

2022년 판로확대 패키지 참여 소상공인 추가모집

[쇼핑몰 통합관리 지원 / 선착순]

쇼핑몰 통합관리 효율화 지원을 통해 소상공인의 판로 확대 및 매출 성장을 돕고자 「2022년 판로확대 패키지」 지원 사업을 다음과 같이 공고 하오니 소상공인 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2022년 5월 일
중소상공인희망재단

1. 사업개요

- 사업목적 : 소상공인을 대상으로 쇼핑몰 통합관리를 패키지 형태로 지원하여 판로 확대 및 매출 성장 지원
- 사업기간 : 2022. 6월 ~ 11월
- 지원대상 : 쇼핑몰 통합관리 솔루션을 통해 온라인 판매채널 확대를 희망하는 소상공인
- 지원규모 : 100개사 (50개사×2개 옵션)
*** 추가모집 총 34개사 (확장형 18, 극대화형 16)**
- 자격요건 : 세부 패키지별 상이 (확인필수)
- 지원요약 : 세부옵션 중 택 1

세부옵션	지원대상	지원규모	주요내용	자부담 (VAT포함)
① 판로 확장형	오픈마켓 등 5개 내외 필수 유통채널로 판로 확장을 희망하는 소상공인	50개사	· 쇼핑몰 통합관리 솔루션 콘텐츠, 마케팅 멘토링 등 · 5개 내외 필수 유통채널 매출성장 지원 ↳ 밀착 멘토링을 통해 안정적 판로확대 도모	100만원 (약 30%)
② 판로 극대화형	20개 이상 온라인 유통채널로 판로 극대화를 희망하는 소상공인	50개사	· 쇼핑몰 통합관리 솔루션, 기획전/마케팅 등 · 20개 내외 유통채널 관리 효율 및 매출 극대화 ↳ 쇼핑몰 400개 중 선택하여 맞춤형 통합관리 지원	80만원 (약 30%)

2-1. 세부 지원내용 (판로 확장형)

필수 유통채널 원스톱 관리 # 판매 전 단계 밀착지원 # 개별접근 대비 약 80% 비용절감

- 지원대상 : 공고일 현재 1개 이상 온라인 유통채널에서 판매 중인 소상공인
- 추가모집 : 18개사
- 수 행사 : 셀러허브 (www.sellerhub.co.kr / 위탁판매형 통합관리 솔루션)
- 지원내용

구분	지원내용	특징 (1개사 기준)
솔루션 이용 및 매출성장 지원 (공통)	① 솔루션 이용 지원 (12개월) (소상공인 희망 스타트 플랜) <ul style="list-style-type: none"> ○ 가능쇼핑몰 : G마켓, 옥션, 11번가, 쿠팡, 위메프, 티몬 ○ 판매수수료 : 21.5%→18% <ul style="list-style-type: none"> ※ 기존 셀러허브 상품으로도 이용가능 (스타트/베이직/플러스) ※ 쇼핑몰별 PG/카드/판매수수료 등 모두 포함 	희망재단 소상공인 맞춤 플랜(매칭) (참여자 외 일반 이용불가) ※ 6대 오픈마켓 및 소셜커머스 ※ 6개월 무료 이용 (기입점 등 조건 없음) ※ 소요예산: 33만원 (5.5만원*6개월)
	② 검색광고 및 할인쿠폰 등 마케팅 지원 (132만원) <ul style="list-style-type: none"> ○ 검색광고/할인쿠폰/기획전 등 판매제품 마케팅 비용지원 ○ 업체당 165만원 이내에서 전담 매니저 상담 후 기간 내 집행 	자유로운 마케팅비 사용(매칭) ※ 판매채널 내 광고, 쿠폰, 기획전 등 한도 내 자유롭게 선택·이용 ※ 소요예산: 132만원 (22만원*6개월)
	③ 전담 매니저 배정 및 판매 전 단계 지원 (5개월) <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원내용 : 상품소싱, 판매전략, 솔루션 이용방법, 매출관리 등 ○ 전담멘토 : 셀러허브 사용경험 보유한 셀러 및 MD ○ 지원방법 : 온/오프라인 상담회, 실시간 소통채널 및 게시판 운영 등 	매출 성장 관리 및 노하우 전수(매칭) (참여자 외 일반 이용불가) ※ 전담 매니저의 실시간 Q&A 및 컨설팅, 매출 향상 노하우 등 전수 ※ 소요예산: 55만원 (11만원*5개월)
콘텐츠 제작지원 (공통)	□ 제품 촬영 및 상세페이지 디자인 (2개 제품) <ul style="list-style-type: none"> ○ 촬영 : 10컷 이상 (대표컷, 연출컷, 누끼컷, 해상도 300dpi 등) ○ 디자인 : 가로900px, 세로1000px이상, 원본제공 등 ○ 기타 : 사전 컨설팅, 온라인 등록지원, AS 1년 등 	계속 사용 가능한 맞춤 상세페이지(매칭) ※ 연출컷 촬영, 맞춤형 디자인 ※ 원본 파일 제공(사진, 디자인) ※ 1년 A/S 지원(무료 수정) ※ 소요예산: 110만원 (55만원*2개)
추가혜택 (선택/일부)	① B2B도매 입점 및 기획전 등 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 상설관 개설 및 특별 기획전 개최 ○ 상설관 노출, 우수기업 수수료 인하, 쿠폰발급 혜택 제공 ○ 제조사는 입점/판매수수료 없음 <ul style="list-style-type: none"> ※ 셀러(소매상)가 소비자에게 판매완료 시 12% 수수료 발생 ※ 온채널 홈페이지 : www.onch3.co.kr 	도매 진출 및 마케팅 지원(무상) (참여자 외 일반 이용불가) ※ 도매 진출 희망기업 대상 ※ 기획전을 통해 제품 노출 확대 가능
	② 참여 우수 소상공인 인센티브 제공 (약 80만원) <ul style="list-style-type: none"> ○ 그룹별 참여도, 매출성과 등 우수업체 대상 (입주사, 우수, 일반) ○ 솔루션 이용, 마케팅비 추가 지원 등 (사업종료 후 별도 안내선정) 	80만원 상당 추가 지원(무상) (참여자 외 일반 이용불가) ※ 참여 우수기업 20개 대상 ※ 지원내용 중 선택

□ 주체별 부담액

사업비(A+B)	재단 지원액(A)	소상공인 부담액(B)
330만원	230만원	100만원 (사업비 70만원+부가세 30만원)

□ 비고

- (대금납부) 재단과 소상공인 각각 수행사에 부담액(현금)을 납부하여야 합니다.
- (소요예산) 공익사업 목적으로 단가조정이 반영된 예산입니다. 솔루션 공시/이벤트 금액과 다를 수 있습니다.
- (기 타) 상기 내용은 추진상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.
- (부 가 세) 부가세는 최종 사용자인 소상공인이 부담합니다. (예: 공급가 300만원, 부가세 30만원)

2-2. 세부 지원내용 (판로 극대화형)

400개 쇼핑몰 원스톱 자을 관리 # 온라인 특별 기획전 # 개별 접근 대비 약 80% 비용 절감

- 지원대상 : 20개 이상 유통채널로 판로 극대화를 희망하는 소상공인
- 추가모집 : 16개사
- 수 행사 : 사방넷 (www.sabangnet.co.kr / 400개 온라인 쇼핑몰 통합관리)
- 지원내용

구분	지원내용	특징 (1개사 기준)
솔루션 이용 (공통)	① 솔루션 가입비 면제 및 이용 지원 (6개월) <ul style="list-style-type: none"> ○ 쇼핑몰 : 오픈/소셜/종합/전문/폐쇄몰 등 약 400개 중 자율선택 <ul style="list-style-type: none"> ※ 연동쇼핑몰: https://www.sabangnet.co.kr/function_intro_mall_list.html ○ 최초 가입비 면제, 별도 소요비용 없음 ② 솔루션 이용방법 및 세팅지원 (각 1회) <ul style="list-style-type: none"> ○ 기초교육(1회): 온오프라인 솔루션 활용방법 기능 교육 ○ 심화교육(1회): 온오프라인 상품 및 재고, 정산관리 교육 ○ 세팅지원(1회): 솔루션 기본설정 및 최초 상품등록 대행 등 	솔루션 이용료 추가 인하(매칭) (참여자 외 일반 이용불가) ※ 6개월 80만원에 이용가능 (기업 부담기준) (기존: 약150만원/6개월 10%할인적용시) ※ 소요예산 : 132만원(22만원*6개월)
매출성장 지원 (공통)	③ 기획전 개최 및 할인쿠폰 등 매출성장 지원 (2회) <ul style="list-style-type: none"> ○ 개최 쇼핑몰(예정): G마켓 (www.gmarket.co.kr) ○ 소상공인 희망만개샵(상설관)에 보유제품 상시 등록 ○ 모바일 메인광고, 15% 할인쿠폰, 할인딜(해당자) 무상지원 	개별 접근 어려움 해소 및 노출 강화(무상) (참여자 외 일반 이용불가) ※ 단체 기획전 및 메인배너 광고 ※ 소요예산 : 132만원(66만원*2회)
추가혜택 (일부)	<input type="checkbox"/> 참여 우수 소상공인 인센티브 제공 (약 80만원)	80만원 상당 추가 지원(무상) (참여자 외 일반 이용불가) ※ 참여 우수기업 20개 대상 ※ 지원내용 중 선택

주체별 부담액

사업비(A+B)	재단 지원액(A)	소상공인 부담액(B)
264만원	184만원 (사방넷 52만원+기획전 132만원)	80만원 (사방넷 68만원+부가세 12만원)

비고

- (대금납부) 재단과 소상공인 각각 수행사에 부담액(현금)을 납부하여야 합니다.
- (소요예산) 공익사업 목적으로 단가조정이 반영된 예산입니다. 솔루션 공시/이벤트 금액과 다를 수 있습니다.
- (기 타) 상기 내용은 추진상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.
- (부 가 세) 부가세는 최종 사용자인 소상공인이 부담합니다. 사방넷만 해당 (공급가 120만원, 부가세 12만원) 단, 기획전은 희망재단에서 부가세 포함 전액 부담합니다.

3. 참여방법

□ 모집기간 : **공고일 ~ 2022. 6. 7(화)**

* 본 공고는 선착순 마감으로 조기 종료될 수 있음7

□ 참여자격

○ (공 통) 소상공인

- 제조업 · 운수업 · 광업 : 10인 미만 / 그 외 업종 5인 미만
- 1인 사업자 참여 가능
- 법인 또는 개인 사업자 참여 가능

○ (세부 자격요건)

세부업선	세부자격(필수)	비고
판로 확장형 (셀러허브)	- 공고일 현재 1개 이상 온라인 유통채널에서 판매 중인 사업체 - 셀러허브 솔루션을 통해 입점 및 판매가 가능한 사업체	별첨. 수행사 소개서 확인 필수
판로 극대화형 (사방넷)	- 2021년 연매출 6천만원 이상인 사업체 (부가세 과세표준증명원 기준) - 사방넷 솔루션을 통해 판매채널 자체 관리가 가능한 사업체	

○ (참여제외) 하단 제외 요건 중 1개 이상 해당되는 사업체

- 사업자등록증이 없거나 휴폐업중인 사업체
- 프랜차이즈 가맹본부 또는 가맹점(공정위 등록 가맹사업자 기준)
- 형태가 없는 서비스 상품만 판매하는 사업체(예: 학원강의, 컨설팅 등)
- 기타 대기업 및 유명 브랜드 상품, 해외직구, 불건전 상품 등 사업취지에 부적합한 판매자

□ 신청방법

- 신청단계 : 하단 링크 접속 → 사업체 개요 작성 → 신청서류 첨부
- 신청링크 : <https://naver.me/F7xefxPW>

□ 제출서류 : 하단 서류 각 1부 (별첨. 양식 참조)

No.	제출서류명	주요내용	제출형식	부수
1	사업 참여 신청서	- 기본정보, 판매현황, 참여목적, 제품소개 등	MS엑셀	1부
2	동의서 및 약약서	- 개인정보 수집이용 및 제3자 제공 - 자부담 약약서	PDF 또는 사진	1부
3	사업자등록증	- 별도양식	PDF 또는 사진	1부

4. 선정방법

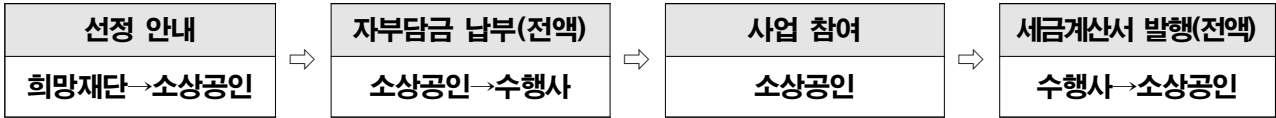
- 추가모집 : 총 34개사 (판로확장형 18개사, 판로극대화형 16개사)
- 평가 및 선정방법: 서류 적격심사 (네이버 폼 접수 순)
 - ※ 단, 신청서 내용 미 기재, 불성실(참여목적 등 1줄 이내, 단답형 등)은 참여 대상에서 제외
 - ※ 1일 단위로 신청 마감하며, 초과 신청자는 접수시간 순으로 예비자 등록
- 결과안내
 - 안내방법 : 이메일 및 문자 등
 - 발표시기 : 6월 초 (선착순 접수 마감 시점에 따라 조기 안내 가능)

5. 진행절차

진행단계	진행내용	진행시기
1. 신청·접수	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업체 개요 작성 ▶ 신청서·동의서·사업자등록증 제출 (각 1부) 	~ 6.7(화)
2. 결과발표	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 선정통보 및 자부담 안내: 이메일, 문자 	~ 6월 2주
3. 자부담 납부	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 자부담 및 부가세 : 소상공인 → 수행사 ※ 부담액 1회 전액 납부 ※ 기한 내 미납 시, 선정취소 	~ 6월 3주 (예정)
4. 사업 참여	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 패키지별 지원 (6개월) 	6월 ~ 11월 (예정)
6. 인센티브 제공	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 참여 우수 소상공인 추가 혜택제공 ▶ 사업참여도, 매출액 등 	11월 ~ (예정)

6. 자부담 납부 및 처리

□ 납부단계



□ 납부금액 (1개사당)

세부옵션	납부처	사업비 (부가세포함)	재단지원액 (부가세없음)	소상공인 자부담		
				부담액(a)	부가세(b)	합계(a+b)
판로 확장형 (셀러허브)	셀러허브	330만원	230만원	70만원	30만원	100만원
판로 극대화형 (사방넷)	사방넷	264만원 (사방넷 132만원)	184만원	68만원	12만원	80만원

※ 판로 확장형은 총 사업비 공급가 300만원에 대한 부가세 세금계산서 발행 (부가세 30만원)

※ 판로 극대화형은 사방넷 공급가 120만원에 대한 부가세 세금계산서 발행 (부가세 12만원)

7. 유의사항

□ 자부담 관련

- 선정업체 대상, 자부담 납부 계좌 및 기한 별도 안내 예정
 - ※ 납부 기한: 선정 통보 후 약 일주일 내외
- 기한내 자부담 전액을 수행사에 직접 납부
 - ※ 납부한 업체에 한하여 사업 참여 가능 (기한 내 미납 시 선정취소)
- 사업 참가 중도 포기 시 기납부한 자부담금은 환불 불가
- 사업종료 시, 수행사에서 소상공인에게 세금계산서 발행 예정

□ 사업신청 관련

- 1개 옵션만 신청 가능 (중복 신청 시, 참여대상에서 제외 될 수 있음)
- 접수 마감일 이후에는 신청서류 수정/보완 불가
- 접수 확인이 필요한 경우, 접수 마감일 전까지 이메일을 통해 확인 요망
- 제출서류에 허위내용을 기재한 사실이 확인될 경우 선정 자동 취소

- 연락 불능 시 선정 대상에서 제외될 수 있으므로 정확한 연락처 기재 요망
- 최종 선정 과정에서 지원 규모는 일부 변경될 수 있음

8. 사업문의

희망재단 카카오톡 채널

- 카카오톡 검색창에 “소리소문” 검색
- 바로가기 링크 : http://pf.kakao.com/_rsuVK

담당자

사업명	담당자	연락처
판로확대 패키지	상생사업부 강성찬 시니어 매니저	- 전 화 : 070-4949-2385 - 이메일 : kangsc@heemangfdn.or.kr