

www.koreabuild.co.kr

산업통상자원부

K O R E A B U I L D
코리아빌드

GLOBAL
TO

대한민국 대표 건설·건축·인테리어 전문 전시회

KOREA BUILD WEEK

코리아빌드위크

2024.7.31^수 - 8.3^토

COEX



MESSE ESANG



대한민국 대표 건설 건축 인테리어 전시회

코리아빌드&경향하우징페어는 수도권 주요 전시장(킨텍스, 코엑스, 세텍, 수원메세)부터 부산, 광주, 대구, 제주까지 연간 10회 개최되는 국내 유일의 전국 전시회로 연간 2,700개사 7,500부스, 40만 명의 참가객이 방문하는 국내 최대, 최대 규모의 전시회입니다.

2월 코리아빌드위크(킨텍스)는 750개사 2,500부스, 6만 명이 참가하는 단일 행사 기준 국내 최대 규모의 건설 건축 인테리어 전시회입니다.

8월 코리아빌드위크(코엑스)는 2월 전시회와는 또 다른 기획과 구성으로 새로운 비즈니스를 제공합니다.

건설·건축·인테리어 산업을 대표하는 코리아빌드를 필두로 공간디자인, 호텔산업, 스마트건설안전, 전기차충전인프라 등 건설·건축산업과 동반성장이 가능한 연관 산업을 총망라하여 700개사, 2,000부스 규모의 대형 전시회로 개최됩니다.

2024~2025 코리아빌드&경향하우징페어 전시 일정



KOREABUILD WEEK



2024 코리아빌드위크 참가 안내서

Contents

- 01. 코리아빌드위크 개요 04
- 02. 전시구성 및 규모 05
- 03. 홀별 구성 및 콘텐츠 06-13
- 04. 매칭 프로그램 14-17
- 05. 비즈니스 흐름 18
- 06. 2023 개최 결과 19
- 07. 마케팅 지원 프로그램 20-21
- 08. 참가 안내 22-23

코리아빌드위크 개요

국내 최대 건설 건축 인테리어 전문 전시회

코리아빌드위크는 국내외 건설 건축 우수 기자재 및 기술을 비롯해 인테리어 디자인 솔루션까지 집과 건물을 짓기 위한 모든 것이 전시됩니다. 매년 최신 트렌드, 정책을 반영한 기획과 프로그램 구성으로 참가기업과 더불어 업계 최고 전문가 및 산업 핵심 이해관계자들이 모여 지식을 공유하고 산업의 미래 비전을 제시하는 자리를 마련합니다.

행사명	2024 코리아빌드위크
기간	2024년 7월 31일(수) - 8월 3일(토), 4일간
장소	코엑스 A, B, C, D홀(1,3층 전관 / 36,007㎡)
주최	(주)메세이상, 서울신문
인증	UFI(국제전시인증), 산업통상자원부 국제인증
동시개최	공간디자인페어



전시품목

건설·건축 기자재 Building Materials	
구조/외장재	벽돌/블록, 석재, 목재, 금속재, 스타코, 사이딩, 콘크리트, 기와, 가설자재, 구조보강재
단열재	단열재, 외단열 시스템, 단열패널
창호	창, 문, 유리, 차양, 서터, 하드웨어, 난간/핸드레일
도장방수재	페인트, 방수재, 코팅재, 접착제, 실란트
건축공구/관련기기	공구, 측정기, 안전용품, 관련기기
조경자재/공공시설	조경, 데크, 펜스, 조경용품, 놀이시설물, 공공시설물
건설기술·장비 Construction Technology/Equipment	
스마트 건설기술	BIM설계, 통신 및 제어솔루션, 스마트측량, AI 건설자동화 시스템
건설/건축안전	출입통제/보안, 가설기자재, 개인보호구, 안전장비 화재안전, 내진안전, 피난·대피 시설
건설장비	건설중장비, 트럭, 트레일러, 크레인, 운반수송기계, 브레이커, 집게, 그레플, 콤팩터, 유압기기 등

인테리어 Interior	
내장재	대리석, 인조석, 타일, 벽지, 마루, 패널/보드, 천장재, 몰딩, 파티션, 원목루바
조명	조명, 경관 조명
욕실	위생도기, 욕조, 수전, 샤워기, 욕실천장재, 위생기기, 액세서리, 큐비클, 비데, 드레인
주방	싱크, 주방가구, 주방가전
홈인테리어	디자인·시공, 벽난로, 금고
건축설비 Building Facilities	
냉난방/환기설비	냉난방설비, 공조설비, 환기설비
위생설비	욕실설비, 주방설비
홈네트워크 시스템	홈네트워크(IoT)시스템, 보안 시스템, 디지털도어록
승강기/주차설비/전기차 관련	승강기, 주차 시스템, 전기차 충전시스템
신재생에너지	태양광, 태양열, 지열 등

코리아빌드위크 전체 전시 구성

건설·건축·인테리어 산업의 최신 기술과 트렌드에 입각한 각 홀 별 컨셉관 구성

- * A홀 : 건축 자재 & 설비관
- * B홀 : 건설 융복합 혁신 기술관 'NextCon'
- * C홀 : 인테리어 & 건축 설계시공관
- * D홀 : 공간디자인페어 & 호텔페어 특별전

COEX A, B, C, D Hall(1, 3층 전관)
700개사 **2,000**부스

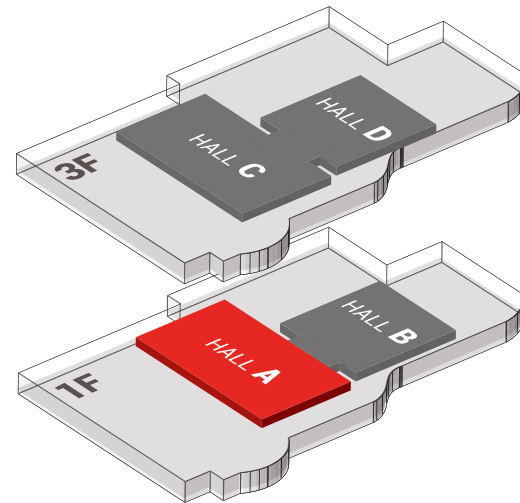


홀별 구성 및 콘텐츠

1F Hall A

코리아빌드

건설·건축 자재, 설비 및
신재생에너지 기술 집중 조명



핵심 바이어

건설사 / 건축사 사무소 / 엔지니어 / CM / 제조·유통사 / 공무원 / 공공기관 / 지자체 / 교육기관 / 협회 / 주택관리사 / 병원시설



건설 건축 기자재 및 설비

구조재, 외장재, 지붕재, 단열재, 흡음재,
냉난방 설비, 환기/공조, 도장방수재

2023 주요 참가기업

청화요업, 케이디우드테크, 로얄스톤, 한국바이린
에코렉스, 디케이보드, 주안, 칠만표방수제, 해광

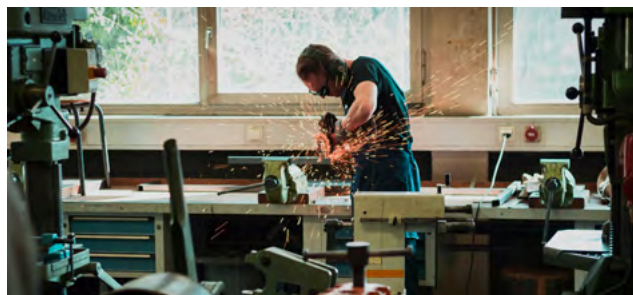


차양/창호/신재생에너지

시스템창, 방화창, 현관문, 방화문, 중문, 폴딩도어, 스마트
글라스, 어닝, 블라인드, 도어락, 하드웨어, BIPV, 태양광

2023 주요 참가기업

에너지엑스, 글로리도어, 알루플렉스, 발틱시스템, 위네상스,
실크로드, 피디도어, 경인태양광, 참도어



건축공구

전동공구, 측정기, 절삭공구, 수공구,
조경/배관/목공공구, 연마/금형공구

2023 주요 참가기업

스탠리블랙앤데커, 이에스산업, 경진이레, 한국카처, 나리온,
한국두성, 휴넷코리아, 후스

학교시설 환경개선 특별전

학교시설 환경개선 5개년 계획

- ◆ 학령인구 감소, 노후시설 증가, 학교에 대한 높은 서비스 역할 기대를 종합적으로 반영하기 위하여 추진
- ◆ 기존 사업 통합(환경개선 + 그린스마트 + 학교복합시설)
- ◆ 교육환경개선사업비 확정교부 (2024년 2월)

환경개선 5개년 투자 계획 (2024년 ~ 2028년)

- ◆ 안전강화 : 석면제거, 샌드위치패널, 드라이비트, 스프링클러, 내진보강, 급식조리실 환기설비
- ◆ 성능강화 : 외벽, 창호, 실내 마감, 방수, 포장, 냉난방기, 화장실, 승강기, LED조명

시설 성능 유지관리를 위한 예산 18조 5천억 투입

매칭 프로그램

공공구매 상담회 참가기업과 수요기관 발주 담당자와의 1:1 매칭 프로그램 운영

일시 : 2024. 07. 31(수) ~ 08. 01(토) 장소 : 전시장 내 B2B 매칭상담회장

주요 바이어 리스트

시/도 교육청, 전국 교육지원청의 교육행정국(시설과, 시설지원과 등 관련 과, 부서) 담당자

건물유지관리산업전

건물 유지, 관리, 보수를 위한 건물관리산업 전문 산업전

건물 통합-에너지 관리, 설비, 청소-위생, 보안, 방역, 주차, 승강기 관련 제품 및 기술 총망라

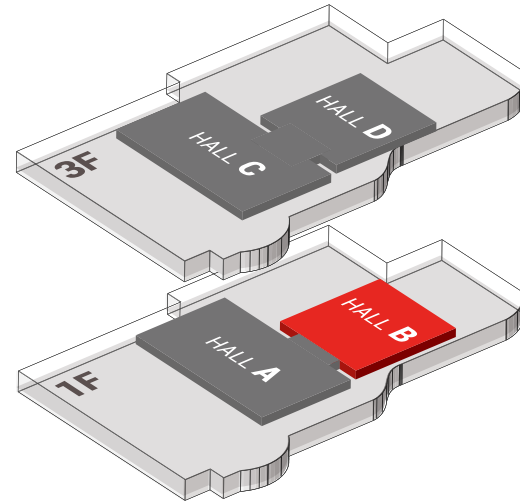
- ◆ 건물 관리 소장, 의료시설, 건물위생관리업, 공고기관, 건물주, 유관 협회 회원사 등 핵심바이어 참관
- ◆ 구매상담회, 수출상담회 개최를 통한 바이어 매칭 및 네트워킹 강화
- ◆ 코리아빌드위크 동시개최로 건물 설계/시공부터 유지관리까지 원스탑 솔루션 제공

전시품목

건물 통합-에너지 관리	건물 통합 관리시스템 / 에너지 관리시스템 / 점검, 보고 관리 소프트웨어 등
리모델링 설비-관리-보수	급배수 / 환기 / 냉난방 설비 / 개수-보수용 기자재 / 점검-진단-측정 기기 등
주차-승강기	주차설비 / 주차관리 시스템 / 기계식 주차장 / 승강기 / 승강기 유지보수 등
보안-안전	네트워크 카메라 / CCTV / 입-출입 관리 시스템 / 방범 센서 / 스피드게이트 등
방역	방역 관련 기자재 / 소독약-장치 / 제균 관련 기자재 / 화장실 위생 기가-용품 등
청소-위생	건물 내-외부 청소장비 / 산업용 청소장비 / 카펫 청소장비 / 세탁기 / 로봇 청소기 / 해충-조해 관리 / 폐기물 처리 등

홀별 구성 및 콘텐츠

1F Hall B



건설 융복합 혁신 기술관 NextCon

디지털, 탄소중립 혁신 기술&공법, 생활 혁신 솔루션 집중 조명

핵심 바이어

건설사 / 건축사 사무소 / 엔지니어 / CM / 제조·유통사 / IT S/W개발 운영사 / 유관 부처 및 기관 / 지자체, 연구기관 / 금융, 투자사 / 민간 발주처

건설 융복합 혁신 기술의 장

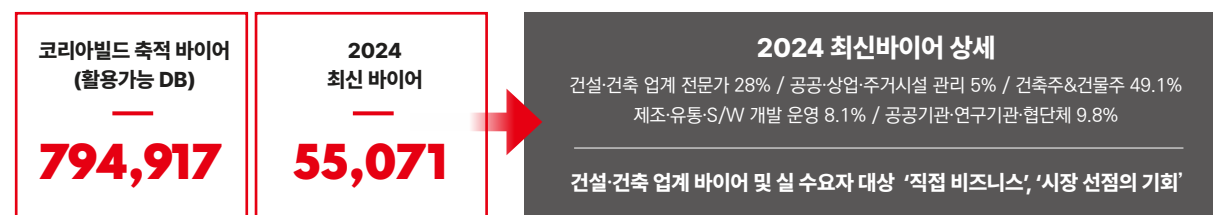
- '설계-시공-유지관리' 건설 전 과정에 적용되는 디지털, 탄소중립 혁신 기술&공법 전시
- 스마트빌딩, 스마트홈을 위한 생활 혁신 솔루션 전시

NextCon 5 Themes

<p>스마트건설 Smart Construction & OSC (Off-Site Construction)</p>	<p>스마트안전 Smart Safety</p>	<p>스마트홈 & 빌딩 Smart Home & Building</p>	<p>탄소중립 Net Zero</p>	<p>전기차 충전 인프라 EV Charging Infra</p>
--	--------------------------------------	---	---------------------------------	--

건설·건축시장 진출, 선점, 브랜딩을 위한 확실한 장

- 산업 내외부 핵심 바이어 및 최신 바이어 DB 구축



컨퍼런스 프로그램

Program 1

건설 융복합 혁신기술 발표의 장 NextCon 컨퍼런스
'스마트건설', '스마트홈&빌딩', '탄소중립'

일 시 2024. 7. 31(수) - 8. 2(금)
장 소 전시장 내 무대
참석대상 건설사, 건축사사무소, 설계/엔지니어, 유관기관, 투자사, 기술보유사 등



Program 2

건설 교육형 프로그램 EduCon 세미나

중대재해처벌법 50인 미만 사업장 확대 적용에 따른
건설안전 실무자 교육

일 시 2024. 7. 31(수)
장 소 코엑스 회의실
참석대상 중소형 건설 시공사 책임자 및 관리자



비즈니스 프로그램

WIN-TOGETHER 매칭 프로그램

바이어-기술보유사 간 상호 Win-Win을 통한 동반성장 및 기술경쟁력 강화

주요 매칭 기술

- ① 스마트건설 ② 스마트안전 ③ 스마트홈&빌딩
- ④ 탄소중립 ⑤ 전기차 충전인프라

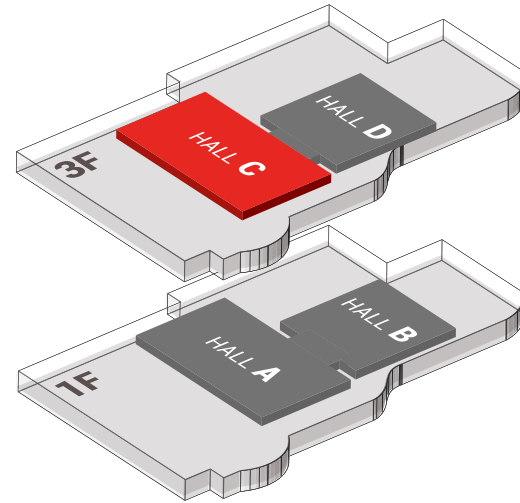
주요 참석대상

건설사, 건축사사무소, 엔지니어, 정부 및 공공기관, 지자체, 관공서, 제조 유통사, 투자사, 디벨로퍼, IT/통신/보안(개발, 공급, 운영, 제조) 등



홀별 구성 및 콘텐츠

3F Hall C



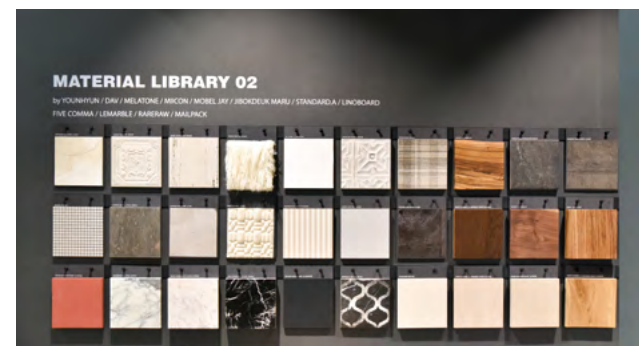
코리아빌드

인테리어 마감재, 건축 설계·시공 관련
자재 및 기술 집중 조명

D홀 공간디자인페어와 동시개최를 통한 바이어
유입 등 시너지 효과 기대

핵심 바이어

건축사 사무소 / 디자이너 / 인테리어 시공업자 / 건축자재 및 가구 제조, 유통사 / 건축주 / 인테리어 수요자
호텔, 리조트, 레지던스, 펜션, 모텔 등 숙박산업 종사자 / 디벨로퍼



인테리어 자재 및 솔루션

인테리어 마감재, 석재, 욕실&주방,
주거&상업공간 인테리어 컨설팅

2023 주요 참가기업

구정마루 / 포레스코 / 일신석재 / 토탈석재 / 네스트
백조싱크 / LX 지인 / 한샘리하우스 / 리바트 집테리어



건축 설계·시공&조경, 정원

건축 설계시공, 설계 프로그램, 중목구조, 소형이동식 주택,
파고라, 데크, 섀름, 파라솔, 조경정원 용품, 가드닝

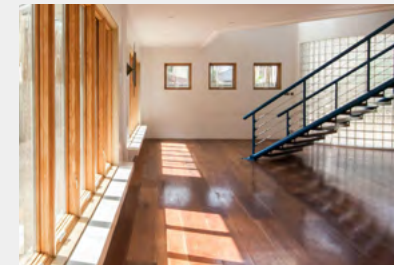
2023 주요 참가기업

더존하우징 / 한다움건설 / 공감종합건설 / 더원하우징
한국에코하우스 / 오스카 / 유로플렉스 / 프리미엄디자인

인테리어 자재 특별관

코리아빌드의 하이라이트, 인테리어 자재 특별관

- ◆ 공간을 이루는 마감재, 내장재, 바닥재 등 인테리어 핵심 구성 제품 전시
- ◆ 건축사, 설계사무소, 디자이너, 호텔 관계자 등 산업 전문가 및 인테리어 수요자들이 최신 트렌드와 솔루션을 찾는 최적의 장소
- ◆ 혁신적인 마감재, 친환경 솔루션, 독창적인 디자인 제품을 보유한 기업에게 비즈니스 네트워크 확장 및 신규 고객을 만날 수 있는 기회의 장



인테리어 마감재

마루 / 타일 / 벽장재 / 천장재
벽지 / 필름 / 목재 / 우드패널 / 콘크리트



스톤 파빌리온

대리석 / 화강석 / 라임스톤 / 인조대리석
엔지니어드 스톤 / 세라믹 타일



키친&바스

위생도기 / 수전 / 세면대 / 욕실가구/싱크볼
주방가구 / 주방가전 / 하드웨어 / 약세서리

SPACE+ 아트 페어

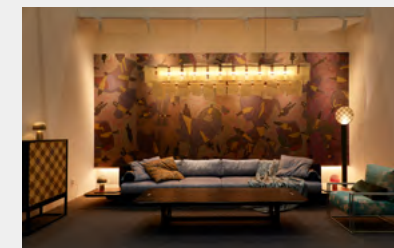
‘코리아빌드’의 건축주, 공간사업주, 인테리어사무소, 호텔, 리테일 분야 바이어들과
아트 비즈니스를 진행할 수 있는 국내 유일한 전시

- ◆ 공간 비즈니스를 위한 전략적 아트를 제안하는 국내 유일의 아트 페어
- ◆ 공간과 아트의 매칭, 기업&브랜드와 아트의 매칭을 통해 예술적 가치를 입은 공간의 확대를 추구
- ◆ 공간의 특성에 부합하는 다양한 장르의 아트 작품과 공간 바이어들과의 비즈니스의 장
- ◆ 기존 아트 페어와는 차별화된 ‘SPACE+ ART FAIR’에서 공간의 품격을 높여줄 수준 높고 개성 있는 아트 비즈니스 실현

기대효과

- 국내 최대 건축, 인테리어, 공간디자인, 호텔페어의 바이어를 대상으로 한 문화예술 시장 확대 및 활성화
- 공간 비즈니스 사업 바이어들과 접점을 통해 미술품 판매와 공간 기획 전략으로 미술시장의 활성화
- 대형 건축물부터 상공간, 호텔공간까지 아트 비즈니스 저변 확대

▶ 참가 문의 [스페이스+아트페어 운영위원회 | 세라핌컴퍼니] T. 070-7954-1035 E. info@seraphim.kr



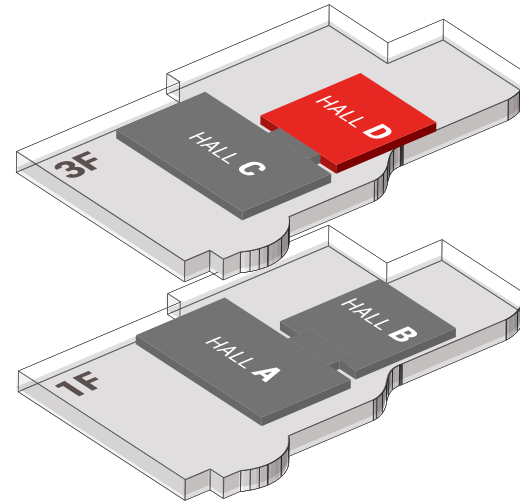
홀별 구성 및 콘텐츠

3F Hall D

동시개최

공간디자인페어 [특별전] 호텔페어 특별전

리테일, 호스피탈리티 산업의 트렌드 제시 및 공간에 대한 새로운 패러다임 주도



핵심 바이어

건축사 / 시공사 / 디자이너 / 호텔, 리조트, 레지던스, 펜션, 모텔 등 숙박산업 종사자 / 부동산, 금융 투자자 / 호텔용품, 서비스 관련 업체 / 호텔투자, 시행사 / 브랜드 에이전시 및 스튜디오 / 마케팅 컨설팅 회사



인테리어 디자인

가구, 텍스타일, 마감재, 데코, 가전, 키친&바스, 인테리어 솔루션

2023 주요 참가기업

KOSID(실내건축가협회), 메라톤, 이노그린팜, 공원컴퍼니, 신명마루, 도슨트퍼니처, 하우스 오브 세그먼트, 미뎀바우하우스



호스피탈리티

객실용품, 호텔개발&운영, 위생용품, 호텔설비, 호텔 IT, F&B, 건물 관리

2023 주요 참가기업

간삼건축, 스튜디오캔, 더안&루센, 디안, 스페이스웨이버, 손노베드, 휴그린글로벌, 두왓, 유니밋



리테일

리테일 IT(디지털 사이니지, 키오스크, 로봇 등), 마케팅, 비주얼 머천다이즈

2023 주요 참가기업

로보티즈, 서더&빔몬스터, 케이로보컴퍼니, 캐즈테크, 워커스하이

기획전1 공간 브랜딩 컨설팅 허브

브랜딩 컨설팅 공간

- 협업 파트너사 익선다다 트렌드랩과의 전략적인 협업을 바탕으로 구성된 브랜딩 전문가 그룹의 컨설팅 공간
- 성공적인 브랜딩 캠페인 및 프로젝트 사례를 소개하는 전시 및 시연 부스
- 참가 기업 및 브랜딩 스튜디오들의 최신 브랜딩 케이스 스터디 및 실무 경험 공유 세션

브랜딩 네트워킹

- 브랜딩 전문가들과 참관객들 간의 오픈 포럼 및 패널 토론을 통한 아이디어 교환 및 피드백 시간
- 네트워킹 커피 브레이크 및 리셉션을 통한 관계 형성과 비즈니스 네트워킹 기회 제공
- 브랜드 관련 책자 및 자료 공유를 통한 지식 공유 및 정보 교류

참여 대상 산업군

브랜딩 에이전시 및 스튜디오 | 인테리어 스튜디오 | 마케팅 컨설팅 회사 | 디자인 에이전시 | 커뮤니케이션 에이전시

기획전2 간삼 호스피탈리티 디자인 컨퍼런스

Hospitality Next Level : Embracing the New Era of Wellness

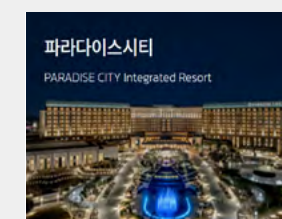
호스피탈리티 분야에서의 웰니스에 대한 관심 증가
다양한 영역에서 활동하는 전문가들 간의 경험 및 지식 공유의 장 마련

강연세션



예상 방문 바이어군

호텔 및 리조트 경영자, 운영자 | 인테리어 디자이너 및 건축 설계 사무소 | 투자자 및 벤처 캐피탈
호텔 체인 및 그룹 대표자 | 호텔 운영 및 관리 컨설턴트 | 호텔 프로퍼티 소유주 및 투자자



간삼건축종합건축사사무소

약 60여개의 호텔, 리조트 성공적으로 디자인 한 국내 최고 수준의 건축설계사무소
대규모 복합 레저시설부터 고급 호텔까지 다양한 프로젝트 수행
독창적이고 혁신적인 디자인 제공, 국내 호텔 산업의 중요한 파트너로 인정받음



매칭 프로그램

코리아빌드 핵심 키워드 '매칭'

참가기업이 희망하는 타겟 바이어와의 1:1 비즈니스 미팅 기회를 제공합니다.

1. 건축사 상담회 #스펙영업

참가 기업과 건축사 만을 위한 비즈니스 매칭, 스펙 영업의 기회!
 신기술, 신제품을 건축사에게 어필 할 수 있는 코리아빌드만의 특별 기획
 참가 기업에게는 박람회 참가 성과 제고를, 건축사에게는 제품에 대한 이해와 스펙 북 업데이트의 기회 제공

진행 프로세스



매칭 성과 (개최 순)

전시회명	개최장소	참가 기업	참가 건축사사무소	매칭 건 수	매칭 장소
2023 코리아빌드워크	킨텍스	59 개 사	40 개 사 / 55 명	165 건	전시장 내 비즈니스 상담관
2023 코리아빌드워크	코엑스	50 개 사	70 개 사 / 72 명	216 건	전시장 내 비즈니스 상담관
2023 부산코리아빌드	벡스코	35 개 사	31 개 사 / 33 명	104 건	전시장 내 비즈니스 상담관
2024 코리아빌드워크	킨텍스	61 개 사	91 개 사 / 94 명	301 건	전시장 내 비즈니스 상담관

참여 기업 (가나다 순)

기인건축사사무소 | 강남종합건축사사무소 | 건축사사무소 귀인 | 건축사사무소 동명 | 건축사사무소 들 | 건축사사무소 리임 | 건축사사무소 숲 | 건축사사무소 신일 | 건축사사무소 에이디 | 건축사사무소 이레건축 | 건축사사무소 이프
 건축사사무소 지인21 | 건축사사무소 카이 | 건축사사무소디엔엘 | 건축사사무소 | 네이드건축사사무소 | 다우종합건축사사무소 | 도무스포럼건축사사무소 | 도시건축설계사무소 | 동국건축사 사무소 | 동심원건축사사무소 | 드림 건축사사무소
 다열종합건축사사무소 | 디오 프레즌트 건축사사무소 | 로커스건축사사무소 | 로코프 아키텍처 디자인 | 마이네건축사사무소 | 마인드건축사사무소 | 모던파사드 | 모토건축사사무소 | 목양종합건축사사무소 | 미가건축사사무소 | 바우종합건축사사무소
 바이아키텍처건축사사무소 | 바인건축사사무소 | 반아르건축사사무소 | 벵주건축사사무소 | 벵터알앤비 건축사사무소 | 보아스건축사사무소 | 본종합건축사사무소 | 부민건축사사무소 | 비씨에이건축사사무소 | 비엔에이테크 | 비엘건축사사무소
 비움비건축사사무소 | 심민종합건축사사무소 | 심우건축사사무소 | 심정환경건축사사무소 | 심후건축사사무소 | 상명APLD건축사사무소 | 상상나눔건축사사무소 | 선형건축 | 성민건축사 | 세와건축사사무소 | 소나무건축사사무소
 소하건축사사무소 | 수성이엔지니어링건축사사무소 | 시건축 | 시아플랜건축사사무소 | 시즌텔건축사사무소 | 신풍이지건축사사무소 | 아이엠 | 아이원건축 | 아이티엔건축사사무소 | 아임건축사사무소 | 에스에이엔에이건축사사무소 | 에이에이건축사사무소
 에이투건축사 사무소 | 에코플랜건축사사무소 | 엘엔엘건축사사무소 | 엘엔피종합건축사사무소 | 엠투건축사사무소 | 여기건축사사무소 | 연천건축사사무소 | 열린도시건축사사무소 | 예창건축사사무소 | 온리트건축사사무소 | 와이엔케이건축사사무소
 우성건축사사무소 | 워드아키텍츠 건축사사무소 | 유토건축 | 윤건축사사무소 | 이레건축사사무소 | 이신건축사사무소 | 이엘건축 | 이우건축사사무소 | 이파리건축사사무소 | 이필생활건축사사무소 | 인화 건축사사무소 | 일송건축사사무소이엔지
 종합건축사사무소 | 경건축 | 종합건축사사무소하나그룹 | 주법도시건축건축사사무소 | 지원건축사사무소 | 진관동건축사사무소 | 진명건축사 | 청건축사사무소 | 카인드건축사사무소 | 칼포스건축사사무소 | 코텍 | 큐브스건축사사무소
 터인스 건축사사무소 | 토문엔지니어링건축사사무소 | 토미건축사사무소 | 피디건축사사무소 | 펠코엔지니어링 | 포유엔지니어링건축사사무소 | 푸로젝트2063 건축사사무소 | 피델피건축사사무소 | 해달건축사사무소 | 해달재건축사사무소
 호림디자인건축사사무소 | 화성엔지니어링 | 화성건축사사무소 | AP건축사사무소 | KS엔지니어링종합건축사사무소 | Nos건축사 사무소 | PLANM | project2063 Architects | SAMA건축 | SKM건축사사무소 | WRA건축사사무소



2. 유통상담회 #B2B, #B2G, #대리점개설

참가 기업의 판로 확보에 중점을 둔 비즈니스 매칭
 기업의 정보를 사전에 오픈하여 대상 바이어가 미팅을 신청하고 참가 기업은 바이어의 정보를 사전에 파악하여
 맞춤 상담을 통해 판로 확대의 기회 제공

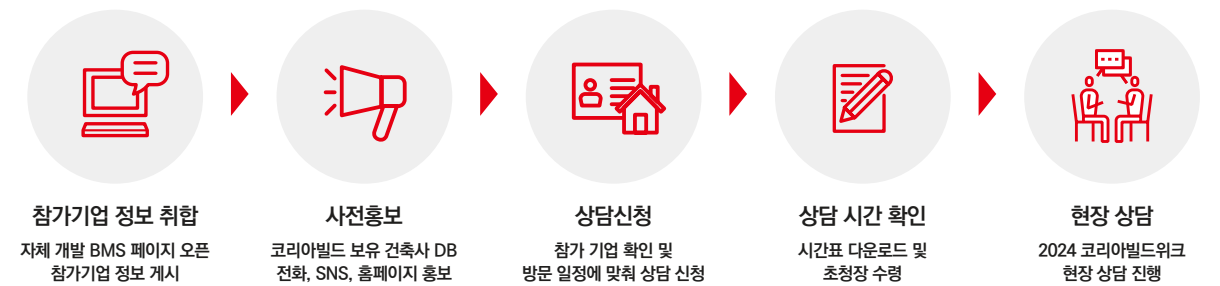
기대효과

- ◆ 맞춤형 바이어 매칭 | 사전 매칭을 통해 관심사가 일치하는 바이어와의 효율적인 대화 가능
- ◆ 네트워킹 확장 | 바이어와의 미팅 뿐만 아니라 다른 참가기업, 업계 전문가와의 네트워킹 기회 제공
- ◆ 브랜드 가시성 향상 | 전시회와 유통상담회 참여를 통한 브랜드 인지도 상승

대상 바이어

유통사	인테리어 종사자	공공기관	호텔·리조트·숙박업 관계자
신제품 대리점 개설 대형 유통 매장 입점을 통한 판매 경쟁력 확보	신제품 홍보 → 디자인 적용 고객의 선택권 확장 및 제품 경쟁력 확보	공공기관의 다양한 입찰 참여 기회 확대 → 안정적인 거래처 확보, 기업의 신뢰도 상승, 매출 향상	호텔관계자, 숙박업 종사자, 디벨로퍼와의 미팅 → 제품 홍보·판로 확보, 브랜드 인지도 상승 효과

진행 프로세스



매칭 프로그램

3. 건축주 설계·시공 사전 매칭

건축 설계/시공 분야 참가 기업의 성과 제고를 위한 코리아빌드만의 특별 기획
 전원주택, 상가주택, 빌라, 상업/숙박시설 등 명확한 건축 수요를 가진 예비 건축주들과의 사전 매칭 프로그램
 건축주들의 건축 계획과 상담 희망 기업을 사전에 접수 받아 해당 기업에게 전시회 개최 전 정보 제공

건축 구조

경량목구조 | 중목구조 | 철근콘크리트 | 모듈러한옥 | 이동식주택·농막 | ALC블럭 | 패시브하우스 | 모듈러 | 한옥

제공되는 건축주 정보

1.신청자명 2.휴대폰번호 3.이메일 주소 4.거주지 5.건축예정지 6.토지 보유여부 7.설계 진행 여부 8.희망 건물구조 9.건물용도 10. 건축 규모(평)
 11. 시공 예정시기 12.상담 희망일

매칭 성과 (개최 순)

전시회명	개최장소	신청자 수	매칭 건 수
2022 코리아빌드워크	킨텍스	546	1,241
2022 서울경향하우징페어	세텍	249	729
2022 코리아빌드워크	코엑스	275	662
2022 부산코리아빌드	벡스코	227	682
2023 코리아빌드워크	킨텍스	672	1,321
2023 서울경향하우징페어	세텍	328	814
2023 코리아빌드워크	코엑스	244	739
2024 코리아빌드워크	킨텍스	426	1,303

진행 프로세스



참여기업 (가나다 순)

21세기건설 / 가림스페이스 / 가원하우징 / 건축집단HAD / 건축사사무소 예감 / 계림종합건설 / 공간제작소 / 공감종합건설 / 그레이트한터종합건설 / 그린큐브 / 그린홈에진 / 나무집사람 / 내이쳐하우징 / 뉴티임하우징 / 더원하우징 / 더존하우징 / 동화나라 / 레오폴 / 로드하우징 / 루시드홈 / 마미손종합건설 / 망치소리종합건설 / 미건하우징 / 미래PM / 미래하우징 / 별하건설 / 소하 건축사사무소 / 스마트하우스 / 아름단단 / 양한 / 열린건축 / 에스엠건축 / 에스종합건설 / 에이치비팩 / 엔아이건축 / 엔에이치건설 / 엘리펀츠 건축사사무소 / 엘비탑하우스 / 엠쓰리시스템즈 / 와이엠케이종합건설 / 우드선 / 우송종합건설 / 유담건축공사 / 월메이드건설 / 윤성하우징 / 이룸하우징 / 이솔테크 / 인터컨텍 / 자이가이스트 / 재영건설 / 정은 건축사사무소 / 정한종합건설 / 제이앤와이종합건설 / 지음주택 / 청우종합건설 / 체세움 / 친친디 / 케이스그룹 / 케이씨MMC / 플랜트리 / 하우스톡 / 한국에코하우스 / 한국자재산업 / 한글주택 / 한다움건설 / 한라주택 / 한보엔지니어링 / 호메쿠스 / 홈플러스 / 황토와 나무소리 / BHJ건축사사무소

4. 인테리어 수요자 사전 매칭

주거, 상업 공간 인테리어 실 수요자와 만날 수 있는 사전 매칭 프로그램
 수요자의 예산, 지역, 면적, 시기 등 다양한 니즈에 입각해 참여기업과의 매칭 주선
 인테리어/리모델링 계획과 상담 희망 브랜드를 사전에 접수 받아 해당 기업에게 전시회 개최 전 정보 제공

제공되는 수요자 정보

1.신청자명 2.휴대폰번호 3.이메일 주소 4.거주지 5.시공지 주소 6.희망 컨설팅 유형 7. 시공 영역 8.면적 9.공사시기 10.상담희망일 11.예산

매칭 성과 (개최 순)

전시회명	개최장소	신청자 수	매칭 건 수
2022 코리아빌드워크	코엑스	571	1,027
2022 부산코리아빌드	벡스코	243	552
2022 대구경향하우징페어	엑스코	372	604
2023 코리아빌드워크	킨텍스	755	1,439
2023 서울경향하우징페어	세텍	595	1,174
2023 코리아빌드워크	코엑스	717	1,747
2024 코리아빌드워크	킨텍스	388	946

진행 프로세스



참여 브랜드 (가나다 순)



비즈니스 흐름

코리아빌드워드는 국내외 유관 산업 종사자, 정부, 유관기관, 연구기관, 지자체 공공바이어 및 건축주, 인테리어 수요자 등 산업 내외부 핵심 이해관계자와 실 수요자가 한자리에 모여 건설건축인테리어 산업의 생태계를 조성합니다.

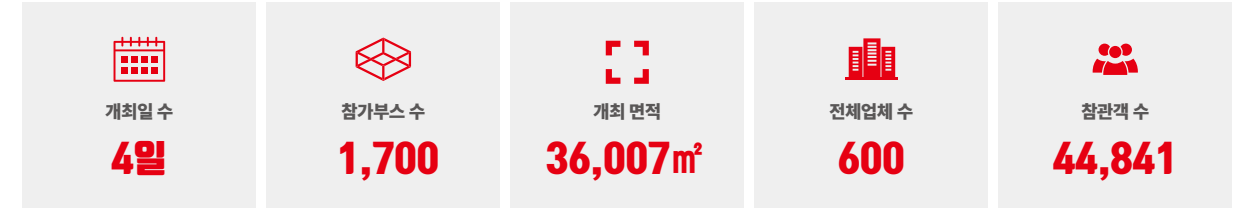
O2O 플랫폼

참가기업과 바이어 및 실 수요자를 온오프라인으로 연결하는
건설 건축 산업의 가장 강력한 비즈니스 플랫폼

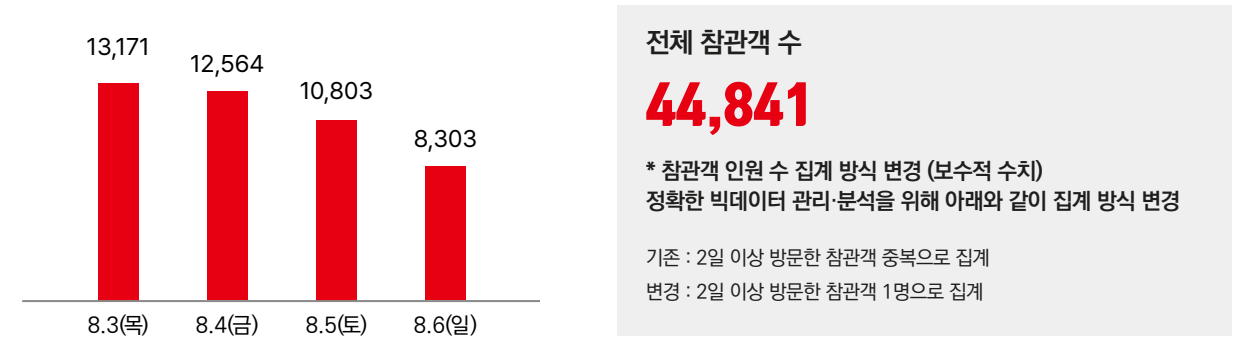


2023 개최 결과

전시회 개최 실적



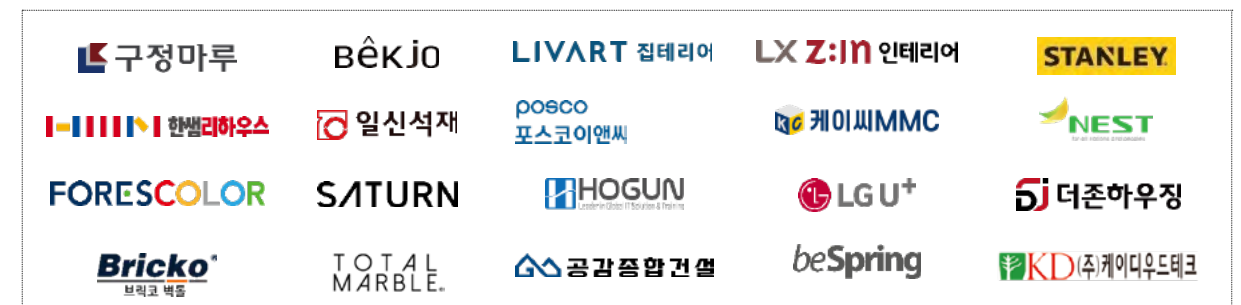
일별 관람객 현황



카테고리별 출품 현황

카테고리	참가업체 수	카테고리	참가업체 수	카테고리	참가업체 수
내외장재·구조재·단열재	78	주택설계시공	28	유관기관	5
창호재	20	건축공구·관련기기	36	전기차충전	12
냉난방·환기설비재	16	욕실·주방	23	공간디자인·인테리어	120
조명·전기설비재	11	신재생에너지	14	해외기업	42
도장·방수재	9	스페이스 + 아트페어	12	건물유지관리	24
조경·공공시설재	25	스마트건설 / 스마트홈	105	기타	20

주요 참가기업



참가기업 마케팅 지원 프로그램

부스 참가비 페이백 챌린지

2024 코리아빌드위크 참가기업이 초청한 참관객 수만큼 부스 출품료의 일부 지원

혜택 안내

- 10명 이상 초청 시 - 3만원 상당의 커피 쿠폰 제공
- 50명 초과 초청 시 (51명~) - 1인당 10,000원 (VAT포함) 페이백 단, 부스 출품료의 최대 20%까지, 부대시설비 제외
ex. 51명 초청 시 1만원 페이백 / 100명 초청 시 50만원 페이백

참여 방법



홈페이지 / SNS / 뉴스레터 / 블로그 내 홍보



보도자료 무료 배포



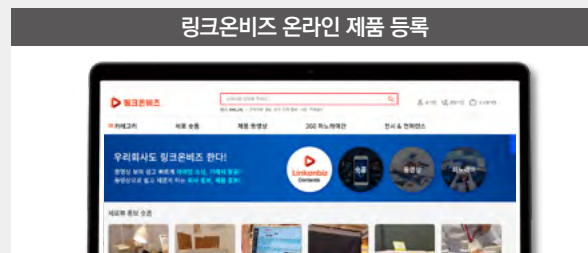
세미나 개최 및 사전 홍보 지원



사업장 계시용 홍보 현수막 제작 지원



광고비 지원 (쿼터광고)



링크온비즈 온라인 제품 등록

신문, 잡지 등 인쇄광고의 % (쿼터) 영역을 코리아빌드 광고로 채우시면 건당 200,000원, 최대 2,000,000원을 지원해드립니다.

참가기업 및 제품정보가 동영상 기반 B2B 중개플랫폼 '링크온비즈' 페이지에서 노출됩니다.

스폰서 프로그램

현장 인쇄 영상 광고

초청장	참관객 출입증	가이드맵
지류 초청장 광고 배너 삽입 30,000,000 (VAT별도) 지정 크기 / 수량 : 80만장	출입증 앞면 로고(회사or브랜드) 노출 20,000,000 (VAT별도) 수량 : 7만장	참관객 배포용 가이드맵 광고 이미지 삽입 10,000,000 (VAT별도) 1/2 페이지 / 수량 : 5만장
참관객 배포용 비닐봉투	로비 등록대	키오스크 영상
로고(회사or브랜드) 노출 10,000,000 (VAT별도) 지정 크기, 디자인 / 수량 : 5만장	등록대 벽면 로고(회사or브랜드) 노출 5,000,000 (VAT별도) A, B홀 등록대 4개소	출입증 출력 키오스크 영상 광고 삽입 3,000,000 (VAT별도) A, B홀 등록대 40대

온라인 홍보

홈페이지	뉴스레터	유튜브
홈페이지 스폰서 로고 노출 3,000,000 (VAT별도) 1개월 기준(월 방문자 약 20만 명)	기업 소개 2,000,000 (VAT별도) 1회(40만 건 발송)	하단 광고 배너 1,000,000 (VAT별도) 1회 기준(40만 건 발송)
		행사 홍보 영상 내 스폰서 로고 노출 1,000,000 (VAT별도) 1회 기준(영상 아웃트로에 노출)
SNS	블로그	LMS
기업 소개 2,000,000 (VAT별도) 1회 기준(인스타그램/페이스북 동일 콘텐츠)	기업 소개 단독 포스팅 500,000 (VAT별도) 1회 기준	문자 내 기업명 노출 및 소개 4,000,000 (VAT별도) 1회(약 25만 건 기준)

참가 안내

‘수출바우처 사용 가능 전시회’

참가신청 방법

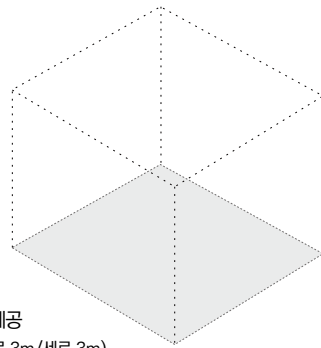
홈페이지를 통한 온라인 신청만 가능(선착순 마감)
 홈페이지 www.koreabuild.co.kr 참가문의 02-6121-6400
 ※ 계약금이 납부되어야 최종적으로 참가신청이 완료되며, 잔금이 납부되어야 부스 배정을 받을 수 있습니다.



부스 안내

독립부스 3,000,000원 (VAT별도)

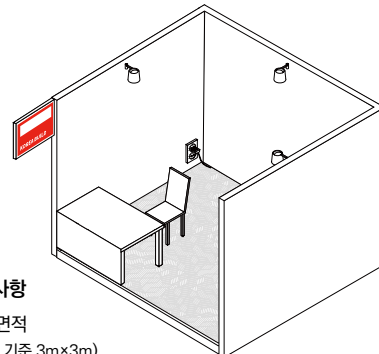
참가기업이 전시장 지정 장치업체를 통해 부스 디자인



제공사항
 부스 면적만 제공
 (1부스 기준 가로 3m/세로 3m)

조립부스 3,500,000원 (VAT별도)

주최자가 조립식 부스를 일괄 설치



제공사항
 부스 면적
 (1부스 기준 3m×3m)
 +
 흰색 목공벽체, 상호간판(A3사이즈), 불연카펫,
 콘센트 1개(220v, 2구), 조명 3개(부스당),
 인포데스크 및 의자 1세트(업체당)

부대시설 안내

구분	비용	단위
일반 전기 단상 220V, 삼상 220V, 삼상 380V	70,000원	kW
24시간용 전기	150,000원	kW
리강 전기 (사무국과 사전협의 필수)	300,000원	건

구분	비용	단위
인터넷	200,000원	회선
급배수	300,000원	개소
압축공기	300,000원	개소
참관객 데이터시스템	200,000원	대

※ 참관객 데이터 시스템 : 참관객 출입증(명찰)에 인쇄된 바코드를 스캔하는 기기입니다.
 바코드에는 참관객이 입장 등록시 기입한 정보가 담겨 있습니다. 정보데이터는 전시회 종료 후 1~2주 내 제공됩니다.
 - 포함 정보 : 성명, 소속명, 직위, 연락처, 이메일, 설문응답 (미기입하여 누락된 정보, 오기입된 정보가 포함될 수 있음)

프리미엄부스

참가기업의 비용 절감 및 효과적인 전시 마케팅을 위해 기본부스 외에 프리미엄 부스를 합리적인 금액으로 제한합니다.
 ※ 참가비 산정 : 2부스 A타입 공급가 기준, 독립부스 2부스 600만원 + 프리미엄부스 시공비 320만원 = 총 920만원(VAT 별도)



2부스 A타입 시공비
3,200,000
 부스당 1,600,000



2부스 B타입 시공비
3,800,000
 부스당 1,900,000
 +창고포함



2부스 C타입 시공비
3,800,000
 부스당 1,900,000



4부스 A타입 시공비
4,400,000
 부스당 1,100,000
 +창고포함



4부스 B타입 시공비
5,600,000
 부스당 1,400,000
 +창고포함



4부스 C타입 시공비
5,600,000
 부스당 1,400,000



6부스 A타입 시공비
5,700,000
 부스당 950,000
 +창고포함



6부스 B타입 시공비
6,900,000
 부스당 1,150,000
 +창고포함



6부스 C타입 시공비
6,900,000
 부스당 1,150,000
 +창고포함

프리미엄 부스 신청과 관련하여 사무국으로 별도 문의 해주시기 바랍니다.

Tel. 02.6121.6400 E-mail. koreabuild@esgroup.net

코리아빌드가 인도로 진출합니다!

코리아빌드는 국내를 넘어 '아시아 TOP 건설·건축 전문 전시회'로 도약을 준비합니다.

KoINDEX(코인덱스)의 구성 전시회 중 하나인 'KOREA BUILD in INDIA 2024'는 그 시작입니다!

인도는 시장의 거대한 잠재력은 물론 지정학적 위치상 아프리카, 중동, 아세안과 인접한 글로벌 허브입니다.

'원팀코리아'의 해외 진출과 수출 판로 개척을 적극 지원합니다.

■ 전시개요

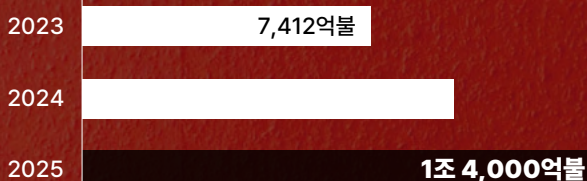
행사명	KOREA BUILD in India 2024	주최	 경기도 고양특례시
기간	2024년 11월 21일(목) - 23일(토)	주관	 MESSE ESANG KINTEX kotra
장소	인도 뉴델리, Yashobhoomi(IICC) 2홀		



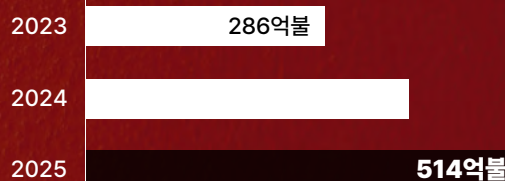
■ 인도 시장 공략

인도 시장의 중산층 확대에 따른 소비의 양질 증가는 건자재·인테리어 자재의 고급화 트렌드에 맞춰 해외 진출을 적극 공략할 수 있는 포인트가 되고 있습니다. KOREA BUILD in India 2024는 인도라는 거대한 시장에 대한민국의 우수한 제품을 알리고 판로 개척을 통해 해외 진출의 발판을 마련할 수 있는 전시회입니다.

| 인도 건설 시장 규모 (HIS Markin)



| 인도 인테리어 시장 규모 (IMARC Group)



■ 전시품목



구조·외장재



내장재



창호



단열재



도장·방수재



건축공구



조명



욕실



건설기술·장비



스마트홈



디지털건설기술



주방

* 참가비 일부 및 해상 물류 운송비(편도) 지원, 상세 내용은 사무국에 문의 주시기 바랍니다.