


# Global Level-up과정 동남아직판 마켓전략 2



창공연구소

# **1. 역직구몰 세팅해보기**

# 1. 역직구몰 세팅해보기



**쉬운해외판매**  
국내물 운영만으로 해외를 운영까지 한번에 가능합니다.

[쉬운해외판매](#)  
[대시보드](#)  
[쉬운설정](#)  
[상세설정](#)  
[운영가이드](#)  
[해외운영대행](#)

안녕하세요! **스타필드서울** 운영자님  
새로 들어온 해외 주문, 배송 상품들을 살펴보세요.

전체 해외주문 >

0

배송준비 중 >

0

FASTBOX 해외배송 >

0

해외판매 차근차근 시작하세요!

✓ 해외 PG 가입

✓ 패스트박스

✓ 해외운영대행

✓ 해외판매상품 관리


해외 PG 가입


해외 판매를 시작하기 위해서 가장 처음 진행해야 하는 일은 바로 PG 가입입니다. 카페24 바로 오픈 기능은 가입과 동시에 바로 사용 가능합니다.


✓ 진행상태 : 미가입

가입하기

운영중인 해외물 3

 영문물 [🔗](#)

 중문물 [🔗](#)

 베트남어물 [🔗](#)

전체보기 >

설정 >

설정 >

설정 >

**현재 가입된 PG 서비스가 없습니다**  
글로벌 신용카드부터 페이팔, 알리페이까지 모두 이용 가능한 엑심베이에 가입하고 고객들에게 편리한 결제를 제공해 보세요.  
**가입 즉시 이용 가능합니다.**

# 1. 역직구물 세팅해보기

cafe24

## 쉬운해외판매

국내를 운영만으로 해외를 운영까지  
한번에 가능합니다.

쉬운해외판매

대시보드

쉬운설정

상세설정

운영가이드

해외운영대행

### 해외물 추가

#### 국가선택 (결제화폐)

☐

best

영어권  
미국달러 (\$)

☐

best

일본  
일본엔 (¥)

☐

중국  
미국달러 (\$)

☐

대만  
대만달러(NT\$)

☐

베트남  
베트남동 (₫)

☐

필리핀  
필리핀페소 (₱)

☐

Cafe24 추천 설정 적용 카페24추천

[자세히보기](#)

배송, 환율, 바로구매 주문서 해외 접속 설정 등 추천설정을 통해 더욱 간편하게 해외물 운영이 가능합니다.

- 해외물 추가시 기존에 등록된 상품은 번역되지 않으며, 기본물(한국어물)에서 새롭게 등록 및 수정한 상품만 번역이 적용됩니다.
- 이미 등록되어 있는 상품에 대해 자동번역을 하시려면 우측의 도움말을 확인하시기 바랍니다. [도움말 확인하기 >](#)

해외물 추가

#### 운영중인 해외물 (3)

☐

영문물 [↗](#)

스타필드서울

☐

중문물 [↗](#)

스타필드서울

☐

베트남어물 [↗](#)

스타필드서울

☐

해외물 전체 선택

선택한 해외물에 추천설정을 적용합니다.

추천설정 적용

# 1. 역직구몰 세팅해보기

cafe24

쉬운해외판매

국내물 운영만으로 해외물 운영까지 한번에 가능합니다.

쉬운해외판매

대시보드

쉬운설정


상세설정


운영가이드


해외운영대행

상세설정할 해외물을 선택해주세요.

신규 해외물 추가

영문물

중문물

베트남어물

기본정보 관리

디자인 관리

해외배송 관리

해외결제 관리

해외운영대행

쇼핑몰 관리

기본설정

쇼핑몰 바로가기

생성된 해외물의 삭제는 프로모드 > 멀티쇼핑몰관리 페이지에서 가능합니다.

쇼핑몰 이름

스타필드서울

기본 언어

영어

결제 화폐

United States Dollar (USD)

쇼핑몰 아이콘 선택

어드민에 표시되는 아이콘입니다.

☐ 사용안함

☒ 국기선택

☐ 직접등록

# 1. 역직구몰 세팅해보기

cafe24

## 쉬운해외판매

국내몰 운영만으로 해외몰 운영까지  
한번에 가능합니다.

쉬운해외판매

대시보드

쉬운설정

상세설정

운영가이드

해외운영대행

✓ 앱 설치상태: 미설치

해외운영대행 APP 설치

### 해외 운영 대행 서비스

- 현지 언어가 가능한 운영자 없이도 해외몰 운영이 가능하도록 카페24가 도와드립니다.
- 해외 쇼핑을 운영을 위해 해외 고객상담, 상품번역, 프로모션 운영, SNS포스팅, 옵션 버튼 이미지 관리 업무를 제공합니다.
- 각 언어권별로 구성된 전문가들에게 해외몰 운영의 최적화 서비스를 받아보세요.



해외 CS대행  
이커머스 전문  
현지 CS담당자 배정



상품번역  
현지화 맞춤 상품 번역  
서비스



프로모션 대행  
데이터 기반  
프로모션 운영지원



SNS 포스팅  
글로벌 브랜딩을 위한  
SNS 포스팅 지원



옵션 버튼 이미지 관리  
상품 옵션 선택의 직관성을  
높이는 쇼핑몰 현지화



현지화 맞춤설정  
진출 국가에 맞는  
운영정책, 설정, 가이드 적용

실 매출이 없는 경우 수수료는 발생하지 않습니다.

#### 베이직

수수료5%

- ✓ 해외 CS 대행
- 상품 번역
- 프로모션 운영
- SNS 포스팅
- 옵션 버튼 이미지 관리

#### 스탠다드

수수료6.5%

- ✓ 해외 CS 대행
- ✓ 상품 번역
- ✓ 프로모션 운영
- SNS 포스팅
- 옵션 버튼 이미지 관리

#### 프리미엄

수수료8%

- ✓ 해외 CS 대행
- ✓ 상품 번역
- ✓ 프로모션 운영
- ✓ SNS 포스팅
- ✓ 옵션 버튼 이미지 관리

# 1. 역직구몰 세팅해보기

누구나 더 많은 매장을 손쉽게 관리할 수 있습니다.

가장 완벽한 온라인 판매 솔루션 **마켓플러스**



다양한 판매처를 단 하나의 매장처럼

온라인으로 관리하면 쉽게 통합하고 빠르게 확장할 수 있습니다.



글로벌 판매처로의 확장

쇼핑몰 상품 하나로 국내 판매는 물론, 해외로도 진출하세요.



다른 마켓에서 판매중이던 상품이 있다면?

버튼 클릭 한 번으로, 가져오세요.



전자상거래 업계 1위 노하우

모든 상황이 고려된 단 하나의 확실한 서비스를 경험하세요.

# 1. 역직구몰 세팅해보기

같은 노력으로 더 많이 판매할 수 있다면  
선택하지 않을 이유가 있을까요?



자사몰과 오픈마켓은 선택에 따른 이점과 단점이 있습니다. 하지만 두 가지 모두 운영하면 각 선택의 단점을 상쇄하고 이점만을 취할 수 있어요. 심지어 오픈마켓은 그 종류가 많고 충성 고객 그룹도 서로 다르기 때문에 **여러 오픈마켓에 상품을 판매하는 것은 판매량을 높일 수 있는 매우 효과적인 방법**입니다.

그럼에도 이런 선택을 망설이게 되는 이유는 '나에게 **여력이 있는가?**'라는 질문으로부터 자유롭지 않기 때문입니다. 마켓플러스를 통해 그 고민을 해결하세요. 판매채널의 확장으로 인한 업무 증가율을 최소화하였습니다.

다양한 판매처 운영으로 인한 **어려움**은 저희가 고민하고 해결할게요.  
모든 상황이 고려된 마켓플러스를 통해 **쉽게 확장**하시고,  
자사몰과 오픈마켓의 **이점**만을 누리세요!



# 1. 역직구몰 세팅해보기

무료입니다.  
불필요한 비용을 줄이세요.

타사 대비 사용료 비교 (1년 기준)

	A사	B사	C사	마켓플러스
라이트 유저	1,116,000 원	2,314,000 원	2,112,000 원	무료 <small>* 이미지 호스팅 사용 시 396,000원</small>
헤비 유저	4,400,000 원	8,210,000 원	6,059,200 원	

- 마켓플러스에서 제공하는 기능을 타사 솔루션 요금제 기준으로 산정한 비용입니다.
- 라이트 유저: 연동 마켓 10개 미만, 상품/주문관리 기능 사용, 상품전송 월 1천 건 이하
- 헤비 유저: 연동 마켓 10~30개, 상품/주문관리 기능 사용, 상품전송 월 1만 건 이상

"1년 기준 최대 820만원 절약!"

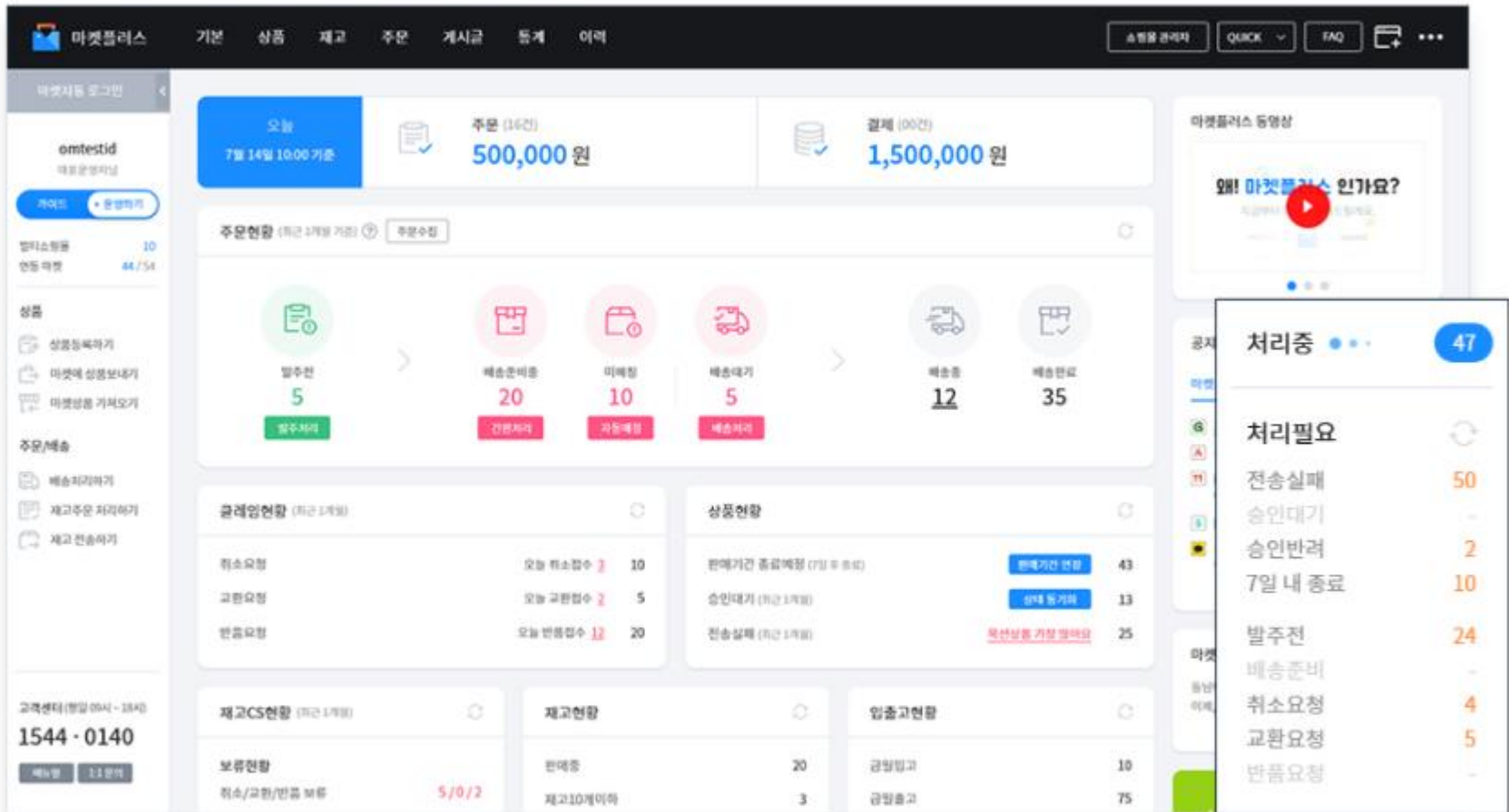
서비스 상품별 사용제한 여부

	A사	B사	C사	마켓플러스
가입비	있음	있음	있음	가입비 없음
전송수 제한	있음	있음	있음	제한 없음
수집수 제한	있음	있음	있음	제한 없음
저장공간 제한	있음	있음	있음	제한 없음
카운트 추가 비용	있음	있음	있음	제한 없음

- 전송수 제한, 수집수 제한: 기본사용료에 따라 전송 가능한 상품수와 수집가능한 주문수의 제한
- 카운트 추가 비용: 기본사용료 대비 마켓 추가 연동, 상품 추가 전송, 주문 추가 수집 건에 대한 추가 비용

# 1. 역직구몰 세팅해보기

진행현황을 한 눈에 확인하세요.



상품, 주문, 문의 현황에 대한 수치를 수시로 확인할 수 있습니다.

처리가 필요한 업무는 먼저 확인하실 수 있도록 모아 드릴게요.

# 1. 역직구몰 세팅해보기



## 상품관리 + 주문관리

이제 마켓플러스에서 상품관리는 물론 주문관리도 가능합니다.  
주문수집, 전체주문조회, 배송관리, 매출분석 기능을 제공해요.



## 하나의 메뉴에서 관리하세요.

이제 '마켓상품관리' 메뉴에서 승인, 판매중, 판매중지, 종료 등 모든 상태의 상품을 조회 및 관리할 수 있어요.

# 1. 역직구몰 세팅해보기



마켓에서 가져온 상품을  
바로 등록하세요.

마켓에서 가져온 상품을 바로 등록할 수 있습니다.  
가져오기 화면에서 클릭 한 번이면 끝!

[more](#) →

더 간편하게 상품을 보내세요.

마켓으로 상품을 보낼 때

최근 전송했던 상품으로 카테고리를 선택할 수 있어요.  
선택한 템플릿 정보를 조회하거나 수정할 수 있어요.

[more](#) →



# 1. 역직구몰 세팅해보기

## 더 간편하게 상품을 보내세요.

마켓으로 상품을 보낼 때

최근 전송했던 상품으로 카테고리를 선택할 수 있어요.  
선택한 템플릿 정보를 조회하거나 수정할 수 있어요.

[more](#) →



## 자동으로 로그인하세요.

연동중인 마켓으로 바로 로그인할 수 있습니다.

자동로그인 메뉴는 좌측 메뉴 상단에 고정되어 있어요.



# 1. 역직구몰 세팅해보기

마켓에서 판매중이던 상품이 있다면 가져오세요.  
한 곳에서 관리하세요.

## 사례:

온라인 판매업자 이마통 씨는 사람들의 조언을 참고 삼아 [스마트스토어에 상품을 판매중](#)이며, 주력 상품은 남는 시간을 쪼개 [G마켓과 11번가에도 판매](#)하고 있다.

최근 '위메프와 카카오스토어에서 재미를 봤다'는 지인의 얘기를 듣고 덜컥 입점하긴 했는데 막상 [이 모든 마켓들을 운영하려니 배보다 배꼽이 더 커질 지경](#)이다. 심지어 경쟁 업체가 쇼피를 통해 동남아 시장에 안정적으로 안착했다는 소식까지 들려서 하루빨리 [글로벌 시장에도 진출하고 싶다](#).

충성 고객도 어느 정도 확보한 터라 슬슬 [자사몰도 운영해야 하는데](#) 욕심부리다가 안정적이던 스마트스토어에 소홀해지고 판매량이 줄어듦까 봐 걱정된다.

이마통 씨는 어떻게 해야 이 모든 것들을 이룰 수 있을까.

# 1. 역직구몰 세팅해보기

할일을 요약하면 다음과 같습니다.

## 1. 마켓 연동

운영중인 마켓의 판매자 계정을  
마켓통합관리에 연동합니다.

"이제 연동한 마켓의 상품을  
가져오거나 보낼 수 있어요."

## 2. 마켓상품 가져오기

마켓에서 판매중인 상품을  
마켓통합관리로 가져옵니다.

"마켓상품이 나의 상품목록에  
등록됐어요."

## 3. 마켓으로 보내기

(가져온) 상품을 새로운 마켓으로  
마켓으로 보냅니다.

"운영하려는 모든 마켓에 상품이  
진열되었습니다!"

간단하죠? 상세한 방법은 아래에서 확인하실 수 있습니다.

아래의 순서에 따라 천천히 진행하시면 어렵지 않게 하실 수 있어요.

# 1. 역직구몰 세팅해보기

## STEP 1

먼저, 운영중인 마켓의 계정을 연동합니다.

마켓 계정 정보 설정	
마켓 필수	무신사 <input type="button" value="한메자센터 바로가기"/> <input type="button" value="계정등록 가이드"/>
엘티쇼핑몰 필수	한국어 쇼핑몰 <input type="button" value="계정등록 가이드"/>
판매자 ID 필수	<input type="text"/> * 오픈 마켓에서 회원가입 및 등록된 ID를 입력해 주세요.
비밀번호 필수	<input type="password"/> <input type="button" value="비밀번호 확인"/> * 비밀번호는 마켓의 정보를 수집하여 마켓통합관리 서비스를 제공하는 목적 외에는 이용되지 않습니다. * 판매자 센터에서 비밀번호 변경 시 '마켓계정 정보설정' 화면에서도 수정해주시기 바랍니다.
연동 인증 필수	<input type="button" value="연동 인증하기"/> * 연동에 필요한 API 인증키를 확인합니다. 최대 3분까지 소요될 수 있습니다. * 인증할 때 '판매자 센터 > My Menu > 업체정보 > API 연동 정보 > API 인증키'를 확인하신 후 담당 MI
메모	<input type="text"/>

각 마켓의 계정을 연동할 수 있습니다.

이마통 씨의 경우, '스마트스토어, G마켓, 11번가, 위메프, 카카오톡스토어, 쇼피' 마켓을 각각 연동하면 되겠네요. :)

- 메뉴 위치: 기본 > 계정관리 > 마켓계정관리
- 메뉴얼: [바로가기](#) >

## STEP 2

마켓에서 판매중인 상품을 가져오세요.

<input type="checkbox"/> 11번가(cafe24)	최근 작업: 2020-05-24 15:05:27
<input type="checkbox"/> 스마트스토어(cafe24)	최근 작업: 2020-05-22 15:52:50
<input checked="" type="checkbox"/> 스마트스토어(cafe24)	최근 작업: 2020-05-26 18:04:21
<input type="checkbox"/> 옥션(cafe24)	최근 작업: 2020-05-22 17:38:51

자, 그러면 이마통 씨의 주 판매처였던 스마트스토어의 상품을 가져와볼까요?

가져오기 메뉴로 이동하면 연동중인 마켓 목록이 있어요.  
'스마트스토어'를 체크하고, [가져오기] 클릭하면 끝!

- 메뉴 위치: 상품 > 상품관리 > 마켓상품가져오기 > 전체가져오기
- 메뉴얼: [바로가기](#) >







# 1. 역직구몰 세팅해보기

## STEP 3 가져온 상품을 바로 관리할 수 있습니다.

총 979건

일괄전송 ▼ 판매관리 ▼ 동기화

<input type="checkbox"/>	이미지	마켓(계정)	상품코드	마켓 상품코드	상품명
<input type="checkbox"/>		스마트스토어 (ncp...	P00000YW	4958346717	청정청바지 2020 신상품
<input type="checkbox"/>		스마트스토어 (ncp...	P00000YO	4958346716	SOO 상품등록 0528 03
<input type="checkbox"/>		스마트스토어 (sim...	P00000YO	4956338276	SY TEST PRODUCT 구매금지금지
<input type="checkbox"/>		스마트스토어 (sim...	P00000YR	4949190308	[구매금지] 스마트스토어 테스트용 상

스마트스토어에서 가져온 상품정보를 기반으로 자사몰 상품이 형성됩니다.

이제 자사몰과 스마트스토어를 동시에 운영할 수 있는 상태가 되었어요.

※ 자사몰을 운영하지 않더라도 가져온 상품을 기초정보로 관리하거나 다른 마켓으로 보낼 수 있습니다.

## STEP 4 G마켓과 11번가의 상품을 가져와 매칭하세요



자, 이제 G마켓과 11번가의 상품도 가져올게요.

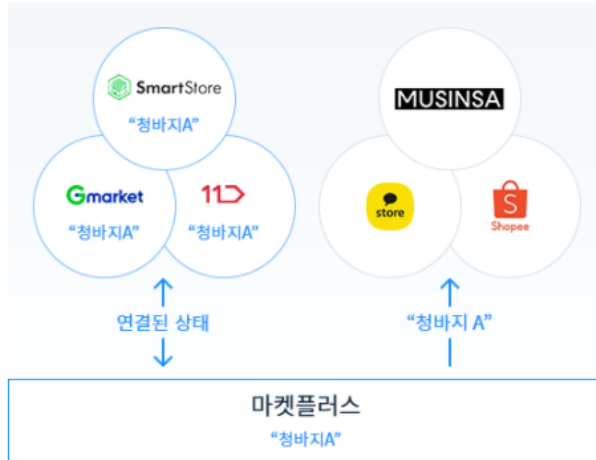
그런데 이 상품들 대부분은 스마트스토어에서 판매중이던 상품과 같겠죠? 이런 경우 가져온 마켓상품을 기존 상품에 매칭할 수 있습니다.

매칭이 끝난 상품은 스마트스토어, G마켓, 11번가에 연결된 상태이며, 하나의 상품처럼 상품/주문관리가 가능합니다.

- 메뉴 위치: 상품 > 상품관리 > 상품매칭하기
- 메뉴알: [바로가기](#) >

# 1. 역직구몰 세팅해보기

## • STEP 5 무신사와 카카오톡스토어로 상품을 보내세요.



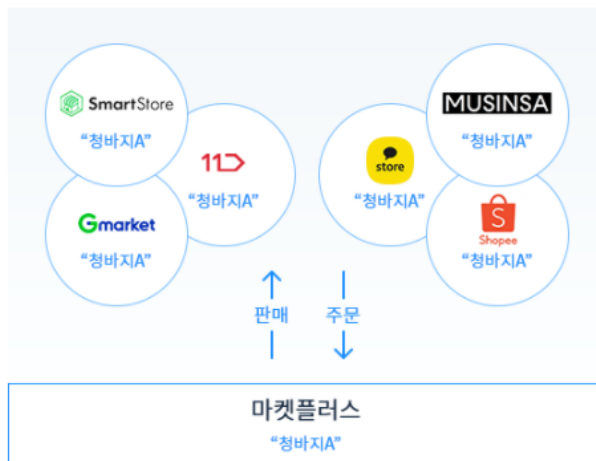
상품별로 미전송 마켓을 확인 후 전송할 수 있습니다.

따라서 가져오기를 통해 등록된 상품을 '무신사, 카카오톡스토어, 쇼피'에 보낼 수 있습니다.

※ 글로벌 마켓은 해당 언어 번역을 지원하지니 걱정마세요!

- 메뉴 위치: 상품 > 상품관리 > 마켓으로 보내기
- 메뉴얼: [바로가기](#) >

## • STEP 6 이제 한곳에서 관리하세요.



이제 이마통 씨는

자사몰, 스마트스토어, G마켓,

11번가, 무신사, 카카오톡스토어, 쇼피의

상품판매 및 주문처리를 한곳에서 쉽게 관리할 수 있습니다.


(다른 마켓도 열든 추가해야겠죠?)

# 1. 역직구몰 세팅해보기

---

한 번의 상품등록으로  
수많은 마켓에 상품을 보내세요.

---



## 사례:

온라인 판매업자 이마통 씨는 마켓플러스에 스마트스토어, G마켓, 11번가, 무신사, 카카오스토어, 쇼피 마켓을 연동 중이다.

각 마켓으로 상품을 보내려고 하는데, 11번가는 프로모션 기간이라 낮은 판매가로, 카카오스토어는 배송비를 무료로 보내야 한다.  
그 외의 마켓 및 정보는 동일하므로 따로 신경 쓰고 싶지 않다.

한 화면에서 내가 신경 써야 할 정보만 수정하고 나머지는 알아서 처리되도록 할 수 있을까.

여러 상품을 다양한 마켓에 등록하려면 시간도 오래 걸리고 각 마켓별로 신경 쓸 부분도 참 많은 것 같아요.

마켓플러스에서 진행하면 하나의 상품처럼 손쉽게 등록할 수 있습니다.

아래의 순서에 따라 진행해보세요!

# 1. 역직구몰 세팅해보기

## STEP 1

상품을 등록합니다.

상품명, 판매가, 상세설명, 이미지, 옵션 등 판매에 필요한 정보를 입력한 후 상품을 등록합니다.

등록한 상품은 자사몰을 운영중인 경우 목록에 진열되며, (운영중이지 않더라도) 마켓별 상품의 기초정보로 사용합니다.

하나의 상품을 여러 마켓으로 보낼 수 있으며 그중 어떤 정보를 그대로 사용할지 혹은 변경할지 마켓별로 정할 수 있습니다.

- 등록을 마치면 상품을 보낼 수 있는 마켓 목록창이 출력됩니다.
- 메뉴 위치: 상품 > 상품관리 > 상품등록

# 1. 역직구몰 세팅해보기

- STEP 2 상품을 보낼 마켓을 선택한 후 바로 전송합니다.

마켓 상품등록

상품정보

이마트의 청정청바지 2020 신상품 / P0000YW

1

카테고리 검색

전송세트 선택

전송세트로 5초만에 상품등록하는 법?

청바지

2

전제선택

ON

G마켓(cafe24)

템플릿

[대표] [2.0] G마켓 기본 템플릿

카테고리

남성어류

청바지

스트레이트핏

· ESM 카테고리

· 의류 > 남성어류 > 남성 팬츠

의류 > 남성어류 > 남성 팬츠

ON

A 옥션(cafe24)

ON

H 11번가(cafe24)

ON

S 스마트스토어(cafe24)

[1.0] ms 일광등록용 1.0

+ 신규 템플릿 생성하기

시연용 / 스마트스토어 / 모두입력 / 수

남성어류

청바지

스트레이트핏

남성어류

바지/팬츠

스키니

패션어류

남성어류

청바지

· 카테고리 추가정보

하의기장: 9부

핏: 일자핏

신축성: 신축성있음

일위: 로우레이스트

성별: 남성용

설정하기

3

바로 전송

마켓별 상세설정

- 특정 키워드(예: 청바지)를 검색하여 전송할 마켓별 카테고리를 쉽게 선택할 수 있습니다.  
최근 전송 상품이나 전송세트를 선택하여 전송할 마켓별 카테고리를 한 번에 세팅할 수 있습니다. [전송세트란?](#)
- 상품을 전송할 마켓(스위치 ON/OFF), 템플릿, 카테고리를 선택합니다.  
선택한 템플릿의 내용을 조회하거나 수정할 수 있어요. [템플릿이란?](#)
- [바로 전송] 버튼을 누르면 선택한 마켓(스위치 ON)으로 상품이 전송됩니다.  
[마켓별 상세설정]을 누르면 마켓별 상품의 정보를 조회 및 수정 후에 전송할 수 있습니다.

# 1. 역직구몰 세팅해보기

## STEP 3 마켓별로 정보를 조회/수정 후 전송할 수 있어요

- 1 전송할 마켓 목록입니다. 클릭하면 우측에서 해당 마켓의 상세정보를 확인할 수 있어요.
- 2 마켓의 상세정보를 조회 및 수정합니다.
  - 스위치를 '기본'으로 선택한 경우, 기초상품의 정보를 그대로 전송합니다.
  - 스위치를 '별도'로 선택한 경우, 해당 마켓만 다른 정보를 입력하여 전송합니다.
- 3 위 사례에서 '11번가의 판매가만 다르게 보내고, 카카오톡스토어는 배송비를 무료로 싣다'라고 했었는데요. 화면에 제시된 것처럼 스위치를 '별도'로 변경 후 판매가를 새로 입력하면 됩니다. 마찬가지로 카카오톡스토어를 선택한 후 배송비를 무료로 바꾸면 되겠네요!






# 1. 역직구몰 세팅해보기

## STEP 4

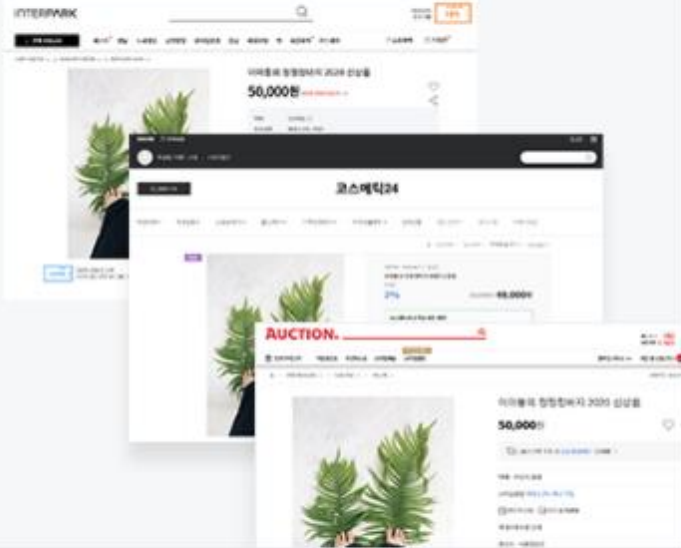
마켓에 상품이 잘 전송됐는지 볼까요?

총 5건

일괄전송 | 판매관리 | 동기화

<input type="checkbox"/>	이미지	마켓(계정)	상품코드	마켓 상품코드	
<input type="checkbox"/>		인터파크 (ki...	P0000OYW	7247273665	이마트의 청청청바지 2C
<input type="checkbox"/>		옥션 (siml...	P0000OYW	B860472213	이마트의 청청청바지 2C
<input type="checkbox"/>		G마켓 (sim...	P0000OYW	1822959819	이마트의 청청청바지 2C *수식어:[알]알A/[뒤]뒤A
<input type="checkbox"/>		11번가 (sim...	P0000OYW	2888279487	이마트의 청청청바지 2C *수식어:[알]알=/[뒤]뒤
<input type="checkbox"/>		스마트스토...	P0000OYW	4958346717	이마트의 청청청바지 2C

→



마켓상품관리 목록에서 마켓상품코드를 클릭하면 해당 상품의 프런트 페이지로 연결돼요.

내가 입력한 정보대로 상품이 잘 진열되었는지 확인할 수 있습니다.

▪ 판매자센터에서 확인하시려면 좌측 메뉴 상단의 '자동로그인'을 활용하세요!

# 1. 역직구몰 세팅해보기

## 템플릿 200% 활용하기

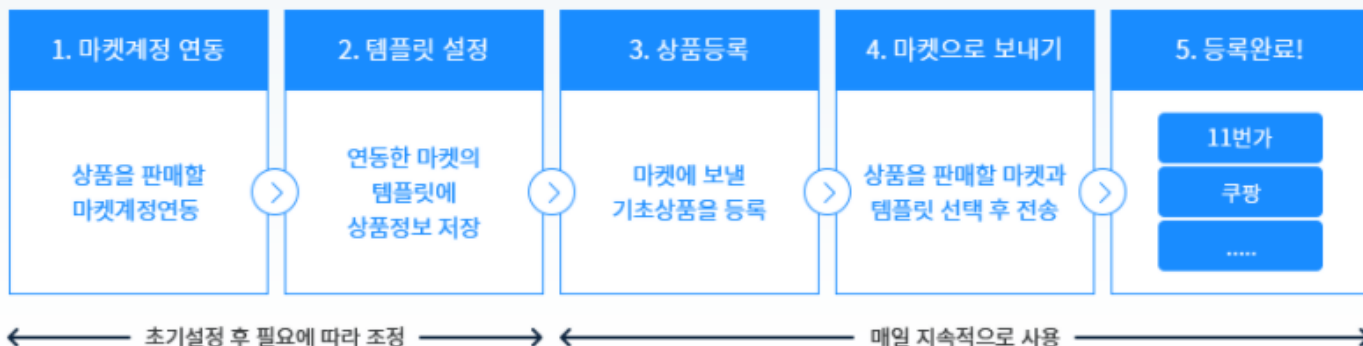
### 사례 :

온라인 판매업자 이마통 씨는 수많은 판매처의 상품정보를 반복적으로 입력하는 일에 지쳤다.

매번 입력하는 상품정보를 미리 입력해두고 필요할 때 사용할 수는 없는 걸까?

마켓에 상품을 보내기 위한 과정은 아래와 같은데요.

템플릿 기능을 이해하고 활용하면 반복 작업을 최소화하여 업무 효율을 증가시킬 수 있습니다.





# 1. 역직구몰 세팅해보기

## 템플릿이란?

- 템플릿은 **등록할 상품정보를 미리 입력해두는 문서**라고 할 수 있습니다.
- 상황별 템플릿을 만들어 두고, 마켓으로 상품을 보낼 때는 그중 하나를 선택합니다.
- 상품정보를 입력하는 절차가 간소화되므로 **다양한 마켓상품을 간편하고 빠르게 등록**할 수 있습니다.

## 템플릿이 필요한 이유

- **상품 등록 시 필요한 항목들이 마켓별로 다르기 때문**입니다.
- 템플릿을 통해 기초상품 정보 외 마켓별 세부항목들에 대해서도 손쉽게 관리할 수 있습니다.
- 따라서 템플릿 양식은 마켓별로 다르게 구성되어 있습니다.

## 템플릿 활용 방법

- 마켓상품 등록 시, 해당 마켓의 템플릿을 선택하여 상품정보를 불러올 수 있습니다.
- 예컨대 동일한 성격의 의류 상품에 대해 배송비 정책만 달라지는 경우, <스마트스토어 / 의류 / 배송비 무료>, <스마트스토어 / 의류 / 배송비 유료> 두 가지 템플릿을 생성해둔 후 등록 상황에 따라 선택하시면 됩니다.



# 1. 역직구몰 세팅해보기

## 전송세트로 5초만에 상품등록하기

### 사례:

온라인 판매업자 이마동 씨는 운영하는 마켓 수가 많아지고 판매량도 빠르게 오르기 시작했다. 그런데 취급하는 상품의 수가 올라가니 신경 써야 할 게 너무 많았다. 심지어 등록된 상품을 마켓으로 보낼 때 카테고리 선택하는 것조차 쉽지 않다.

상품만 등록하면 마켓까지 알아서 척척 전송되면 얼마나 좋을까?

### 전송세트란?

전송세트는 상품을 전송할 마켓, 카테고리, 템플릿을 미리 선택해둔 세트라고 할 수 있습니다.

이 세 가지 항목은 마켓상품을 등록할 때 빠질 수 없는 요소인데요. 1) 전송세트에서 미리 선택을 해두고, 2) 적용할 상품분류를 지정하면, 3) 해당 분류의 상품등록 시 추가입력 없이 자동전송이 가능합니다.



## **2. 해외 직판 쇼피 진행절차**

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

### 주의 사항 - 상품 등록 언어

	PH	MY	SG	ID	TW	TH	VN	BR
사용 언어	영어	영어	영어	영어, 바하사	중국어 번체자	영어, 태국어	영어, 베트남어	포르투갈어
상품 등록 가능 언어	영어 필리핀어	영어 말레이시아어 중국어	영어 말레이시아어 중국어	영어, 바하사	중국어 번체자 (필수) *상품명/상품 설명에 영문이 있을 경우 리스팅 정상 업로드 불가	영어, 태국어	영어, 베트남어	영어, 포르투갈어
무료 번역 서비스	N/A	N/A	N/A	영어 ☐ 바하사 (선택) 셀러가 "번역 요청 파일"에 상품명&상세설명 입력 후 CS 웹챗에 번역 요청. 상품 수 최소 10개가 안 될 경우, 번역 진행 불가.	영어 ☐ 번체 ( <b>셀러 요청 필수</b> ) 셀러가 "번역 요청 파일"에 상품명&상세설명 입력 후 CS 웹챗에 번역 요청. 상품 수 최소 10개가 안 될 경우, 번역 진행 불가.	영어 ☐ 태국어 - 매달 초 한국 셀러 상품 일괄 <b>상품명</b> 만 기계 번역	영어 ☐ 베트남어 ( <b>쇼피에서 진행</b> ) - 화장품: 셀러가 영어로 리스팅 완료시, 쇼피가 현지어로 상품명/상품설명 모두 번역 후 공개 - 비화장품: 셀러가 영어로 리스팅 완료 후, 쇼피가 상품명만 번역	신규 리스팅 1회에 한해 상품명, 상품 설명 <b>포르투갈어로 자동 번역</b> ; 이후 해당 상품 수정하는 경우 번역서비스 <b>미제공</b>  상품이미지 (대표 이미지 포함 전체)가 영어/포르투갈어가 아닐 경우 ban 처리
번역 파일				번역 요청 파일 - 각 국가 폴더에서 확인, 반드시 영문으로 작성후 <b>셀러 웹챗</b> 통해 신청				

- 상품 등록 가능 언어에 포함되지 않은 언어를 상품등록 시, 상품 삭제 및 페널티가 부여될 수 있음
  - 상품명, 상품 설명란에 **한국어를 추가하면 상품이 삭제**되므로 유의

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

---

# 주의 사항 - 가품 판매 방지 리스팅 주의 사항 및 정기 시스템 검수 안내

- 시스템 검수 기간:

2020월 11월 1일부터 ~

- 검수 대상:

샵에 리스팅된 모든 상품  
(11/1 이전 리스팅한 상품 포함)

- 대상 국가:

모든 마켓  
(SG, ID, MY, TW, TH, VN, PH)

진품을 나타나는 키워드(“Authentic”, “Genuine” 등)을

- 1) 상품명 / 상품 소개 / 상품 이미지와
- 2) 샵 소개글 / 샵 소개 이미지에서 사용할 수 없음

- 단, 진품 증빙 서류 (Proof of Authenticity)를 첨부하는 경우 해당 키워드 사용 가능
- 따라서 셀러는 상품 등록 전 미리 진품 증빙서류를 준비, 쇼피 측 검수 요청시 바로 제출할 수 있도록 마련

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

### 주의 사항 - 가품 판매 방지 리스팅 주의 사항 및 정기 시스템 검수 안내

시스템에서 주기적으로 모든 마켓의 상품 검수가 이루어질 예정이며,

브랜드 제품을 판매하시는 셀러 분들이시라면 랜덤하게 진품 증빙을 요구할 수 있습니다.

셀러가 진품 증빙 서류를 제출하지 못할 경우

페널티 부여를 포함한 조치가 취해질 예정이므로 셀러는 리스팅 시 반드시 유의



진품 증빙 서류로  
다음의 서류 제출 가능 :

#### 진품 증빙 서류

- ▶ 브랜드 수권서
- ▶ 제조사 / 위탁판매 업체로부터 제품을 구매한 인보이스
- ▶ 상표/특허 등록 증명서

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

# 주의 사항 - 가품 판매 방지 리스팅 주의 사항 (싱가포르)

싱가포르에서 다음의 브랜드 상품을 판매하시는 경우

- 가품 판매 방지 위해 진품 인증서류 제출 필수
- 미제출시 상품 삭제 조치 및 페널티 발생 가능



다음의 서류 제출 가능:

1. 브랜드 수권서
2. 제조사/ 위탁판매 업체로부터  
제품을 구매한 인보이스
3. 상표/특허 등록 증명서

<고가의 브랜드 상품>

화장품	Armaf, Bobbi Brown, Burberry, Bvlgari, Calvin Klein, CHANEL, Chloé, Christian Dior, Clarins, Clinique, Davidoff, Elizabeth Arden, Estee Lauder, Foreo, Gucci, HUGO BOSS, Issey Miyake, Jean Paul Gaultier, Jo Malone, Kiehl's, Lancome, Lanvin, Laura Mercier, M.A.C, Make Up For Ever, Mont Blanc, Origins, Paula's choice, Prada, Salvatore Ferragamo, Shiseido, SK-II, Skinceuticals, Sulwhasoo, The Ordinary, Urban Decay, Versace, Victoria's Secret, YSL 등
패션	Adidas, BURBERRY, CALVIN KLEIN, Casio, Champion, CHANEL, Citizen, COACH, Daniel Wellington, DIOR, EMPORIO ARMANI, FENDI, FILA, Fjallraven, Fossil, Furla, GUCCI, GUESS, Havaianas, Herschel, Kate Spade, KENZO, LEVI'S, Longchamp, LOUIS VUITTON, Marc Jacobs, MCM, MICHAEL KORS, Miu Miu, Nike, OMEGA, Prada, Puma, Rolex, SEIKO, Supreme, Tissot, Tommy Hilfiger, Tory Burch 등
스포츠/패션	Adidas, Nike, Puma 등
전자제품	Amazfit, Logitech, Powersupport, Sandisk, Switcheasy 등

\* 리스트는 추후 추가될 수 있으므로 운영 매뉴얼 및 인큐베이션 메일 상시 확인 요망

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

### 주의 사항 - 상품 이미지 설정시 태그(Tag) 사용 주의사항

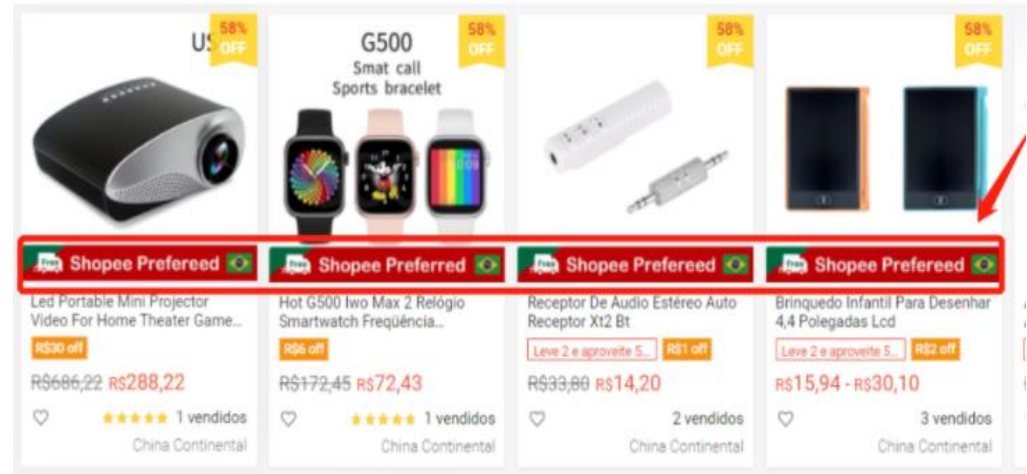
- 시스템 검수 기간:  
2021월 3월 8일부터 ~  
공식 판매처 (브랜드 직입점/ 공식 독점 유통사) 혹은 쇼피 인증 셀러 (오피셜 몰, Preferred Seller, CCB/FSP 가입 셀러 등)가 아닌 경우
- 검수 대상:  
샵에 리스팅된 모든 상품  
상품 이미지에 공식 판매처임을 강조하는 태그나 쇼피 샵 태그를 임의로 사용해 구매자를 호도하는 행위는 엄격히 금지
- 대상 국가:  
모든 마켓  
(SG, ID, MY, TW, TH, VN, PH, BR)
  - 적발 1회당 최대 2점의 패널티 부과
  - 지속적인 위반인 경우 샵 최대 샵 비활성화 조치가 취해질 예정이므로 셀러는 리스팅시 반드시 유의



## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차



공식 판매처/ 공식 유통사가 아닌 셀러가  
상품 이미지에서 “Local Vendor” 태그를 붙여  
구매자를 호도하는 행위: **금지**



쇼피 인증을 받지 않은 셀러가 임의로 상품  
이미지에 Preferred Seller 태그를 붙여  
구매자를 호도하는 행위: **금지**

# 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

## 가격 책정 방법

Price Tool 탭에서 국내 판매가, 상품 무게(포장 기준) 작성하면,  
자동 계산하여 최종 판매가격 책정 금액이 표기

※싱가포르 기준

판매자 기입			자동 기입 (수식)							(30% 인상)		
상품명	상품가	무게 (10g자리까지 입력)	해외 배송비 (감면액 적용 전)	고객 부담 배송비	쇼피 부담 환급액	총 배송비 감면액 공통: 1.99 SGD (고객부담+쇼피부담)	실제 판매자 부담 해외배송비 (해외배송비-감면액)	해외 PG 수수료 (Transaction Fee)	쇼피 판매수수료 (판매가 합산용)	페이오니아 정산대금 인출수수료	최종 판매가	쇼피 추천 등록가격
AAAA(예시)	\$35.00	2500	\$15.49	\$0.00	\$1.99	\$1.99	\$13.50	\$0.70	\$1.48	인출 건당 수수료 부과 (기본 1.2%), 별도 협의 된 경우 해당 수수료로 적용	\$50.68	\$65.88
BBBB(예시)	\$25.00	100	\$2.69	\$1.99	\$0.00	\$1.99	\$0.70	\$0.54	\$0.79		\$27.03	\$35.14
CCCC(예시)	\$10.00	1000	\$7.99	\$1.99	\$0.00	\$1.99	\$6.00	\$0.24	\$0.49		\$16.73	\$21.75
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
작성 필요 부분				\$1.99	\$0.00		----	\$0.04	\$0.00	쇼피 상품 판매가로 등록	\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00			\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00			\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00			\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00			\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00			\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00			\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00			\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00			\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00			\$0.04	\$0.00		\$0.04	\$0.05
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.00	\$0.04	\$0.00		\$0.05	
				\$1.99	\$0.00		\$0.0					

작성 필요 부분

자동 표기

# 가격 책정 방법

## ※ 가격 책정 시 주의사항

- **국내 배송비와 마진 금액**을 포함해서 상품가에 기입해 주셔야하며, 포함하지 않을 경우에는 역마진이 발생할 수 있습니다.

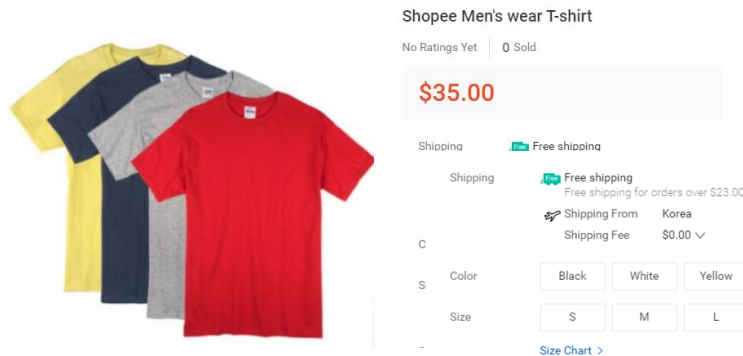
실제 배송비는 포장이가 완료되어 **집하지에서**  
**측정한 상품 무게를 기준**으로 책정됨으로 최  
종 판매가 측정을 위한 **요율표** 사용 시, 무게  
를 넉넉하게 잡고 기입해주시기 바랍니다.

**패키징 세변 (가로+세로+높이)의 합이 "60cm" 이상일 경우,**  
부피 중량과 실 중량 중 더 높은 부피 중량 기반 배송비 청구  
**SLS 화물 부피 중량 청구 가이드 확인**

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

### 상시 할인 프로모션

동남아시아 고객분들은 **할인율에 민감**하기 때문에  
**최종 판매가에서 30% 인상**한 뒤, 상시 할인 프로모션을 하시는것을 추천드립니다.



쇼피 추천 등록가격

20~30% 인상

최종 판매가

최종 판매가

상시 할인 적용



< 쇼피 사이트 내 노출 >

최종 판매가

+

20~30%할  
인율

※ 최종판매가에서 20~30% 상향 후 등록

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

---

### 상품 등록 전 준비사항

*기본 체크리스트!!*

- ☐ 판매 금지 품목 확인하기
- ☐ 샵 세팅하기
- ☐ 이미지 준비하기
- ☐ 상품 명, 상품 정보 준비하기
- ☐ 판매가, 재고 확인하기
- ☐ 상품 무게 확인하기

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

### 판매 금지 품목 (물류 주의 사항)

분류	특이사항
수하물 무게 제한	최대 30KG
부피무게	상품 <b>패키징 세변 (가로+세로+높이)의 합이 “60cm” 이상</b> 일 경우, 부피 중량과 실 중량 중 더 높은 부피 중량 기반 배송비 청구 <a href="#">[SLS 화물 부피 중량 청구] 가이드 확인</a>
쇼피 금지 품목	의약품, 의료 보충제, 칼, 위조지폐, 도장, 신용카드, 복권, 성인용품, 전자담배, 종교 서적, 향수, 핸드폰, 태블릿 PC, 데스크탑 등 <u>냉장보관 &amp; 상할 수 있는 음식은 발송 불가, 화기성 가스가 포함된 용기에 담긴 제품군인</u> <u>분사형 무스, 안개 미스트 등도 발송 제한</u>
국가별 판매 금지 카테고리	<a href="#">반드시 링크를 통해 확인</a>
배터리	MSDS 공유 이후 승인시 포장 박스 겉면 표기 필요, 선적 가능 여부 물류팀 CS 웹챗에서 확인
마스크	<a href="#">마스크 관련 규정 (최신업데이트: 20210111)</a> 을 확인하세요
전자기기 (싱가포르)	<a href="#">싱가포르 안전마크 (Safety Mark)</a> 관련 내용 확인 필수

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

### 샵 로고와 커버 사진 설정하기

#### LOGO (로고) 란? 🤔

- 샵을 상징하는 대표 프로필 사진으로, 소비자에게 신뢰를 줄 수 있는 수단
- 브랜드 홍보가 가능하며, 혹은 샵을 대표하는 이미지나 분위기를 형성하는데 큰 도움이 됩니다.

#### How to ?

1. Seller center 로그인
2. Shop - Shop profile -Edit 을 통해 원하는 사진 등록 (파일 크기: 최대 1 MB  
파일 형식: .JPEG, .PNG)
3. PC shop View 혹은 모바일을 통해 등록된 샵 프로필 사진 확인하기

+

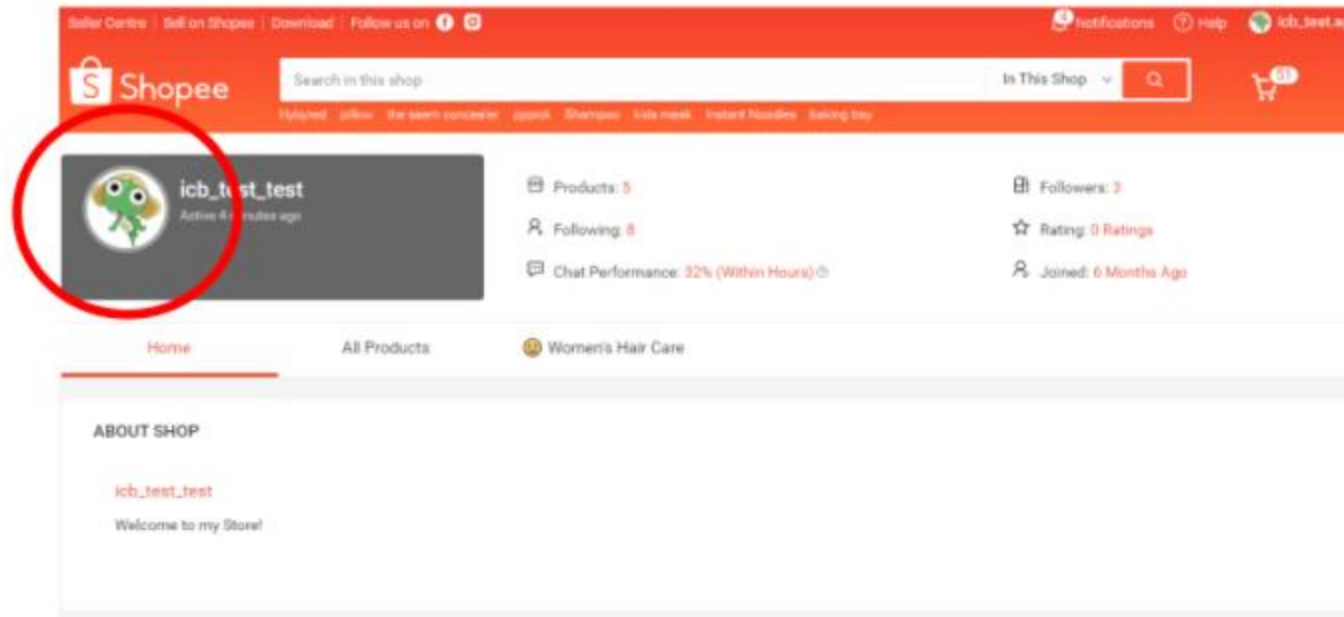
cover photo 도 설정해보세요! logo 는 동그라미 안에 들어가는 사진이며, cover photo 는 동그라미 뒤의 배경에 들어가는 cover photo 를 의미합니다.

샵 로고 설정 비교 예시)

: 샵 로고 설정을 위해 샵 아이덴티티를 높이고, 매력도를 올려보세요.



## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차



Logo 란?

샵을 상징하는 이미지로 소비자에게 신뢰를 줄 수 있는 하나의 수단



## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

The screenshot shows the Shopee Seller Center interface. At the top right, the username 'icb\_test.sg' is circled in red. Below the header, there is a yellow banner with a notification in Chinese. The main content area is divided into two columns. The left column features a red banner for 'INCREASE SALES OF SPECIFIC PRODUCT WITH ADD-ON DEAL' and a 'To Do List' section. The 'To Do List' section contains eight items, each with a blue circle containing the number '0': Unpaid, To-Process Shipment, Processed Shipment, Pending Return/Refund, Pending Cancellation, Banned Products, and Sold Out Products. The right column has an 'Announcements' section with two items, each preceded by a red flame icon. The first announcement is about a 'Shopee Cross-Border Merchant Revival Incentive Conference' and the second is about a '2020 July Advertising Incentive Plan'.

icb\_test.sg

Education Hub

【重要通知】大促爆单必看，旺季战“疫”万店俱兴——Shopee跨境商家复苏激励大会开启报名！点击预约直播，抢占爆单先机！爆单干货&抽奖大礼，助力下半年大促战“疫”爆单！！

INCREASE SALES OF SPECIFIC PRODUCT WITH ADD-ON DEAL

Fix main item at original price

Add-on discounted or free gift items

CREATE NOW ▶

To Do List

Things you need to deal with

0 Unpaid

0 To-Process Shipment

0 Processed Shipment

0 Pending Return/Refund

0 Pending Cancellation

0 Banned Products

0 Sold Out Products

Announcements

More >

【重要通知】数百万激励基金拍了拍你！  
旺季战“疫”万店俱兴——Shopee跨境商家复苏激励大会火热报名中，直播现场揭露价值数百万的运营扶持计划。更有官方大促玩法、海量直播大奖和跨境业务总经理现场答疑，赶紧预约直播赢取超多卖家福利吧！旺...  
8 July 2020

2020年7月广告激励计划  
Shopee推出7月广告金激励计划，只需充值即可获得丰厚返点！

우측 상단에 있는 자신의 샵을 클릭 후 Shop profile 진입


## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

### Shop Profile

View your shop status and update your shop profile

#### Basic Information

You have made changes to your decoration, but have yet to publish it for buyers to see [Use It Now](#)



icb\_test\_1234567890  
12-02-2020  
Followers 3 | Following 0

Edit Cover Photo

PC Shop [View >](#)

Products [5 >](#)

Response Rate [32%](#)

Response Time [Within hours](#)

Shop Rating [0](#)

Non-fulfillment Rate [0.00% >](#)

Shop Name

icb\_test\_test [13/35](#)

Images and Videos [+](#)

Add Image & Video (0/5)

Shop Description

Welcome to my Store!

[Save](#)

좌측 상단의 edit을 통해 이미지 삽입 후 Save

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

### Shop description 이란?

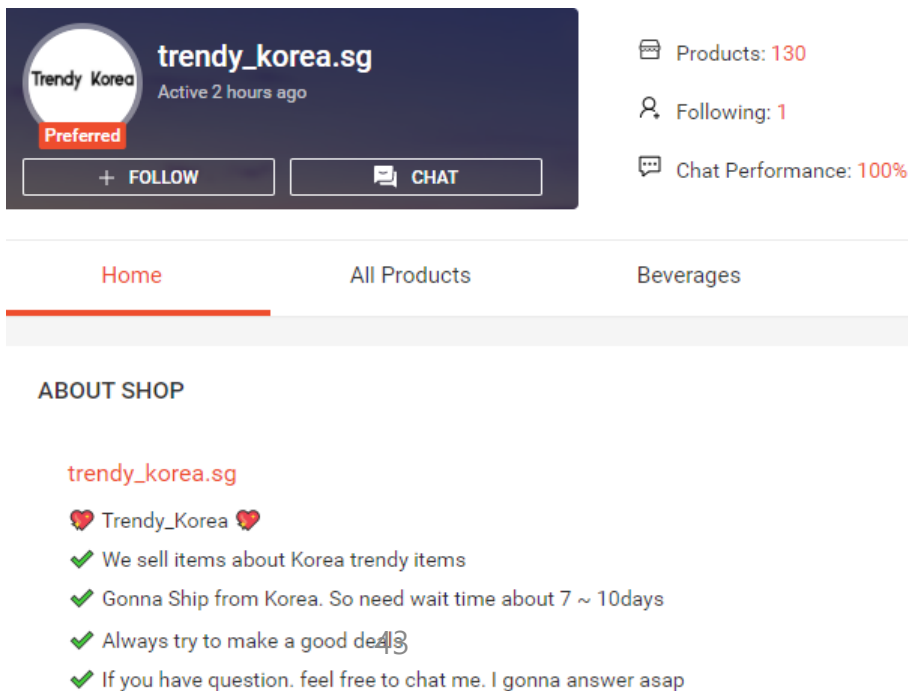
- 샵에 대한 소개 및 소비자와의 소통 창구로 사용될 수 있는 텍스트 기능
- '한국 직배송(directly from Korea)', '채팅 가능 시간(Chat time ~)', '어떤 상품을 판매하는 샵인지' 등, 샵에 대한 설명을 최대한 자세히 작성해보세요! 이모지 (윈도우 버튼 + .) 을 통해서 더욱 화려하게 작성할 수 있습니다 😊

### How to ?

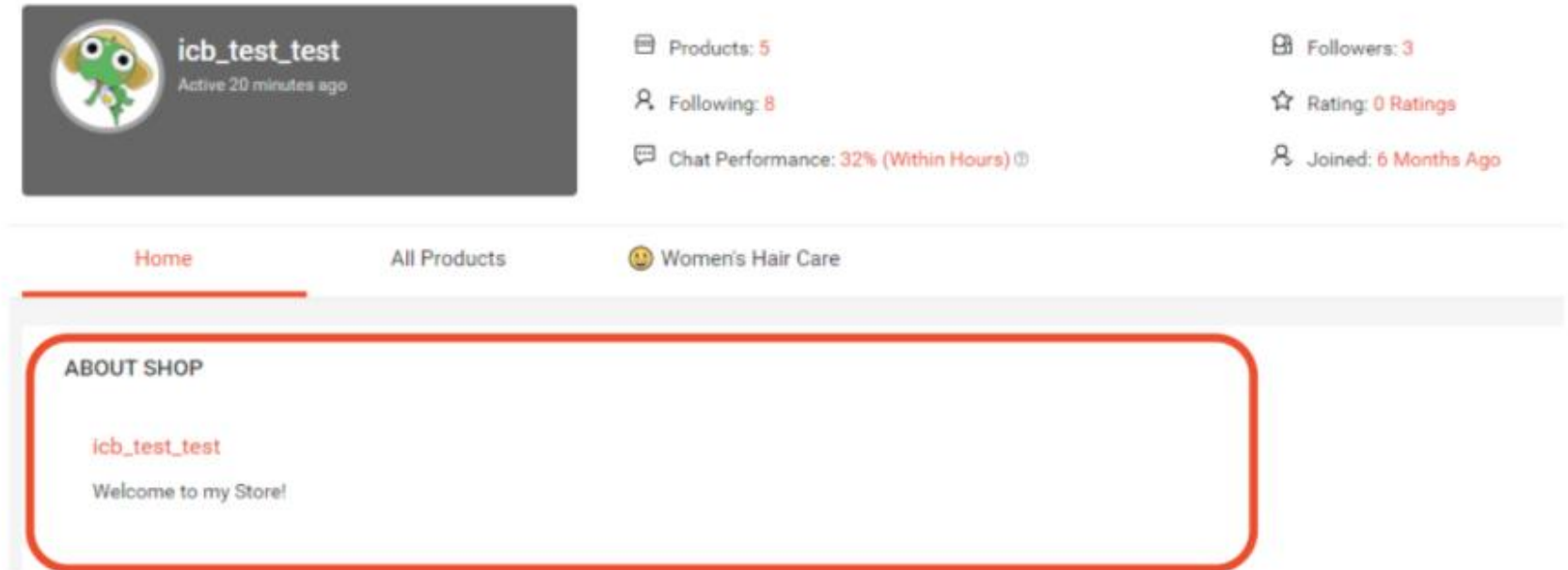
1. Seller center 로그인
2. Shop - Shop profile -Shop Description 부분에서 상세한 Shop 설명 작성하기
3. PC shop View 혹은 모바일을 통해 등록된 샵 상세글 확인하기

+

Images and Videos 에 사진을 등록하면, shop 소개글 왼쪽에 이미지가 나타납니다. 샵을 소개할 이미지가 있다면, 샵 로고 사진과 함께 등록해보세요.  
( 파일 크기 : 1024x600 )



## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차



### Shop Description 이란?

샵에 대해 소개 및 소비자와의 소통 창구로 사용될 수 있는 텍스트 기능

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

The screenshot shows the Shopee Seller Center interface. At the top right, the username 'icb\_test.sg' is circled in red. Below the header, there is a yellow banner with a notification in Chinese. The main content area is divided into two columns. The left column features a red banner for 'INCREASE SALES OF SPECIFIC PRODUCT WITH ADD-ON DEAL' and a 'To Do List' section with eight categories, all showing a count of 0. The right column contains an 'Announcements' section with two news items in Chinese.

**icb\_test.sg**

Education Hub

【重要通知】大促爆单必看，旺季战“疫”万店俱兴——Shopee跨境商家复苏激励大会开启报名！点击预约直播，抢占爆单先机！爆单干货&抽奖大礼，助力下半年大促战“疫”爆单！！

**INCREASE SALES OF SPECIFIC PRODUCT WITH ADD-ON DEAL**

Fix main item at original price

Add-on discounted or free gift items

**CREATE NOW**

**To Do List**  
Things you need to deal with

Unpaid	To-Process Shipment	Processed Shipment	Pending Return/Refund
Pending Cancellation	Banned Products	Sold Out Products	

**Announcements** [More](#)

【重要通知】数百万激励基金拍了拍你！  
旺季战“疫”万店俱兴——Shopee跨境商家复苏激励大会火热报名中，直播现场揭露价值数百万的运营扶持计划。更有官方大促玩法、海量直播大奖和跨境业务总经理现场答疑，赶紧预约直播赢取超多卖家福利吧！旺...  
8 July 2020

2020年7月广告激励计划  
Shopee推出7月广告金激励计划，只需充值即可获得丰厚返点！

우측 상단에 있는 자신의 샵을 클릭 후 Shop profile 진입


## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

### Shop Profile

View your shop status and update your shop profile

#### Basic Information

You have made changes to your decoration, but have yet to publish it for buyers to see [Use It Now](#)



icb\_test.sg  
Joined 12-02-2020  
Followers 3 · Following 6

Edit

Edit Cover Photo

- PC Shop [View >](#)
- Products [5 >](#)
- Response Rate [32%](#)
- Response Time [Within hours](#)
- Shop Rating [0](#)
- Non-fulfillment Rate [0.00% >](#)

Shop Name

icb\_test\_test 13/35

Images and Videos [+](#)

+  
Add Image & Video (0/5)

Shop Description

Welcome to my Store!

20/500

Save

우측의 Shop Description 창에 텍스트 기입 후 Save

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

### 대표 이미지 준비하기

이미지 준비하기	
파일 형식	JPG, JPEG, PNG 가능
사이즈	정사각형 (1024*1024 px 권장)
파일 크기	최대 2 MB
이미지 개수	1 ~ 8 개


#### 참고사항

- ▶ 브랜드의 경우 흰 바탕 누끼컷으로 준비
- ▶ 긴 상세 이미지 등록 불가
- ▶ 영상 등록 가능 :
  - Size : Max 30Mb, resolution should not exceed 1280px\*1280px,
  - Duration : 10s-60s, 3. Format : MP4

## 2. 해외 직판 쇼피 진행절차

### 상품 명, 상품 정보 준비하기

- 상품 명 : 브랜드명 - 상품코드- 상품명 - 종류 순서로 간결하게 기입
- 상품 정보 : 사이즈/크기, 소재, 색상, 제조국, 취급 시 주의사항 등 필수정보 기재
- 번역 : 파파고 혹은 구글 번역기 사용



**FILA**

**FREE SHIPPING + 10% CASHBACK**

Share: [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) | [Favorite \(54\)](#)

**FILA Logo Colour Blocked Women's Dress**

4.9 ★★★★★ 10 Ratings 22 Sold

~~\$148.00~~ **\$74.00** 50% OFF

Shop Vouchers **\$5 OFF**

Bundle Deals **Any 2 enjoy 10% off**

Coins **Buy and earn 50 Shopee Coin**

Shipping **Free shipping**

Shipping From overseas **Shipping Fee \$0.00**

Variation **Navy S Navy M Navy L Navy XL Navy XXL**

Quantity **1** 5 piece available

**Add To Cart** **Buy Now**

15 Days Return\* 100% Authentic Free Shipping

**Product Description**

SKU: F11W928346FNV

Model Wears: M  
Model's Height: 178 cm

Materials: 100% Cotton

Measurements:  
Bust circumference x Waist circumference x Length  
- S (84cm x 84cm x 83cm)  
- M (88cm x 88cm x 85cm)  
- L (92cm x 92cm x 87cm)  
- XL (96cm x 96cm x 89cm)  
- XXL (100cm x 100cm x 91cm)

Description:  
- 100% Cotton  
- Colour block design  
- Large FILA logo at the front  
- Comfortable and soft  
- Basic design, easy to match



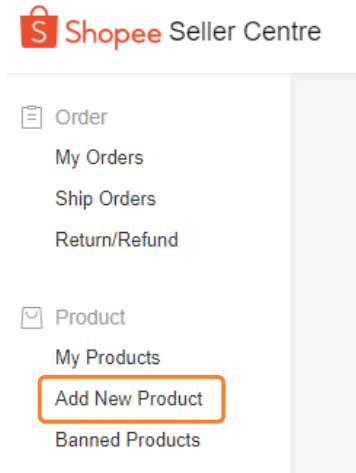
### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 개별 상품 등록 방법 (1/7) - 기본 정보 입력

셀러센터 - “Add New Product” 클릭

- 1) 상품명 기입: (대만 제외) 모든 국가에는 영어로 작성  
브랜드명-상품코드-상품명-종류 순서로 간결하게 기입
- 2) 카테고리 설정
- 3) Next 버튼 클릭 (가장 상세한 카테고리까지 선택해야 Next 버튼이 활성화 되어 주황색으로 변함)



Add a New Product

Please choose the right category for your product.

1 Product Name: 예시: Louis Body Lotion - Pomelo 31/100

2

Categories Name

Mobile & Accessories	>	Eye Cosmetics	>	Body Lotion & Body Butter	>
Men Clothes	>	Lips Cosmetics	>	Deodorant	>
Women Clothes	>	Body Care	>	Body Scrub	>
Computer & Accessories	>	Hair Care	>	Soap	>
Men Shoes	>	Men's Care	>	Massage Oil	>
Beauty	>	Perfume	>	Hand & Foot Care	>
Health	>	Face Cosmetics	>	Scar Cream	>
Women Shoes	>	Beauty Tools	>	Body Scrub & Peel	>
Baby & Kids Fashion	>	Others Beauty	>	Body Oil	>
Mom & Baby	>	Hair Tools	>		>

The currently selected : Beauty > Body Care > Body Lotion & Body Butter

Next

# 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 개별 상품 등록 방법 (2/7) - 기본 정보 입력

\* 별표 표시된 항목은 모두 필수 기재 (별표 표시 항목은 국가별 상이)

### 1. 상품 이름: (대만 제외) 모든 국가에는 영어로만 작성

추천: 브랜드명-상품코드-상품명-종류 순서로 간결하게 기입

### 2. 상품 정보: (대만 제외) 모든 국가에는 영어로만 작성

- 글자로만 입력 가능하며, 이미지 삽입 불가

- 상품 설명에 관련된 URL만 삽입 가능


### 3. 카테고리 재확인

### 4. 브랜드

- 드롭다운 메뉴에 등록되지 않은 브랜드를 임의로 입력할 경우, "Invalid Attribute"라는 메시지 팝업
- "No Brand" 선택, 상품 등록 후, 브랜드 등록 요청 (요청 방법: 다음 페이지 참조)하여 추후 수정

### 5. 선택항목도 가급적 모두 입력

#### Basic information

1	* Product Name	예시: Louis Body Lotion - Pomelo	30/120
2	* Product Description		
0/3000			
3	* Category	Beauty & Personal Care > Bath & Body > Body lotion 	카테고리 수정 필요시 연필 모양 클릭
*	* Brand	Set Brand	
	Type	Set Type	
	* Skin Type	Set Skin Type	

### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

브랜드 등록 방법 : 싱가포르, 대만, 인도네시아, 베트남, 말레이시아, 필리핀

▶ 셀러센터 > Product > Add My Product에서 상품 등록시, 등록하려는 제품이 브랜드 제품이고,  
“Brand” 드롭다운 메뉴에서 검색 결과가 나오지 않는 경우

#### 1. 셀러 센터 내 신청 가능

The screenshot shows the 'Add a new brand name' form in the Seller Center. The form is titled 'Add a new brand name' and includes a sub-header 'Please fill in the required information to add your brand to our database, so that you can include it in your product information.' The form fields are:

- Category:** A dropdown menu with 'Health > Loose weight' selected.
- Brand Name:** A text input field with a character count of 0/63.
- Sample Product Image:** A grid of 10 image slots, each with a '+' icon and a label (Image 1 to Image 10).
- Brand Logo:** A single image slot with a '+' icon.
- Brand Website:** A text input field with a character count of 0/254.
- Additional Information:** A text area with a character count of 0/254.

A red dashed line connects the 'Add a new brand' button in the Brand dropdown menu to the 'Add a new brand name' form. The button is labeled 'A' and the form is labeled 'B'.

- A** Add a new brand 을 클릭하면 브랜드 등록 요청을 위한 페이지로 이동됩니다.
- B**
  - “\*”로 표시된 필수 정보를 모두 입력합니다. (카테고리, 브랜드명, 상품 이미지)  
더욱 빠르고 정확한 브랜드 등록을 위해 브랜드에 대한 추가 정보를 입력해주세요.
- 5 **C** 쇼피의 기준에 맞지 않는 브랜드명으로 판단이 되는 경우 “No brand”로 변경될 수 있음을 인지해주세요.

### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

브랜드 등록 방법 : 싱가포르, 대만, 인도네시아, 베트남, 말레이시아, 필리핀

#### ▶ 브랜드 등록 FAQ

1) 소요기간은 얼마나 걸리나요?

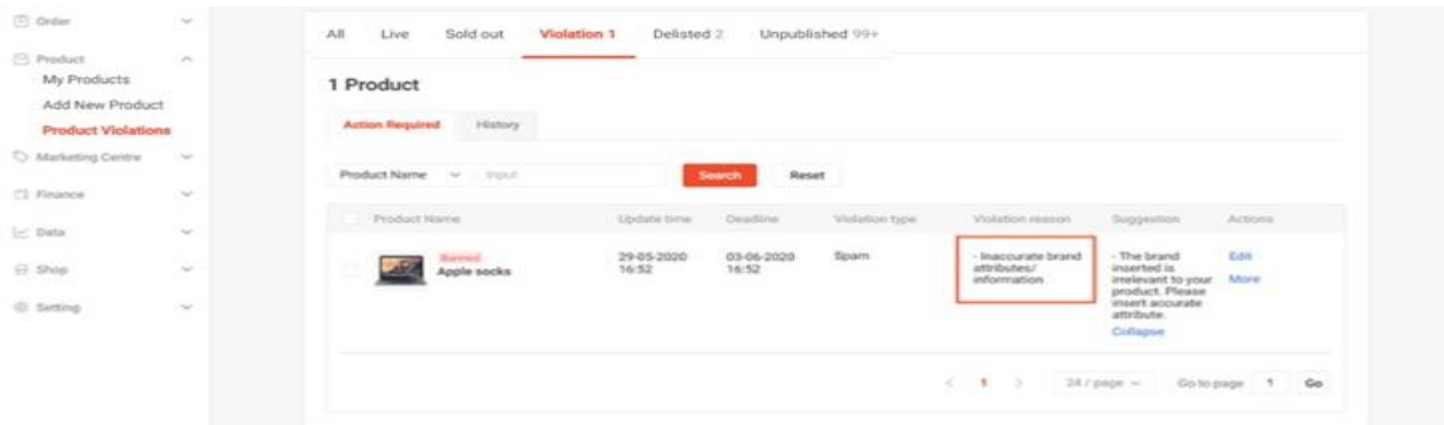
- 영업일 기준 최대 5일 내로 처리됩니다.

1) 승인 되지 않은 경우에는 어떻게 하나요?

- 승인되지 않은 브랜드명은 셀러센터 > My Products > Product Violations > Violation 탭에서 [Violation Reason] 으로 확인 및 수정 가능합니다. [아래 이미지 참고]

1) 브랜드 등록은 모든 마켓에 개별적으로 신청 해야하나요?

- 네, 맞습니다. 한 마켓에서 등록한 브랜드는 모든 마켓에 공유되지 않습니다.
- 따라서 각 셀러센터에서 개별적으로 등록을 진행해주셔야 합니다.



### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 개별 상품 등록 방법 (3/7) - 세일즈 정보 입력

- ✓ **Price** : 마켓별 '최종판매가 설정툴'을 참고하여 최종판매가 설정
- ✓ **Stock** : 보유한 재고를 정확히 기입
- ✓ **Enable Variations** : Variations (상품 옵션) 설정
  - 색상, 사이즈 등의 옵션이 있는 경우 Variation으로 상품 묶기 가능
  - Variation은 최대 50개까지 가능 (대량업로드는 15개까지 가능)
- **판매가가 모두 같은 경우**: Apply to All 클릭
- **옵션에 따라 판매가와 수량이 다른 경우**: 숫자 개별 수정 가능

#### Sales Information

\* Price

\* Stock

Variations

Wholesale

① Wholesale price will be hidden when the product is under promotion.



#### Sales Information

Variation 1

Name  0/14

Options  0/20

Variation 2

Name  0/14

Options  0/20

#### Variation Information

\$ 20	100	SKU	<input type="button" value="Apply To All"/>
-------	-----	-----	---

#### Variation List

Color (예시)	Size (예시)	Price	Stock	SKU
Red	Small	\$ 20	100	
	Medium	\$ 20	100	
Blue	Small	\$ 20	100	
	Medium	\$ 20	100	

### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

#### 개별 상품 등록 방법 (4/7) - 도매 가격(Wholesales) 정보 입력 선택사항

“Add Price Tier”: 도매가 설정하기

Ex)

- 1개 구매 시 가격은 \$20
- 2-4개 구매 시 1개 상품당 \$19
- 5-10개 구매 시 1개 상품당 \$ \$18
- 11+ 구매 시 1개 상품당 \$ \$17

##### Sales Information

\* Price

\* Stock

Variations

Wholesale

① Wholesale price will be hidden when the product is under promotion.

##### Wholesale

	Min	Max	Unit Price	
1. Price Tier 1	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="\$ 19"/>	<input type="button" value="🗑"/>
2. Price Tier 2	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="\$ 18"/>	<input type="button" value="🗑"/>
3. Price Tier 3	<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="\$ 17"/>	<input type="button" value="🗑"/>
<input type="button" value="⊕ Add Price Tier"/>				

① Wholesale price will be hidden when the product is under promotion.

마지막 옵션의 “Max”는 의미가 없고 실제로는 12개 이상으로 설정  
이 되나, Max 값은 표기 해야 하며, 보유 재고 수 고려해서 표기 권장.

Tip: 최종판매가는 20~40% 인상하여 등록  
판매가는 반드시 해당 판매국가 **현지 통화**로 입력

\*도매 판매가 기능 사용은 가능하나, 도매로 발송할 경우 무게가 높아지므로 발송시 해외 배송비 또한 높게 발생할 수 있는 점 유의.

\*도매를 희망하지 않을 경우 Wholesale 정보 입력 생략.

### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 개별 상품 등록 방법 (5/7) - 상품 이미지 등록

이미지 1~8개까지 등록 가능, 최대 사이즈 2MB, 파일 형식은 JPG, JPEG, PNG만 가능, 1024 x 1024 픽셀 권장)

Variation(옵션) 설정 시, 옵션 별 대표 이미지 각 1장씩 등록 가능.

#### Media Management

Product images

\* Cover Photo      Image 1      Image 2      Image 3      Image 4      Image 5

Image 6      Image 7      Image 8

color

red      blue

Size Chart



### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 개별 상품 등록 방법 (6/7) - 배송 정보 입력

Shipping

Weight  kg

Parcel Size ①

W	L	H	cm
---	---	---	----

① Width (in cm) \* Length (in cm) \* Height (in cm) (cm)

Shipping Fee Enabled

Standard Express - Korea (min 0.05kg, max 20kg) SHOPEE SUPPORTED LOGISTICS \$3.9 ✎ ☒

① Shipping settings will be applicable for this product only. Shipping fees displayed are base rates and will be subject to change depending on buyer location.

\* 상품 자체의 무게를 **kg 단위**로 환산하여 입력  
배송비는 포장 완료된 상태에서 물류 집하지에 스캔된 무게로 측정이 되므로 이 곳에 기입하는 상품 무게와 무관

**Shipping Fee Options: Standard Express - Korea**

**\$0.00** Calculated shipping fee (Based on the product weight of 2.0kg)

☒ I will cover the shipping fee ?

Cancel Apply

연필 모양 클릭시 Shipping Fee Option 확인 가능  
“**I will cover the shipping fee**” 가 활성화 되어 있을 경우,  
해외배송지원금 Rebate 혜택을 받을 수 없음.

### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

#### 개별 상품 등록 방법 (7/7) - 프리오더 상품 설정

Others

Pre-Order ☒ No ☐ Yes

I will ship out within 2 days (excluding public holidays and courier service non-working days)

Condition New

##### Pre-Order : NO

2일 이내 출고 처리가 기본값으로 설정

Others

Pre-Order ☐ No ☒ Yes

I need  days to ship (You can fill in it between 5 to 10)

Condition New

##### Pre-Order : YES

핸드메이드 제품, K-pop 앨범 제품 등 출고에 5일 이상이 소요되는 경우, Pre-Order 신청 및 담당 매니저에게 연락

- Pre-Order 상품은 마케팅 캠페인에 참여 불가.
- Pre-Order 상품을 쇼피 마케팅 캠페인에 제안(Nominate)하실 경우, 제품이 삭제되며 패널티가 부과.
- 갯수 제한: 전체 등록된 제품수의 10% 이하 혹은 100개 미만.
- 총 상품을 1,000개 이상 등록했더라도, Pre-order 제품은 100개 이상 등록 불가.

# 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 주문관리- 개별 주문 확인

The screenshot shows the 'My Sales' page in the Shopee Seller Center. The left sidebar contains navigation menus for Order, Product, Marketing Centre, Finance, and Data. The 'Order' menu is expanded, and 'My Orders' is highlighted. The main content area shows a filter bar with tabs for All, Unpaid, To ship (1), Shipping, Completed, Cancellation, and Return/Refund. Below the filter bar is a search bar and a date range selector for Order Creation Date (2020/04/19 to 2020/05/19). There are buttons for 'Export' and a menu icon. Below this is a summary bar showing 'All 1', 'To Process 1', and 'Processed 0'. The main table displays 1 order. The order details are as follows:

Product(s)	Order Total	Status	Countdown	All Channels	Actions
 Cat Door Pet Entry Safe Ferromagnetic x1 Pet Flap Door 4 Ways Locking Automa... Variation: White (M) [QOW10293077 QOW50...]	RM57.35 Credit / Debit Card	To ship	To avoid late shipment, please ship before 31-05-2020 .	Others (West Malaysia)	Ship

### 새로운 주문 확인 하기

- 각 국가별로 매일 로그인해서 새로운 주문건이 있는지 직접 확인
- 이메일 & 모바일로 오는 알림 확인

### 구매자 지불 완료 확인하기

- Status 가 Unpaid로 되어있으면 지불이 완료될 때 까지 대기
- 지불이 완료되었다면 "To ship"에서 확인이 가능

### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 주문 처리 및 발송

Ship My Orders  
Ship out your orders by batch and print shipping documents.

Shipping Record

1 **Download Shipping Labels**

2 ☒ ☒ ☒

Filter orders by: Black Arrow (Own Packaging) Shopee Xpress (2) XPost Integrated (3)

Black Arrow Integrated Ninjavan Integrated (1) Ninjavan (Own Packaging) J&T Express (1)

Other Logistics

Process Status All Orders Sort By All order (Order)

	Product(s)	Order ID	Buyer	Shipping Option	Tracking #	Printed
<input checked="" type="checkbox"/>	23	19101616438B2J1	uatph02	XPost Integrated	0136-6464-VKBY	Shipping Label
<input checked="" type="checkbox"/>	23	190604115089W0W	jtbuyerph	XPost Integrated	0127-0199-KSPY	Shipping Label

3 Select the shipping documents to download  
☒ Shipping Label  
☐ Picklist  
☐ Packing List

4 **Download Shipping Labels**  
Confirm and print 3 orders

New Feature! Please allow pop-up window for downloading Shipping Documents.

Click button to use new c

- ① Download Shipping Labels 선택
- ② 송장 다운로드 할 주문건들 선택
- ③ Shipping Label 선택
- ④ Download Selected Labels  
클릭 후, 프린트한 송장을 포장한  
상품에 부착

### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 쇼피 물류 서비스 상세 내용

	ID	PH	MY	SG	VN	BR	MX	TH	TW
물류 서비스	SLS (Shopee Logistics Service)							KERRY	YTO (Non-SLS)
집하지 주소	<p>두라 : 경기 김포시 금파로 171-15 (김포시 사우동 소재)</p> <p>용성 : 경기 화성시 영천동 397-1 동탄 SK V1 센터 B141 ~ B143 쇼피 경기 집하 센터</p> <p>※ 폐쇄 예정일: 2021-11-29 이후 동탄 집하지 입고건은 쇼피 물류 관련 서비스 지원 불가</p>							<p>(현 주소) 경기도 김포시 고촌읍 태리로179번길 65 (태리 209-42) -&gt; (신 주소) 집하지 : 경기 김포시 금파로 171-15 (김포시 사우동 소재)</p> <p>* SLS 두라 집하지 주소와 동일</p>	<p>경기 김포시 고촌읍 아라욱로58번길 35-2 8 (전호리) 석원약품 물류 센터 4층 OR 두라 : 경기도 김포시 고촌읍 태리로179번길 65 (태리 209-42)</p>
집하지 시간	월~금: 09:00-18:00 & 토: 09:00-12:00								
배송 기간	8-10 Days	5-7 Days	3-7 Days	3-7 Days	7-10 Days	7-10 Days	22-38 Days	6-7 Days	6-7 Days
면세 한도	3 USD	10,000 PHP	500MYR	400SGD	1,000,000 VND	50 USD	50 USD	1500 THB	2,000 TWD

※ 대만 주문건 대상 SLS 집하지 이용이 가능해짐에 따라 쇼피 픽업 서비스(SPS)이용이 가능하나, 이경우 반드시 SLS 마켓(SG, MY, ID, PH, VN) 주문건이 수반되어야 합니다.

(대만 주문건 단독 SPS 이용 불가) / 대만 주문건 같은 경우 구분 합포장 필요, 각 합포장 박스 외부에 각 주문건 수량 반드시 기재

※ 집하지 이용 안내사항 미 준수 시, 발생 가능한 대만 주문 건 입고 스캔 지연 및 자동 취소

※ [중요] 2021.11.29일부로 동탄 SLS 집하지는 폐쇄될 예정입니다. 자세한 내용은 동탄 SLS 집하지 폐쇄 안내문을 참고해주시기 바랍니다.

### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 국가별 배송사 채널 설정

	국가	배송사명	셀러센터 배송사 코드
SLS	SG	Doora	Standard Express - Korea
	ID		*VN 마켓: COD가 기본값으로 켜져 있으므로 COD 판매를 원치 않을 경우 OFF로 변경
	VN		
	PH		
	PH		Standard International
	MY		*PH 마켓: COD가 기본값으로 켜져 있으므로 COD 판매를 원치 않을 경우 OFF로 변경
	BR		Standard Delivery - Korea
Non-SLS	BR	KERRY	Expresso Padrão- Coréia
	MX		*COD 적용 불가
	MX		Standard: Estándar Rápido - Corea Cosmetic: Envío Estándar - Productos Especiales - Corea
Non-SLS	TW	YTO	蝦皮韓國 - 宅配 蝦皮韓國 - 7-11
	TH	KERRY	*주의* COD가 기본값으로 켜져 있으므로 COD 판매를 원치 않을 경우 OFF로 변경
	TH	KERRY	Other Logistics Providers - Korea (21/06/25~) <a href="#">일부재개 / 배송채널 가이드</a> 필수 확인

#### COD란?

(Cash on Delivery, 현장 현금 결제)

: 상품을 배송 받을때 대금을 지불하는  
결제 방식입니다.

### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 주문이 취소되는 유형

- 주문이 취소되는 유형은 총 4가지가 있습니다.

#### 자동 주문 취소

- ▶ Days to Ship 기간 안에 셀러 센터 안에서 발송 처리가 되지 않으면 자동으로 주문 취소

※ 꼭 셀러센터에서 **To ship > Shipping**으로 처리

#### 배송기간 경과로 인한 취소

- ▶ 7일 이내 집하지에 제품이 도착하지 않을 경우, 자동으로 주문 취소

#### 셀러에 의한 주문 취소

- ▶ To Ship 상태의 주문건들은 셀러가 직접 취소 가능

※ 취소하는 주문건의 비율이 높아지면  
패널티 부과

#### 고객에 의한 주문 취소

- ▶ 고객이 주문을 취소하는 경우에는 패널티 **없음**

# 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 단계별 주문 취소 및 환불 처리 방식

주문 처리 전과 후로 처리방식이 나뉘어 집니다.

	주문 처리 전		주문 처리 후		
	주문 발생	주문 처리 이전	주문 처리 후	쇼피 집하지 도착 (스캐닝 이전)	스캐닝 이후 (발송 후)
바이어의 취소 (환불) 요청 가능	요청가능		요청 가능		
셀러의 취소 (환불) 요청 가능	요청가능		▶거절 가능하지만, 바이어가 재 요청 가능하며 반드시 3일 이내로 Dispute 처리를 진행해야 함 ▶미진행 시 취소(환불) 자동 처리 됨		
비용 부담 주 체	비용 부담 없음		셀러가 부담 *자세한 내용은 <a href="#">반송 가이드</a> 참고		
처리 방식	자체 발송 취소처리		▶쇼피 국내 집하지에 보관, ▶쇼피 창고에서 셀러 창고 까지는 착불로 배송 지원 ▶Dispute팀의 검수 승인이 완료되면, 별도의 안내에 따라 진행됨. ▶이 경우 국내로 반송하는 반송 요율은 배송 요율과 상이할 수 있으며, 해당 요율은 별도 안내 진행		



### 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 판매 대금 정산

크로스보더 셀러를 위한 안전한 결제 솔루션



Shopee Guarantee (   
Shopee **안전거래**

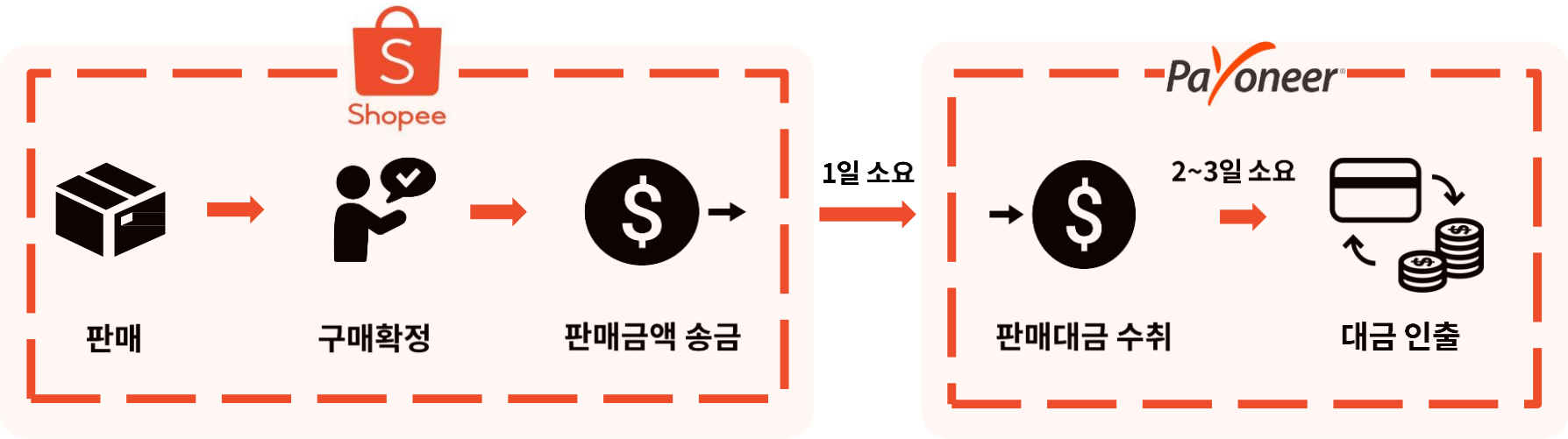
Shopee 안전거래를 통해, 구매완료가 될 때까지 판매대금을 에스크로로 보호합니다.  
글로벌 결제 솔루션과의 제휴를 통해 한국 셀러를 위한 대금정산 서비스를 제공합니다.



Payoneer는 Shopee로부터 안전하고, 빠르고, 저렴한 비용으로 해외 판매대금을 받을 수 있도록 해주는 믿을 수 있는 결제 솔루션입니다.

# 3. 해외 직판 쇼피 상품등록 가이드

## 대금 정산 프로세스



### 정산 일정

#### 싱가포르 마켓

#### 구매 확정일 기준 매주 정산

1주차 구매 확정 건: 해당 월 2주차 정산  
2주차 구매 확정 건: 해당 월 3주차 정산  
3주차 구매 확정 건: 해당 월 4주차 정산  
4주차 구매 확정 건: 익월 1주차 정산

#### 싱가포르 제외 모든 마켓

#### 구매 확정일 기준 월 2회 정산

1~15일 사이 구매확정 건: 해당 월 3~4주차 정산  
16~31일 사이 구매확정 건: 익월 1~2주차 정산

### 마켓 수취통화

마켓	수취 통화	인출 가능 통화
SG	SGD	KRW   SGD
ID	IDR	KRW   USD
VN	VND	
기타	USD	

**Thank you**