

2022년 O2O플랫폼 입점지원 소상공인 모집공고

[와디즈 편딩]

소상공인의 전문 이커머스 판매채널 진출 지원의 일환으로 와디즈 편딩 지원을 희망하는 소상공인을 다음과 같이 모집 하오니 소상공인 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2022년 5월 30일
중소상공인희망재단

1. 사업개요

- 사업목적 : O2O플랫폼과 소상공인 간 상생성장 및 차별화 제품을 보유한 소상공인의 전문 이커머스 판매채널 확보 지원
- 지원기간 : 2022. 6월 ~ 11월
- 지원대상 : 소상공인
- 지원규모 : 총 100개사
- 지원요약 : **하단 플랫폼 중 택 1 (패키지 사업과 중복 신청 가능)**

플랫폼	지원대상	지원 규모	주요내용	재단지원	자부담 (VAT포함)
wadiz 와디즈	클라우드 편딩 진출을 희망하는 소상공인	20개사	· 편딩 전용 콘텐츠 제작 (1회) (스토리글, 촬영, 상세페이지, 심사지원 등) · 편딩 교육 (1회) · 소상공인 단체 편딩관 노출 (상시)	약 70% (230만원)	약 30% (100만원)
오아시스마켓 (홈페이지 별도 공고 확인)	식품 관련 업종 소상공인	40개사	· 메인배너 단체 기획전 (5회) · 4천원 할인쿠폰 지원 (무제한, 중복가능) · 카테고리 내 제품 노출 지원 · DM· 문자 홍보 등 지원 (수시) · 우수업체 인센티브 (상세페이지, 특가노출)	100%	없음
아이디어스 (모집예정)	핸드메이드 업종 소상공인	40개사	· 월 입점비 (6개월) · 입점교육 (1회) · 할인쿠폰 등 마케팅비 (6개월간)	약 91% (80만원)	약 9% (부가세 8만원)

2. 지원내용 (와디즈)

- 지원대상 : 와디즈 클라우드 펀딩(리워드형) 진출을 희망하는 소상공인
- 지원규모 : 20개사
- 플랫폼 : 와디즈 (www.wadiz.kr)
- 지원내용

구분	지원내용	특징	비고
① 펀딩 콘텐츠 제작	<input type="checkbox"/> 와디즈 펀딩 콘텐츠 제작 전단계 지원 (1회) <ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 기획 (컨셉, 구성기획/제안) ○ 콘텐츠 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 스토리 작성 [본문, 카피라이팅(텍스트)] - 디자인 (레이아웃, 톤앤매너 편집 디자인) - 사진촬영 (누끼, 연출 촬영) ○ 운영관리 <ul style="list-style-type: none"> - 제작관리 (와디즈 TEAM 참여 및 소통 지원) - 콘텐츠 검수 (와디즈 에디터 피드백 및 품질 관리) - 프로젝트 등록 대행 (스토리 등록 및 심의 수정) <input type="checkbox"/> 세부내용 : https://www.fundingmate.wadiz.kr/ ※ 와디즈 펀딩메이트 Standard 형	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 제작 및 펀딩 오픈 전반 와디즈에서 직접 관리 ☞ 와디즈 공식 펀딩 메이트가 제작 ☞ 펀딩 오픈을 위한 전 단계 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 약 75% 비용절감 효과 (와디즈 공식단가 396만원에서 100만원 부담)
② 파트너 페이지 노출	<input type="checkbox"/> 와디즈 내 파트너 페이지에 제품 노출 (상시) <ul style="list-style-type: none"> ○ 펀딩 오픈을 완료한 제품 대상 <input type="checkbox"/> 세부내용 : https://www.wadiz.kr/web/wpartner/main	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 희망재단 명칭 사용으로 제품 공신력 강화 	무상
③ 펀딩교육	<input type="checkbox"/> 와디즈 펀딩 강의 (월 1회, 자율참여) <ul style="list-style-type: none"> ○ 공식 유튜브 라이브 교육 ○ 스토리 작성법, 리워드 설계법, 홍보마케팅 방법 등 <input type="checkbox"/> 세부내용 : https://www.wadiz.kr/web/school/detail/1045	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 교육 참여 희망자에게 별도 참여지원 ☞ 실시간 또는 사후 Q&A 지원 	무상

주체별 부담액

1개사당 사업비(A+B)	재단 지원액(A)	소상공인 부담액(B)
330만원	230만원	100만원 (사업비 70만원+부가세 30만원)

안내사항

- (대금납부) 재단과 소상공인 각각 와디즈에 부담액(현금)을 납부
- (예산단가) 공익사업으로 단가 조정된 예산임. 공시/이벤트 금액과 다를 수 있음
- (부 가 세) 부가세는 최종 사용자인 소상공인이 부담
- (기 타) 상기 내용은 추진상황에 따라 일부 변경될 수 있음

3.

참여방법

□ 모집기간 : **공고일 ~ 2022. 6. 12(일)**

□ 참여자격

○ (공 통) 소상공인

- 제조업·운수업·광업 : 10인 미만 / 그 외 업종 5인 미만
- 1인 사업자 참여 가능
- 법인 또는 개인 사업자 참여 가능

○ (세부 자격요건)

구분	세부내용
자격요건	① 자사 상품을 보유한 소상공인 <자체생산, 위탁생산(OEM), 제조사 개발(ODM)만 가능> ② 사업기간 중 펀딩 오픈이 가능한 제품을 보유하고 있거나 출시 예정인 소상공인
제한요건	① 와디즈 '메이커' 적격/자격 요건에 해당하지 않는 사업체 ↳ (참고) https://www.wadiz.kr/web/wterms/reward_screening_policy ② 사업자등록증이 없거나 휴폐업중인 사업체 ③ 프랜차이즈 가맹본부 또는 가맹점(공정위 등록 가맹사업자 기준) ④ 형태가 없는 서비스 상품만 판매하는 사업체(예: 학원강의, 컨설팅 등) ⑤ 기타 대기업 및 유명 브랜드 상품, 해외직구, 불건전 상품 등 사업취지에 부적합한 판매자

□ 신청방법

- 신청단계 : 하단 링크 접속 → 사업체 정보 작성 → 신청서류 첨부
- 신청링크 : <https://naver.me/GMqaAtqx>

□ 제출서류 : 하단 서류 각 1부 (별첨. 양식 참조)

No.	제출서류명	주요내용	제출형식	부수
1	참여 신청서	- 사업체 현황, 펀딩계획, 펀딩제품(예정) 소개 등	MS엑셀	1부
2	사업자등록증	- 별도 양식	PDF 또는 사진	1부
3	동의서 및 확약서	- 개인정보 수집이용 및 제3자 제공	네이버 폼에서 동의 선택	1부

4. 선정방법

□ 선정규모: 총 20개사

입주사	모집 그룹		선정규모(전체)
	우수	일반	
4개사 이하	4개사 이하	12개사 이상	20개사

- ※ 입주사: 공고 마감일 기준, 소상공인 점프업 허브에 입주 중인 소상공인
- ※ 우 수: 희망재단 수행 정부/공공기관 위탁사업 선정업체 (소진공 신청사 선정자, 강한소상공인 서류통과자 등)
- ※ 일 반: 입주사/우수가 아닌 사업체 (입주/우수 미달 시, 선정규모 이내에서 일반 추가 선정 예정)

□ 평가방법: 서류평가 100점 (선정평가위원회)

□ 평가항목 및 배점

평가항목	주요내용	배점
① 지원 필요성	참여 목적, 성장의지, 펀딩 이해도 등	20점
② 펀딩 실현 가능성	펀딩 계획의 타당성, 펀딩 준비도, 지원항목 활용 계획 등	35점
③ 제품 독창성	보유 제품만의 차별성, 독창성 등	25점
④ 성장 가능성	펀딩 이후 개발/품질/생산/유통계획 등 기업의 성장 가능성	20점

- ※ 가 산 점 : (1)은 (2)~(4)와 중복적용 가능 / (2)~(4)는 높은 항목 점수 1개만 적용
- (1) 와디즈 펀딩 오픈 경험이 없는 소상공인 (3점)
- (2) 2021년 희망재단 이커머스 지원사업 참여 소상공인 (3점)
- (3) 희망재단 쇼케이스데이 발표기업, 후원회원 (3점)
- (4) 2021~22년 재단 이커머스 관련 교육을 수료한 소상공인 (1점)

□ 선정방법

- 개별 평가위원 평가점수 합계를 산술평균한 점수의 고득점자 순

- ※ 평가점수 합계가 동일할 경우에는 높은 점수 항목의 고득점자 순
- ※ 미달 시 그룹별 적격심사 및 추가 모집

□ 결과안내

- 안내방법 : 이메일 및 문자
- 발표시기 : 6월 3주 중 (예정)

5. 추진일정

진행단계	진행내용	진행시기
1. 신청·접수	▶ 사업체 개요 작성 ▶ 신청서·동의서·사업자등록증 제출 (각 1부)	~ 6.12(일)
2. 선정평가	▶ 서류평가 (선정평가위원회) ▶ 고득점자순으로 선정	~ 6월 2주
3. 결과발표	▶ 선정통보 및 자부담 안내: 이메일, 문자	~ 6월 3주
4. 사업참여	▶ 콘텐츠 기획/제작, 펀딩오픈, 교육 지원 등	6월 ~ 11월

6. 유의사항

- 플랫폼 1개만 신청 가능합니다. (오아시스마켓, 와디즈, 아이디어스)
- 접수 마감일 이후에는 신청서류 수정/보완 불가
- 접수 확인이 필요한 경우, 접수 마감일 이전까지 문의 요망
- 제출서류에 허위내용을 기재한 사실이 확인될 경우 선정 자동 취소
- 연락 불가 시 선정 대상에서 제외될 수 있으므로 정확한 연락처 기재 요망
- 모집규모 미달 시, 재공고 할 수 있음

7. 사업문의

담당자	연락처	카카오톡 채널
상생사업부 강성찬 시니어매니저	- 전 화 : 070-4949-2385 - 이메일 : kangsc@heemangfdn.or.kr	https://pf.kakao.com/_rsuVK  '스캔' 또는 카카오톡에서 '소리소문' 검색