

# 온라인마켓 판매실전 과정 GOBAL 기초편

## 동남아 마켓 진출전략



창공연구소

# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

---

## 5 ESSENTIAL ELEMENTS THAT LEAD TO SUCCESS



Ideas



Team



Business  
Model



Funding



Timing

# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

## Company Successes and Failures



Ideas



Team



Plan



Funding

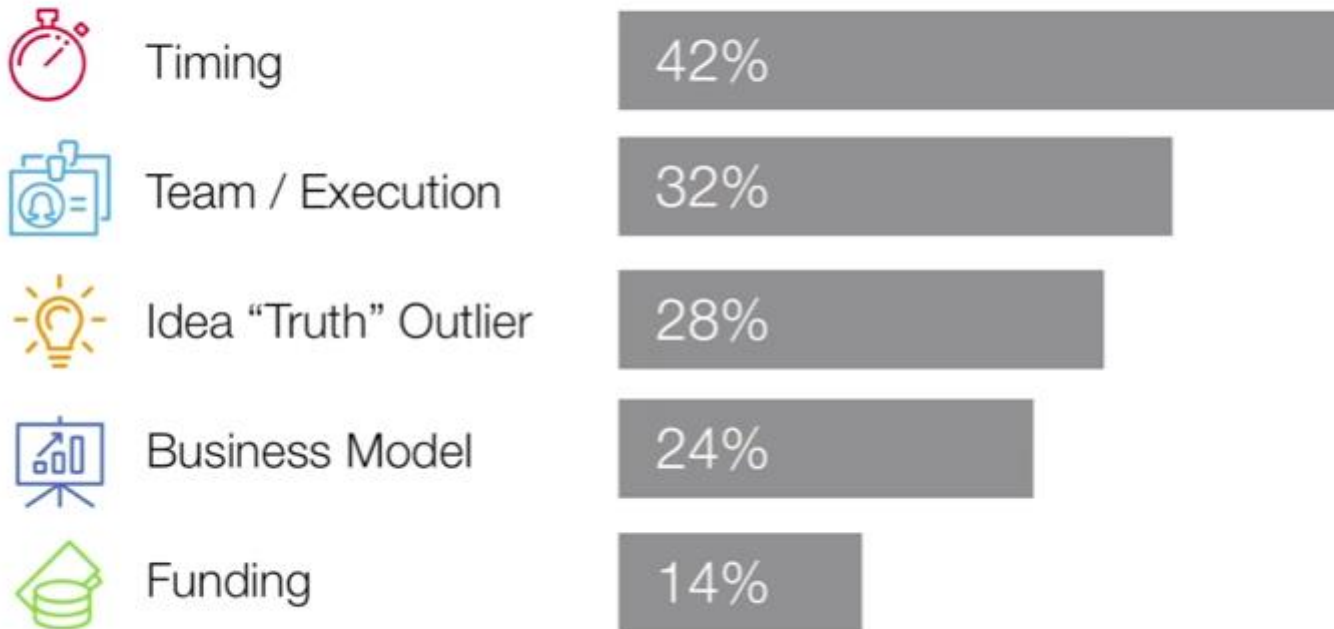


Timing

# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

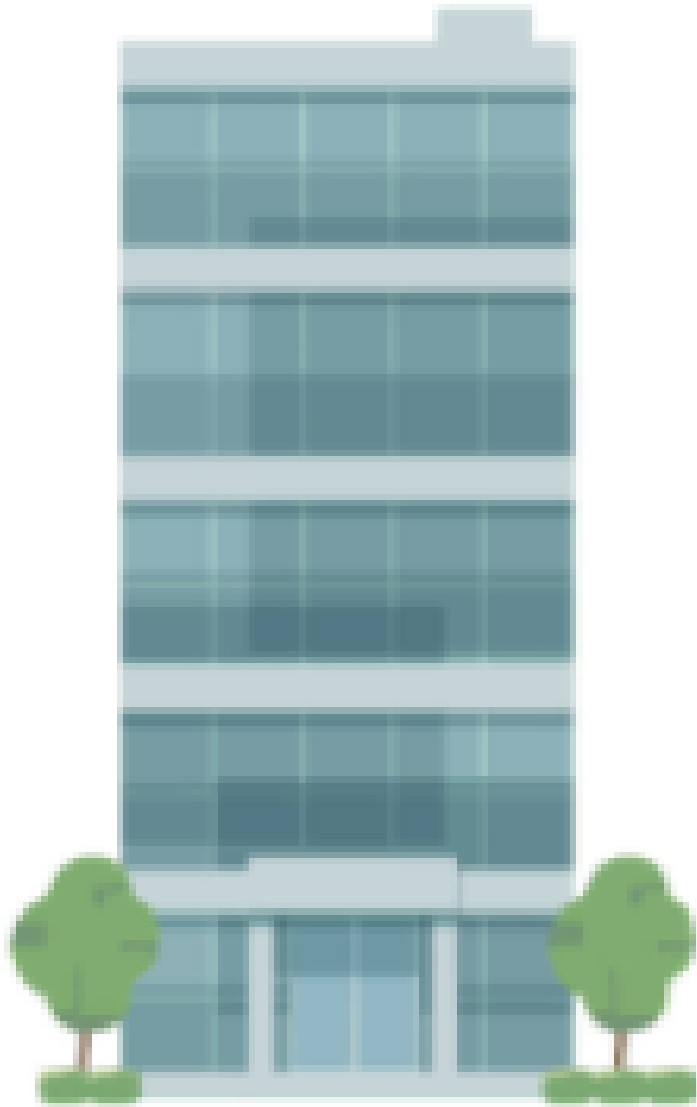
---

Top 5 Factors in Success Across More Than 200 Companies



# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

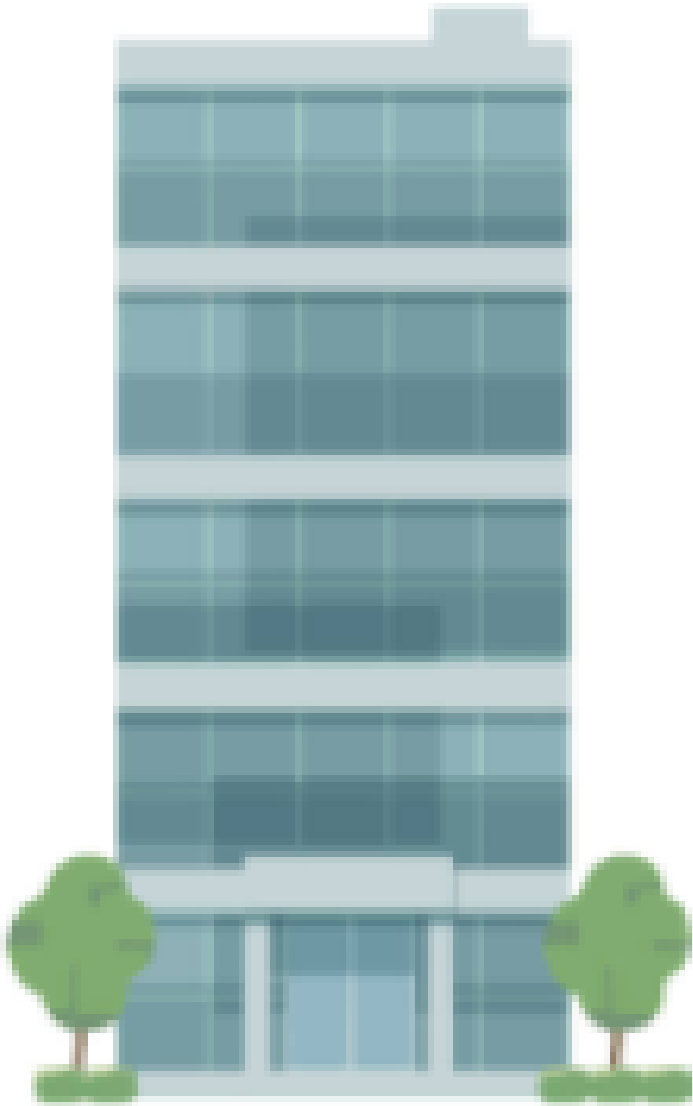
---



5층 건물 건물주라면  
층별 임대를 어떻게 주는 것이  
좋을까?

# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

---



5층 : 헬스장, 필라테스, 요가, 만화방  
공방, 사무실, 노래방, 당구장 등

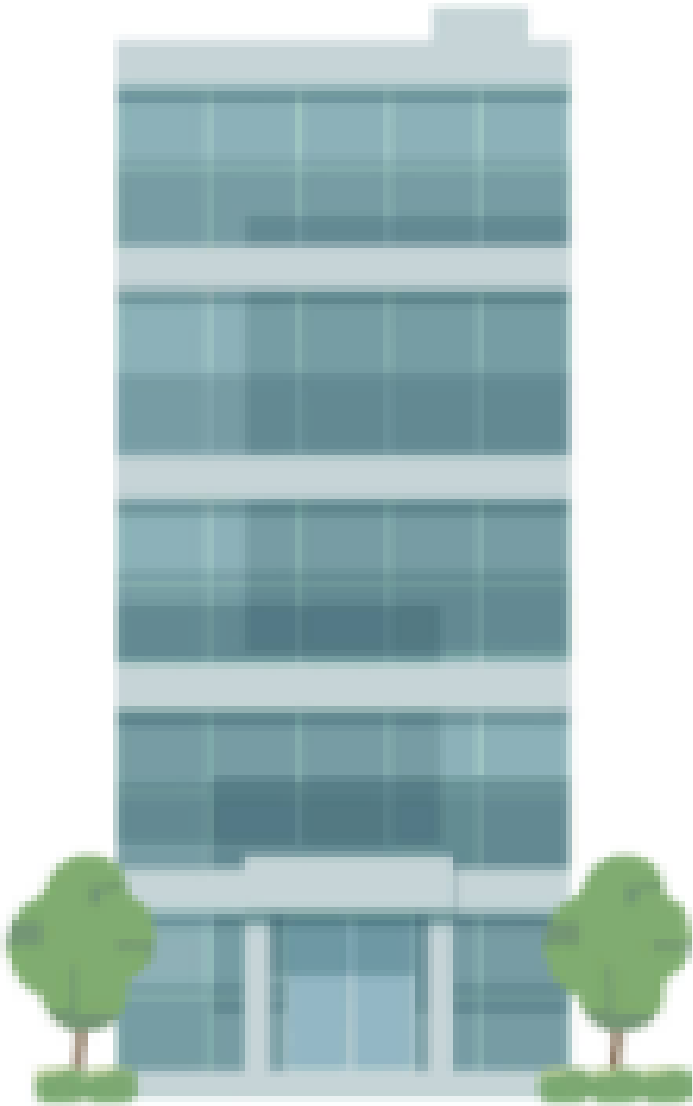
3층-4층 : 병원, 학원 등

2층 : 브랜드음식점, 브랜드카페, 미용실,  
이자카야, 인도음식점, 교대 이층집 등

1층 : 편의점, 베이커리, 카페, 화장품가게  
핸드폰대리점, 식당, 약국 등

# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

---



5층 : 헬스장, 필라테스, 요가, 만화방  
공방, 사무실, 노래방, 당구장 등

➡ 매니아마켓, 취향구매, 다양성 중심

3층-4층 : 병원, 학원 등

➡ 전문마켓, 목적구매, 전문성 중심

2층 : 브랜드음식점, 브랜드카페, 미용실,  
이자카야, 인도음식점, 교대 이층집 등

➡ 브랜드마켓, 선택구매, 광고/홍보

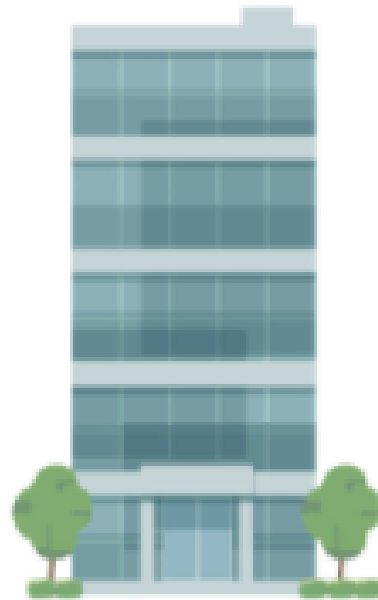
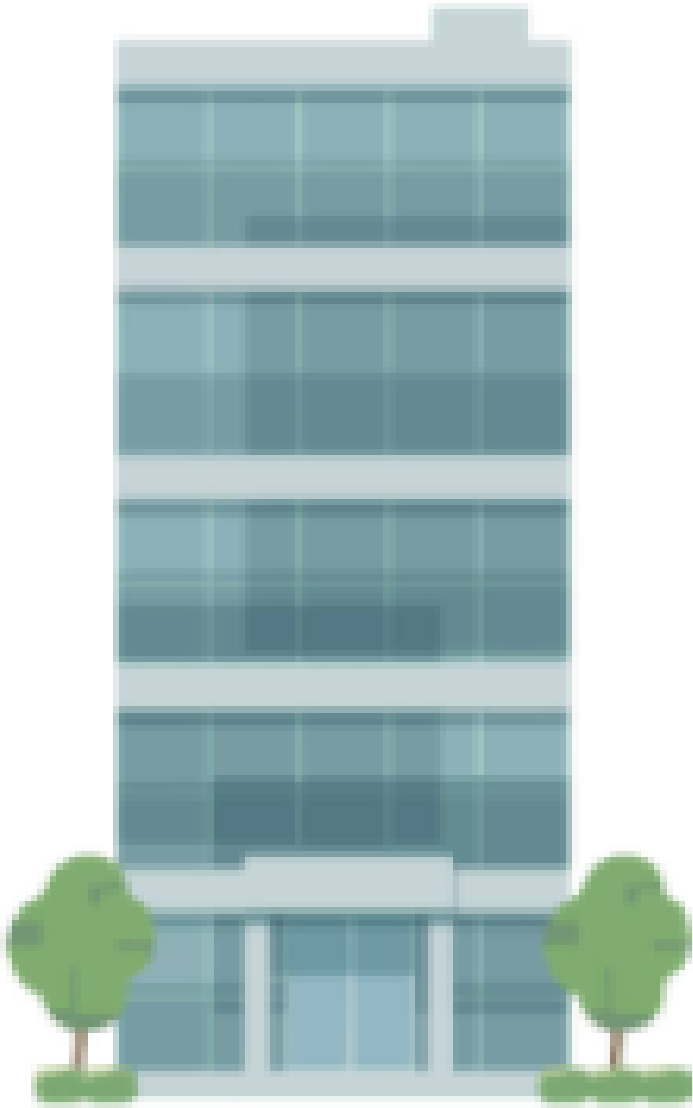
1층 : 편의점, 베이커리, 카페, 화장품가게  
핸드폰대리점, 식당, 약국 등

➡ 오픈마켓, 충동구매, 벤치마킹전략,  
가격중심, 인기상품

# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

---

나라별 시장의 규모





# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해



- ✓ **해외직구** : 한국의 소비자가 국경을 넘어 다른 나라에 가서 물건을 사는 것
- ✓ **역 직 구** : 외국의 소비자가 국경을 넘어와서 한국 쇼핑몰에서 물건을 사는 것
- ✓ **해외직판** : 한국의 판매자가 국경을 넘어가서 외국 소비자에게 물건을 파는 것

# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

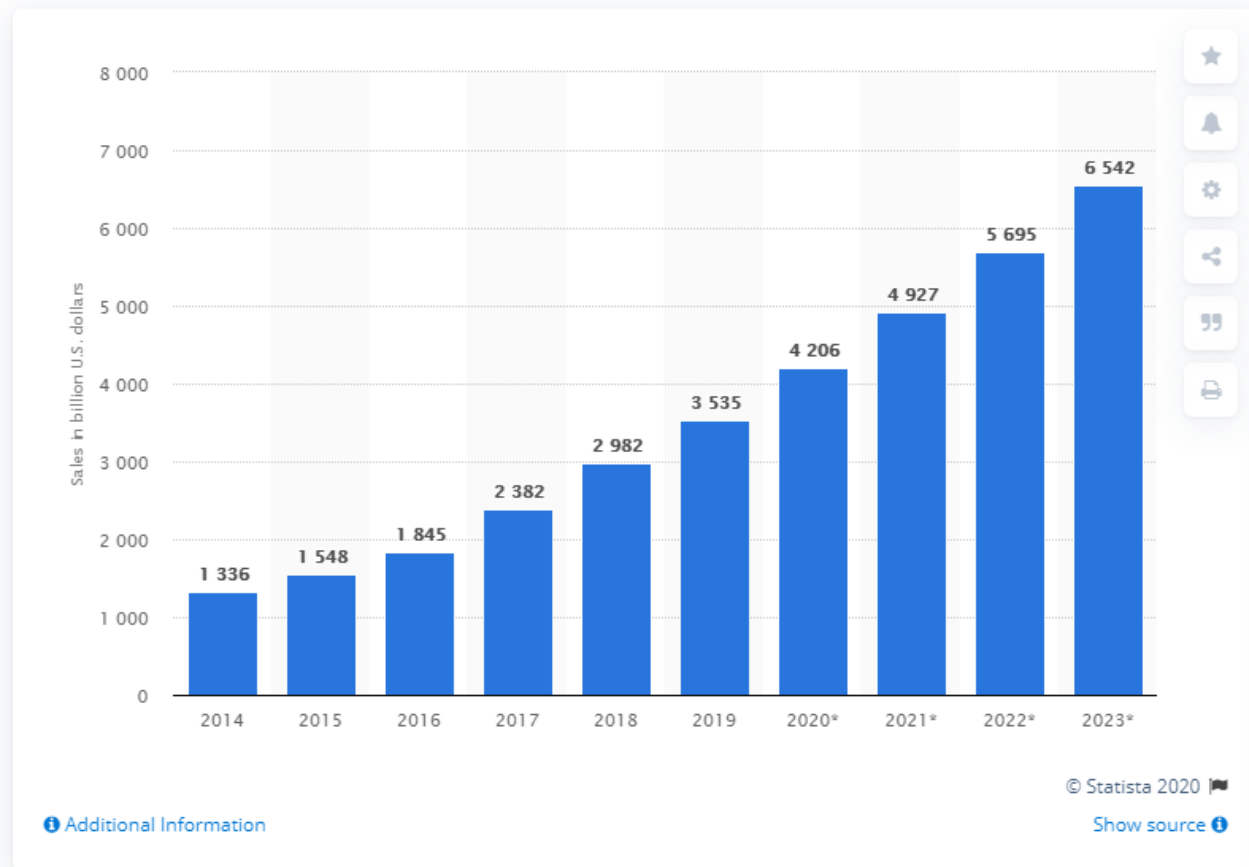


## ★ Cross-border eCommerce 시장

문자 그대로 국경을 넘어 이커머스 거래가 발생하는 시장  
직구와 역직구, 해외직판이 합쳐진 시장

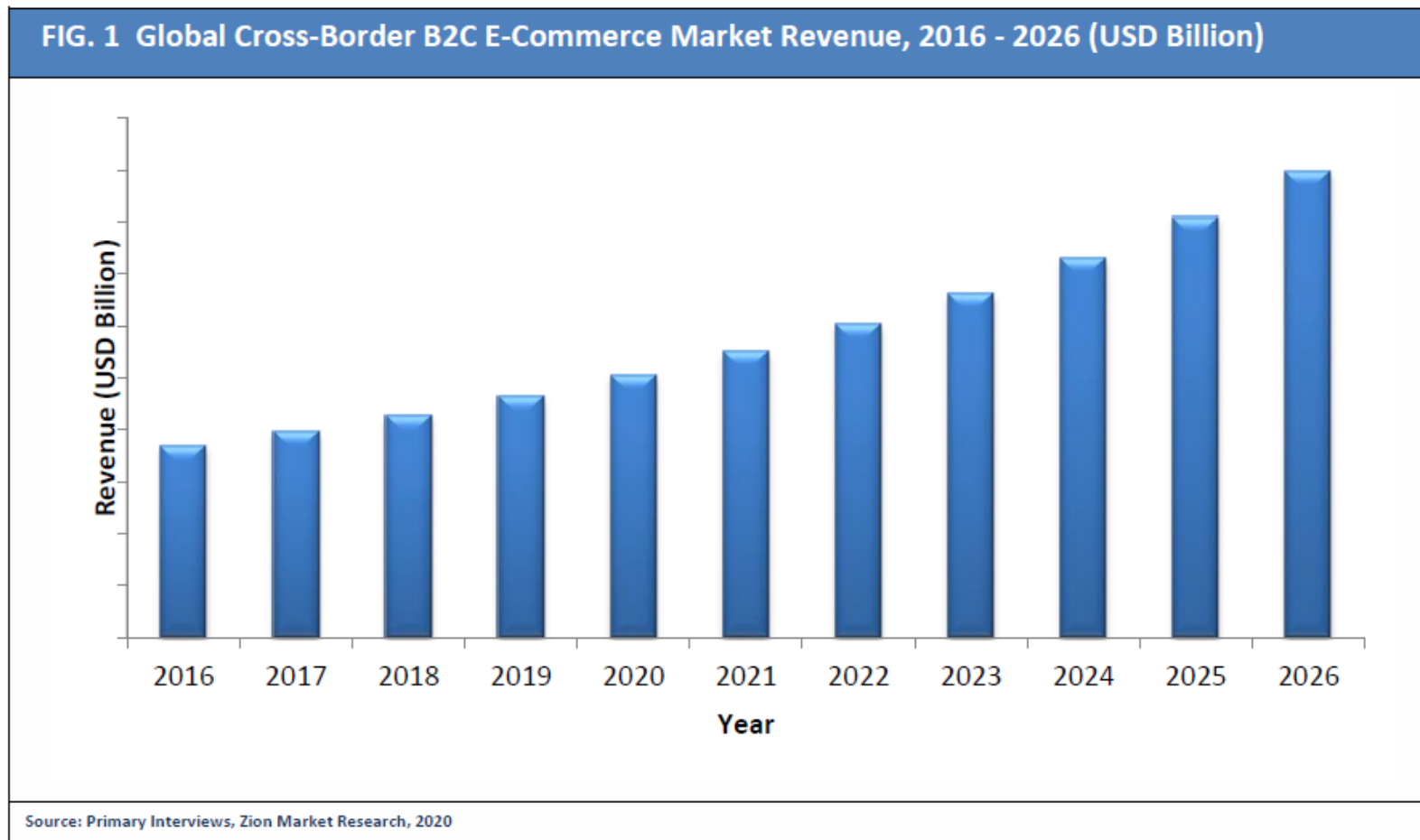
# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2023  
(in billion U.S. dollars)



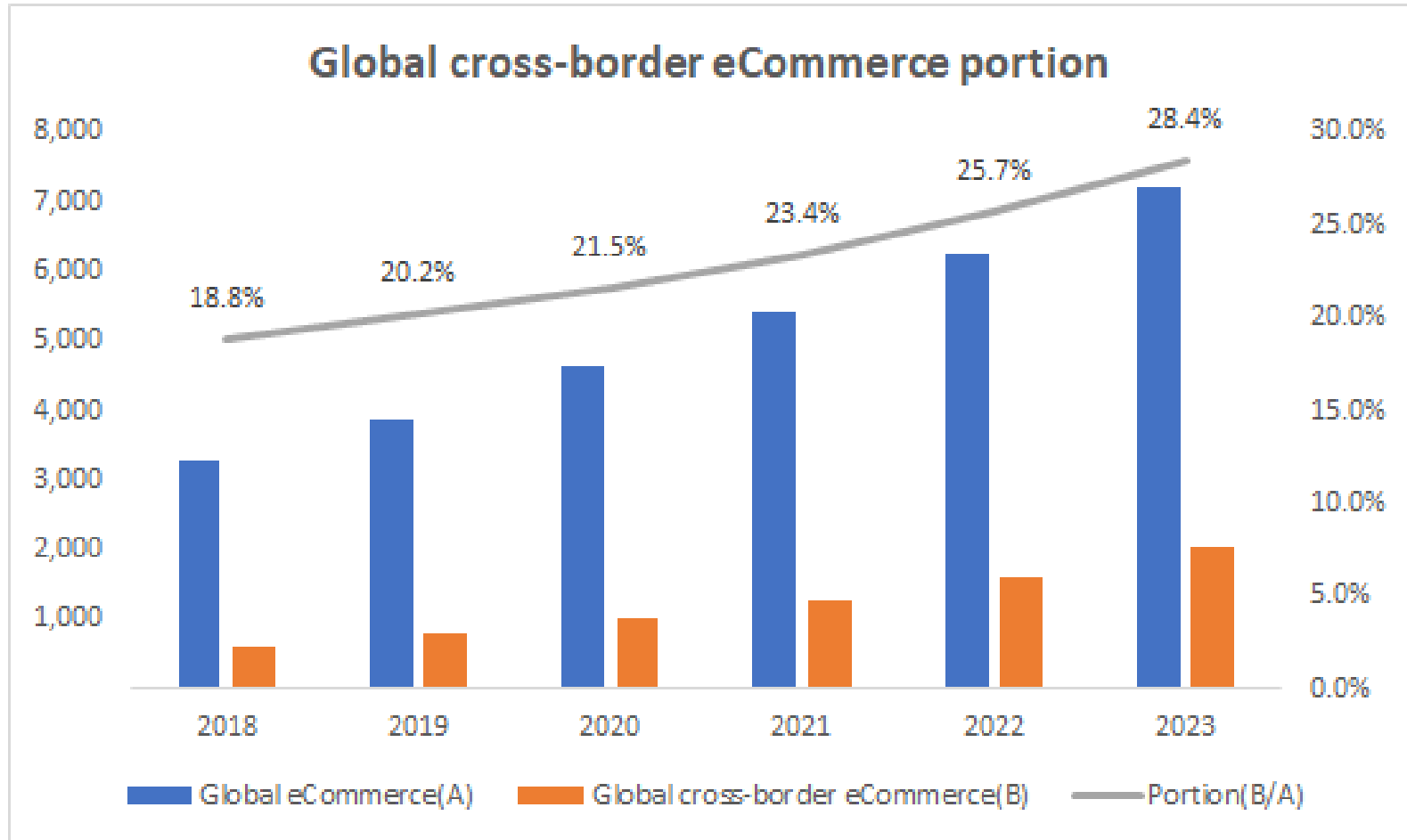
2014년부터 2023년까지의 시장 연평균성장률(CAGR)은 19.3% 입니다.

# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해



Global cross-border eCommerce 시장은 2020년에 약 818조원 이었고, 2027년에는 약 5,342조원으로 연평균성장률(CAGR) 27.4%로 성장할 것으로 전망됩니다. 앞서 살펴본 eCommerce 시장의 성장률(19.3%) 보다 훨씬 가파르게 성장하는 시장으로 예측되고 있습니다.

# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해



# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

온라인쇼핑 해외직접판매액 추이 (단위 : 원)



온라인쇼핑 해외직접구매액 추이 (단위 : 원)



# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

---

## 1. 언어 장벽

소비자의 75%는 모국어로 된 웹사이트에서 제품을 구매하는 것을 선호하고, 59%는 영어 전용으로 된 사이트에서 거의 구매하지 않는다고 합니다. 따라서 구매자가 브라우저를 영어로 설정한 상태로, 사이트에서 구매하도록 설득하는 것만으로는 충분하지 않을 수 있습니다.

## 2. 문화 차이

단어를 단순히 번역하는 것과 동일한 의미와 문맥을 유지하는 것은 완전히 다른 것입니다. 예를 들어 영어 단어 'present'은 독일에서 'poison'으로 번역되지만 덴마크, 노르웨이, 스웨덴에서는 'married'로 번역됩니다.

## 3. 인프라(예, 인터넷 속도 차이)

국내의 빠른 인터넷 환경에서는 고객이 사이트에서 쉽고 빠르게 구매할 수 있습니다. 하지만 해외 구매자는 인터넷 연결 속도 이슈로, 반응속도가 느린 사이트에서 구매하는데 어려움을 겪을 수 있고, 이는 사이트 구매 전환율에 영향을 미칠 수 있습니다.

## 4. 고객 지원

판매하는 제품이 조립이 필요한 제품이거나, 또는 높은 수준의 지속적인 지원이 필요한 제품인 경우, 신규 해외 시장에 판매할 때마다 고객 지원 체계를 확장해야 합니다. 예를 들어, 제품 사용 설명서는 현지에 맞게 번역되어야 하며, 현지언어로 실시간 지원이 가능한 체계를 구축해야 할 수도 있습니다. FAQ 페이지와 사이트 검색 쿼리의 활용빈도를 모니터링하면 고객이 필요로 하는 고객 지원 내용에 대한 유용한 정보를 얻을 수 있습니다.

## 5. 결제수단 설정

가격을 현지 통화로 변환한 후, 고객이 신뢰하고 편안하게 느끼는 결제 수단도 제공해야 합니다. 신용카드가 국내에서는 표준이 될 수 있지만, 신규 시장에서는 더 널리 사용되는 결제수단이 있을 수도 있으며, 이에 대응하지 못하면 막대한 비용이 발생할 수 있습니다.

# 1. 해외 크로스보더 마켓의 이해

## Obstacles to go global

Questions faced by  
brands interested in  
global eCommerce



- 어디서부터 어떻게 시작해야 할까? 어느 국가를 타겟해야 하지?
- 어떤 플랫폼이 가장 효과적일까? 자사몰?? 아마존?? 라쿠텐??
- 상품 결제는 어떻게 받고 정산은 어떻게 받지? 환율은 또 어떻게 되는거지?
- 지역별로 배송비가 천차만별이야. 시작부터 해외에다 창고를 두어야 하나? 그러기엔 재고 리스크가 큰데... 현지 통관/인증은 어떻게 하는거야?
- 글로벌 고객 대상 디지털 마케팅은 어떻게 하지? CRM은 가능한가?
- 다채널판매는 필수인데, 정책도 다르고 관리화면도 다르고....관리포인트가 너무 많네?
- 내가 현재 사용하고 있는 관리시스템에 간편하게 해외 플랫폼 판매정보를 통합할 수 있을까?



## 2. 동남아 마켓의 특징 및 소개

### Cafe24 역직구몰

#### 해외물 추가

#### 국가선택 (결제화폐)

<input type="checkbox"/> <b>best</b> 영어권 미국달러 (\$)	<input type="checkbox"/> <b>best</b> 일본 일본엔 (¥)	<input type="checkbox"/> 중국 미국달러 (\$)	<input type="checkbox"/> 대만 대만달러(NT\$)	<input type="checkbox"/> 베트남 베트남동 (₫)	<input type="checkbox"/> 필리핀 필리핀페소 (₱)
--	---	---	--	---	--

☐ Cafe24 추천 설정 적용 **카페24추천**

[자세히보기](#)

배송, 환율, 바로구매 주문서 해외 접속 설정 등 추천설정을 통해 더욱 간편하게 해외물 운영이 가능합니다.

- 해외물 추가시 기존에 등록된 상품은 번역되지 않으며, 기본물(한국어물)에서 새롭게 등록 및 수정한 상품만 번역이 적용됩니다.
- 이미 등록되어 있는 상품에 대해 자동번역을 하시려면 우측의 도움말을 확인하시기 바랍니다. [도움말 확인하기 >](#)

해외물 추가

cafe24

#### 쉬운해외판매

국내물 운영만으로 해외물 운영까지  
한번에 가능합니다.

쉬운해외판매

대시보드

쉬운설정

## 2. 동남아 마켓의 특징 및 소개

### Lazada 직판몰

AYO JADI SELLER LAZADA KARENA **#SuksesAdaDiRumah**

DAFTAR SEKARANG

LEBIH MURAH DI APP MENJADI SELLER CUSTOMER CARE LACAK PESANAN LOGIN DAFTAR

**Lazada**

Cari di Lazada


**WEEKEND SPECIAL** 22 - 24 OKT  
PRODUK BARU SETIAP HARI  
Diskon Hingga **60%** | Harga Di Bawah **39Rb**  
BELI SEKARANG >

Peralatan Elektronik  
Aksesoris Elektronik  
Fashion Wanita  
Fashion Pria  
Tas, Jam & Aksesoris  
Kesehatan & Kecantikan  
Bayi & Mainan  
TV & Elektronik Rumah  
Keperluan Rumah & Gaya Hi...  
Kebutuhan Rumah Tangga  
Olahraga & Outdoor  
Otomotif

**LazMall** **Pulsa & Tagihan** **Voucher Belanja**

Flash Sale

Dijual Sekarang Berakhir dalam **03 : 24 : 06** **BELANJA SEMUA PRODUK**



**Pesan**

# Qoo10 직판몰



## 2. 동남아 마켓의 특징 및 소개

# Shopee 직판몰

### 모기업 Sea Group 소개

동남아시아 시장 특화 플랫폼,  
Shopee

모기업인 Sea Group은 동남아시아와 시장을 리드하는 IT기업으로, PC와 모바일을 비롯한 여러 cross-platform을 운영하고 있습니다. 2009년 창립 이후 빠르게 성장하여, 동남아 최초로 NYSE에 상장된 최대의 IT 기업입니다.



뉴욕 증시(NYSE) 공식 상장  
동남아 최대 IT 기업

October 2017 상장



**No.1** 게임 이익 기준

대표작 **Free Fire**로 2019년  
2분기에 전 세계 게임 다운로드  
랭킹 3위 기록

2009년 6월 출시



**No.1** SEA GTV에 기반한 e  
Wallet 플랫폼

페이먼트 채널 **SeaMoney**  
와  
e-finance 서비스 제공

2014년 4월 출시



**No.1** SEA 전체 주문건 기준

2020도 전 세계 C2C  
시장 내 앱 다운로드 순위에서  
Shopee가 1위 기록

2015년 6월 출시



\*Source: App Annie

## 2. 동남아 마켓의 특징 및 소개

역직구와 해외직판을 같이 가져가야 하는 이유  
메이드 브랜드



### BEST ITEM

#### Casual Hoodie

Lightweight Thin Zip-Up Hoodie Jacket



#### Stylish Blazer

Ruched 3/4 Sleeve Lightweight Classic Draped Open Front Blazer.



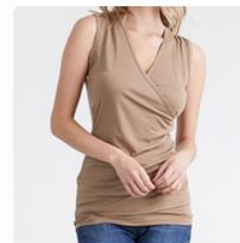
#### Slim Shirt

Basic Slim Fit Simple 3/4 Sleeve Button Down Shirt



#### Surplice wrap Tank top

Womens Deep V-Neck Surplice Wrap Sleeveless Tank Top





## 2. 동남아 마켓의 특징 및 소개

### 2019년 점유율

동남아시아 주요 이커머스 기업(점유율 순)

	1위	2위	3위	4위
 인도네시아	 토코피디아 (34.3%)	 씨(쇼피) (17.5%)	 부카라팍 (12.9%)	 알리바바 (5.6%)
 태국	 알리바바 (9.3%)	 라자다(알리바바) (5.1%)	 CP (3.5%)	 테스코로터스 (3.1%)
 말레이시아	 알리바바 (24.6%)	 씨(쇼피) (16.9%)	 로켓인터넷 (5.9%)	 라자다(알리바바) (5.4%)
 베트남	 모바일월드 (21.7%)	 티키 (9.2%)	 씨(쇼피) (7.5%)	 알리바바 (5.5%)
 필리핀	 씨(쇼피) (12%)	 알리바바 (11.1%)	 로켓인터넷 (3.5%)	 라자다(알리바바) (2.5%)
 싱가포르	 큐텐 (20.6%)	 알리바바 (14.7%)	 애플스토어 (8%)	 씨(쇼피) (6.7%)

## 2. 동남아 마켓의 특징 및 소개

2020년 점유율



## 2. 동남아 마켓의 특징 및 소개

### Shopee 성과 - “동남아 최고 이커머스 앱” 3관왕 등극

동남아 시장진출을 위한  
첫 번째 동반자

월간 활동 유저 수(monthly active users), 전체 다운로드 수, 사이트 방문 수 총 3가지 항목에서 1위 기록을 차지하며, 동남아 최대 이커머스 플랫폼으로 자리 잡았습니다.

#### The Top 10 Most Visited E-commerce Websites in Southeast Asia

Total average visits obtained by each platform in 2020

iprice group

SimilarWeb

2020년 앱 방문 수 1위



**Methodology:** Data was collected on SimilarWeb, which accumulated the total average visits (desktop & mobile web only) obtained by each e-commerce company across 6 countries in Southeast Asia. The displayed traffic figures are taken from the average web traffic from January to December 2020.

9

\*Source: App Annie & SimilarWeb



### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

## 2021년 상반기 한국 인기상품 TOP 5

Shopee

### 상반기 쇼피 인기 K제품군 TOP 5

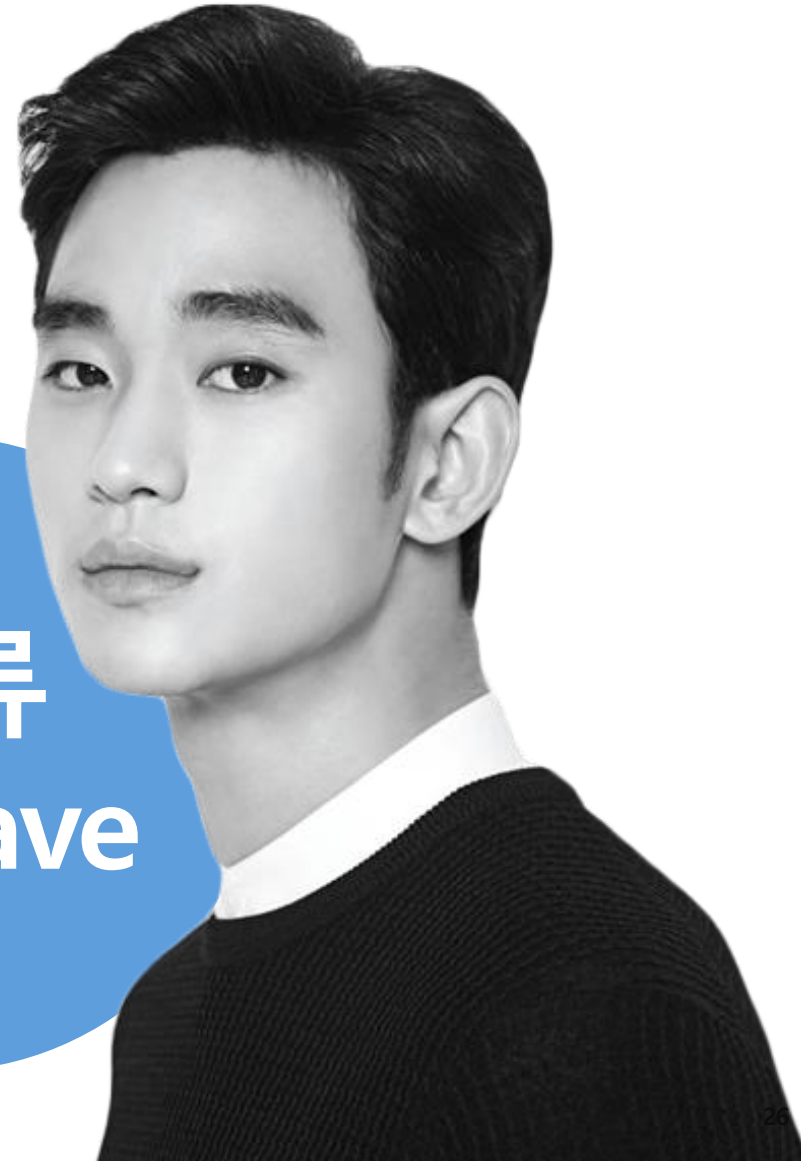
카테고리	순위	상품명	제품명
뷰티	1	썸바이미	바이바이 블랙헤드 그린티독스 버블 클렌저
		스킨1004	마다가스카르 센텔라 앰플
		코스알엑스	여드름 패치
K팝	2	세븐틴	미니8집 Your Choice
		NCT	정규 1집 Hot Sauce
		TREASURE	정규 1집 THE FIRST STEP: TREASURE EFFECT
푸드	3	오설록	6종 티세트
		맥심 카누	
		허니버터 아몬드	
헬스	4	마스크	
		멀티비타민	
		레모나	결 콜라겐
리빙	5	제주 물티슈	
		이태리타올	
		더블유드레스룸	섬유향수

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

## 아이템 소싱 What is K-Style



한류  
K-Wave



### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

#### 아이템 소싱 What is K-Style



동남아

성장률  
1위

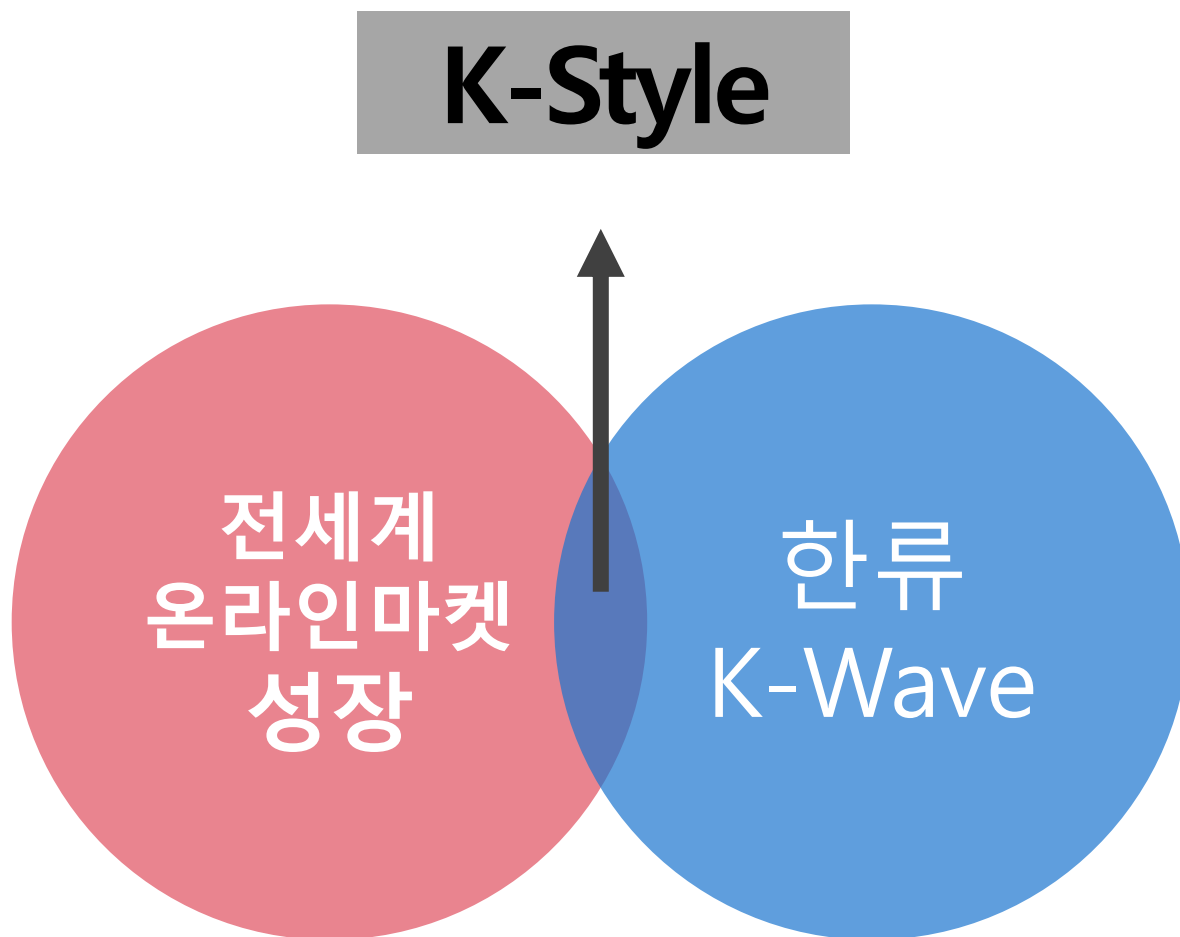
결제  
물류  
시작

동남아 온  
라인마켓  
성장

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

---

#### 아이템 소싱 What is K-Style



### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

## 도매 보다 더 싼 네이버 최저가



이미지제공 | 탄탄한스토어

최저 14,920원

배송비 2,500원 | 티몬

최저가 사라가기

판매처별 최저가

인기순 ① | 최저가순

배송비포함 ☐ OFF 카드할인 ☐ OFF

☒ 1개 ☐ 2개 ☐ 3개 ☐ 4개

판매처	판매가	배송비	사라가기
<b>TMON</b>	최저 14,920	2,500원	사라가기
홈트리지	14,930	3,000원	사라가기
<b>Gmarket</b>	14,970	3,000원	사라가기
<b>A.옥션</b>	14,970	3,000원	사라가기
JH유통물	15,000	3,000원	사라가기
이티마트	15,290	3,000원	사라가기
퍼니스킨	15,400	3,000원	사라가기
클랜 88	15,590	3,000원	사라가기
DS마트	15,590	3,000원	사라가기
커피의모든것	15,610	2,500원	사라가기

수출 0세율 적용하면 도매가 보다 싸다  
네이버 멤버쉽플러스로 적립도 5%로!

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

무무소?



### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

#### Shopee 주요 지표

동남아, 대만, 브라질, 멕시코 시장을 선도하는 이커머스 플랫폼

쇼피는 동남아시아(ASEAN) / 대만/ 브라질/멕시코에서 가장 빠르게 성장하는 이커머스 플랫폼입니다.



**9지역 마켓**

총 9억 인구  
\*동남아 6억, 중남미 3억 인구



**1천만, 2만 3천**

총 셀러, 브랜드 수



**40조원**

354억 USD GMV in 2020\*



**동남아 쇼핑 앱 1위**

전체 다운로드 수  
월간 활성 사용자(MAU)  
사이트 방문 수



**총 체류 시간 1위**



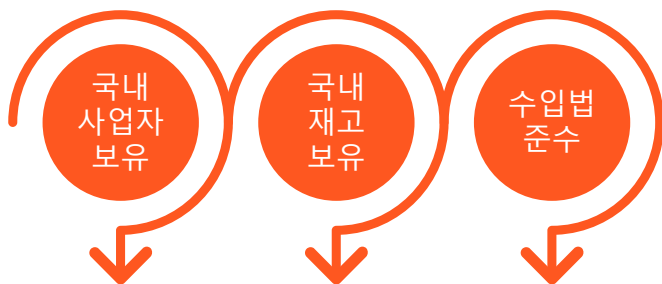
**전 세계 소비자가 뽑은 Best Brand 8위**

출처: YouGov

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

#### 쇼피 코리아 입점 조건 및 판매 고려사항

##### 쇼피코리아 입점 조건



##### 전 국가 대상 진행 불가 품목 :

식료품(냉동식품, 가공되지 않은 농수산물 포함 식품류), 의약품, 의료 보충제, 주류, 칼, 위조 지폐, 도장, 신용카드, 복권, 성인용품, 손톱 세정제, 전자담배, 종교 서적, 귀금속 및 가스타입 스프레이, 핸드폰, 테블릿PC, 데스크탑 및 모든 가압 장치 종류 등

판매 금지 카테고리: <https://rb.gy/34kt1c>

##### 판매 시 고려해야하는 수수료



현지  
PG수수료  
Transaction Fee

판매  
수수료  
Commission Fee

Payoneer  
인출 수수료  
Withdrawal Fee

\*쇼피 셀러분들 한해서만 0.9% 수수료 혜택 제공  
반드시, 쇼피 연계된 사이트로 가입

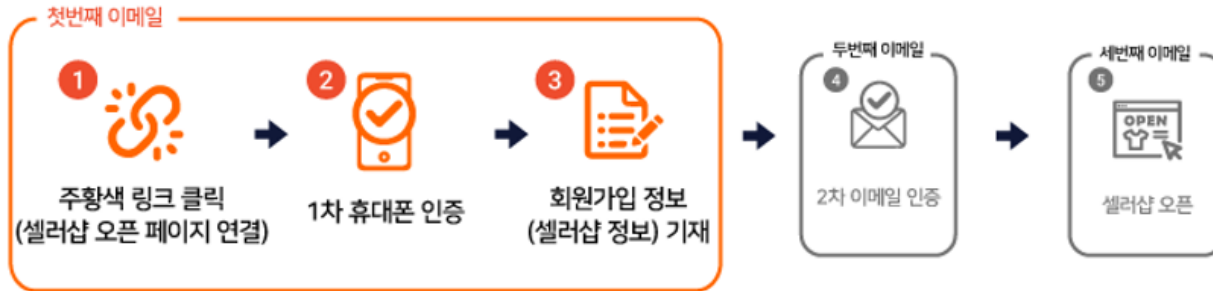
<http://tracking.payoneer.com/SH35X>



### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

#### 셀프 샵 오픈 가이드

셀러 샵 오픈까지 **총 3개의 메일로** 인증 및 가입 진행  
셀러 샵 오픈 후 바로 상품 등록 가능 (별도의 리뷰 절차 없음)



[첫 번째 이메일 - 회원 가입 정보 기재 시 참고 사항]

- 아이디 : 해당 아이디는 로그인 용으로 셀러 샵 노출용 이름이 아님
- 아이디는 셀러 샵 주소로도 사용 됨 (셀러샵 주소 : <https://shopee.sg/krcbtest1.sg>)

[두 번째 이메일 - 이메일 인증 시 참고 사항]

- 첫 번째 메일에서 받은 [인증코드] 부분 복사 + 붙여 넣기
- 이메일 작성은 입점 신청 시 기재하신 이메일 주소 (첫 번째 메일을 수령한 이메일 주소)를 기재

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법



### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

#### Shopee 입점 글로벌 & 한국 브랜드

Home & Living	Beauty & Personal Care	Sports & Outdoors	Health & Wellness	Fashion	Mobile & Gadgets
					
					
					
					
					
					
					

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

- 원스탑 4개 마켓 진출 큐레이션 이란?

“쇼피코리아 성공 진출 패키지로, 입점시 4개 마켓 동시 확장 가능한 Fast 확장 큐레이션”

- 1단계: “싱가포르“ 첫번째 마켓 입점 (상품등록 10개 완료시 , 추가로 3마켓 동시 입점 진행)
- 2단계 : “말레이시아 & 필리핀 & 베트남” 자동 샅오픈 및 상품등록

- 원스탑 4개국 입점 프로세스



### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

---

**인도네시아 마켓은 첫 국가로 입점이 불가능합니다.**

이미 인도네시아로 입점 후 샵을 생성하신 셀러분들의 경우  
싱가포르로 다시 샵 인비테이션을 발송해드리고 있습니다.

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

## 주의 사항 - 상품 등록 언어

	PH	MY	SG	ID	TW	TH	VN	BR
사용 언어	영어	영어	영어	영어, 바하사	중국어 번체자	영어, 태국어	영어, 베트남어	포르투갈어
상품 등록 가능 언어	영어 필리핀어	영어 말레이시아어 중국어	영어 말레이시아어 중국어	영어, 바하사	중국어 번체자 (필수) *상품명/상품 설명에 영문이 있을 경우 리스팅 정상 업로드 불가	영어, 태국어	영어, 베트남어	영어, 포르투갈어
무료 번역 서비스	N/A	N/A	N/A	영어 ☐ 바하사 (선택) 셀러가 "번역 요청 파일"에 상품명&상세설명 입력 후 CS 웹채팅에 번역 요청. 상품 수 최소 10개가 안 될 경우, 번역 진행 불가.	영어 ☐ 번체 (셀러 요청 필수) 셀러가 "번역 요청 파일"에 상품명&상세설명 입력 후 CS 웹채팅에 번역 요청. 상품 수 최소 10개가 안 될 경우, 번역 진행 불가.	영어 ☐ 태국어 - 매달 초 한국 셀러 상품 일괄 상품명만 기계 번역	영어 ☐ 베트남어 (쇼피에서 진행) - 화장품: 셀러가 영어로 리스팅 완료시, 쇼피가 현지어로 상품명/상품설명 모두 번역 후 공개 - 비화장품: 셀러가 영어로 리스팅 완료 후, 쇼피가 상품명만 번역	신규 리스팅 1회에 한해 상품명, 상품 설명 <b>포르투갈어로 자동 번역</b> ; 이후 해당 상품 수정하는 경우 번역서비스 <b>미제공</b>  상품이미지 (대표 이미지 포함 전체)가 영어/포르투갈어가 아닐 경우 ban 처리
번역 파일				번역 요청 파일 - 각 국가 폴더에서 확인, 반드시 영문으로 작성후 <b>셀러 웹채팅</b> 통해 신청				

- 상품 등록 가능 언어에 포함되지 않은 언어를 상품등록 시, 상품 삭제 및 페널티가 부여될 수 있음
  - 상품명, 상품 설명란에 **한국어를 추가하면 상품이 삭제**되므로 유의

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

해외에 직접 수출한 적이 없어도 수출기업 혜택을 누릴 수 있습니다.



구매확인서가 귀사를  
수출기업으로 만들어 드립니다!!

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

---

#### ● 구매확인서란?

해외수출을 위한 수출용 물품의 국내 조달을 증명하는 문서입니다.

#### ● 구매확인서 발급 혜택

##### 구매자

구매확인서가 있으면 구매물품을 영세로 매입할 수 있어, 자금 유동성이 좋아지고 자금압박 부담을 줄일 수 있습니다. 또한 원부자재 수입 시 납부한 관세를 환급받거나 간이정액 환급을 받게되어 비용을 절감할 수 있습니다.

##### 공급자

수출기업에 수출용 원·부자재를 공급하는 기업도 수출에 기여한 것으로 보아 직수출자와 동일하게 수출실적을 인정받고 그에 대한 혜택을 제공 받을 수 있습니다.



### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

#### • 직접/간접 수출의 혜택

0%

##### 영세율

수출용 물품 및 원·부자재에 대한  
부가세 영세율 적용



##### 마케팅

중진공, 지자체 등의 해외전시회 등  
마케팅 비용 지원



##### 포상

무역의 날 수출의 탑 등  
각종 포상 신청 자격 발생



##### 보증

신용보증기금, 무역보험공사 등을 통해  
각종 수출관련 보증 활용 가능



##### 금융

무역금융, 무역기금,  
정책자금 지원 대상



##### 관세 환급

수출용 원재료 공급의 경우,  
관세 환급 가능



##### 인력

산업기능요원 등 배치 기준에  
수출 실적 포함

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

#### ● 구매확인서 발급 절차

구매확인서는 수출자(또는 구매자)가 발급신청을 하며, 공급자는 발급된 구매확인서를 uTradeHub에서 조회할 수 있습니다.

수출자(또는 구매자)는 uTradeHub([www.ustradehub.or.kr](http://www.ustradehub.or.kr))에 회원 가입을 하고 KTNET과 거래약정 체결한 후, 구매확인서 신청을 합니다. 발급기관(KTNET 또는 은행)은 신청내용을 확인한 후 구매확인서를 발급합니다.



#### ● 구매확인서 발급신청 시, 수출사실 확인을 위한 근거서류

수출신고필증, 수출계약서, 수출신용장 또는 외화매입(예치)증명서 등 수출증빙 서류 1가지만 있으면 됩니다. (대외무역관리규정 제36조 명시)

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

#### 간접수출실적 – 수출지원기관별 우대 내역

순번	지원기관	지원 내용
1	중소벤처기업부	1. 수출바우처사업 참여 시, 우대(연간 1억까지) 2. 글로벌강소기업육성사업 성장잠재력을 갖춘 수출중소기업 발굴 (이행보증료 10%할인, 보증확대등) 3. 수출유망중소기업 참여기업 선정 시, 수출지원기관 우대지원을 통한 수출지원 4. 병역지정업체(산업기능요원) 선정 및 인원 신청 시, 평가 지표
2	한국무역보험공사	1. 수출신용보증(선적전/선적후) 우대 2. 수출신용보증(Nego) 보증료(0.1%p) 차감 3. 단기 수출보험/서비스종합보험(일시결제방식) 우대 등
3	한국무역협회	1. 무역진흥자금 융자지원 신청 및 연장(3월 이후) 2. '수출의 탑' 업체 신청
4	중소벤처기업진흥공단	1. 수출인큐베이터사업 입주 신청 2. 중소기업 정책자금(혁신성장유망 시설자금) 융자한도 우대
5	한국산업기술진흥원	1. 해외 기술시장진출을 원하는 기업들에게 해외 현지 네트워크 연계지원 2. 국내외 대학, 연구소, 기업이 보유하고 있는 이전가능 기술이 DB로 구축된 국가기술은행(NTB) 정보 서비스 무료 이용 등
6	중소기업기술혁신협회	1. 해외 판로개척 및 기술교류 사업 참여시 우선 지원 2. 중소기업기술혁신협회 전문가 상담/자문 지원 등

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

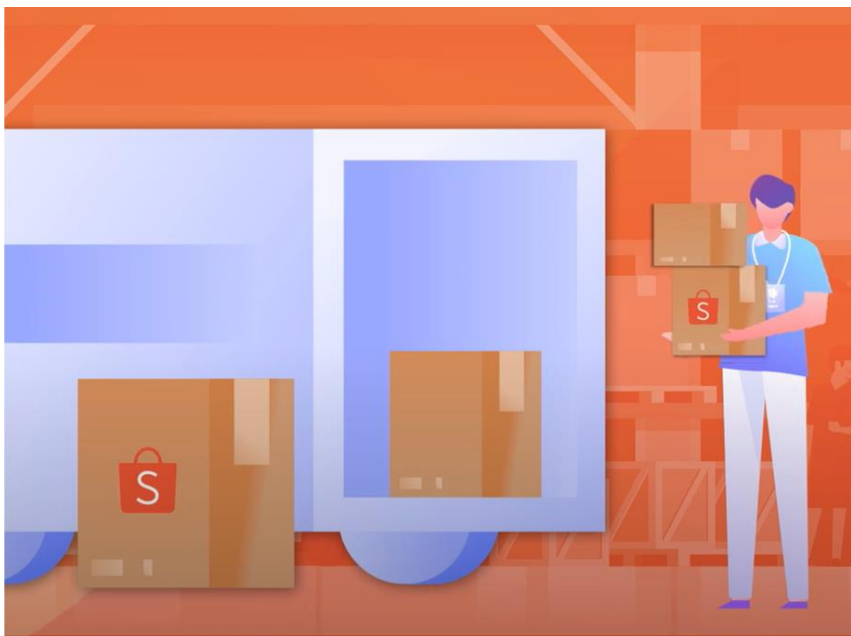
7	신용보증기금	1. 보증한도 우대 2. 보증료 차감 및 보증비율 우대 등 3. 보증대출 연장 4. 신성장 수출중소기업에 대한 특례보증
8	대한무역투자 진흥공사	1. 해외지사화사업 참여시 수수료 10% 할인 2. 수출인큐베이터 입주 신청 시, 가점(5점 이내) 부여 등
9	기술보증기금	1. 보증한도 및 보증비율 우대 2. 문화산업완성보증제도 우대 등
10	은행	1. 여신 지원 시, 금리 및 수수료 우대 2. 환율 및 전신환송금 수수료 우대 3. 금융지원(보증기관연계 보증부 대출 지원) 4. 수출환어음 매입 시, 환가료율 우대 5. 수출유망중소기업 선정 시, 평가항목 우대 6. 수입신용장 개설 및 인지수수료 우대 등

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

## 한국 셀러 배송 처리 방식

### 쇼피 로지스틱스 서비스 (SLS)

크로스보더 판매자를 위한 원스탑 물류 서비스 제공으로 효율적인 배송 처리를 지원합니다.  
쇼피코리아 셀러는 쇼피의 '김포/동탄' 집하지까지 '**국내 배송만**' 하면 끝!

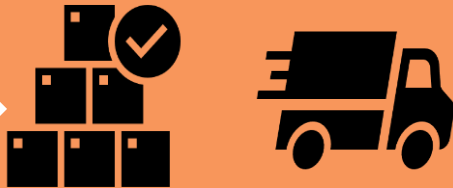


- 쇼피 배송 솔루션을 통해 통관부터, 현지 배송까지 All-in-one 서비스
- 한국 셀러는 주문 들어온 건에 한하여 쇼피 국내 집하지까지만 배송
- 통합 물류 배송으로 경쟁력 있는 해외 배송 효율 제공 가능
- Shopee Pick-up 서비스 제공 (셀러의 출고지까지 방문 픽업)

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

#### 쇼피 로지스틱스 서비스 (SLS)

크로스보더 판매자를 위한 원스탑 물류 서비스 제공으로 효율적인 배송 처리를 지원합니다.  
쇼피코리아 셀러는 쇼피의 '김포/동탄' 집하지까지만 배송하면 끝!



국내 배송: 셀러 전담

판매자가 주문 건별로 상품 포장 후,  
판매자 출고 기한(Days to ship)에 맞춰  
국내 물류 집하지까지 배송



해외 배송: 쇼피 전담

쇼피가 김포에서 동남아 고객에게까지  
해외 배송

### 3. 동남아 직판 마켓의 접근 및 소싱방법

1) 주문내역 확인

2) 송장 출력

3) 주문건별 포장 + 송장 부착

4) 집하지로 배송

- 포장 완료 후 아래와 같이 라벨 부착 후 쇼피 SLS 집하지로 보내주시면 됩니다.



1 집하지 주소 : 경기도 김포시 고촌읍 태리로 179번길 65 (김포시 고촌읍 태리 209-42) 쇼피물류센터,  
대표전화: 070-7404-9300

2 집하지 주소 : 경기 화성시 영천동 397-1 동탄 SK V1 센터 B141~B143 쇼피 경기 집하센터  
TEL: 031-630-2051~2, FAX: 031-630-2053

\*주의 : 라벨지 출력이 완료된 시점이라도 집하지에서 실제로 스캐닝이 이루어지기 전까지는 to ship 에서 shipped 로 주문이 셀러센터 내에서 상태 전환이 이루어지지 않습니다.

\*송장 양식은 자체적으로 외부 프로그램을 통해 자체 수정 가능하나 스캐닝 이슈가 발생 할 수 있으니 쇼피측으로 사전 문의 부탁드립니다.

\*반드시 국가별 배송 가이드라인을 다운로드 후, 반드시 가장 최신 정보를 참고하세요.  
변경된 정보 미확인으로 인한 손실은 쇼피에서 책임지지 않습니다.

**Thank you**