

「2022년 소상공인 민·관 협업교육」

카카오톡 스토어 판매역량 강화 지원 소상공인 교육생 모집

소상공인의 온라인 영업 경쟁력 제고를 위해 아래와 같이 카카오톡 스토어 교육 및 기획전, 쇼핑라이브, 바우처 등을 지원하오니 소상공인 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2022년 10월 27일
소상공인시장진흥공단
카카오
중소상공인희망재단

1. 사업개요

- 사업목적 : 소상공인 대상 카카오톡 스토어 판매역량 강화 교육을 통한 소상공인의 온라인 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2022. 11월 ~ 12월
- 주최/협력 : 소상공인시장진흥공단, 카카오
- 주관기관 : (재)중소상공인희망재단
- 모집규모 : 소상공인 30개사
- 모집대상 : 모집 마감일 기준 카카오톡 스토어에 입점 중인 소상공인
- 지원내용
 - 비대면교육 : 톡스토어 교육 (톡스토어 활용팁 및 마케팅 노하우 등)
 - 기획전개최 : 카카오톡 쇼핑하기 단체 기획전 개최 및 홍보 (1회)
 - 쇼핑라이브 : 카카오 쇼핑라이브 제작·송출 (우수 상품 선정)
 - 바우처 지원 (세부내용 추후 안내 예정)

< 세부 지원내용 >

구분	지원내용	기간
<p align="center">톡스토어 교육</p>	<p><input type="checkbox"/> 교육방법 : 카카오톡 스토어 전문강사의 단계별 강의 및 코칭</p> <p><input type="checkbox"/> 교육대상 : 사업 참여자 전체 (30개사)</p> <p><input type="checkbox"/> 교육장소 : 온라인</p> <p><input type="checkbox"/> 교육내용</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 기본과정 : 톡스토어 매뉴얼 익히기 (영상강의 제공, 자유 영상시청) 2. 심화과정 : 톡스토어 판매노하우 및 개별 코칭 (비대면 LIVE 강의, 60분) 3. 오픈챗방 : 판매활동 TIP과 셀러 간 커뮤니티 제공 (전문강사 운영 오픈챗방) 	<p>기본과정 11월 중 자유시청</p> <p>심화과정 11.15~17 중 1일</p>
<p align="center">카카오 쇼핑하기 기획전</p>	<p><input type="checkbox"/> 지원개요 : 카카오 쇼핑하기 영역 내 “소상공인 상생 기획전 개최”</p> <p><input type="checkbox"/> 지원대상 : 사업 참여자 전체 (30개사)</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p align="center">단, 특딜 할인설정이 완료된 상품에 한해 참여 가능 사업 대상자 선정 이후 설정 가능하나, 사전 설정 후 참여 시 선정평가 가산점 3점 ※ 특딜 설정 기간 : 11/18(금), 17:00 ~ 11/21(월) 24:00</p> </div> <p><input type="checkbox"/> 지원대상 : 사업 참여자 전체 (30개사)</p> <p><input type="checkbox"/> 지원내용</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 상품노출 : 카카오 쇼핑하기 배너 노출 (상단배너/특채널/기획전탭 등) 2. 할인쿠폰 : 기획전 할인쿠폰 지원 	<p>11.18(금) ~ 11.21(월)</p>
<p align="center">카카오 쇼핑 라이브</p>	<p><input type="checkbox"/> 지원개요 : “카카오쇼핑라이브(카쇼라)” 우수 제품 특별 라이브 방송 진행</p> <p><input type="checkbox"/> 지원대상 : 우수 상품 모음전</p> <p><input type="checkbox"/> 지원내용</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 전문 쇼호스트 진행 2. 방송 스튜디오 제공 3. 라이브 방송 촬영 및 송출 등 	<p>11.19(토)</p>

※ 상기 내용은 진행 상황에 따라 다소 변경될 수 있음 (예: 바우처 등)

2. 신청 기간 및 대상

□ 신청기간 : **공고일 ~ 2022. 11. 4(금), 24:00**

□ 신청대상 : **접수 마감일 기준 텍스트어 입점 중인 소상공인**

※ 상시근로자 5인 미만(제조업 10인 미만) + 불임. 업종별 매출규모 기준 <모두 충족 必>

☞ 신청 시 중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr/>)을 통해 소상공인 확인서를 발급·제출해야 하며, 오제출/미제출 시 불인정

< 참여 제한 >

구분	세부내용
① 휴업·폐업	- 신청일 현재 사업자등록을 하지 않거나 휴업 또는 폐업 중인 업체
② 세금체납	- 신청일 현재 국세·지방세를 체납 중인 업체
③ 참여제한	- 정부사업에 참여제한(부정수급 등) 중인 경우
④ 제외업종	- 소상공인 정책자금 지원제외업종([참고1] 참조) - 프랜차이즈 가맹본부 또는 가맹점(공정위 등록 가맹사업자 기준) - 형태가 없는 서비스를 판매하는 업체(예: 학원강의, 여행상품 등) - 대기업 및 브랜드 상품 , 해외직구, 불건전 상품 등 사업취지에 부적합한 품목 판매

※ 공고일 기준 아래 요건(①~④) 중 1개 이상 해당 할 경우 신청 불가

3. 진행단계

모집 및 홍보	서류평가	선정발표	사업지원
공고문게시	평가위원회	교육생 선정 안내	교육, 기획전, 쇼핑라이브, 바우처 등
공고일 ~ 11.4(금)	~ 11.8(수)	11.9(금) 예정	11~12월

4. 신청방법

□ 신청방법 : 하단 링크 접속 → 신청폼 작성 → 신청폼 내 신청서류 첨부

☞ 신청하기 : <https://naver.me/FdGj2618>

□ 제출서류 : 하단 서류 각 1부

No.	서류명	제출방법	제출형태	부수
1	- 제품 설명서 (톡스토어 판매제품)	네이버폼 첨부	MS엑셀	1부
2	- 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	네이버폼 첨부	스캔본	1부
3	- 사업자등록증명원 또는 사업자등록증	별도 안내	스캔본	1부
4	- (국세)납세증명서 및 지방세납세증명서	별도 안내	스캔본	1부
5	- 중소기업(소상공인)확인 ※ 중소기업현황정보시스템 (mss.go.kr)에서 발급가능	별도 안내	스캔본	1부

※ (유의사항) 소상공인확인서는 중소기업현황정보시스템을 통해서만 발급하여야 함 (타 유사 확인서는 불인정)

5. 평가 및 선정

□ 평가방법 : 서류검토 → 선정평가 → 결과통보

○ (서류검토) 신청서 및 증빙문서를 검토하여 보완요청 및 반려처리

○ (선정평가) 평가위원회를 통한 신청자 서류평가

□ 평가항목 : 서류평가 100점

○ 참여의지(20), 판매준비성(20), 지원적합성(30), 상품경쟁력(30)

□ 가 산 점 : 특딜 할인 설정을 완료한 소상공인 3점

○ 특딜 설정 기간 : 11/18(금), 17:00 ~ 11/21(월) 24:00

□ 선정안내 : 발표기간 내 이메일 및 문자 안내

6. 유의사항

- 선정 통보 이후 자격증빙 서류(소상공인확인서, 국제·지방세 납세증명서, 사업자등록증)를 기한 내 제출하지 않을 경우 선정이 취소됩니다.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락불가, 공고문 미숙지 등으로 인한 불이익에 대해 중소기업 희망재단은 책임지지 않습니다.
- 중소기업 희망재단은 제출서류 보관을 요청할 수 있으며, 제시하는 보관 기간 내 서류 미제출 시 신청 포기로 간주되어 신청이 취소될 수 있습니다.
- 신청서 및 제출서류 상의 허위내용 기재 사실이 확인될 경우 선정취소 등의 불이익이 있을 수 있습니다.

7. 문의처

- 소상공인확인서 발급 문의
 - 중소기업현황정보시스템 (mss.go.kr)
 - 중소기업통합콜센터(☎ 1357)
- 사업문의 : 중소기업희망재단 상생사업부 담당자
 - (유선) 070-4949-2385, 02-786-2000(대표번호)
 - (이메일) kangsc@heemangfdn.or.kr

- 붙임 1. 제품설명서 1부
2. 개인정보동의서 및 협약서 1부
3. 소상공인 확인 방법 1부
4. 정책자금 지원제외업종 1부. 끝.

1. 제품 설명서(평가용) → 참고용이며 모집공고 MS엑셀 형식으로 제출

제품 설명서

(2022년 소상공인 민관협업교육-카카오 톡스토어 판매역량 강화)

I. 기본정보

업체현황 (사업자등록기준)	업체명		사업자번호	
	사무실 연락처	※ 사무실 또는 담당자 연락처	업종(업태)	
	상시근로자수 (대표자제외)		작성시 참고	<< 숫자만 기입 / 직원 없을 시, 숫자 "0" 기입
톡스토어명		<< 톡스토어 할인설정 상품 URL (가산점 3점)		
톡스토어 링크		<< 미완료자는 톡스토어 할인설정 예정 상품 URL (가산점 X)		
톡스토어 현황	모먼트 계정			<< 없을 시 미기입

II. 참여개요

지원배경 및 기대효과	※ 사업을 신청하게 된 이유, 사업목표 및 기대효과 등을 포함하여 작성
톡스토어 판매경험	※ 입점시기, 판매경험, 판매실적, 판매 우수사례 등
쇼핑라이브 운영계획	※ 판매제품, 가격, 프로모션, 물량공급(제고) 등 교육을 통한 기획전 참여 및 톡스토어 내 매출 활성화 계획 작성

III. 제품설명 ※ 본 사업을 통해 판매하게 될 주력 제품

대표제품 (1개 제품)	제품명		판매가격		※ 할인미적용가 원
	사이트링크	※ 톡스토어 상품 링크 첨부 (특딜 할인 설정 완료 또는 예정 상품 URL)			
	제품특장점	※ 제품 특징 및 장점 작성 (예 : 기능, 주요 소비자, 제품 원료·산지, 특허·인증 여부 등) - - -			
	제품 이미지		제품 이미지		

2. 개인정보 수집·이용/제공 동의서 → 참고용이며 출력 후 스캔 제출

개인정보 수집·이용 및 제공 동의서

(2022년 소상공인 민관협업교육-카카오 톡스토어 판매역량 강화)

1. 개인(기업)정보 수집·이용에 관한 사항

? 수집·이용 목적

- 귀하의 개인정보는 「2022년 소상공인 민관협업교육-카카오 톡스토어 판매역량 강화」 사업 운영·관리를 위한 목적으로 수집·이용됩니다.

? 개인(기업)정보의 수집항목

신청서 및 기타 제출 서류에 기재된 내역 일체 : 성명, 사업자등록번호, 사업장 주소, 연락처 등

- 2022년 소상공인 민관협업교육-카카오 톡스토어 판매역량 강화 사업 운영 관리를 위한 기업 매출 데이터 등

? 보유 및 이용 기간

제공된 정보는 지원사업 운영·이력관리만을 위하여 보유·이용되며, 보존기간은 수집일로부터 5년입니다.

- 위 개인(기업)정보는 수집·이용, 제3자제공에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인(기업)정보 삭제 요청할 경우 파

? 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인(기업)정보의 수집·이용에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업의 신청이 불가합니다.

개인정보 수집·이용에 동의하십니까?

동의 비동의

2. 개인(기업)정보 제3자 제공에 관한 사항

? 개인(기업)정보의 수집·이용·제3자 제공 항목

신청서 및 기타 제출 서류에 기재된 내역 일체 : 성명, 사업자등록번호, 사업장 주소, 연락처 등

- 「2022년 소상공인 민관협업교육-카카오 톡스토어 판매역량 강화」 사업 운영 관리를 위한 기업 매출 데이터 등

? 개인(기업)정보의 제3자 제공(목적·내용·제공처) 안내

- 목적 : 「2022년 소상공인 민관협업교육-카카오 톡스토어 판매역량 강화」 사업 운영·관리, 만족도 및 성과조사, 홍보 활용 등

- 내용 : 기업명, 대표자명, 주소, 연락처(전화번호, 이메일) 등 개인(기업) 정보 등

- 제공처 : 정부(중앙부처, 지자체), 소상공인시장진흥공단, 카카오, 교육 및 영상 협력사 등

? 보유 및 이용 기간

제공된 정보는 지원사업 운영·이력관리만을 위하여 보유·이용되며, 보존기간은 수집일로부터 5년입니다.

- 위 개인(기업)정보는 수집·이용, 제3자제공에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인(기업)정보 삭제 요청할 경우 파

? 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인(기업)정보의 제3자 제공에 관한 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업의 신청이 불가합니다.

개인정보 제3자 제공에 동의하십니까?

3. 소상공인 확인 방법(참고용)

< ① 상시근로자수(5/10인 미만) + ② 소기업 매출조건 충족 ⇨ 소상공인 >

(유의) 소상공인 사전 확인용 참고 자료로서 소상공인확인서 발급 가능여부와는 무관함

① (상시근로자수) 주된 사업에 종사하는 상시근로자의 수가 다음 기준에 해당하는 기업

① 업종별 상시 근로자 수 기준

업종	기준
광업·제조업·건설업·운수업	상시 근로자 수 10명 미만
그 밖의 업종	상시 근로자 수 5명 미만

* 하나의 기업이 둘 이상의 서로 다른 사업을 영위하는 경우에는 **평균매출액의 비중이 가장 큰 업종을 주된 업종으로 하여 근로자수를 판단**

참고 : <「소상공인기본법」 제2조 및 「소상공인기본법 시행령」 제3조>

<「중소기업기본법 시행령」 제4조 및 제7조>

② 상시근로자 산정 시 제외 기준

<「소상공인기본법 시행령」 제3조제3항>

① 임원* 및 '소득세법 시행령' 제20조제1항에 따른 일용근로자

* 법인의 대표이사, 등기임원 및 감사(사외이사 제외), 개인기업 대표

② 3개월 이내의 기간을 정하여 근로하는 자

* 근로계약서 등 확인

③ 기업부설연구소 및 연구개발전담부서*의 연구전담요원

* '기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률' 제14조의2제1항에 따라 인정받은 경우

** 연구개발전담부서인증서(한국산업기술진흥협회에서 온.오프라인 발행)와 연구개발인력현황(대출신청 개인기업 대표자 또는 법인 원본확인필 날인) 제출받아 확인

④ 단시간근로자*로서 1개월 동안의 소정(所定)근로시간이 60시간 미만인 사람

* '근로기준법' 제2조제1항제9호에 따른 단시간근로자

** 근로계약서 등 확인

② 주된 업종별 평균매출액등의 소기업 규모 기준

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준	
1. 식료품 제조업	C10	평균매출액등 120억원 이하	
2. 음료 제조업	C11		
3. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14		
4. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15		
5. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19		
6. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외한다)	C20		
7. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21		
8. 비금속 광물제품 제조업	C23		
9. 1차 금속 제조업	C24		
10. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25		
11. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26		
12. 전기장비 제조업	C28		
13. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29		
14. 자동차 및 트레일러 제조업	C30		
15. 가구 제조업	C32		
16. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D		평균매출액등 80억원 이하
17. 수도업	E36		
18. 농업,임업 및 어업	A		
19. 광업	B		
20. 담배 제조업	C12		
21. 석유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13		
22. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	C16		
23. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17		
24. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18		
25. 고무제품, 및 플라스틱제품 제조업	C22		
26. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27		
27. 그 밖의 운송장비 제조업	C31		
28. 그 밖의 제품 제조업	C33		
29. 건설업	F		
30. 운수 및 창고업	H		
31. 금융 및 보험업	K	평균매출액등 50억원 이하	
32. 도매 및 소매업	G		
33. 정보통신업	J	평균매출액등 30억원 이하	
34. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업 (수도업은 제외한다)	E(E36 제외)		
35. 부동산업	L		
36. 전문·과학 및 기술 서비스업	M		
37. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	N		
38. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R	평균매출액등 10억원 이하	
39. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34		
40. 숙박 및 음식점업	I		
41. 교육 서비스업	P		
42. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q		
43. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S		
비고			
1. 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.			
2. 위 표 제27호에도 불구하고 철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업(C31202) 중 철도 차량용 의자 제조업, 항공기용 부품 제조업(C31322) 중 항공기용 의자 제조업의 규모 기준은 평균매출액등 120억원 이하로 한다.			

4. 정책자금 지원제외업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46107 중	예술품, 골동품 및 귀금속 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46416, 46417 중	모피제품 도매업 * 단, 인조모피제품 도매업 제외
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유희주점업
56212	무도유희주점업
58122 중	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58212, 58219 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	<p>부동산업</p> <p>* 부동산의 임대, 구매, 판매에 관련되는 산업활동으로서, 직접 건설한 주거용 및 비주거용 건물의 임대활동과 토지 및 기타 부동산의 개발·분양, 임대 활동이 포함</p> <p>* 단, 부동산관리업(6821), 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개 및 대리업(6822)은 신청가능</p> <p>-부동산관리업:수수료 또는 계약에 의하여 타인의 부동산시설을 유지 및 관리하는 산업활동(주거용·비주거용 부동산관리)</p> <p>-부동산 중개 및 대리업: 수수료 또는 계약에 의해 건물, 토지 및 관련 구조물 등을 포함한 모든 형태의 부동산을 구매 또는 판매하는데 관련된 부동산 중개 또는 대리 서비스를 제공하는 산업활동</p>

표준산업분류	업종
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330	탐정 및 조사 서비스업 (예: 탐정업, 흥신소 등)
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능 * 안마원(96122)은 서비스업에 해당되어 신청 가능(통계청 기준)
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91221 중	성인용 게임장 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청 가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 등기부등본 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소기업벤처기업부 장관이 지정한 업종

※ 소상공인 정책자금 지원가능/불가능업종 관련 해석 및 예시

- * 도소매업 중 전자담배 도매업, 성인용품소매 지원불가
- ☞ 산업파급효과가 적고 신용보증재단중앙회의 보증제외업종으로 정책자금 지원이 적절치 않음
- * 기타 : 골프연습장(91136), 스크린골프연습장(91136)은 지원가능