

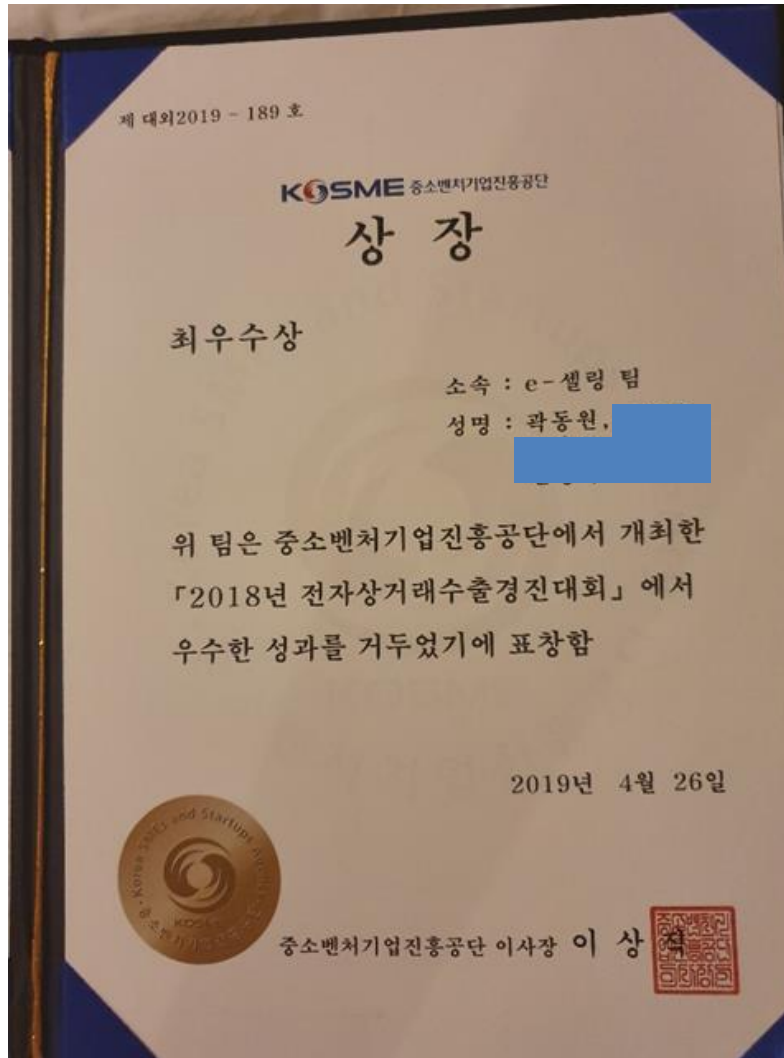
GLOBAL
SUCCESS PARTNER.

이베이 아마존 판매 전략

곽동원 | 창공연구소



강연자 소개



실제 아마존 판매 예시

필터 숨기기

주문 121건 지난 180일


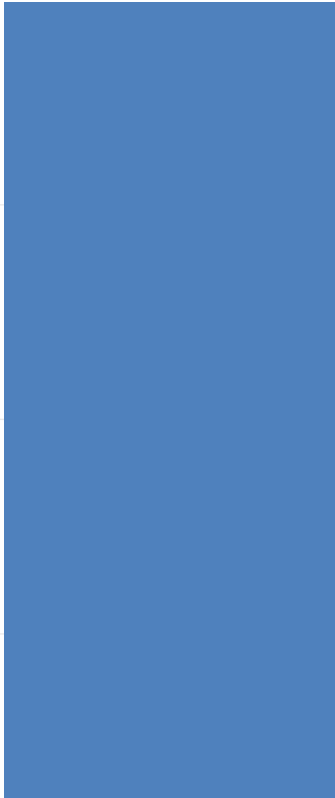



날짜 범위: 지난 180일 ▼

주문 날짜(내림차순) ▼

페이지당 결과: 50 ▼

테이블 기본 설정 지정

새로 고침

주문 날짜	주문 세부 정보	이미지	제품명	고객 옵션	주문 상태	작업
<input type="checkbox"/> 2주 전 2021. 10. 1. 오전 12:54 PDT	xl17S8966 주문 처리 방법: 아마존 판매 채널: Non-Amazon 판매자 주문 ID: xl17S8966			표준	완료	자세한 정보 ≡
<input type="checkbox"/> 1개월 전 2021. 9. 10. 오전 12:02 PDT	xl9a72p451 주문 처리 방법: 아마존 판매 채널: Non-Amazon 판매자 주문 ID: xl9a72p451			표준	완료	자세한 정보 ≡
<input type="checkbox"/> 2개월 전 2021. 8. 26. 오후 11:25 PDT	xl8r6oX029 주문 처리 방법: 아마존 판매 채널: Non-Amazon 판매자 주문 ID: xl8r6oX029			표준	완료	자세한 정보 ≡
<input type="checkbox"/> 2개월 전 2021. 8. 19. 오후 11:24 PDT	xl8k6nV846 주문 처리 방법: 아마존 판매 채널: Non-Amazon 판매자 주문 ID: xl8k6nV846			표준	완료	자세한 정보 ≡

- 목차

커리큘럼

1. 이베이와 아마존
2. 키워드 분석과 마진
3. 상품 등록하기
4. FBA 상품 보내기
5. 기타 해외마켓

1. 이베이와 아마존

1. 이베이와 아마존

어떤 마켓이 좋은 마켓일까?

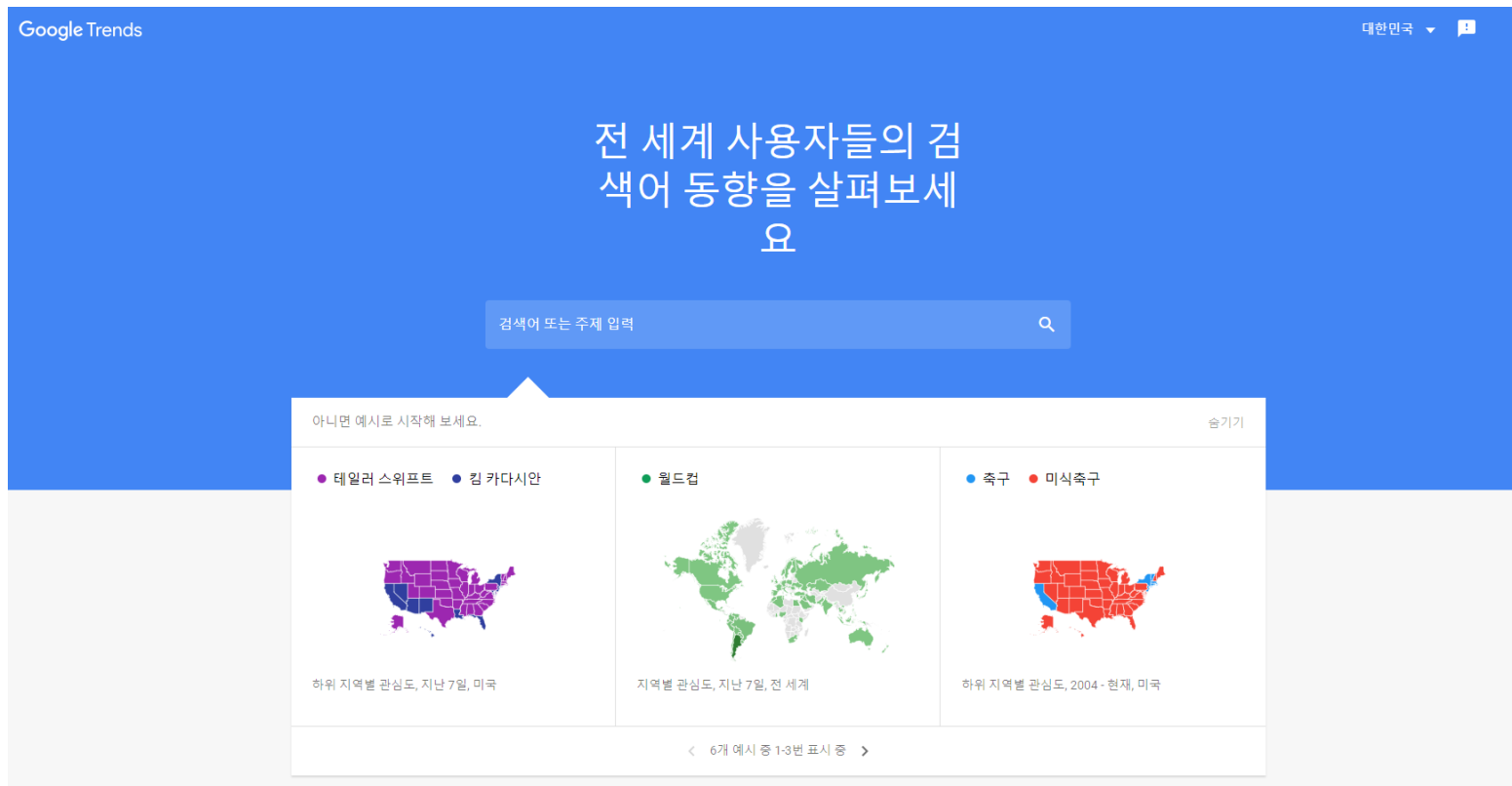
- 이베이와 아마존은 다른 마켓. But 더 사람이 많은 곳?



1. 이베이와 아마존

데이터 분석을 통한 시장 찾기

- 구글 트렌드



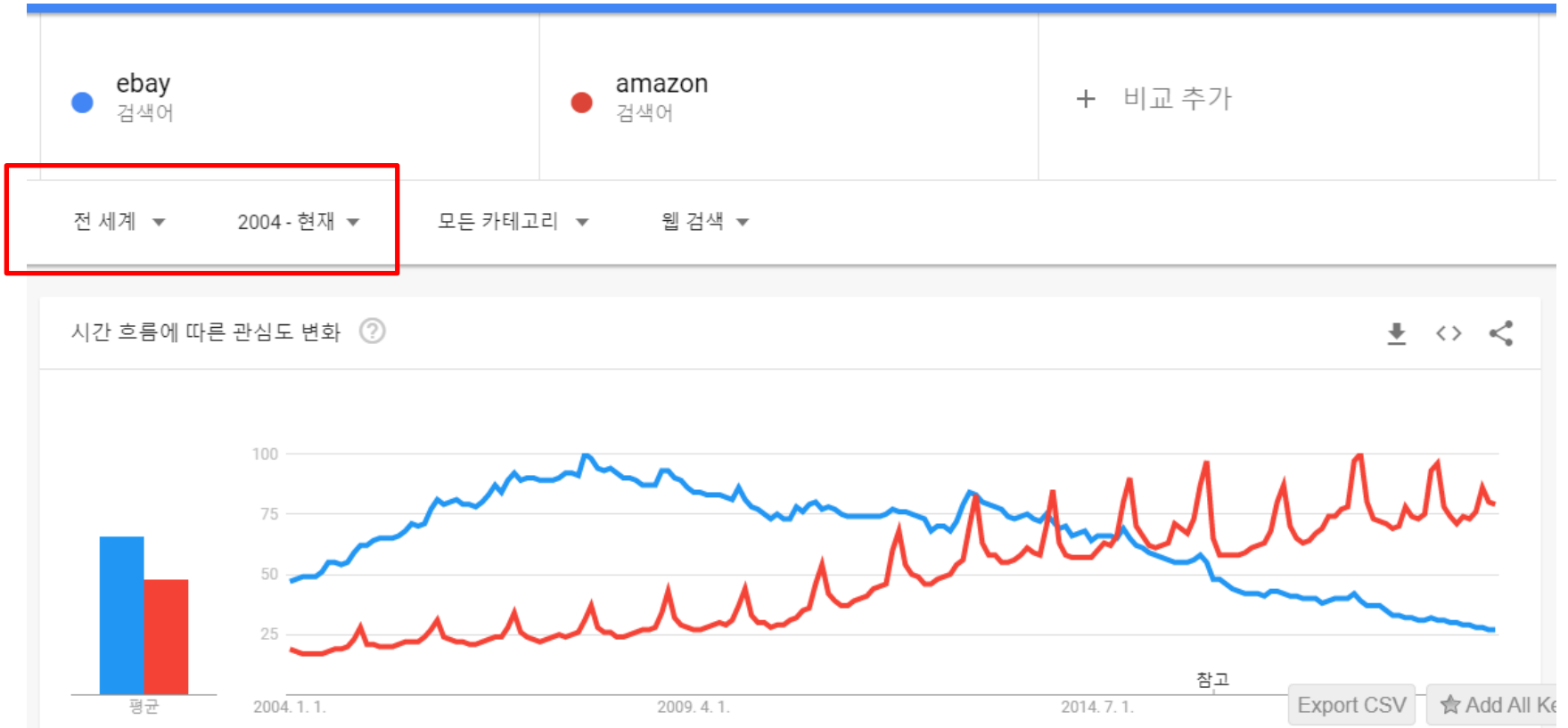
1. 이베이와 아마존

국가별 검색엔진 1등 구글



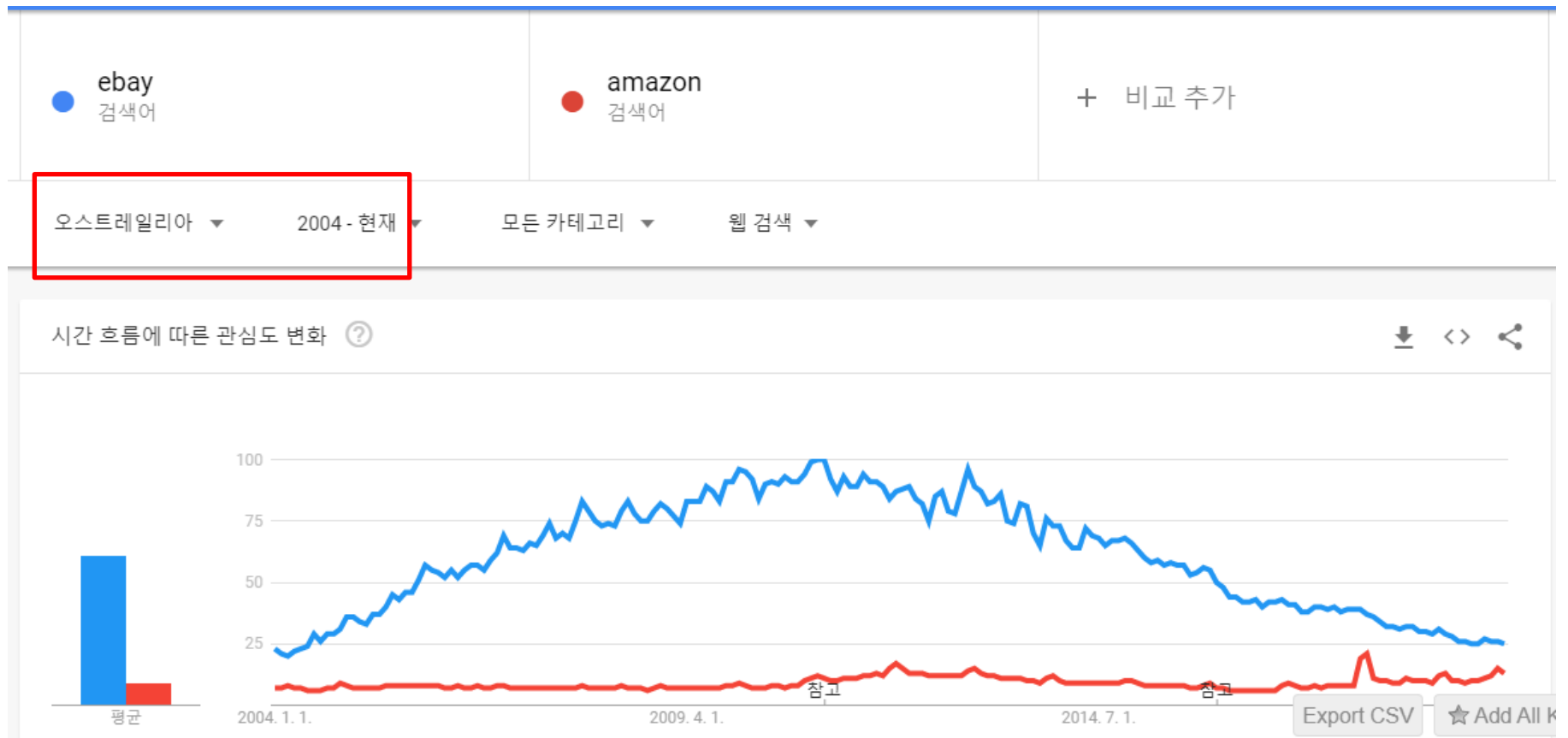
1. 이베이와 아마존

구글 트렌드 (trends.google.co.kr) 활용



1. 이베이와 아마존

전 세계 VS 개별국가



1. 이베이와 아마존

중고나라, 당근마켓과 이베이는 매우 닮아 있다



1. 이베이와 아마존

쿠팡과 아마존은 90% 이상 닮아 있다



1. 이베이와 아마존

아마존과 쿠팡의 비교

	아마존	쿠팡
멤버십	아마존 프라임(1년 119불)	로켓 와우(1달 2,900원)
물류창고	아마존 물류 창고(미국 전역 2일 배송)	쿠팡 물류 창고(다음날 배송)
배송서비스	아마존 Prime, FBA(Fulfillment By Amazon)	쿠팡 로켓배송
판매방식	판매자가 재고를 창고에 넣고서 판매에 대한 책임을 짐(프로페셔널 셀러만 가능), 아마존도 일부 사입가능	로켓배송은 쿠팡이 직접매입(판매가의 60%수준), 최근에 판매자가 재고를 부담하는 로켓제휴 프로그램이 생김
사업분야	물류, 클라우드, 인공지능 등 첨단산업 분야로 다각화를 통한 지속적인 비즈니스 확장	최근 페이먼트, OTT, 배달 등 사업 다각화를 추진중
2019년도 매출	2,805억불(한화 313조)	7조 1530억원

1. 이베이와 아마존

K-컨텐츠의 인기



2. 키워드 분석과 마진

2. 키워드 분석과 마진

구글 키워드 플래너(<https://ads.google.com/aw/keywordplanner>)

Google Ads | 키워드 플래너

계재 중인 광고가 없습니다. - 캠페인과 광고그룹이 일시중지 또는 삭제되었습니다. 해당 항목을 사용하도록 설정하여 광고 게재를 시작하세요.

가장 최근 계획이 임시본으로 저장됩니다. 계획 재개

새 키워드 찾기

내 제품 또는 서비스에 관심이 있는 사용자에게 광고를 게재할 수 있는 키워드 아이디어 얻기

검색량 및 예상 실적 조회하기

키워드의 검색량 등 측정항목 기록과 향후 예상 실적을 확인하세요.

키워드 플래너 사용 방법 | 새 기능 알림

2. 키워드 분석과 마진

[Sell.amazon.co.kr](https://sell.amazon.co.kr)

- 아마존 코리아 꼭 활용하기



★ 피드백

셀러 시작하기

입점 절차 안내

판매 품목 선정

판매 비용 안내

국가별 입점 안내

아마존 북미 입점

아마존 일본 입점

아마존 유럽 입점

아마존 인도 입점

아마존 B2B 입점

판매 전략

브랜드 레지스트리

FBA (Fulfillment by Amazon)

아마존 광고

자료실

셀러 자료

셀러 스토리

최신 소식

판매 지원 및 문의

외부 서비스 사업자

셀링 파트너 서포트

About Us

카카오톡 채널

네이버 블로그

유튜브 채널

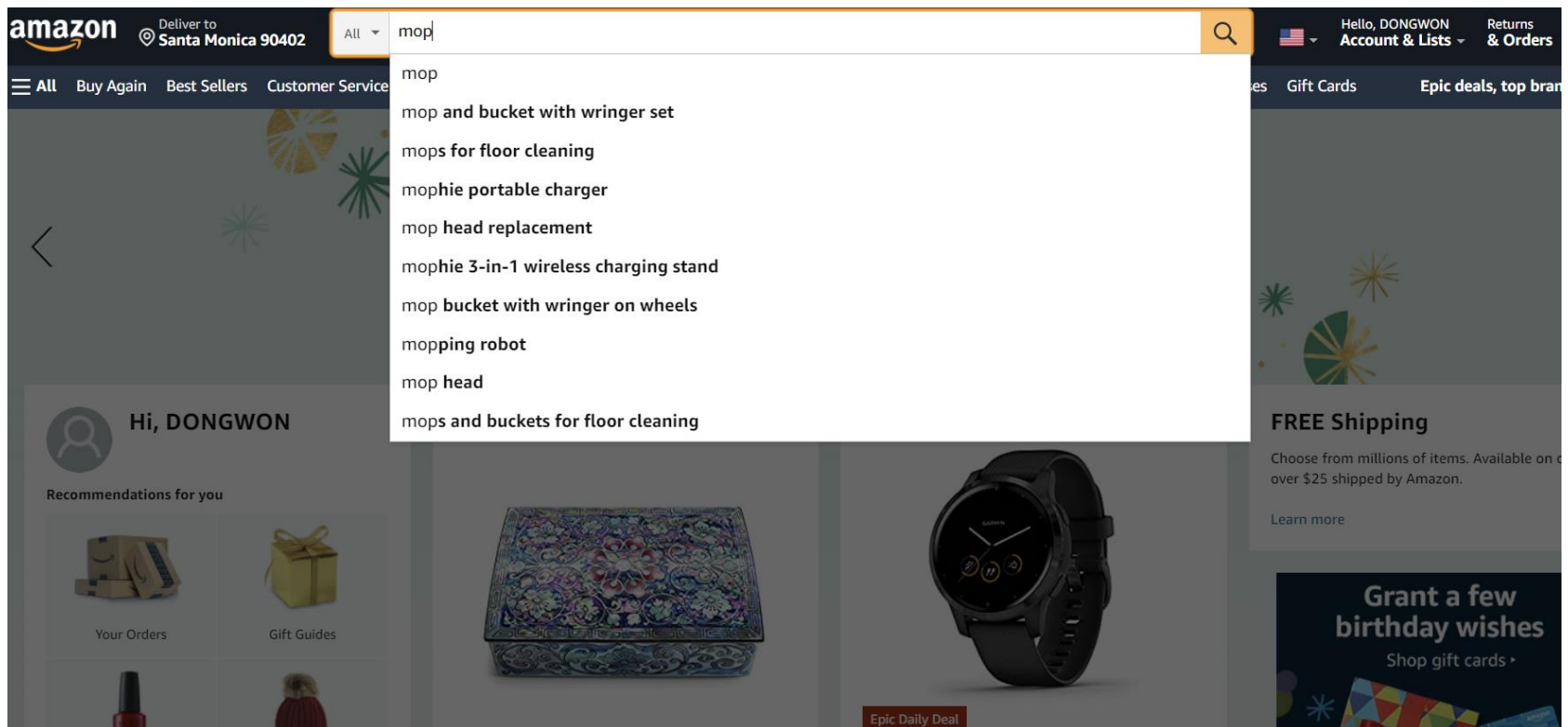
페이스북 페이지

뉴스레터 구독

2. 키워드 분석과 마진

내 제품의 키워드는 무엇일까?

- 대표 키워드 -> 세부 키워드



2. 키워드 분석과 마진

내 제품의 키워드는 무엇일까?

Google Ads | 키워드 계획

1개/3개 > New form of payment required - Your current payment methods can't be charged.

키워드 아이디어

검색 범위 확장: 미국 한국어 Google 2020년 10월 ~ 2021년 9월

검색 범위 확장:

성인용 아이디어 제외 필터 추가 사용 가능한 키워드 아이디어 95개

<input type="checkbox"/> 키워드(관련성 기준)	월간 평균 검색량	경쟁	광고 노출 점유율	페이지 상단 입찰가(최저 범위)	페이지 상단 입찰가(최고 범위)	계정
사용자 제공 키워드						
<input type="checkbox"/> mop	10만~100만	높음	-	US\$0.33	US\$5.97	
<input type="checkbox"/> mops for floor cleaning	1천~1만	높음	-	US\$0.45	US\$2.90	
<input type="checkbox"/> rolling mop	10~100	높음	-	-	-	
키워드 아이디어						
<input type="checkbox"/> imop	1천~1만	높음	-	US\$0.32	US\$2.70	
<input type="checkbox"/> spontex mop	10~100	높음	-	US\$0.10	US\$0.25	
<input type="checkbox"/> clean twist	10~100	높음	-	-	-	

2. 키워드 분석과 마진

PL과 RA의 장단점

PL? RA? 어떤 판매방식부터 시작할까요?

처음부터 PL을 시작 한다면?

- 비교적 높은 이윤으로 판매
- 브랜드가치 성장 기회
- But** ▪ 높은 초기 투자비용 (보통 500만~1000만원)
- 긴 투자비 회수기간 (대략 6~7개월 이후 수익 발생)

기존의 브랜드 상품을 판매하는 방식으로
다른 판매자와 같이 파는 Sellyours
개념을 의미

PL(Private Label)

나만의 브랜드를 만들어 나만의 제품을
생산하고 독점적으로 판매하는 방식

RA(Retail Arbitrage)

RA만 하시겠다고요?

- 낮은 초기 투자비용(보통 2~300만원)
- 짧은 투자비 회수기간(약 1~2달)
- But** ▪ 다른 판매자와 치열한 가격경쟁
- 지속적인 상품 찾기

2. 키워드 분석과 마진

아마존 카테고리 승인

- B07PZVV984

[Back to results](#)



Fermented Soybean Powder [Korean Pantry] Traditional Cheonggukjang Recipe, Vegan, No GMO or Gluten, Origin of Natto [JRND Foods] 180g

[Visit the JEOLLANAMDO Store](#)

★★★★☆ 80 ratings | 20 answered questions

Amazon's Choice for "fermented soybean powder"

Price: **\$17.99** (\$2.57 / Ounce) **FREE Shipping** on your first order. [Details](#)

Get \$50 off instantly: Pay \$0.00 upon approval for the Amazon Rewards Visa Card. No annual fee.

Available at a lower price from other sellers that may not offer free Prime shipping.

Flavor: **Soy Powder**

Dried Soybean

\$17.99 (\$2.57 / Ounce)

Soy Powder

\$17.99 (\$2.57 / Ounce)

- **FOOD WITH BENEFITS** - Like many fermented foods, cheonggukjang is packed full of probiotic benefits. Each serving is rich with Vitamin K2 and Nattokinase, a soybean enzyme that has been used as a local remedy for heart and blood problems.
- **TRADITIONAL CRAFTSMANSHIP** - Each batch is overseen by a true soybean master, recognized by the Korea Masters Association for producing natural high-quality soy products with traditional Korean methods.
- **LOW CALORIE CHEONGUKJANG** - Enjoy the taste of this fermented soybean paste as low calorie ground powder form with each serving only containing 25 calories! Each bottle has 40 total servings.
- **HOW TO USE** - The versatility of the soybean powder makes it easy to include in your smoothies and yogurts to add a unique mild taste. The possibilities are endless.
- **CENTER OF KOREAN CUISINE** - Jeollanamdo Foods are all cultivated with all-natural practices, no artificial or chemical fertilizers.

New (6) from **\$17.99** & **FREE Shipping** on orders over \$25.00

[Report incorrect product information.](#)

\$17.99

FREE Shipping on your first order. [Details](#)

Arrives: **Saturday, Oct 10**

Fastest delivery: **Tuesday, Oct 6**
Order within 1 hr and 43 mins
[Details](#)

In Stock.

Qty: 1 ▾

Add to Cart

Buy Now

[Secure transaction](#)

Ships from Amazon
Sold by KFOOD

☐ Add gift options

[Deliver to New York 10001](#)

Add to List

New (6) from **\$17.99** & **FREE Shipping** on orders over \$25.00

2. 키워드 분석과 마진

전통적 방식의 아이템 찾기

- 아마존 베스트 셀러

Best Sellers New Releases Movers & Shakers Most Wished For Gift Ideas

Amazon Best Sellers


Our most popular products based on sales. Updated hourly.


Any Department


- Amazon Devices & Accessories
- Amazon Launchpad
- Amazon Pantry
- Appliances
- Apps & Games
- Arts, Crafts & Sewing
- Audible Books & Originals
- Automotive
- Baby
- Beauty & Personal Care
- Books
- CDs & Vinyl
- Camera & Photo
- Cell Phones & Accessories
- Clothing, Shoes & Jewelry
- Collectible Currencies
- Computers & Accessories
- Digital Educational Resources
- Digital Music
- Electronics
- Entertainment Collectibles
- Gift Cards
- Grocery & Gourmet Food
- Handmade Products
- Health & Household
- Home & Kitchen
- Industrial & Scientific
- Kindle Store
- Kitchen & Dining
- Magazine Subscriptions

Toys & Games

› [See more Best Sellers in Toys & Games](#)


1.  Just My Style Girls Accessory Set by Horizon Group USA, Create Your Own Scrunchies, Bracelets & Pins Decorate Your Water Bottle Using VSCO Stickers, Decorate & Organize Your...
★★★★☆ 5,472


2.  Crayola Inspiration Art Case Coloring Set, Gift for Kids, 140 Art Supplies
★★★★★ 11,854


3.  Made By Me Create Your Own Sand Art by Horizon Group Usa, DIY Kit Includes 4 Sand Bottles & 2 Pendant Bottles with 8 Bright Sand Colors, Designing Tool & More. Multicolored
★★★★☆ 2,161

Electronics

› [See more Best Sellers in Electronics](#)

1.  Echo Dot (3rd Gen) - Smart speaker with Alexa - Charcoal
★★★★☆ 709,659

2.  Fire TV Stick 4K streaming device with Alexa built in, Dolby Vision, includes Alexa Voice Remote, latest release
★★★★☆ 367,263

3.  Fire HD 10 Tablet (10.1" 1080p full HD display, 32 GB) - Black
★★★★☆ 82,536

2. 키워드 분석과 마진

유료 프로그램



 Helium 10

JungleScout

 Keepa

2. 키워드 분석과 마진

아마존 FBA 물류창고 (영상)



3. 상품 등록하기

3. 상품 등록하기

상품명을 정할 때

- 구글플래너 혹은 Keyword Everywhere



3. 상품 등록하기

일반적인 아이템 선정기준

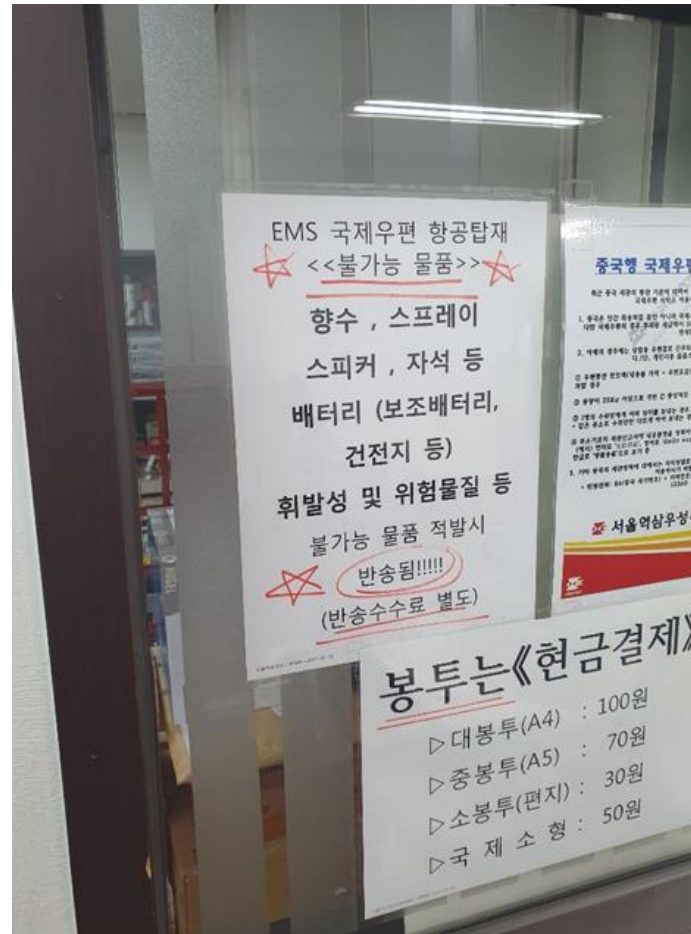
- 무게 1키로 미만 (가벼울수록 좋음)
- 문제 발생, 분쟁의 소지가 적은 것
- 유통기한이 없는 것
- 20불~200불 사이의 가격
- 사이즈가 작은 것
- 안부서지는 것
- 안정적인 공급이 가능한 것

가급적 피해야 할 아이템

- 코드를 사용하는 전자 제품
- 사이즈가 있는 옷, 신발
- 식품, 약품
- 경쟁이 너무 심한 제품 (핸드폰 케이스 등)

3. 상품 등록하기

감이 아닌 데이터로 승부해야



3. 상품 등록하기

해외배송

- 우체국 항공 소형 포장물을 이용
- EMS보다 요금이 많이 저렴함
- 가로+세로+높이의 합계가 90cm를 넘으면 안됨
- 무게가 2kg을 넘으면 안됨

소형포장물

항공 소형포장물 우편요금표

2015. 7. 1일부터 적용

중량단계 (g)	지역별요금 (원)			
	1	2	3	4
100까지	1,170	1,770	1,880	2,120
250 "	2,120	2,950	3,770	4,490
500 "	2,950	4,720	6,500	6,860
1000 "	5,320	7,100	10,650	12,770
1500 "	7,100	10,650	15,970	18,330
2000 "	8,270	14,200	21,300	23,670

3. 상품 등록하기

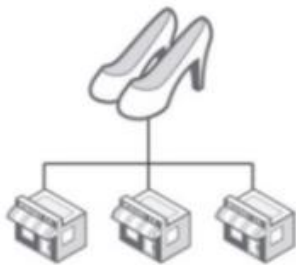
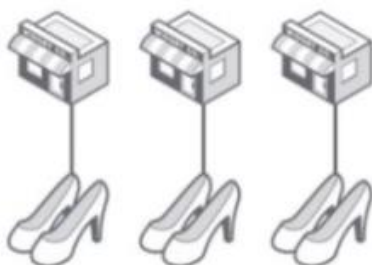
식품 판매시 FDA 필요하지 않나요?



3. 상품 등록하기

상세페이지

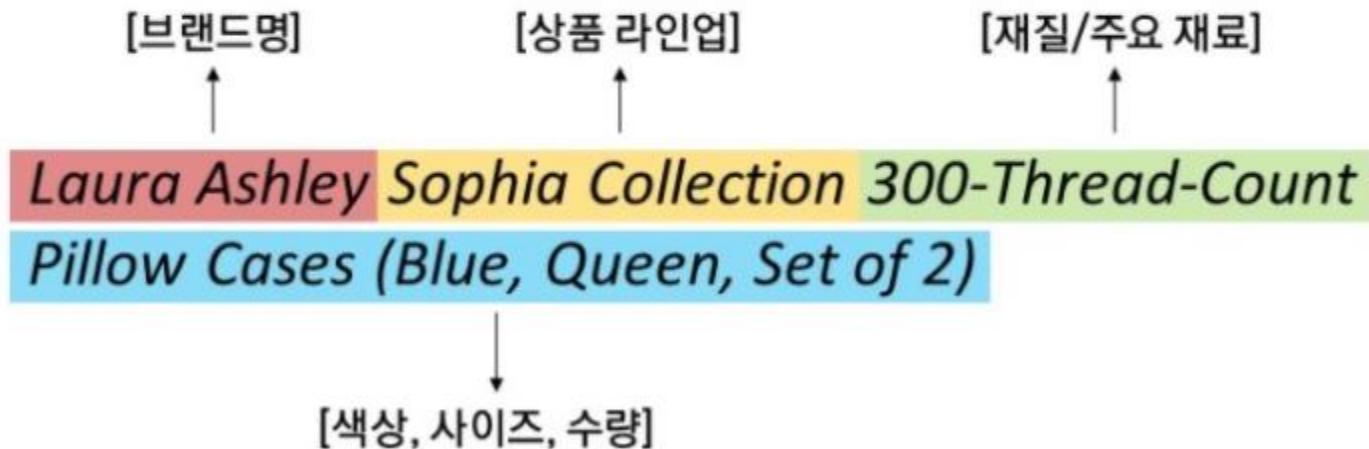
- 동일한 상세페이지를 공유함

아마존	타 온라인 쇼핑몰
	
아마존에서는 똑같은 상품을 판매하는 셀러가 여러 명이라 할지라도 상품당 상품 상세 페이지는 단 하나만 존재	똑같은 상품이라 할지라도 해당 상품을 판매하는 셀러가 여러 명일 경우 셀러 혹은 셀러가 운영하는 스토어 별로 각기 다른 상품 상세 페이지가 존재

3. 상품 등록하기

상품명(Title)

상품명에는 브랜드 이름, 짧은 설명, 상품 라인업, 재질, 주요 원료, 색상, 사이즈, 수량 정보 등이 들어가 있어야 합니다. 고객이 주로 쓰는 키워드를 파악한 후 상품명에 포함해주세요. 아래 예시를 통해 좋은 상품이 어떤 요소를 갖춰야 하는지 살펴보시죠.



3. 상품 등록하기

상품 이미지(Product Image)

상품 이미지는 검색 결과에 보여질 뿐만 아니라 고객이 구매 여부를 결정할 때 고려하는 중요한 요소 중 하나입니다. 상품이 선명하게 나와있고 어떤 상품인지 한 눈에 파악이 가능하며 이미지 자체로도 풍부한 정보를 제공하면서 구매 욕구를 불러일으키는 이미지를 사용하세요. 상품 이미지는 반드시 **흰색 배경**/컴퓨터 그래픽이나 시뮬레이션이 아닌 **실제 상품 이미지를 촬영한 컷**/고객이 상품을 확대해서 볼 수 있도록 **가장 긴 면이 최소 1,000픽셀 이상인** 이미지여야 합니다. 아래 예시를 통해 좋은 상품 이미지를 살펴보세요.



3. 상품 등록하기

불릿 포인트(Bullet Point)

상품 핵심 속성이라고도 불리는 이 요소는 상품이 가진 가장 중요한 특징이나 기능을 강조하여 다른 상품과 차별화시키는 역할을 합니다. 고객이 구매 결정시 고려할만한 **핵심 기능이나 특징**을 강조 해보세요. 예를 들면 **상품 사이즈나 사용연령, 사용환경, 숙련도, 내용, 원산지**같은 것들이죠.

불릿 포인트를 작성하실 때 다음의 규칙을 반드시 준수해주세요.

- 1) 첫 단어의 **앞글자**는 **대문자**로 작성합니다.
- 2) 구문으로 작성하며, 마지막에 **마침표**를 찍지 않습니다.
- 3) 상품명이나 상세설명에 나와있는 정보라도 한번 더 강조할만한 중요 정보는 **불릿 포인트에서 재차 강조**합니다.
- 4) 상세 페이지는 같은 상품을 판매하는 다른 셀러들과 공유하는 페이지므로, 불릿포인트에는 **개별 셀러에 한정된 홍보/판촉성 문구나 가격 또는 할인 관련 문구**를 적는 것은 금지되어 있습니다.

3. 상품 등록하기

불릿 포인트(Bullet Point)

- 예시

“

• *Heavy-duty compact juice fountain with centered knife blade assembly*

• *700-watt motor operates at 14,000 RPM for maximum extraction ;*

Safety Locking Arm: Juicer will not operate without juicer cover in place and safely locking arm in place in the vertical operating position

• *Extra-large 3-inch centered feed tube; stainless-steel micro-mesh filter ;*

Materials: Heavy Grade Polymer Body, Stainless Steel Cutters

• *Dishwasher-safe parts; custom cleaning brush included ; Voltage:*

110-120 Volts ; Power: 700 Watts

• *Measures 9-1/2 by 8-3/4 by 16 inches; 1-year limited warranty.*

Collects pulp within the footprint of the unit to conserve counter space

”

3. 상품 등록하기

불릿 포인트(Bullet Point)

상품 상세 설명을 활용하여 고객의 상상력을 극대화 시켜보세요. 여러분의 상품이 구체적으로 어떤 상품이며, 사용법은 어떠한고, 사용 시 장점은 무엇인지를 설명해서 고객에게 어필할 수 있습니다.고객 입장에서 구체적인 혜택과 장점을 강조하세요. 예를 들어 아래와 같이 작성해보세요.

4000 mAH배터리 → 이틀 동안 지속되는 배터리(4000 mAH)

4중 진공 보온 보온병 → 24시간 동안 36℃를 유지하는 4중 진공 보온병

3. 상품 등록하기

가격(Pricing)

비슷한 상품 혹은 동일한 상품의 다른 오퍼를 조사하여 고객에게 어필할만한 가격대를 결정하세요. 이때, **배송비 역시 고려해야** 합니다. 고객의 구매 욕구를 더 자극하고 싶다면? **무료 배송**을 제공하는 것 역시 적극적으로 검토해보세요! 또한 **셀러 센터**에서 **자동 가격 책정 (Automate Pricing)** 기능을 이용하면 원하는 범위의 가격을 설정할 수 있고, 자동으로 최저가를 맞출 수도 있습니다.

3. 상품 등록하기

키워드(Search Term)

구체적이고 고객 입장에 맞는 키워드를 활용해보세요. 아래와 같이 키워드를 활용해보세요.

laptop bags **for men** (성별, 남성/여성용)

100% genuine cotton towel (재질, 100% 코튼)

beach party dress (용도, 파티용)

absorb sweat sandal (특징, 땀을 흡수하는)

Four season use blanket (사용 시기, 사계절용)

Sunscreen with cellular response **technology** (기술, 세포 반응 기술을 이용한)

Pillow with **washable** cover (세탁, 세탁 가능한)

case with **wristlet** strip (?)

3. 상품 등록하기

상품 검색 용이성 최적화

- <https://amzn.to/30XPiAl>

상품 검색 용이성 최적화

고객이 셀러의 상품을 구매하려면 먼저 해당 상품을 찾을 수 있어야 합니다. 고객이 상품을 찾는 한 가지 방법은 키워드를 입력하여 검색하는 것입니다. 이 키워드는 셀러가 상품에 제공하는 상품 이름 및 설명 등의 정보와 일치합니다. 상품에 대한 관련성 있고 완전한 정보를 제공하면 상품의 노출도를 높이고 판매량을 늘릴 수 있습니다. 아래는 상품 리스팅을 개선하기 위한 일반적인 가이드라인입니다.

상품 상세 페이지

상품 이름(타이틀)에 포함된 각 단어는 그 자체로 검색이 가능합니다. 예를 들어 'Laura Ashley Sophia Collection 300수 베갯잇(파란색, 퀸, 2개 세트)'이라는 상품 이름이 '파란색 베갯잇'보다 좋은 이름입니다. 위의 상품 이름이 권장되는 이유는 이름에 다음 정보가 포함되기 때문입니다.

- 브랜드 - Laura Ashley
- 상품 라인 - Sophia Collection
- 소재 또는 주요 특징 - 300수
- 상품 유형 - 베갯잇
- 색상 - 파란색
- 사이즈 - 퀸
- 포장/수량 - 2개 세트

3. 상품 등록하기

제품 등록하기(리스팅)

- <https://bit.ly/3iQhM5h>



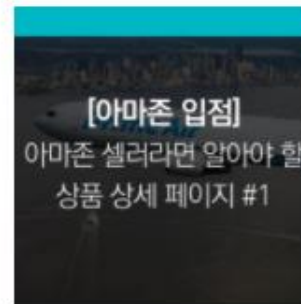
[아마존 글로벌 셀러 입점] 초보 셀러를 위한 상품 리스팅 방법

2017. 12. 15. 2



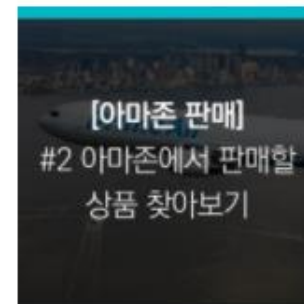
[아마존 글로벌 셀러 입점] 구매 욕구를 자극하는 상세 페이지 만들기...

2017. 12. 12. 1



[아마존 글로벌 셀러 입점] 아마존 셀러라면 알아야 할 상품 상세 페...

2017. 12. 4. 1



[아마존 글로벌 셀러 입점] #2 아마존에서 판매할 상품 찾아보기

2017. 11. 22. 1

3. 상품 등록하기

재능 마켓의 프리랜서 활용

- 재능마켓의 포토샵, 사진촬영, 번역 등을 적극적으로 활용
- 오투잡(www.otwojob.com), 크몽(www.kmong.com)



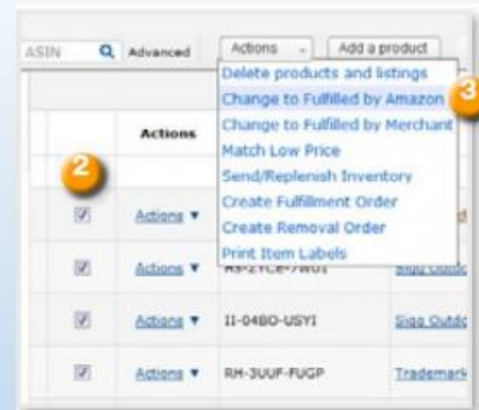
4. FBA 상품 보내기

4. FBA 상품 보내기

FBA에 재고 배정하기

FBA 에 재고 배정하기

1. 최초 입고 신청을 할 준비가 됐다면, 다음 단계는 판매자의 재고를 FBA 에 배정하는 것입니다. 셀러 센트럴 계정에 로그인 한 뒤 **Inventory > Manage Inventory** 로 들어가세요
2. 상품 목록 가장 왼쪽에 있는 박스에 체크함으로써 보유한 상품을 FBA 에 등록할 수 있습니다.
3. Action 의 풀-다운 메뉴를 클릭, 목록에서 **Change to Fulfilled by Amazon** 을 선택하세요
4. 다음 페이지에서 **Convert & Send Inventory** 를 클릭하세요.



상품 목록을 변환한 뒤에는 입고 신청 워크플로우의 지시 사항을 따라 FBA 로의 최초 입고 신청을 완료할 수 있습니다.

입고 신청을 할 때 판매자 여러분은 [아마존 상품 라벨을 인쇄](#)해야 합니다. 만약 가지고 있는 모든 상품들이 Stickerless Commingled Inventory 자격이 있거나 FBA Label Service 를 이용하고자 할 경우, [입고 상품 준비하기](#)를 참고하세요.

주의사항: 만약 아직 입고 신청을 할 준비가 되지 않을 경우, Convert 버튼을 누르면 상품 입고 신청을 하지 않고 가지고 있는 상품 목록을 FBA 로 변환할 수 있습니다. 준비가 됐을 때, [Creating an FBA Shipment in your Seller Account](#) 섹션의 지시사항을 따라 다시 입고 신청을 진행할 수 있습니다.

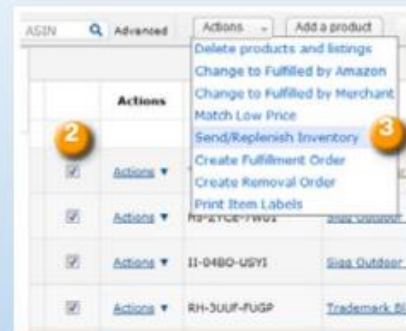
4. FBA 상품 보내기

FBA 설명

판매자 계정에서 FBA 상품 입고 신청하기

보유한 상품 목록을 FBA 로 전환하긴 했지만 아직 입고 신청을 하지 않은 판매자(혹은 이미 FBA 를 이용하고 있지만 보유한 재고를 보충하고 싶은 판매자)의 경우, 다음의 과정을 밟아 입고를 신청하고 보유한 상품을 아마존의 fulfillment center 로 배송할 수 있습니다.

1. **Inventory > Manage Inventory** 로 이동하세요. FBA 로 변환된 상품의 경우 "Fulfilled by" 열에 "Amazon"이라고 씌여있을 것입니다.
2. 아마존으로 입고시키고 싶은 상품 옆의 박스를 클릭하세요.
3. Actions 풀-다운 메뉴를 클릭해 **Send/Replenish Inventory** 를 선택하세요. 이 경우 입고 신청 워크플로우(Shipment Creation Workflow)로 이동하게 될 것입니다.
4. 발신 주소([Ship From Address](#)) 및 입고하는 상품의 형태([Individual or case-packed items](#))를 명시하세요.



입고 목록 사전 검토: 판매자가 등록한 입고 목록에서 아마존이 하나 이상의 잠재적인 문제를 발견할 경우, 저희는 판매자가 실제 상품을 아마존으로 발송하기 전에 문제점을 고지하고 동시에 판매자가 어떤 조치를 취해야 하는지에 대해 안내해드릴 예정입니다. 이러한 잠재적인 문제를 해결하기 위해 상품 패키지 크기와 같은 추가 정보를 요청할 수 있으며, 정확한 ASIN 과 일치하는 상품을 다시 등록해달라는 요구를 할 수도 있습니다.

금지 상품: [유해 물질](#), [위험 상품](#) 및 [FBA 금지 상품](#) 및 [Amazon.com 에서 판매가 금지된 상품](#)을 확인하기 위해선 시간을 들여 FBA 헬프페이지를 확인해주세요. 특정 상품의 경우 Amazon.com 웹사이트에서의 판매는 가능하지만, Fulfillment by Amazon 서비스가 대리 배송하거나 대리 보관할 수 없습니다.

4. FBA 상품 보내기

FBA 설명

아마존 상품 라벨 인쇄하기

입고 신청 워크플로우(Shipment Creation Workflow)에서 **아마존 상품 라벨을 인쇄**하세요. 판매자가 상품을 보내고자 하는 개별 입고 신청건(Individual shipment)내 위치하는 제어판으로서 Label Units 라는 이름의 단계에서 인쇄를 진행할 수 있습니다. 아마존 상품 라벨에는 FNSKU(Fulfillment Network Stock-Keeping Unit)라는 번호가 인쇄됩니다. 라벨이 부착된 재고의 경우 FNSKU 는 "X00-"으로 시작하는 번호로서, 판매자 계정 및 아마존 ASIN 마다 각 하나씩만 존재합니다.

Commingled inventory 나 FBA Label Service 옵션을 사용하고자 하는 판매자분들은 아마존 상품 라벨을 인쇄할 필요가 없습니다.

1. 상품 별 입고 갯수를 입력하고 **Print Item Labels** 버튼을 누르세요. 워크플로우가 생성한 파일을 Adobe Acrobat Reader 로 열면 이를 출력하거나 파일로 저장할 수 있습니다.
2. 떼어낼 수 있는 스티커 형태의 흰색 라벨 용지에 인쇄해야 합니다. 이는 아마존 물류 과정에서 쉽게 스캔될 수 있음은 물론 고객이 상품을 받았을 때 쉽게 제거될 수 있도록 만들기 위함입니다.
3. 만약 판매하고자 하는 상품에 추가적인 준비가 필요할 경우, 상품을 개봉하거나 포장을 제거하지 않고도 아마존 상품 라벨에 찍힌 바코드를 스캔할 수 있어야합니다(혹은 이미 준비가 완료된 상품 표면에 라벨을 부착하세요).

4. FBA 상품 보내기

FBA 설명

상품 라벨링하기

오리지널 바코드, 혹은 상품의 포장재(포장 용기 혹은 버블 랩과 같은)위에 아마존 상품 라벨을 부착하세요. 적용 가능한 상품에만 해당합니다.

1. 만약 오리지널 바코드가 상품의 곡면 혹은 구석에 위치해있다면, 아마존 상품 라벨은 상품 패키지의 부드럽고 평평한 표면 위에 정면으로 바르게 부착해주세요.
2. 바코드가 여러개 존재하는 상품이라면 그 바코드들을 모두 안보이게 덮어주세요. 스캔할 수 있는 유일한 바코드는 아마존 상품 라벨이어야 합니다.
3. 가능하다면 판매자가 부착한 라벨이 RF 스캐너로 스캔할 수 있는 상태인지 미리 확인하세요
4. 만약 판매중인 상품이 제조사에 의해 케이스 안에 포장되어 들어있는 경우, 각각의 상품에 아마존 라벨이 부착되어 있는지 확인하시고, 케이스에 부착되어 있는 바코드들은 모두 제거하세요



상품의 오리지널 바코드 위에 아마존 상품 라벨을 부착하고 있는 FBA 판매자의 예시

바코드 형태, 지원하는 라벨 사이즈 및 권장 인쇄 조건에 대한 추가 정보를 원하신다면 [Labeled Inventory](#) 를 확인하세요. 판매자가 직접 라벨을 부착하고 싶진 않고 동시에 적용 가능한 상품을 보유하고 있다면, 아마존에 라벨링을 대리해서 처리해주는 [FBA Label Service](#) 를 신청할 수도 있습니다.

4. FBA 상품 보내기

FBA 준비물

FBA 를 위한 온라인 입고 신청 준비를 마치셨다면, 판매자의 상품을 FBA 에 입고시키는 데에 필요한 모든 준비를 제대로 끝마쳤는지 확인하기 위해 다음의 체크리스트를 확인하세요.

권장 준비물:

- 상품 및 입고 준비 전용 작업공간
- 열전사 프린터 혹은 레이저 프린터
(아마존은 Zebra GX430t 프린터를 direct thermal setting 으로 사용합니다)
- 박스 무게 측정용 저울
- 박스 길이 측정용 줄자
- 상품 별 요구사항 및 입고 형태 별 요구사항의 인쇄본
- 상품 라벨(필요한 경우 계정에서 인쇄)
- 패킹 슬립용 종이
- 테이프
- 던니지(Dunnage, 제품 포장용 소재)
- 박스
- 폴리에틸렌 백(최소 두께 1.5mil)
- 불투명봉투(성인용품에만 해당)
- 버블 랩
- "Sold as Set"나 "Ready to ship"라고 쓰인 부착용 라벨

4. FBA 상품 보내기

FBA 준비물

▪ 상품 준비

- 위에 나와있는 권장 준비물을 활용해 상품을 준비하세요. 아마존의 fulfillment center 에 도착해 추가적인 준비나 라벨링이 필요한 상품의 경우 상품 도착이 지연될 수 있으며, 예정되지 않은 서비스에 대한 추가 비용이 발생할 수 있습니다. 상품 별 구체적인 준비 사항을 확인하기 위해서는 '상품 별 요구사항'을 확인하세요.

▪ 상품에 라벨 부착하기

- Labeled inventory 용 상품의 경우 셀러 센터럴에서 인쇄한 상품 라벨이 필요합니다.
- FBA Label Service 및 Stickerless, Commingled Inventory 를 위한 상품의 경우 물리적인 바코드(UPC, EAN, JAN, GTIN)이 필요합니다. 물리적인 바코드가 없을 경우 셀러 센터럴에서 직접 라벨을 인쇄 및 부착해야 합니다.

▪ 입고용 박스 포장하기

- 박스 크기: 표준 크기(Standard Size)의 상품을 여러개 포함하고 있는 박스의 한 면이 25 인치를 초과하면 안됨
- 박스 무게: 배송 가능한 하나의 단위가 50 파운드를 넘는 경우를 제외하고, 일반적인 박스 하나의 무게는 평균 무게인 50 파운드를 초과할 수 없음 50 파운드 이상의 상품 하나가 들어있는 박스는 "Team Lift"라 부름.
- 던지지(상품 포장 재료): 커다란 조각의 발포 고무, 에어 베개, 버블 랩, 혹은 종이.

4. FBA 상품 보내기

FBA 준비물

- 입고용 박스 라벨링하기

- 박스 하나 당 라벨 하나가 필요
- 운송 업체의 입고 라벨 및 FBA Shipment 라벨은 박스에 평평하게 부착해야 하고, 바코드가 박스 커터에 의해서 손상될 수 있는 박스 접합 부분에는 라벨 부착하지 말 것.


- Pallet 요구사항(Small Parcel Shipments에는 적용 안됨)


- **형태:** 40" x 48", 4 방향에서 이용 가능한 좋은 상태의 나무 Pallet
- **박스:** 한 Pallet 당 하나의 입고 ID에 대한 상품만을 포함해야 함. 올려 놓은 박스가 Pallet을 1인치 이상 넘어갈 수 없음
- **무게:** 1,500 파운드 이하
- **높이:** Pallet 높이를 포함해 72인치 이하
- **포장:** 투명한 플라스틱 재질의 스트레치 랩(Stretch-wrap). 추가적으로 운송 업체에게 "스트레치 랩을 파손하지 말 것(Do not break stretch wrap)" 혹은 "해체하지 말 것(Do not break down)"이라고 고지해야 함
- **입고 라벨:** Pallet 하나 당 네 개의 라벨, Pallet 각 측면의 상단 중앙에 부착.

5. 기타 해외마켓

5. 기타 해외마켓

www.etsy.com




Sign in



[Jewelry & Accessories](#)
[Clothing & Shoes](#)
[Home & Living](#)
[Wedding & Party](#)
[Toys & Entertainment](#)
[Art & Collectibles](#)
[Craft Supplies & Tools](#)
[Vintage](#)

Here's to the new year! Discover one-of-a-kind finds made with meaning.


Shop everyday delights




Storage & organization →




New year planners →




Bedding →



Pet supplies →




Inspirational decor →




Personalized gifts →


Popular right now




2021 12X12 CALENDAR
 20% Off SALE - 2021 CALEND...
 JenniferPughStudios
 ★★★★★ (1,164)
USD 16.00
 Bestseller




Woodland Bear Waterproof A...
 TheStudioat22
 ★★★★★ (75)
USD 12.12




Baby Girl Coming Home Outf...
 WillowBeeApparel
 ★★★★★ (11,059)
USD 20.25
 Bestseller



Mark Your Cup & Drink Up | S...
 HandAndHomes
 ★★★★★ (98)
USD 19.00
 Bestseller



Weaving Loom Kit. Small rec...
 WoolCoutureCompany
 ★★★★★ (4,016)
USD 21.38



A Box of Date night cards, pe...
 AYearofDates
 ★★★★★ (343)
USD 41.34
 Bestseller

5. 기타 해외마켓

www.shopee.kr



셀러 스토리

교육자료

파트너사 소개

What's New

Shopee 셀러 신청하기



SHOPEE KOREA

6억명의 아시아 고객들이 당신의 눈앞에!

쇼피 셀러 신청하기

입점 상담하기



Singapore



Taiwan



Indonesia



Malaysia



Thailand

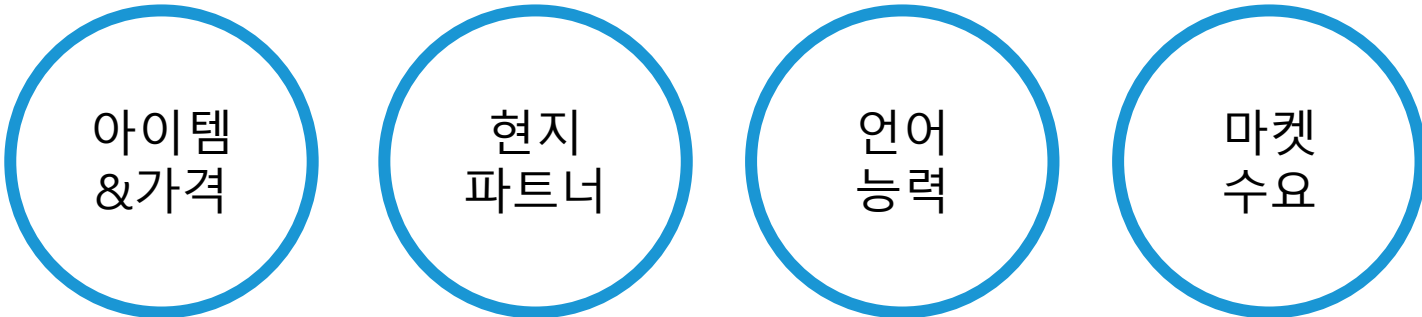


Vietnam



Philippines

글로벌 마켓 진출 시 고려사항



아이템
&가격

현지
파트너

언어
능력

마켓
수요

연락처

[010-4360-6370](tel:010-4360-6370)

개인메일

koreanselling@gmail.com





T H A N K **Y O U**

www.cafe24.com | www.simplexi.com