




[재]중소상공인희망재단

2021년 020플랫폼 입점지원 참여 소상공인 모집

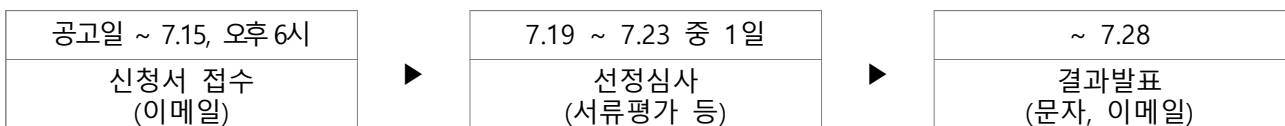
중소상공인희망재단에서는 소상공인의 판매 채널 확대와 매출 성장을 지원하고자 아래와 같이 무상 지원 사업을 시행 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 모집대상 : 소상공인 150개사 (세부자격 다음 페이지 참조)
2. 모집기간 : 공고일 ~ 2021. 7. 15(목), 오후 6시까지 (사업기간 : '21.7월~12월)
3. 제공혜택 : **아래 플랫폼 중 1개만 신청가능 (택 1) / 소상공인 비용부담 없음**

플랫폼명	해당품목	제공혜택	모집규모
 아이디어스	핸드메이드 제품	홈페이지 : www.idus.com ① 6개월간 멤버십비 지원 (5.5만원×6개월) ② 아이디어스 PC/모바일 단체광고 (10일×1회) ③ 온라인/오프라인 입점교육 (1회) ④ 판매수수료 인하 (22%→15%, 7%인하) / 멤버십 혜택에 포함	50개사
 집꾸미기	리빙.생활용품	홈페이지 : www.ggumim.co.kr ① 집꾸미기 PC/모바일 단체광고 (2주×4회) ② 상시 10% 할인쿠폰 무상 제공 ③ 상시 판매수수료 인하 (기본 20%→15%, 5% 인하) ※ 품목에 따라 수수료 일부 변동될 수 있음	70개사
 오아시스마켓	친환경 식품 및 생활용품	홈페이지 : www.oasis.co.kr ① 오아시스 PC/모바일 기획전 광고 (2주×3회) ② 기획전 4천원 할인쿠폰 무상 제공 ③ 업체당 상세페이지 1개 무료제작 (총30개, 촬영포함) ※ 오아시스마켓에서 사용 가능	30개사

- ※ 상기 지원내용에 소요되는 비용은 사업 참여자에게 직접 지급하지 않습니다.
- ※ 판매수수료는 업체별 판매결과에 따라 금액이 상이하므로 지원이 불가합니다.




4. 추진절차



※ 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

5. 참여자격

- **소상공인 : 대표자를 제외한 상시근로자 5인 또는 10인 미만인 사업체**
 - 사업자등록증 보유 필수
 - 제조업 · 운수업 · 광업은 상시근로자 10인 미만 / 그 외 업종은 5인 미만
 - 직원이 없는 1인 사업자도 참여 가능
- **신청 플랫폼 입점기준을 충족하는 소상공인**

플랫폼명	판매 가능 품목	기타 입점기준	비고
	[핸드메이드 제품 일체] 의류, 잡화, 악세사리, 가공식품, 농축수산물, 화장품, 비누, 발향제품, 반려동물용 고체비누, 사료, 전통주, 세척제 등	√ 선정 후 1주일 이내 입점 필수준비서류 제출이 가능한 사업체 (해당자)	필수 준비서류 붙임 참조
	[인테리어 관련 제품 일체] 가구, 가전, 패브릭, 주방용품, 생활, 수납용품, 홈데코, 반려동물 용품, 캠핑 용품, 홈트레이닝 용품 등	√ 패션/뷰티/시공/구매대행/렌탈상품 및 기타 집꾸미기 미취급 상품 판매불가 √ 상품 관리 / 고객 응대 / 교환, 환불, 취소 정책이 구축되어 있는 사업체 √ 집꾸미기 입점되어 있는 동일 상품을 중복 취급하지 않는 사업체 √ 타겟 연령대가 60대 이상이 아닌 제품	
	[식품] 농산물, 수산물, 축산물, 반 찬류, 간식, 건강식품, 음료 및 즙 류, 양념류 [생활용품] 마스크, 위생용품, 침구, 의류, 화 장지류, 세탁용품, 미용용품, 목욕 용품, 주방용품, 여성용품	√ 주재료 국내산 원료 지향 (단 국내 미생산 원료는 수입원료 사용가능) √ 주재료 중국산 원료 사용 제품 참여 불가 √ 상품필수정보 내 원재료, 영양성분 등 표시 필수	최측 기준은 오픈마켓 입점 기준임 (직매입은 선정 후 협의를 통해 진행가능)

6. 신청방법

- 신청기간 : 공고일 ~ 2021. 7. 15(목), 18:00
- 서류제출 : 이메일 (kangsc@heemangfdn.or.kr)
- 제출서류 : 신청서 1부, 동의서 1부, 사업자등록증 1부

No.	제출서류명	부수	양식	파일형태
1	참여신청서	1부	별첨 지정양식	MS엑셀
2	동의서	1부	별첨 지정양식	MS엑셀
3	사업자등록증	1부	자체양식	PDF/JPG 등

7. 평가방법

- 선정평가위원회 개최 및 대상별 적격/서류평가

구분	점프업 허브 입주사*	우수 소상공인**	일반 소상공인
평가방법	적격심사	적격심사	서류평가

* 입주사 : 접수마감일 현재 희망재단 소상공인 점프업 허브에 입주 중인 소상공인

** 우 수 : 희망재단 품평회 우수업체, 라이브커머스 참여자, 쇼케이스데이 수상업체

8. 선정방법

- 적격심사 : 선정평가위원 참여 적격여부 판단 (전체동의)
- 서류평가 : 개별 평가위원의 평가점수 합계를 산술평균한 점수의 고득점자 순 (100점)

구분	주요내용	배점
판로확대 의지	대표자의 판로확대를 위한 의지 및 노력	30점
상품의 경쟁력	상품 및 가격의 대중성, 판매자의 경력, 상품의 독창성	30점
입점의 적합성	판매자, 상품, 판매방법 등 각 플랫폼 입점 적합성	20점
판매 준비도	제품공급 및 서비스제공 역량(주문처리, 배송, CS 등)	20점
합계		100점

※ 평가점수 합계가 동일할 경우에는 배점이 높은 항목의 고득점자 선정 (배점이 높은 항목 순으로 비교)

※ 모든 항목의 점수가 동일할 경우, 전체 선정

- **가 산 점 : 2020년 온라인 상품 상세페이지 제작지원 참여 소상공인(5점)**

9. 유의사항

- 플랫폼은 3개 중 1개만 참여 신청이 가능하며, 중복 신청 시 참여대상에서 제외될 수 있음
- 접수 마감일 이후에는 신청서류 수정/보완 불가
- 접수 확인이 필요한 경우, 접수 마감일 전까지 전화 또는 이메일을 통해 확인 요망
- 신청서 제출 이후 허위사실이 발견될 시 참여에서 제외 (예: 상시근로자수 등)

10. 참여문의 : (재)중소상공인희망재단 상생사업부 강성찬 매니저

070-4949-2385 / kangsc@heemangfdn.or.kr

- ※ 붙임 1. 플랫폼 소개 1부
 2. 지원내용 참고자료 1부
 3. 아이디어스 입점 필수 준비서류. 끝.

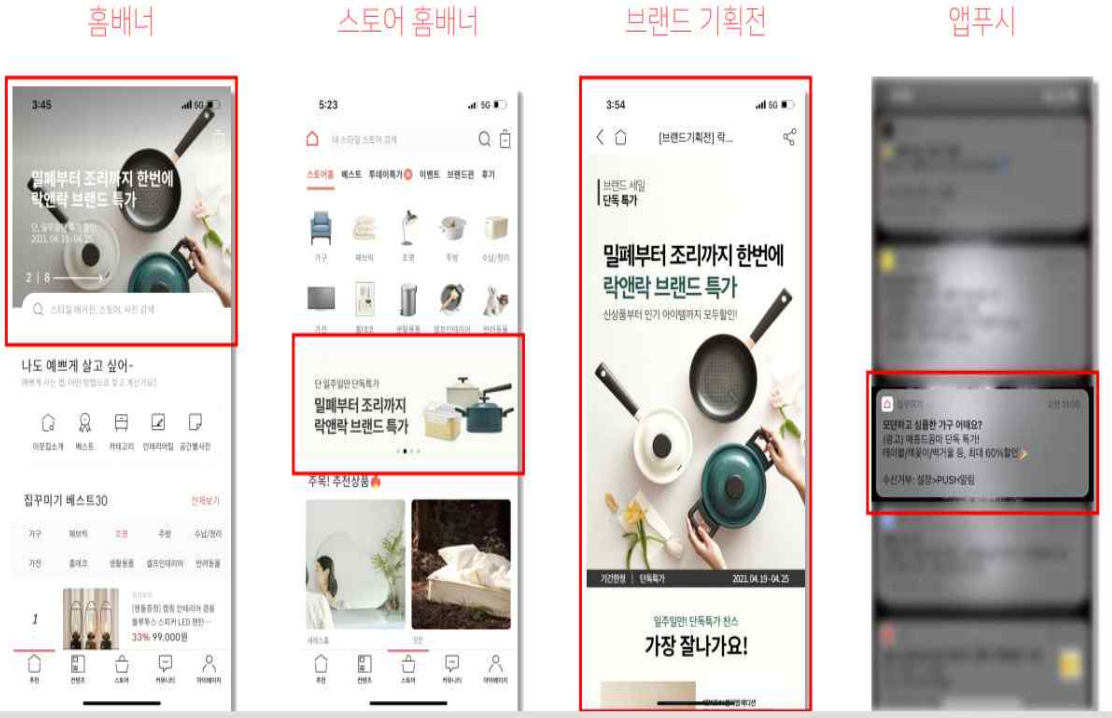
<p>아이디어스</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개요 : 작가의 판로개척, 문화발전, 양성을 위한 핸드메이드 쇼핑 플랫폼 ■ 개설 : 2012년 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2014 : 아이디어스 서비스 오픈, 대한민국 모바일앱 어워드 대상 ○ 2019 : 누적거래액 2000억원 달성 ○ 2020 : 일거래액 10억원, 앱다운로드 1천만, 입점작가 2만명 돌파 ■ 작가 월수입 : (상위5%) 2천만원, (상위30%) 1200만원 ■ 규모 : 누적다운로드 1300만건, 월간이용자 465만명, 누적거래액 4100억원, 입점작가수 22,000명 ■ 특징 : 재구매율 85% ■ 제공서비스 : 온오프라인 제품판매, SNS소통기능, 후원, 클래스 등
<p>집꾸미기</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개요 : 2030 밀레니얼 세대에게 라이프 스타일을 제안하는 리빙 콘텐츠 커머스 플랫폼 ■ 개설 : 2014년 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2016 : 연거래액 1백억원 돌파 ○ 2018 : 누적거래액 600억원 돌파 ○ 2020 : 누적거래액 900억원 돌파 ■ 규모 : 누적 거래액 900억원(3년간), 월간이용자(128만명), 월간콘텐츠 평균 조회수(2천만회), 브랜드(600개, 5천개 제품), SNS구독자(330만명) ■ 특징 : SNS 활용 마케팅 역량보유 (유튜브 구독자 94만명) ■ 제공서비스 : 쇼핑, 인테리어 매거진, 기획전, SNS콘텐츠 제공 등
<p>오아시스마켓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개요 : 유기농 신선 식품 새벽/24시간 배송 및 생활용품 판매가 가능한 온오프라인 플랫폼 ■ 개설 : 2018년 ■ 규모 <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 채널 및 오프라인 매장 38개 병행 운영 ○ 매출액 : 2400억원 (20년) ■ 특징 : 온오프라인 판매, 24시간/새벽배송, 직매입 및 오픈마켓 운영 ■ 제공서비스 : 친환경 중심의 신선/가공 식품 및 생활용품 판매

□ 아이디어스

<p>멤버십</p>	<div data-bbox="327 358 571 407" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 작가 멤버십 제휴 </div> <p data-bbox="327 432 1380 589"> 아이디어스는 작가님의 수수료 부담을 덜어 드리기 위해 멤버십 제도를 운영하고 있습니다. ‘작가 멤버십’은 1인 월 5만원(VAT별도)의 멤버십 비용을 지불하고, 판매 수수료 혜택을 제공하는 제휴 방식입니다. ‘멤버십 작가’에게는 판매수수료 15%가 적용되며, 일반 작가님 판매수수료 22% 대비 저렴한 판매수수료가 적용됩니다. 멤버십 작가 혜택은 판매수수료 30%~40% 수준인 타 온라인 커머스 플랫폼에 비해 월등히 저렴한 비용으로 온라인 비즈니스를 운영할 수 있는 강점이 있습니다. 아이디어스의 정책상 ‘작가 멤버십’ 가입 조건은 일반작가로 1) 3개월 이상 활동해야 하며, 2) 활동 최근 3개월 누적 매출 300만원 이상 되어야 하지만, 작가 멤버십 제휴 진행 시에는 이러한 조건 없이 즉시 멤버십 작가로 활동할 수 있는 장점이 있습니다. </p> <p data-bbox="327 622 614 649"> ▪ 단가 : 인당 5만원 / 1개월 (VAT 별도) </p> <div data-bbox="651 698 1264 1093" style="text-align: center;"> <p>수수료를 비교</p> <table border="1"> <caption>수수료를 비교</caption> <thead> <tr> <th>서비스</th> <th>수수료율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>아이디어스 작가 멤버십</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>아이디어스 일반 작가</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>온라인 쇼핑몰</td> <td>약 30%</td> </tr> <tr> <td>홈쇼핑</td> <td>약 40%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 결제수수료 및 VAT 별도</p> </div>	서비스	수수료율	아이디어스 작가 멤버십	15%	아이디어스 일반 작가	22%	온라인 쇼핑몰	약 30%	홈쇼핑	약 40%
서비스	수수료율										
아이디어스 작가 멤버십	15%										
아이디어스 일반 작가	22%										
온라인 쇼핑몰	약 30%										
홈쇼핑	약 40%										
<p>기획전</p>	<div data-bbox="316 1191 566 1240" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 기획전 · 배너 </div> <p data-bbox="316 1272 1316 1355"> 아이디어스에서 가장 많이 노출 되는 지면으로, 아이디어스 앱 및 모바일/PC 웹의 메인화면 롤링 되어 노출 됩니다. 월 460만의 사용자가 이용하는 아이디어스 서비스의 첫 화면에 노출되어 단 시간 내에 임팩트 있는 광고가 가능한 가장 효과적인 마케팅 도구입니다. 또한, 저널, 포스터화면, 디오스, 이노, 사내 페이지, 커뮤니티, 레고리얼 기획전에 대해 그랜저인 정보를 사용자들에게 알릴 수 있으며, </p> <p data-bbox="316 1415 901 1467"> ▪ 단가 : 500만원 / 1일 (VAT 별도) ※ 7일 이상 이용 시 할인단가 적용 가능 (별도 협의) ▪ 최소 노출 기간 : 1일 </p> <div data-bbox="459 1518 1372 1921" style="text-align: center;"> </div> <div data-bbox="582 1944 742 1982" style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 앱 MAU 247 만 </div> <div data-bbox="1045 1944 1300 1982" style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 모바일/PC 웹 MAU 213 만 </div>										

□ 집꾸미기

기획전



할인
쿠폰



나도 예쁘게 살고 싶어-
예쁘게 사는 법, 어떤 방법으로 찾고 계신가요?

□ 오아시스마켓

<p>기획전</p>	<p>PC 롤링배너</p> 	<p>모바일 롤링배너</p> 
<p>오픈마켓 카테고리 위치</p>	<p>PC 상 오픈마켓 카테고리 위치</p> 	<p>모바일 상 오픈마켓 카테고리 위치</p> 
<p>DM발송/ 앱푸쉬/ 이메일 홍보</p>		

idus 입점 필수준비서류

기본서류(추가 허가서류 필요없음, 핸드메이드 기준 통과 시)
 사업자일 경우 : 사업자 등록증, 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

가공식품
 사업자 등록증, 식품제조가공업 또는 즉석판매제조가공업신고증, 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

농축수산물(가공없이 원물을 판매하시는 경우)
 사업자 등록증, 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

농축수산물(직접 생산한 원물을 OEM 방식으로 가공하여 판매하시는 경우)
 사업자 등록증, 유통전문판매업영업신고증, 통신판매업신고증, 통장의 사본 1부

화장품 판매
 사업자 등록증, 화장품제조업및책임판매업(제조판매업), 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

비누 판매
 사업자 등록증, 화장품제조업및책임판매업(제조판매업), 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

발향(디퓨저, 방향제, 캔들, 밀랍캔들 등)
 사업자 등록증, 위해우려제품자가검사인증성적서 전체페이지(용도/제형/주성분 별로 제출), 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

반려동물용 교체 비누
 사업자 등록증, 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부
 ※ 동물용 제품의 경우, 농림축산검역본부에서 관리를 담당하고 있으나 효능을 기재, 광고하지 않는 비누의 경우, 현재는 검사 의무사항이 없는 것으로 확인됩니다.
 고객 신뢰를 위하여 사람용 비누로 검사를 마친 경우, 해당 검사성적서를 제출하셔도 무방합니다.

사료
 사업자 등록증, 사료제조업등록증, 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

반려동물 직접 분사 탈취제(질병 치료/경감/처치/예방 목적 시)
 사업자 등록증, 동물용의약품제조업허가(신고)증, 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

전통주
 사업자 등록증, 주류제조면허증, 주류통신판매승인(신청)서, 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

세척제
 사업자 등록증, 위생용품제조업신고증(세척제 등 일부 제품에 대해서는 추가로 품목제조보고서 必 / 업태에 기재), 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

인체소독제, 생리대 등 의약품
 사업자 등록증, 의약품제조업신고증(용기 등에 필수 기재사항 등을 표시 必), 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

사물에 뿌리는 소독제
 사업자 등록증, 안전확인대상생활화학제품신고증, 통신판매업신고증, 통장의 사본 각 1부

