

**GLOBAL**  
SUCCESS PARTNER.

## 실전 해외 온라인 마케팅

곽동원 | 창공연구소



## - 수업에 앞서

1. 팔릴 만한 상품일까?
2. 상세페이지가 설득력 있을까?
3. 광고한만큼 매출이 나올까?

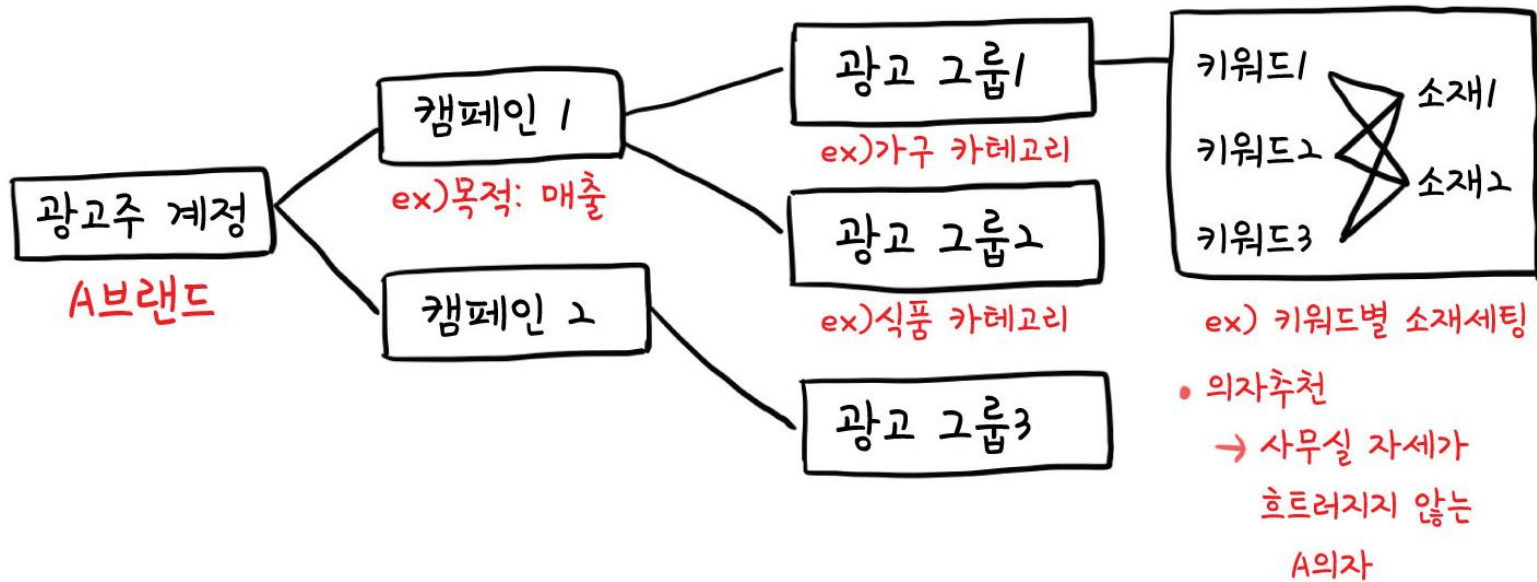
# - 퍼포먼스 마케팅

## 광고 캠페인 / 그룹

누가?

어떤 목적으로?

어떤 고객에게, 무엇을 보여주고,  
어디로 데려가는가?



# - 목차

## 커리큘럼

1. 마케팅 트렌드와 전략
2. 검색엔진(구글) 마케팅
3. SNS(페북, 인스타) 마케팅
4. 아마존 마케팅

# 1. 마케팅 트렌드

# 1. 마케팅 트렌드

## 개인정보보호 강화

경제 > WEEKLY BIZ

### 구글·애플 “개인 검색 이력 못준다”... 패닉에 빠진 페이스북·광고업계

‘맞춤형 광고’ 시장 격동

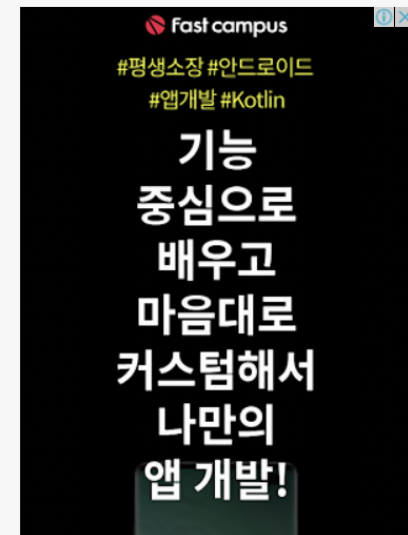
남민우 기자

입력 2021.03.19 03:00



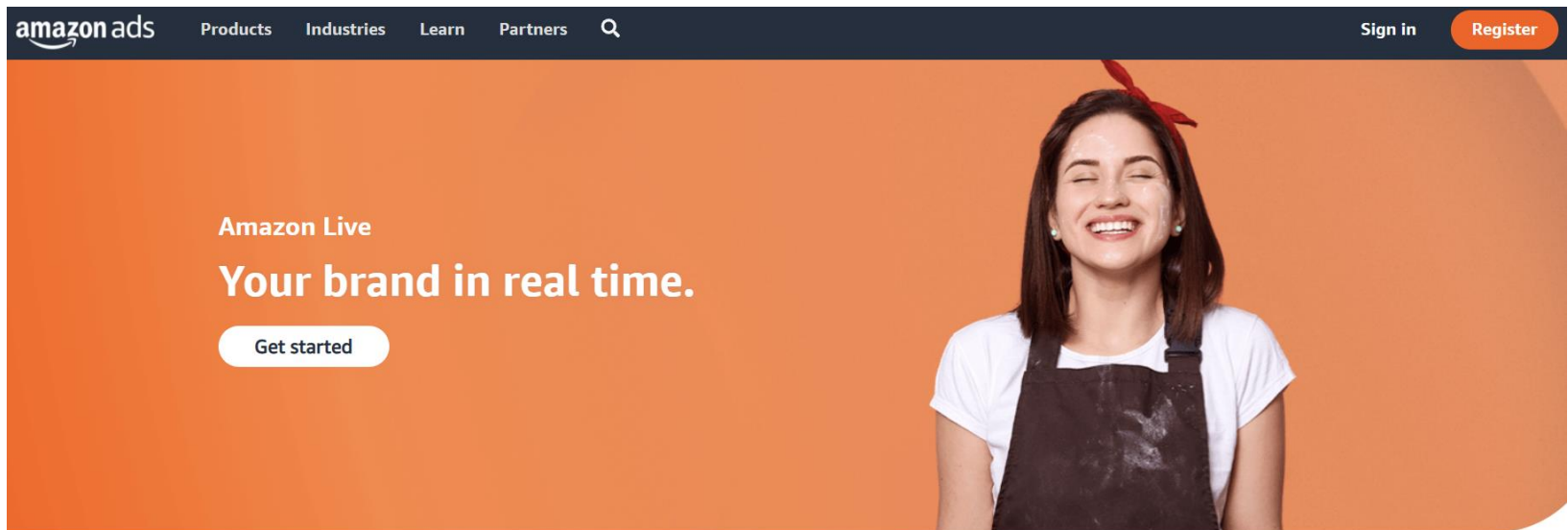
인터넷 쇼핑물에서 검색해본 상품이 뉴스 사이트나 소셜 미디어 서비스에 들어갔을 때 광고로 뜨는 것을 보고 놀란 경험이 있을 것이다. 스마트폰이나 PC에 남은 인터넷 사용 이력(유저 트래킹) 정보를 이용해 제공되는 ‘맞춤형 광고’다. 이런 식의 맞춤형 광고 서비스가 조만간 퇴출당하거나 크게 바뀌게 된다. 글로벌 스마트폰과 검색 시장을 주름잡는 미국 애플과 구글이 유저 트래킹 정보를 외부 업체에 기본 제공하지 않기로 정책을 바꾸고 있기 때문이다.

자연스레 맞춤형 광고에 크게 의존해온 페이스북과 디지털 광고 업계에 초(超)비상이 걸렸다. 페이스북은 애플을 ‘빅 브러더(big brother·독재자)’라고 비난하고 나섰고, 광고 업체는 대안 모색에 급급하다. 테크 업계에선 개인 정보 보호를 위해 어쩔



# 1. 마케팅 트렌드

## 라이브 커머스



**Why** use Amazon Live

# 1. 마케팅 트렌드

## 관계 우선의 법칙

### 네이버 책 ①

다른 사이트를 보시려면 [클릭하세요](#) [다른 사이트 더보기](#)

#### 관계우선의 법칙

저자 빌 비숍

출판 경영정신 | 2001.03.02.

리뷰 44건



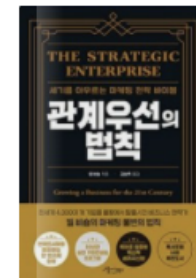
#### 관계우선의 법칙 (세기를 아우르는 마케팅 전략 바이블)

저자 빌 비숍

출판 애플씨드북스 | 2020.10.20.

리뷰 52건

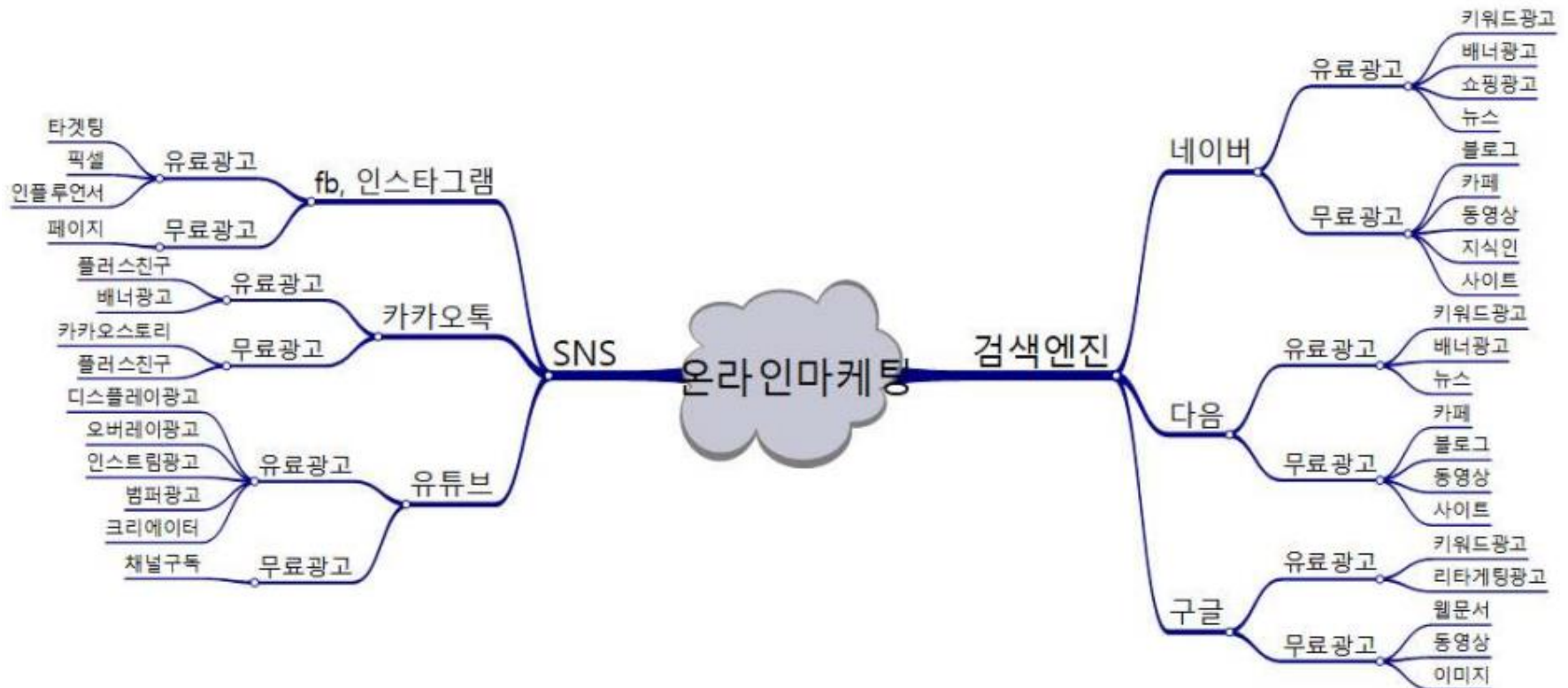
도서 14,400원 판매처 7건 >





# 1. 마케팅 트렌드

## 거의 모든 마케팅 채널



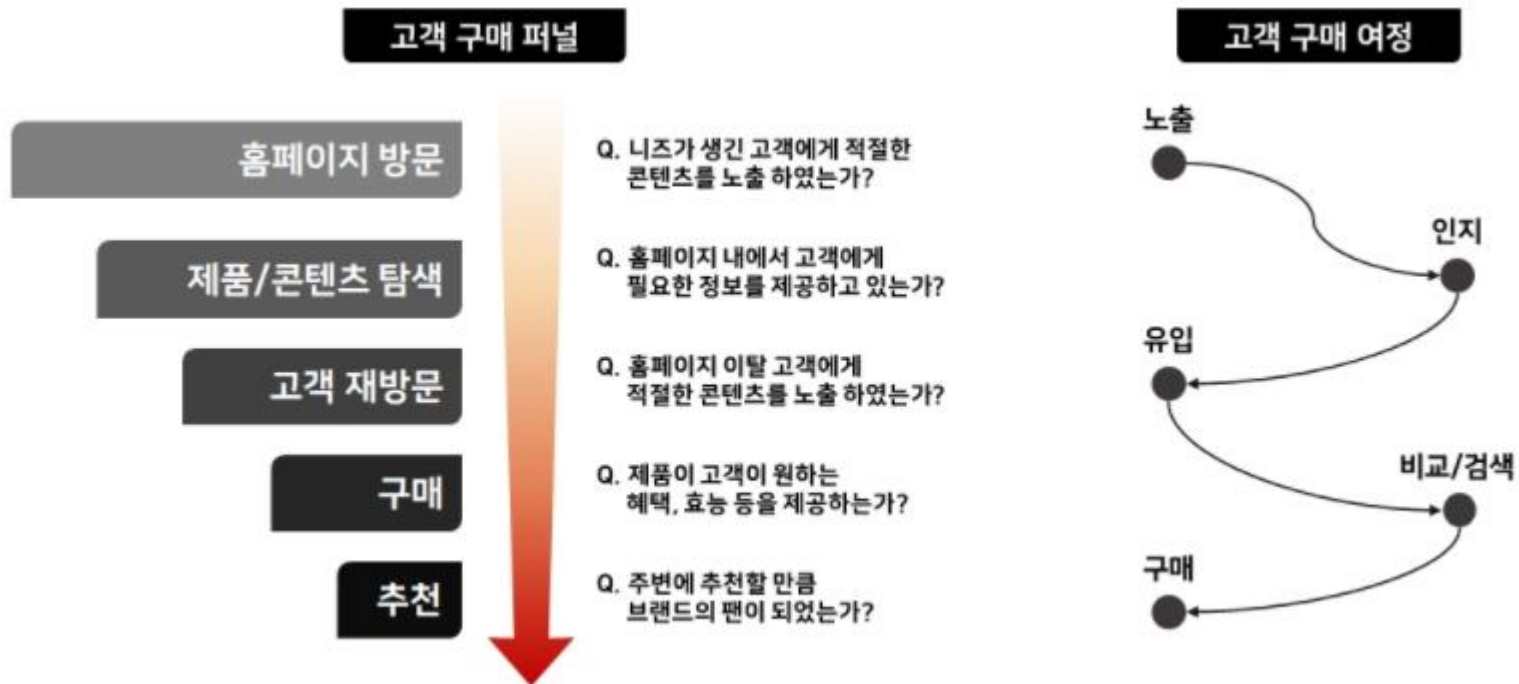
# 1. 마케팅 트렌드

## 소비자 행동과 구매 결정 프로세스에 따른 전략

1. 자신의 구매욕구 파악
2. 정보탐색(OwnedMedia, EarnedMedia, PaidMedia)
3. 대안에 대한 탐색 및 평가(나이키vs언더아머)
4. 구매(배송이 빠르거나 저렴하거나)
5. 구매 후 추천


# 1. 마케팅 트렌드

## 디지털 마케팅의 목표 수립



# 1. 마케팅 트렌드

생각해 보기



시간과 예산이  
한정되어 있는  
소상공인은?

## 2. 검색엔진(구글) 마케팅

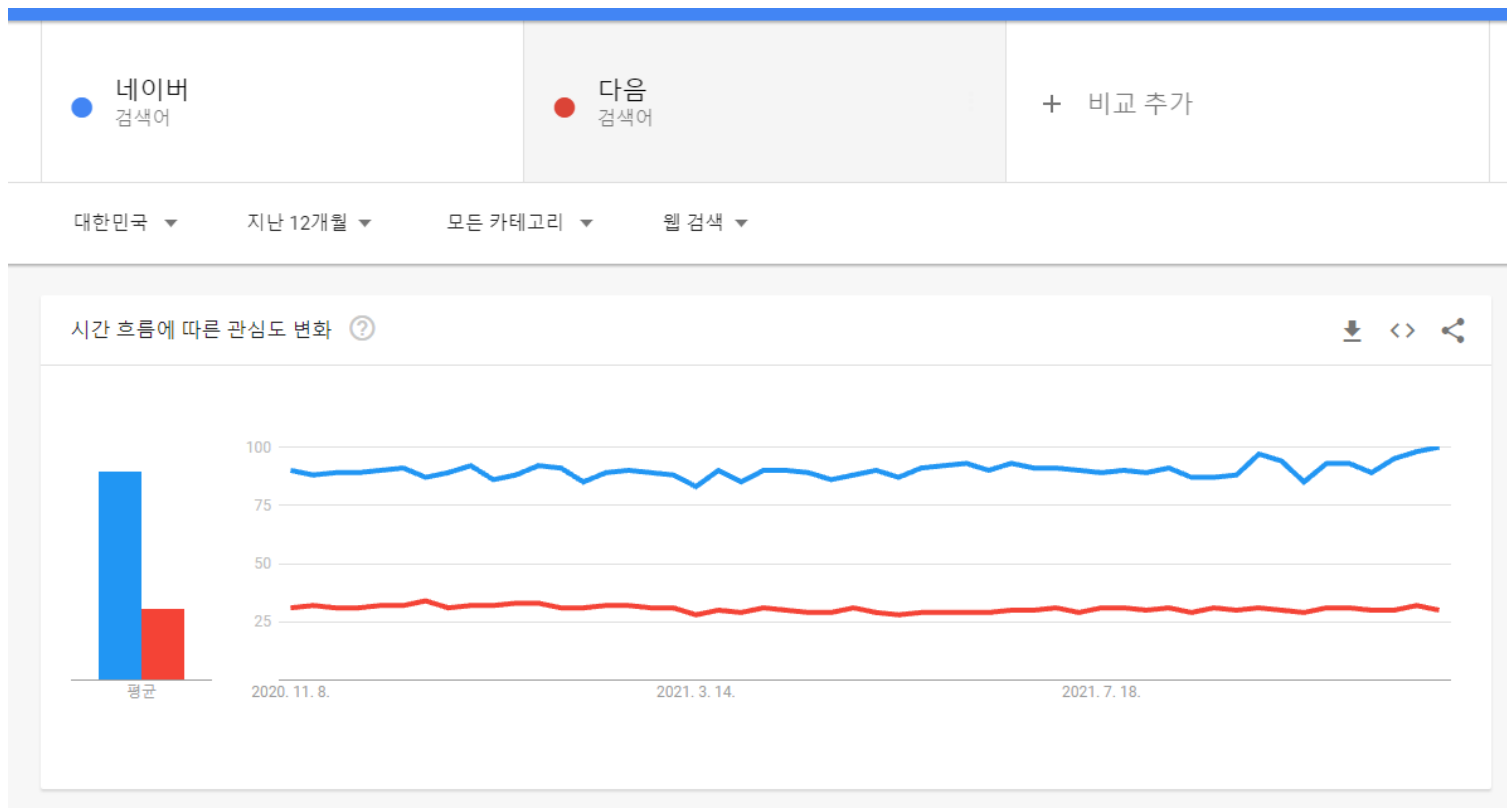
## 2. 검색엔진(구글) 마케팅

전 세계 No.1 검색 엔진은?



## 2. 검색엔진(구글) 마케팅

### 구글 트렌드



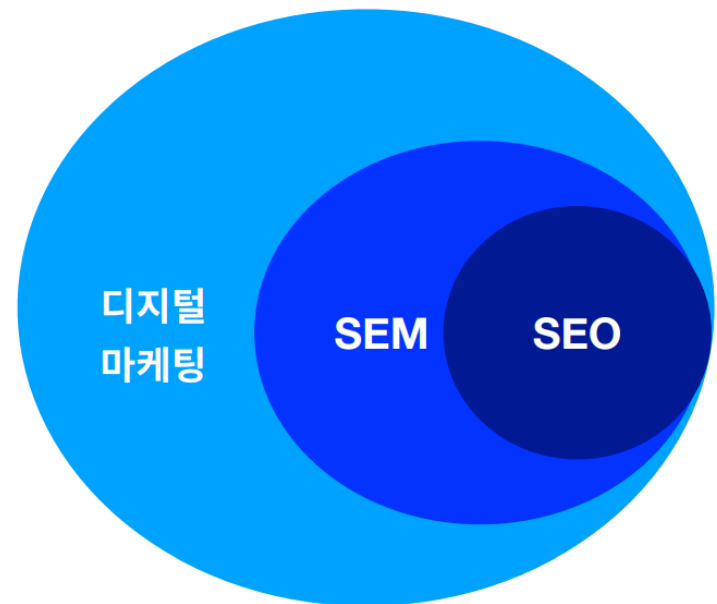
## 2. 검색엔진(구글) 마케팅

### Search Engine Marketing

SEM이란?

앞서 배운 SEO는 SEM 이라는  
범주 안에 포함됩니다.

최근 들어 **SEM** 을 주로(Paid search)의  
영역으로 구분하고 **SEO**를 (Organic Search)  
의 영역으로 분류합니다.





## 2. 검색엔진(구글) 마케팅

### 검색엔진 최적화(SEO)

SEO란 무엇인가?


생각보다 심플합니다.

**“이 검색어를 타이핑 했을때, 고객에게 가장 도움이될 만한 정보(페이지)인가?”**

## 2. 검색엔진(구글) 마케팅

### 검색엔진 최적화

홈 > 검색 센터 > 문서 > 초급 검색엔진 최적화

도움이 되었나요?  

### 검색엔진 최적화(SEO) 기본 가이드

[의견 보내기](#)

#### 이 가이드는 누구를 대상으로 하나요?

온라인 콘텐츠를 소유, 관리하여 수익을 창출하거나 Google 검색을 통해 온라인 콘텐츠를 홍보하시나요? 그렇다면 이 가이드를 읽어보시기 바랍니다. 이 가이드는 성장 중인 비즈니스의 소유자, 사이트 수십 개를 관리하는 웹사이트 소유자, 웹 대행사의 검색엔진 최적화 전문가, Google 검색 메커니즘을 열정적으로 연구하는 검색엔진 최적화 개인 전문가를 위해 작성되었습니다. Google의 권장 사항에 따른 SEO의 기본사항을 간단히 살펴보고 싶으시다면, 이 가이드를 읽어보세요. 이 가이드에서는 내 사이트를 자동으로 Google 검색 순위 1위로 올려놓을 수 있는 비법을 알려드리지는 않습니다. 하지만 권장사항을 따르면 검색엔진이 더 쉽게 사이트의 콘텐츠를 크롤링하고 색인을 만들고 이해하는 데 도움이 될 수 있습니다.

웹사이트의 일부를 약간 손보기만 해도 검색엔진 최적화(SEO)가 가능한 경우가 많습니다. 이러한 변경사항은 하나씩 따로 보면 점진적인 개선 사항으로 보일 수도 있지만, 다른 최적화 방법과 함께 적용하면 자연 검색결과에서 사이트의 사용자 환경 및 실적에 상당한 영향을 줄 수 있습니다. 이 가이드에서는 모든 웹페이지에서 기본이 되는 요소를 다루기 때문에 이미 익숙한 주제가 많을 수도 있지만, 현재 이러한 요소들을 충분히 활용하고 있지 않을 수도 있습니다.

## 2. 검색엔진(구글) 마케팅

### 검색엔진 최적화(SEO)

#### SEO의 장점과 단점

장점	단점
Non-Paid 마케팅 채널 - 돈이 들지 않음	노력이 많이 들고, 원하는 Scale 이 나오지 않음
시간이 갈 수록 효과 증대	단기적으로 유의미한 효과를 보기 어려움
좋은 콘텐츠는 반 영구적인 트래픽 발생	SEO 기준에도 맞으면서, 좋은 콘텐츠를 발행하기 어려움

## 2. 검색엔진(구글) 마케팅

### 검색엔진 마케팅

#### 1. 키워드 추출

**상품명 / 키워드**  
로드바이크



#### 키워드 성향

입문용  
중급용  
픽시  
저가  
추천  
종류

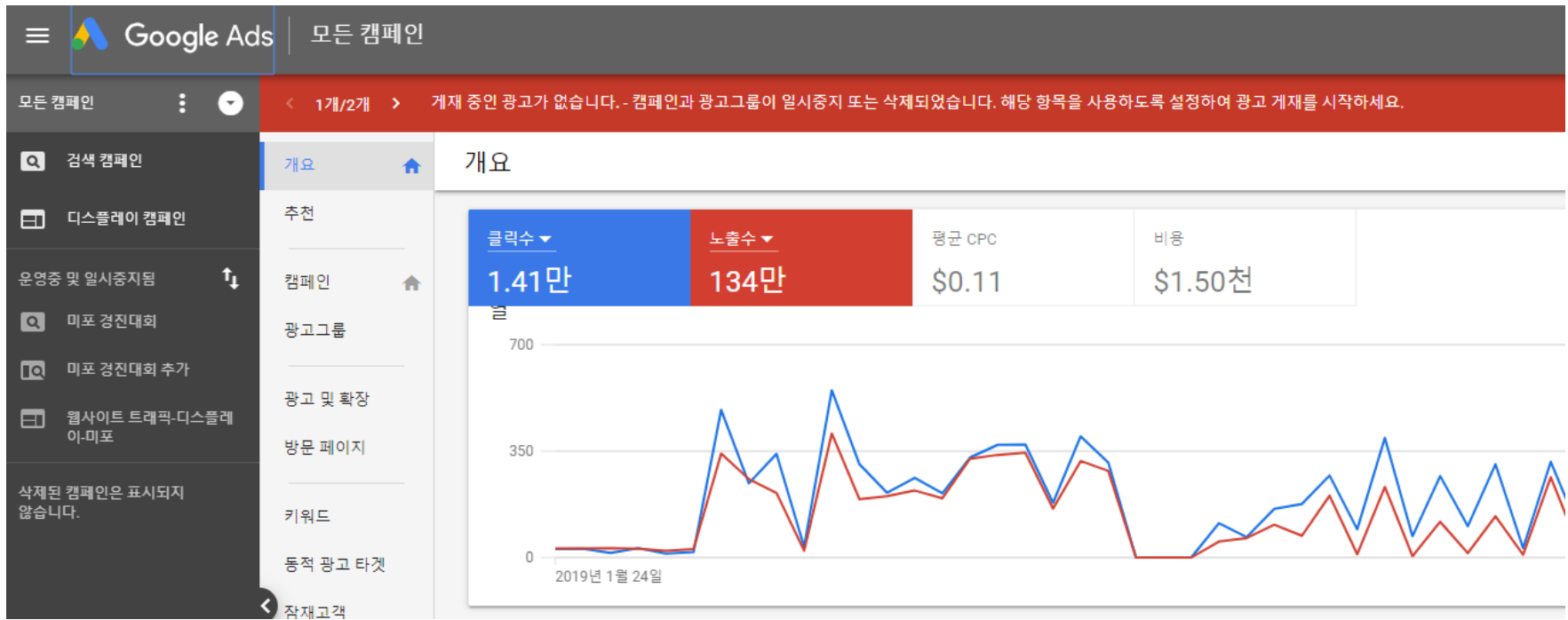


#### 확장 키워드

입문용 로드바이크  
중급용 로드바이크  
픽시 로드바이크 차이  
저가 로드바이크  
로드바이크 추천  
로드바이크 종류


# 3. 검색엔진 마케팅

구글 광고센터(ads.google.com)



## 2. 검색엔진(구글) 마케팅

생각해 봅시다



상위 노출에  
목숨을 거는 이  
유?

### 3. SNS(페북, 인스타) 마케팅

### 3. SNS(페북, 인스타) 마케팅

페이스북





### 3. SNS(페북, 인스타) 마케팅

인스타그램



## 3. SNS(페북, 인스타) 마케팅

### 타게팅 종류

모든 사람에게 도달하거나 여러분이 선택한 타겟에게만  
도달해보세요.

Facebook은 비즈니스의 광고에 공감할 가능성이 가장 높은 사람들에게 광고를 자동으로 노출합니다. Facebook의  
3가지 타겟 선택 도구를 이용하여 광고 게재 대상을 세분화할 수 있습니다.

#### 핵심 타겟

연령, 관심사, 지역 등의 기준에 따라  
타겟을 정의합니다.

#### 맞춤 타겟

온라인이나 오프라인에서 비즈니스에  
반응을 보인 사람들에게 도달합니다.

#### 유사 타겟

우수 고객과 관심사가 비슷한 새로운  
사람들에게 도달합니다.

### 3. SNS(페북, 인스타) 마케팅

#### 타게팅 사례

##### 타겟

광고를 노출할 타겟을 선택하세요. [더 알아보기](#)

새 타겟 만들기

저장된 타겟 사용 ▾

##### 강남역 근처

###### 위치:

대한민국: 강남역(+1km)

###### 연령:

20~40

###### 성별:

여성

###### 언어:

한국어

###### 일치하는 사람:

관심사: 비즈니스

###### 추가 조건:

관심사: 디지털 마케팅

###### 상세 타게팅 확장:

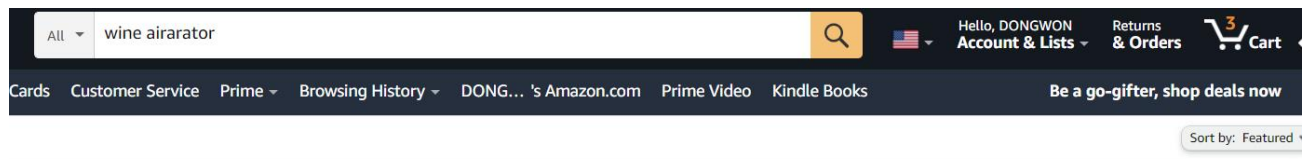
해제

(\* 제공사이트 : 해방의 길에 걸림 알고와 제공된 사이트)

## 4. 아마존 마케팅

# 4. 아마존 마케팅

## 실제 사례(키워드: wine airarator)



SAVINO

Unique Gifts for Wine Lovers

Shop Savino >



Savino Wine Preserver, Keeps Red and White Wine Fresh Up to 7 Days, Ultimate Luxury Wi...

★★★★☆ 1,095

prime



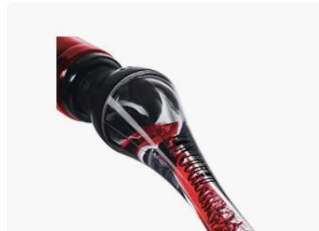
Savino Wine Saver Preservation System, Luxury Shatterproof Airtight Decanter Carafe, Keeps...

★★★★☆ 1,095

prime

Sponsored

Price and other details may vary based on product size and color.

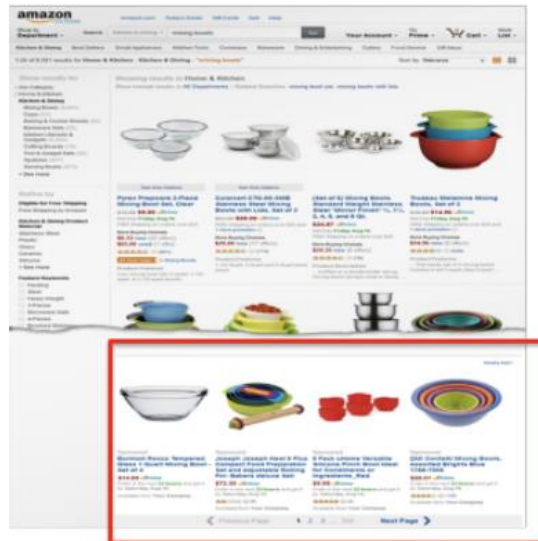


# 4. 아마존 마케팅

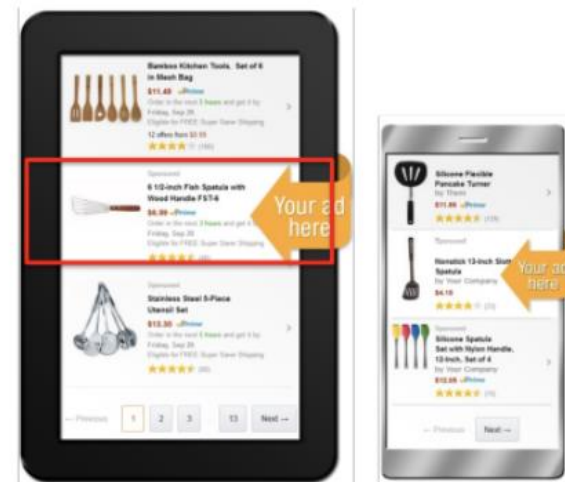
## Sponsored Product

Sponsored Product 는 아마존 셀러 분들을 위한 **키워드 광고** 툴로서, 고객이 특정 키워드를 검색했을 때 볼 수 있는 검색 결과 페이지 혹은 상품 상세 페이지에 여러분의 제품이 표시됩니다. 글로벌 셀러 여러분들이 설정해둔 키워드의 입찰가가 해당 키워드의 최대 입찰가일 때 해당 키워드로 검색한 고객의 검색 결과에 아마존 셀러분들의 광고가 노출됩니다.

데스크탑



모바일/태블릿

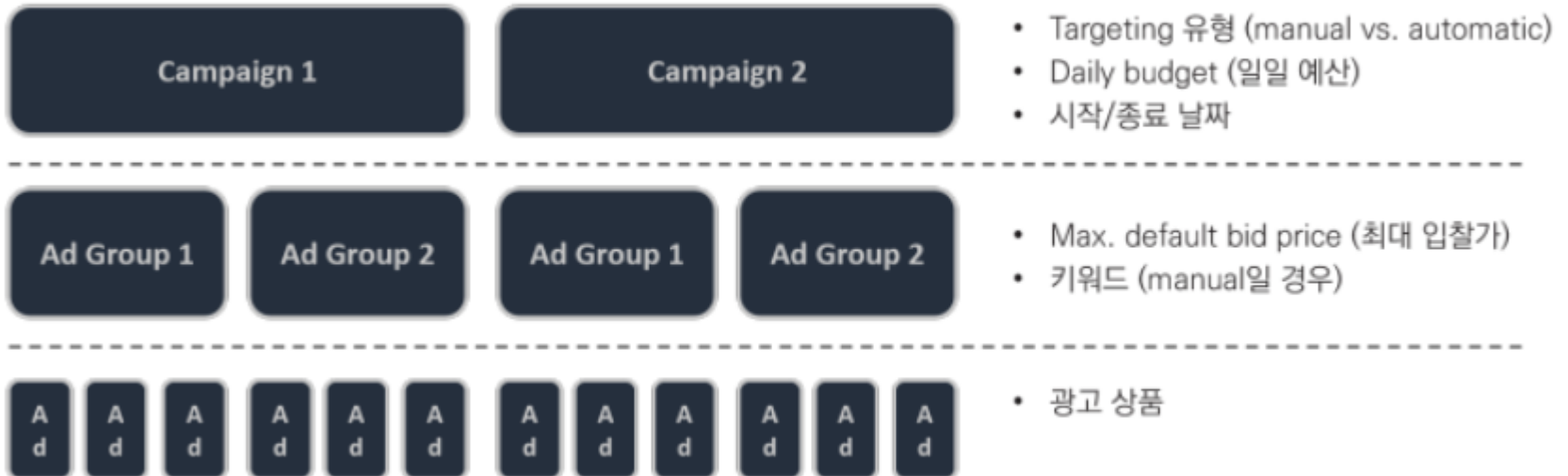


## 4. 아마존 마케팅

### 캠페인의 구조

#### 캠페인 기본 구조

#### 설정 항목



캠페인/Ad group은 세분화할 수록 좋음



## 4. 아마존 마케팅

### 과금방식

과금 방식은 어떻게 되나요?



**실제로 클릭이 발생한 횟수만큼만  
비용을 지불하는  
PPC (Pay-Per-Click) 과금 방식**

## 4. 아마존 마케팅

### 광고를 하는 이유

#### 키워드 광고, 왜 해야 할까요?

1



상품 노출도  
향상

2



매출 증대

3



연관성 높은 고객

4



운영 투명성

## 4. 아마존 마케팅

### Product Targeting

#### Targeting ⓘ

You can add multiple ad groups to your campaign, but you can choose only one targeting type per ad group.

- ☐ Keyword targeting  
Choose keywords to help your products appear in shopper searches. [Learn more](#)
- ☒ Product targeting  
Choose specific products, categories, brands, or other product features to target your ads.  
[Learn more](#)

Use this strategy when you know the search terms that customers use to search products similar to yours.

Use this strategy to help shoppers find your product when browsing detail pages and categories or searching products on Amazon.

## 4. 아마존 마케팅

### 마케팅의 본질



#29 스티브 잡스: 마케팅의 본질

이메일

[akfn011@naver.com](mailto:akfn011@naver.com)

카톡

[akfn011](#)





T H A N K **Y O U**

[www.cafe24.com](http://www.cafe24.com) | [www.simplexi.com](http://www.simplexi.com)