• 중기제품 전용판매장(면세점)	• 중기제품 전용판매장(비면세점)	면세점/비면세점 각 1개씩 신청가능
신청자격	• B2C 품목 생산·유통 국내 기업	• B2C 품목 생산·유통 국내 기업	
신청제외	• 간이사업자, 수입제품, 기타 매장별 취급제한 품목	• 간이사업자, 수입제품, 매장별 취급제한 품목(현대백화점 식품, 뷰티)	
지원규모	• 업체별 최대 5개 상품	• 업체별 최대 5개 상품	
제출서류	• 사업자등록증, 국세납부증명서, 지방세납부증명서, 중소기업확인서 • 신규입점 제안상품 리스트 등	• 사업자등록증, 국세납부증명서, 지방세납부증명서, 중소기업확인서 • 입점제안 상품기술서 등	
입점매장	• 인천공항	• 행복한백화점, 현대백화점판교점	
입점기간	• 최대 2년(1년+6개월+6개월)	• 최대 2년(1년+6개월+6개월)	
지원내용	• 제품 판매, 전시, 홍보를 위한 인테리어 및 매장 공간 제공 • 전문인력을 통한 판촉, 홍보 • 유동인구가 많은 지역을 대상으로 독립매장 형식으로 운영 • 판촉, 홍보 기회 제공	• 제품 판매, 전시, 홍보를 위한 인테리어 및 매장 공간 제공 • 전문인력을 통한 판촉, 홍보 • 유동인구가 많은 지역을 대상으로 독립매장 형식으로 운영 • 판촉, 홍보 기회 제공	수수료 매출액의 23% (수수료 외 기타비용 없음)
선정방법	• 서류평가 70점 이상 고득점 순 • 분기별 1회 평가 진행	• 서류평가 70점 이상 고득점 순 • 분기별 1회 평가 진행	
사업공고	<a href="https://fanfandaero.kr/portal/preSprtBizPbancDetail.do?sprtBizCd=202402020300">https://fanfandaero.kr/portal/preSprtBizPbancDetail.do?sprtBizCd=202402020300</a>	<a href="https://fanfandaero.kr/portal/preSprtBizPbancDetail.do?sprtBizCd=202402020200">https://fanfandaero.kr/portal/preSprtBizPbancDetail.do?sprtBizCd=202402020200</a>	

※ 세부 내용은 모집공고문을 통해서 확인 요망

#### < 정책매장 참고사진 >

면세점 (인천공항 서편)	면세점 (인천공항 동편)	비면세점 (행복한백화점)	비면세점 (현대백화점판교)
			
인천공항 제1터미널	인천공항 제1터미널	서울 목동 행복한백화점 4층	현대백화점 판교점 8층

※ 상기 이미지는 실제와 다소 차이가 있을 수 있음 / 매장 상세정보 확인: <https://www.sbdc.or.kr>

## 정책매장 연계지원 신청방법

- (연계지원 대상) 2개 항목 충족
  - (1) **프리미엄(유료) 멤버십 소상공인 + 교육 수료 1개 이상**  
※ 단, 상생(무료) 멤버십은 신청은 가능하나 선정 후 7일 이내 프리미엄 멤버십 가입 필수
  - (2) **희망재단 모집·추천을 통해 정책매장 입점이 확정된 소상공인**
- (연계지원 기간) 2024. 9월 ~ 11월 중
- (연계지원 규모) 소상공인 10개사
- (연계지원 내용) 정책매장 지원사항 외 마케팅 바우처 추가 지원

구분	지원내용	지원규모	비고
온라인	- 검색광고, SNS광고, 디자인 콘텐츠 제작 등	업체당 50만원 상당	대행사를 통해 바우처 사용 (항목선택형)
오프라인	- 판매 제품 및 이벤트 홍보물 등		

### ○ (신청방법)

구분	신청대상	제출서류	진행방법	비고
(1단계) 희망재단 지원신청	상생 멤버십 이상 (홈페이지 가입)	<b>(면세점)</b> ① 신규입점 제안상품 리스트(유통센터 양식) ② 중소기업(소상공인)확인서 ③ 개인/기업정보 제공 및 제3자 제공 동의서 <b>(비면세점)</b> ① 입점제안 상품기술서(유통센터 양식) ② 중소기업(소상공인)확인서 ③ 개인/기업정보 제공 및 제3자 제공 동의서	희망재단 홈페이지	선정 후, 7일 내 프리미엄 멤버십 및 교육수료 필수
(2단계) 유통센터 정식신청	희망재단 추천 확정 시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (면세점) 신규입점 제안상품 리스트</li> <li>• (비면세점) 입점제안 상품기술서</li> <li>• (공 통) 사업자등록증, 국세납부증명서, 지방세납부증명서, 중소기업(소상공인)확인서</li> </ul>	유통센터 판판대로 (사이트)	추후 별도안내 예정

### ○ (사업일정)

세부사업명	희망재단			중기유통센터			재단+센터
	①	②	③	④	⑤	⑥	사업참여
① 정책매장	사전모집 (~8.18)	요건확인 (~8.21)	대상추천 (~8.30)	정식신청 (~9월초)	서류평가 (~9월)	최종선정 (9월경)	입점+ 바우처 (9~11월중)

## (유통센터) 백화점/아울렛 팝업 + (희망재단) 마케팅 바우처 (50만원 상당)

## ○ (사업개요)

구분	면세점	비고
판매처명	• 대형유통망(신세계·현대백화점 등)	
지원규모	• 100개사 내외	
신청자격	• 대형유통망 오프라인 매장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 국내 중소기업(소상공인)	
모집품목	• 패션, 잡화, 생활, 주방 등 (뷰티, 식품, 전자, 유아동 제외)	
신청제외	• 수입제품, 의약품, 유통기한 3개월 미만 식품 및 냉동, 냉장제품 등 • 오프라인기획전 Pool 1차 선정업체	
제출서류	• 사업자등록증, 중소기업 확인서, 국세납세증명서, 지방세납세증명서, 표준재무제표증명/부가가치세과세표준증명 • 참여신청서, 신청확약서 및 동의서	
지원장소	• 신세계백화점(광주, 대전 등), 현대백화점 판교, 현대아울렛 송도 등	
입점기간	• 행사별 상이 (3일 내외)	
지원내용	• 선정업체 대상 기획전 참여자격 부여 (POOL 등록 후, 행사별 신청 가능) • 기획전에 필요한 물품(집기, 제작연출물 등), 홍보, 현장진행 인력 등 지원 • 민간 유통사 수수료(30~40% 내외) 대비 낮은 수수료(23% 내외) 적용	판매사원 상주 필요
선정방법	• 선정업체 대상 기획전별 참여업체 모집 후 유통사 담당자가 최종 선정 • 선정업체 중 유통사 판매력이 없는 경우, 유통사별 상품성 검증 필요 (탈락시 참여불가) • 서류평가 총점이 70점 이상 중 고득점 순으로 선정	
사업공고 (POOL모집)	• <a href="https://fanfandaero.kr/portal/preSprtBizPbancDetail.do?sprtBizCd=202402023400&amp;sprtBizTrgtYn=N&amp;groupNo">https://fanfandaero.kr/portal/preSprtBizPbancDetail.do?sprtBizCd=202402023400&amp;sprtBizTrgtYn=N&amp;groupNo</a>	POOL 등록 후, 각 행사에 신청·참여 가능

※ 세부내용은 사업공고 링크를 통해 확인 가능

## &lt; 오프라인 기획전 참고사진 &gt;



※ 상기 이미지는 참고용으로 실제 진행되는 행사와 다를 수 있음



## 오프라인기획전 연계지원 신청방법

- (연계지원 대상) 2개 항목 충족
  - (1) 프리미엄(유료) 멤버십 소상공인 + 교육 수수료 1개 이상
    - ※ 단, 상생(무료) 멤버십은 신청은 가능하나 선정 후 7일 이내 프리미엄 멤버십 가입 필수
  - (2) 2024. 2차 POOL 등록 및 행사 참여가 확정된 소상공인
- (연계지원 기간) 2024. 9월 ~ 11월 중
- (연계지원 규모) 소상공인 10개사
- (연계지원 내용) 오프라인 기획전 지원사항 외 마케팅 바우처 추가 지원

구분	지원내용	지원규모	비고
온라인	- 검색광고, SNS광고, 디자인 콘텐츠 제작 등	업체당 50만원 상당	대행사를 통해 바우처 사용 (항목선택형)
오프라인	- 판매제품 및 이벤트 홍보물 등		

### ○ (신청방법)

구분	신청대상	제출서류	진행방법	비고
(1단계) 유통센터 POOL 신청	前 페이지 사업공고 참조	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소기업(소상공인) 확인서, 국세납세증명서, 지방세납세증명서, 표준재무제표증명/부가가치세과세 표준증명, 참여신청서, 신청확약서 및 동의서 등</li> </ul>	유통센터 판판대로	8.2(금) 마감
(2단계) 희망재단 지원신청	상생 멤버십 이상 (홈페이지 가입)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 참여신청서(유통센터 양식)</li> <li>② 중소기업(소상공인)확인서</li> <li>③ 개인/기업정보 제공 및 제3자 제공 동의서</li> <li>④ '24. 2차 POOL 모집 신청화면 캡처 이미지 (판판대로 마이페이지 내 지원 현황)</li> </ul>	희망재단 홈페이지	선정 후, 7일 내 프리미엄 멤버십 및 교육수수료 필수
(3단계) 행사별 참여 신청	POOL 등록업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사참가신청서, 판매상품리스트 각 1부</li> <li>※ POOL 등록자에 한해 행사별 참여신청 가능</li> <li>※ 행사모집 참고링크 (행사별 상이)</li> <li><a href="https://fanfandaero.kr/portal/preSprtBizPbancDetail.do?sprtBizCd=202402020100&amp;sprtBizTrgtYn=N">https://fanfandaero.kr/portal/preSprtBizPbancDetail.do?sprtBizCd=202402020100&amp;sprtBizTrgtYn=N</a></li> </ul>	유통센터 판판대로	

### ○ (사업일정)

세부사업명	희망재단			중기유통센터			재단+센터 사업참여
	①	②	③	④	⑤	⑥	
② 오프라인 기획전	사전모집 (~8.18)	요건확인 (~8.21)	대상추천 (~8.30)	POOL 등록신청 (~8.2)*	행사신청 (9~10월)	행사선정 (~10월)	팝업+ 바우처 (9~11월중)



## (유통센터) 행복한백화점 팝업 + (희망재단) 마케팅 바우처 (50만원 상당)

## ○ (사업개요)

구분	면세점	비고
판매처명	• 행복한백화점 (서울시 양천구 목동)	
지원규모	• 10개사	
신청자격	• 국내 B2C 완제품을 제조/유통하는 중소기업(소상공인)	
모집품목	• 일반 소비자가 쉽게 구매 가능한 일상 소비재	
신청제외	• 수입제품, 식품 및 냉동, 냉장제품 등 야외 판매가 불가능한 품목	
제출서류	• 사업자등록증, 회사소개서, 대표상품 리스트, 중소기업(소상공인)확인서 각 1부	
지원장소	• 행복한백화점 (야외 개최 예정)	
행사일정	• 10월 중(3일 내외)	
지원내용	• 행복한백화점 단기행사(야외팝업)를 통한 오프라인 판매 기회 제공 • 매대 등 판매를 위한 기본 설비 및 집기 • 대형유통사 대비 낮은 수수료(단기행사 약 20%)	판매인력 상주 필요
입점방법	• 사업 선정 후, 백화점 입점 상담 및 협의(계약)	수수료 20%
백화점 소개	• <a href="https://www.sbdc.or.kr/menu2/department">https://www.sbdc.or.kr/menu2/department</a>	

※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

## &lt; 행복한백화점 단기행사(팝업) 참고사진 &gt;



※ 상기 이미지는 참고용으로 실제 진행되는 행사와 다를 수 있음

## 행복한백화점 단기행사 연계지원 신청방법

- (연계지원 대상) 2개 항목 충족
  - (1) **프리미엄(유료) 멤버십 소상공인 + 교육 수수료 1개 이상**  
※ 단, 상생(무료) 멤버십은 신청은 가능하나 선정 후 7일 이내 프리미엄 멤버십 가입 필수
  - (2) **희망재단 모집·선정 후, 백화점 (팝업)입점 승인이 확정된 소상공인**
- (연계지원 기간) 2024. 10월 중 (행사기간 약 3일 예정)
- (연계지원 규모) 소상공인 10개사
- (연계지원 내용) 단기행사 지원사항 외 마케팅 바우처 추가 지원

구분	지원내용	지원규모	비고
온라인	- 검색광고, SNS광고, 디자인 콘텐츠 제작 등	업체당 50만원 상당	대행사를 통해 바우처 사용 (항목선택형)
오프라인	- 판매제품 및 이벤트 홍보물 등		

### ○ (신청방법)

구분	신청대상	제출서류	진행방법	비고
희망재단 지원신청 (정식)	상생 멤버십 이상 (홈페이지 가입)	① 참여신청서(희망재단 양식) ② 회사소개서(자사양식) ③ 중소기업(소상공인)확인서 ④ 동의서	희망재단 홈페이지	선정 후, 7일 내 프리미엄 멤버십 및 교육 수수료 필수

### ○ (선정방법)

구분	추진방법	비고
희망재단 서류평가	- 평가내용 : 서류평가 100점 만점 (성장 가능성, 품목 적합성, 제품 경쟁력, 팝업경험 등) - 선정방법 : 평가점수 70점 이상자 중 10개사 이내	서류평가 후 유통센터 승인 시, 최종 선정

### ○ (사업일정)

세부사업명	희망재단			중기유통센터			재단+센터
	①	②	③	④	⑤	⑥	사업참여
③ 백화점 단기행사	정식모집 (~8.18)	서류평가 (~8.23)	대상선정 (~8.30)	입점승인 (9월경)	-	-	팝업+바우처 (10월중)

## (유통센터) 판판셀러 + (희망재단) 마케팅 바우처 (30만원 상당 및 교육)

## ○ (사업개요)

구분	면세점	비고
시스템개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>판판셀러는 국내 민간 온라인쇼핑몰과 시스템을 연동하여 상품, 주문, 문의, 통계 등을 일괄 처리하도록 지원하는 온라인쇼핑몰 통합관리 시스템</li> </ul>	
신청자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 중소기업이 제조·위탁하여 '국내에서 생산'한 중소기업 소비재 완제품</li> <li>② 국내 제조기업에서 공급받아 판매하는 중소기업(도소매 유통기업)</li> </ul>	
모집품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>전품목 (단, 전통주는 주류통신판매승인서 및 주류제조면허 필요)</li> </ul>	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업소개서, 사업자등록증, 전년도 표준재무제표(또는 부가가치세표준증명)</li> <li>* 표준재무제표 제출불가한 경우, 제출이 불가한 사유가 포함된 화면캡처본 제출</li> </ul>	
시스템명	<ul style="list-style-type: none"> <li>판판셀러 (<a href="https://fanfanseller.kr">https://fanfanseller.kr</a>)</li> </ul>	
사용기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>별도 제한없음</li> </ul>	
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>판판셀러 시스템 무료 이용</li> <li>주요기능 : 쇼핑몰 약 20개 일괄 관리 기능</li> <li>※ 매출조회, 쇼핑몰세팅, 상품일괄등록, 송장관리, 연동쇼핑몰 상품 가져오기, CS, 재고관리 등</li> </ul>	
참여방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>판판셀러 사이트 회원가입 및 유통센터 승인</li> </ul>	
모집공고	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://fanfandaero.kr/portal/preSprtBizPbancDetail.do?sprtBizCd=202402010100">https://fanfandaero.kr/portal/preSprtBizPbancDetail.do?sprtBizCd=202402010100</a></li> </ul>	

※ 상기 내용은 진행상황에 따라 변경될 수 있음

## &lt; 판판셀러 서비스 흐름도 &gt;



## 판판셀러 연계지원 신청방법

- (연계지원 대상) 2개 항목 충족
  - (1) **프리미엄(유료) 멤버십 소상공인 + 교육 수료 1개 이상**  
 ※ 단, 상생(무료) 멤버십은 신청은 가능하나 선정 후 7일 이내 프리미엄 멤버십 가입 필수
  - (2) **희망재단 사전모집·선정 후, 판판셀러 가입 및 승인이 확정된 소상공인**
- (연계지원 기간) 2024. 9월 ~ 11월
- (연계지원 규모) 소상공인 30개사
- (연계지원 내용) 판판셀러 지원사항 외 마케팅 바우처 추가 지원

구분		지원내용	지원규모	비고
바우처	온라인	- 검색광고, SNS광고, 디자인 콘텐츠 등	업체당 30만원 이내	대행사를 통해 바우처 사용 (항목선택형)
	오프라인	- 판매제품 및 이벤트 홍보물 등		
판판셀러 교육		- 판판셀러 시스템 사용방법 실습 (2H) - 정부의 소상공인 판로지원 활용방법 - 중기유통센터 판로지원 Q&A	3시간×2회 (동일 내용 2회, 희망재단 교육장)	교육자료 별도제공 (온라인)

### ○ (신청방법)

구분	신청대상	제출서류	진행방법	비고
희망재단 지원신청	상생 멤버십 이상 (홈페이지 가입)	① 참여신청서(희망재단 양식) ② 중소기업(소상공인)확인서 ③ 동의서	희망재단 홈페이지	선정 후, 7일 내 프리미엄 멤버십 및 교육 수료 필수

### ○ (선정방법)

구분	추진방법	비고
희망재단 서류평가	- 평가내용 : 100점 만점 (매출확대 가능성, 품목 적합성, 제품 경쟁력, 활용 가능성) - 선정방법 : 서류 평가 70점 이상자 중 10개사 이내	서류평가 후 판판셀러 가입· 승인 시, 최종 선정

### ○ (사업일정)

세부사업명	희망재단			중기유통센터			재단+센터
	①	②	③	④	⑤	⑥	사업참여
④ 판판셀러	정식모집 (~8.18)	서류평가 (~8.23)	대상선정 (~8.30)	가입신청 (~9월초)	가입확정 (~9월초)	-	바우처교육 (9~11월중)

## □ 유의사항

- 연계지원 사업은 총 4개이며 1개만 신청 가능합니다. 복수 신청 시 사업 담당자가 유선 안내하여 조정하며 3일 이상 연락 두절 시 임의 배정/취소됩니다.
- 본 사업은 유통센터 사업에 참여 시 희망재단에서 마케팅 바우처 등을 추가 지원하는 사업으로 최종 선정/승인은 유통센터 기준에 따릅니다.
- 본 사업에 참여하는 소상공인의 기업/개인/사업/참여 정보 등은 사업의 원활한 운영·관리를 위해 유통센터와 동의서에 정해진 기간 동안 공유됩니다.
- 희망재단의 프리미엄 멤버십은 연간 멤버십 일시납을 기준으로 하며 사업 선정 안내 후 7일 이내 미가입시 연계지원 대상에서 제외됩니다. 단, 연계 지원 대상에서 제외되더라도 유통센터 혜택은 유지될 수도 있습니다.
- 희망재단은 본 연계지원 외에도 다양한 프리미엄 멤버십 전용 프로그램을 보유하고 있습니다. 단, 참여/선정을 보장하지 않으며 멤버십 기간 동안 전용 프로그램 등 참여 기회를 제공받을 수 있습니다.  
☞ 멤버십 혜택 확인하기 <https://www.heemangfdn.or.kr/layout/res/home.php?go=page2.0>
- 본 연계지원 사업 문의는 하단 희망재단 담당자에게 문의해 주셔야 합니다. 다른 문의처를 통해 얻은 답변은 희망재단에서 책임지지 않습니다. (유통센터 사업별 연락처는 모집공고 링크 확인)
- 희망재단에서는 평가와 관련하여 접수/선정 정보만 제공합니다. 평가점수, 평가의견 등 평가결과 관련 세부 정보는 제공하지 않습니다.

## □ 문의처

담당자	카카오톡 “소리소문” <a href="https://pf.kakao.com/_exiuGT">https://pf.kakao.com/_exiuGT</a>	희망재단 홈페이지 <a href="http://www.heemangfdn.or.kr">www.heemangfdn.or.kr</a>
디지털혁신사업부 박정현 PM 유선 : 070-4267-8256 이메일 : pjh@heemangfdn.or.kr		