

레벨업! 광고수익을
실무가이드

본 강의는 실제 광고 경험이나 판매경험을 통해 시행착오를 겪고 있는 대표님을 위한 실무가이드입니다.
따라서 강의가 다소 난해할 수 있으니 이해가 잘 안되는 부분은 적극적으로 질문을 해주시길 부탁드립니다.

1. 광고수익율 전략은 어떻게 분류할까

가) 브랜딩 전략을 위한 IT광고의 특징

나) 구매전환율을 상승시키기 위한 광고분류

- 숨어 있는 광고, 우리에게 돈이 되는 이유

- 숏테일 키워드는 득보다 실이 많다

- 롱테일 키워드는 전환율이 높지만 잔손이 많이 갈 수 밖에 없는 이유

파워링크, 역발상이 가능한 이유

1. 저가 광고로 소비자 분류에 맞게 최대한 확산하기

가) 네이버와 다음은 열거식 광고임을 항상 기억해야 합니다.

나) 키워드 조합의 위력을 반드시 익혀야 합니다.

다) 상품명과 광고의 연관성까지 생각해야 합니다.

2. 광고가 줄어든다, 검색량도 줄어든다, 하지만 구매전환율은 그만큼 높아진다!

네이버 쇼핑상품의 등록 수와 파워링크 광고수의 연관성 파악하기

1. 네이버 쇼핑의 상품등록수 이해하기

2. 네이버 쇼핑의 상품등록 수와 파워링크의 연관성

가- 네이버쇼핑의 상품등록 수가 극소수인 경우

나-네이버 쇼핑의 상품등록 수가 많은데 파워링크수가 애매한 경우

다-네이버쇼핑 상품등록 수가 적고, 파워링크 광고수도 적은 경우

네이버 상품명, 중복순열의 마법

1. 네이버 쇼핑의 상품등록 수와 파워링크의 연관성

가- 네이버쇼핑의 상품등록 수가 극소수인 경우

나-네이버 쇼핑의 상품등록 수가 많은데 파워링크수가 애매한 경우

다-네이버쇼핑 상품등록 수가 적고, 파워링크 광고수도 적은 경우

파워링크, 역발상이 가능한 이유

1. 저가 광고로 소비자 분류에 맞게 최대한 확산하기

가) 네이버와 다음은 열거식 광고임을 항상 기억해야 합니다.

나) 키워드 조합의 위력을 반드시 익혀야 합니다.

다) 상품명과 광고의 연관성까지 생각해야 합니다.

2. 광고가 줄어든다, 검색량도 줄어든다, 하지만 구매전환율은 그만큼 높아진다!



나이키 레볼루션 5 BQ3204-001

최저 31,000원 판매처 901

패션잡화 > 남성신발 > 운동화 > 러닝화

리뷰 ★★★★★ 2,224 · 등록일 2021.04. · ♥ 찜하기 415 · 📄 정보 수정 요청

쇼핑몰별 최저가

에스포츠	N Pay +	↓31,000
비버하우스	N Pay +	36,000
바지그	N Pay +	39,410
썬더슈터	N Pay +	39,800
ALLETS	N Pay +	43,920



나이키 덩크 로우 레트로 블랙 범고래 검현 DD1391 100

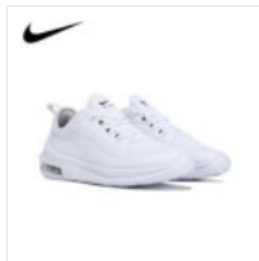
최저 133,500원 판매처 63

패션잡화 > 남성신발 > 스니커즈

리뷰 ★★★★★ 271 · 등록일 2021.09. · ♥ 찜하기 310 · 📄 정보 수정 요청

쇼핑몰별 최저가

11번가		↓133,500
위메프		290,000
롯데		375,210
필웨이	N Pay	401,640
e레브스토어	N Pay +	415,000



나이키 우먼스 에어맥스 엑시스 러닝화 AA2168-100

최저 47,200원 판매처 188

패션잡화 > 여성신발 > 운동화 > 러닝화

굽높이 : 2cm대, 3cm대 | 주요소재(신발) : 인조가죽(합성피혁), 폴리에스테르 | 부가기능 : 키높이, 통풍, 충격흡수, 경량, 에어 | 솔 : 고무 | 성별 : 여성용

리뷰 ★★★★★ 808 · 등록일 2020.07. · ♥ 찜하기 2,779 · 📄 정보 수정 요청

쇼핑몰별 최저가

이랜드몰	N Pay	↓47,200
스니커즈빌딩	N Pay +	52,900
오픈마켓우리들쇼핑		55,570
플레이스707		55,580
AK몰	N Pay	55,610

1. 매칭서비스가 된 상품들이 상위페이지에 계속 배치되고 있음
2. 소상공인에게는 매우 불리한 현상임
3. 이런 현상이 발생한 이유는?
4. 그렇다면 앞으로의 전망은 어떻게 될까?

갈수록 검색점유율을 빼앗기는 국내포털



검색은 미국계 IT에서 하고
구매는 국내 이커머스에서 진행

원인 파악을 할 수 없고,
결과만을 추정해야 하는 상황

현재 네이버의 상황



아놔....
신경 쓰이네...

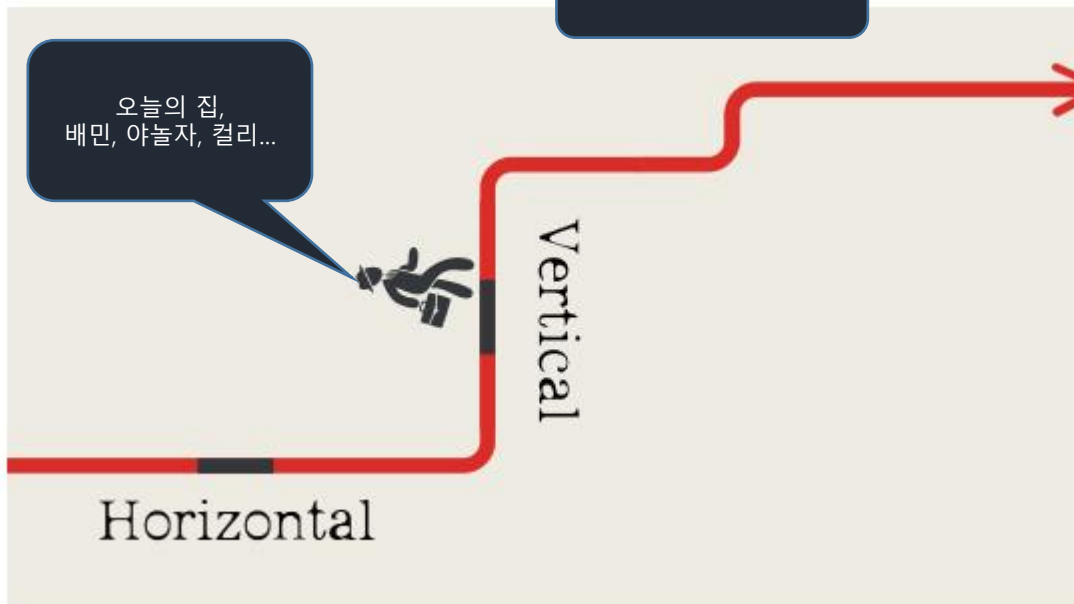


직구시장 우리꺼~



난 변종이야 ㅋㅋ

버티컬이
미래인듯
(스멀스멀)



오늘의 집,
배민, 야놀자, 컬리...



카카오 오빠~



우쭈쭈 내새끼~

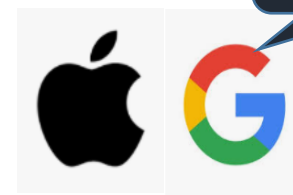
난 구글만 팬다~



파이팅~ 한국!!



미쳤구나...니네



앱수수료 개꿀 ㅋ

왜 해외직구판매자(중국)가 범람을 하게 되었을까?



해외 이동식 소파 침대
간이테이블 사이드테...

최저 12,900원

리뷰 477

판매처 638

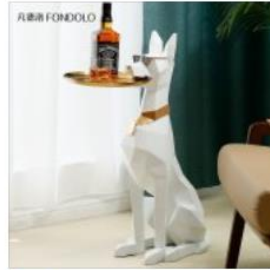


해외 침대 소파 철제 미
니 테이블 대리석 2인 ...

최저 18,970원

리뷰 417

판매처 106



해외 도베르만 트레이 사
이드 테이블 침대 소파 ...

최저 62,460원

리뷰 230

판매처 81



해외 좁고 긴 테이블 미
니 소파 침대 틈새 모조...

최저 13,800원

리뷰 18

판매처 139



해외 북유럽 노르딕 감성
거실 소파 테이블 강화...

최저 77,030원

리뷰 108

판매처 150



해외 북유럽 투명 강화유
리 소파 인테리어 거실 ...

최저 78,320원

리뷰 129

판매처 94

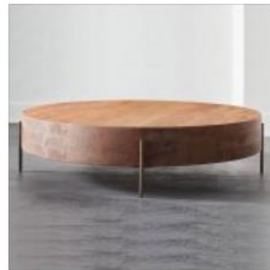


해외 엔틱 원목 나무 미
니 사이드 소파테이블 ...

최저 34,200원

리뷰 38

판매처 276



해외 북유럽 모던 원형
소나무 원목 커피 테이블...

최저 117,480원

리뷰 3

판매처 53



해외 모조대리석 좁고 긴
테이블 미니 소파 침대 ...

13,800원

구름에 달 가...

구매 2

가격비교



해외 북유럽 철제 소파
소파 침실 미니 테이블 ...

최저 49,980원

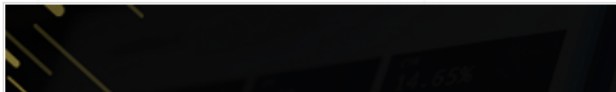
리뷰 46

판매처 199

Insight M 자료실

[뉴스레터 신청하기 →](#)[미디어트렌드](#)[업종분석](#)[타겟오디언스](#)[미디어&마켓](#)[메조미디어리서치](#)[미디어이용행태](#)[글로벌트렌드](#)[애드테크](#)[세일즈가이드](#)[베스트캠페인](#)[5G시대](#)[소셜미디어](#)[OTT](#)[e스포츠](#)[숏폼콘텐츠](#)

매월 정기 발송되는 메조미디어 Insight M 뉴스레터 자료를 검색해 보세요.



2021 퍼포먼스 미디어 활용 가이드

2021. 09. 14 | #퍼포먼스 #퍼포먼스 미디어 #활용 가이드 #레이아웃 디자인



직접검색 가능

Insight M 자료실

뉴스레터 신청하기 →

이커머스

검색

미디어트렌드

업종분석

타겟오디언스

미디어&마켓

메조미디어리서치

미디어이용행태

글로벌트렌드

애드테크

세일즈가이드

베스트캠페인

5G시대

소셜미디어

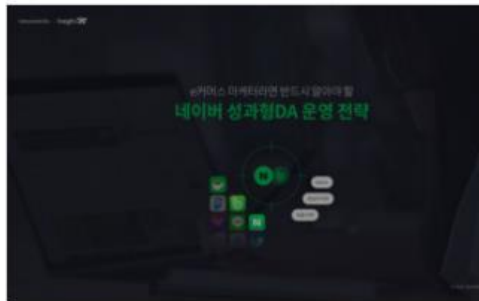
OTT

e스포츠

숏폼콘텐츠

키워드 검색 시
관련 자료 존재 시 노출

매월 정기 발송되는 메조미디어 Insight M 뉴스레터 자료를 검색해 보세요.



e커머스 마케터라면 반드시 알아야 할 네이버 성과형DA 운영 전략

2021-05-12 | #네이버#마케팅#성과형DA

e커머스 마케터라면 반드시 알아야 할 네이버 성과형DA 운영 전략

DOWNLOAD (1.15MB)

회원가입 없이 다운 가능



2020 이커머스 트렌드 리포트

2020-07-20 | #이커머스#유통#쇼핑#트렌드#커머스

뉴 커머스로 진화 중인 이커머스 시장의 변화와 트렌드

DOWNLOAD (3.55MB)

식음료 시장 96조원



Google 검색 또는 URL 입력



NAVER



Google



(3) YouTube



나무위키



Gmail



웹 스토어



바로가기 추가

구글 검색은 조회의 누적수치와 연관성 그리고 관련 확장 정보를 거의 실시간으로 통합 연산함.
특히 실시간 연관데이터를 연산하는 행렬연산방식은 주제 확장에 큰 도움이 됨

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} \\ a_{21} & a_{22} \end{pmatrix}, \quad B = \begin{pmatrix} b_{11} & b_{12} \\ b_{21} & b_{22} \end{pmatrix}$$
$$\Rightarrow AB = \begin{pmatrix} a_{11}b_{11} + a_{12}b_{21} & a_{11}b_{12} + a_{12}b_{22} \\ a_{21}b_{11} + a_{22}b_{21} & a_{21}b_{12} + a_{22}b_{22} \end{pmatrix}$$

가중차감

가중가산

연산결과값

추론을 위한 TIP

대체재

보완재

콜라 vs 사이다

빵 vs 버터

요약한 정보를 쉽게 보는 방법

검색결과 약 219,000개 (0.42초)

<https://www.thinkfood.co.kr> > news > articleView ▼

코로나에 유기농 식품 강세...올해 2조 예상

2021. 3. 16. — 풀무원녹즙 새싹인삼에 유기농 채소 가미한 음료 선택 ... 한국농촌경제연구원에 따르면 국내 친환경 유기농 농산물·식품 시장 규모는 작년 약 1 ...

<https://www.law.go.kr> > 법령 > 식품위생법 ▼

식품위생법 - 국가법령정보센터

이하 이 조에서 같다), 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 식품등의 위해방지·위생 ... 제96조(벌칙) 제51조 또는 제52조를 위반한 자는 3년 이하의 징역 또는 3 ...

<https://www.law.go.kr> > 법령 > 식품산업진흥법 ▼

식품산업진흥법 - 국가법령정보센터

제17조의3(식품수출 지원기관) ① 농림축산식품부장관은 우리 식품의 해외시장 진출에 필요한 해외 인증과 관련한 ... 제9조 (다른 법률의 개정) ①부터 <96>까지 생략.

🖼️ 식음료시장 96조 관련 이미지



와이즈앱리테일

WISEAPP · RETAIL · GOODS

한국어English

페이스북블로그

홈앱시장분석소매시장분석온라인상품분석

고객지원회원가입로그인

홈 > 서비스소개

! 무료 회원은 일부 데이터와 기능이 제한됩니다.

유료가입안내

앱시장분석 WISEAPP

소매시장분석 WISERETAIL


온라인상품분석 WISEGOODS

Help

Sales


앱의 시장 위치와 경쟁 현황

사용자, 매출, 설치자, 사용시간, 실행횟수 파악하여 경쟁분석, 투자, 기획, 광고, 마케팅 활용




리테일의 시장 위치와 경쟁 현황

결제금액, 평균결제금액, 구매연령, 결제수단 파악하여 경쟁 분석, 투자, 기획, 전략, 마케팅 활용



제품의 시장 위치와 경쟁 현황

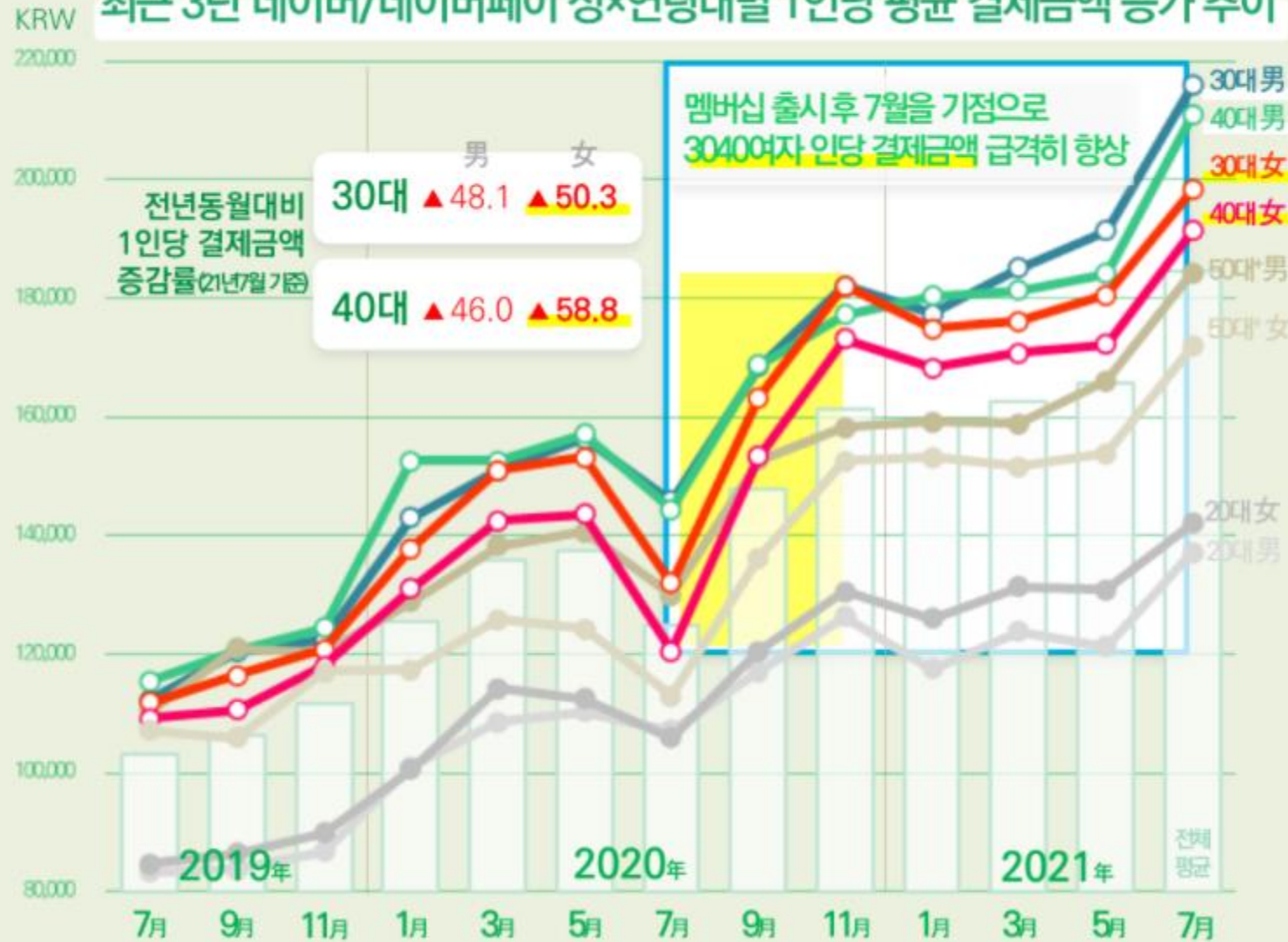
온라인에서 인기상품의 구매금액, 구매량, 평균구매금액, 인기 옵션, 점유율을 파악하여 상품기획, 전략, 마케팅 활용



실시간 데이터를 수집하여 구체적이고 세밀한 정보를 제공
그러나 감당할 수 없는 유료가격이 한계

네이버/네이버페이 성×연령별 결제금액 추이 및 최근 동향

최근 3년 네이버/네이버페이 성×연령대별 1인당 평균 결제금액 증가 추이



구독 경쟁 본격화 네이버 '정기구독' 론칭

[스포츠동아] 21.08.22

네이버플러스 멤버십 회원 최대 6% 적립 혜택
스마트스토어 판매자 사업 효율 증대 기대
구독 시장을, 빅테크 경쟁사인 카카오, 쿠팡과 경쟁 예상

오프라인 결제 네이버페이앱 출시

[파이낸셜뉴스] 21.08.09

지갑 없이 멤버십 적립, 주문하기 등을 사용 가능,
오프라인 결제 수단은 카드까지 추후 확대
신용카드 기능을 추가 네이버페이를 오프라인에서도

CU 네이버페이 충전 도입, O2O협업

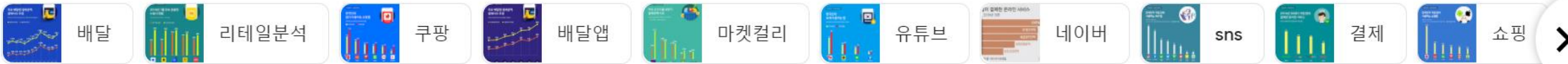
[연합뉴스] 21.08.23

CU 네이버와 온오프 연계 플랫폼 공동 추진 협약
다른 결제 수단 없는 외국인이나 청소년 등도
CU 내 포인트 충전, 구매 후 잔돈을 포인트 전환 가능

멤버십 강화 PLCC '네이버 현대카드' 출시

[한국경제] 21.08.26

네이버 쇼핑 시 최대 10% 적립, 네이버 멤버십 강화
활용도가 높은 포인트 적립과 다양한 제휴사와의 협업
혜택과 편의성에 집중해 유료 멤버십 서비스를 확장



와이즈앱 "5월 한국인이 ...
ajunews.com



2019년 한국인이 많이 결...
post.naver.com



와이즈앱 "한국인이 가...
ajunews.com



한국인이 가장 많이 사용하...
venturesquare.net



와이즈앱: 앱분석/리테일...
m.facebook.com



와이즈앱, 4월 한달간 한국인...
bodnara.co.kr



와이즈앱, 이베이 코리아...
beinews.net



구글 이미지 검색을 활용, 언론사 등에서 보도자료 등으로 공표한 내용을 확인

SOCIAL ANALYSIS

DATA ALLIANCE

APP & SERVICE

ABOUT ODPia

소셜 맵

Home > 소셜 맵

Day

Week



언론



Blog



SNS

소셜 맵 전체보기

카테고리

(단위 : 키워드 수)



+ 일상 1,472,450

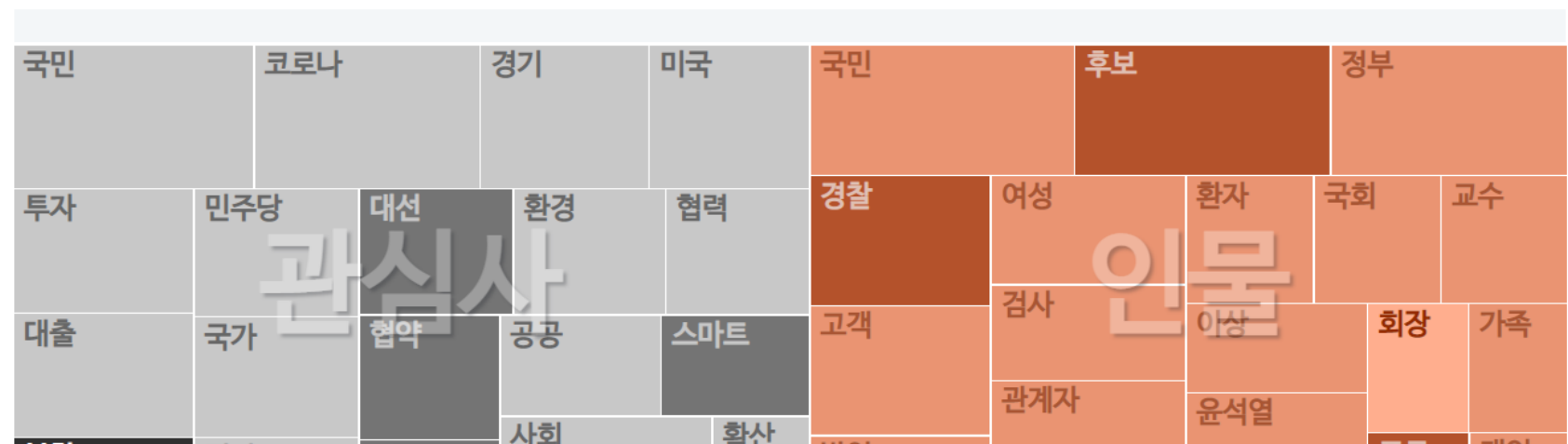
+ 장소 953,894

+ 시간 178,788

+ 인물 1,270,662

+ 관심사 1,756,820

전체



빅데이터 기반 키워드 분석 플랫폼, 블랙키위

키워드 분석을 통해 콘텐츠 유입률을 늘리고, 사업을 확장시켜보세요.

🔍 관심 키워드를 입력하세요. ex. 재난지원금 사용방법, 조성은, 현대중공업 경쟁률...

유튜브 검색 옵션 사용하기

1만 이상 구독 유튜브 채널 리스트를 찾고 계신가요? 노스인플루언서 사이트에서 쉽게 검색

Noxinfluencer

사이트 방문하기

문의하기

정치 사회 전반의 포괄적 내용을 한 눈에 보기 좋도록 나열
세부키워드로 진입할수록 표본이 작아짐
쇼핑몰 키워드를 직접 추출하기에는 한계가 있고 거시데이터의 방향성을 보기 용이
네이버 데이터(키워드, 데이터랩 등)를 한번에 일목요연하게 볼 수 있기도 함

아메리카노

플랜구독

시작일 2021.08.09 - 종료일 2021.09.08

1개월

3개월

6개월

12개월

커뮤니티 OFF

인스타 ON

블로그 ON

뉴스 ON

트위터 ON

리트윗제거

소셜 분석

언급량 분석

연관어 분석

긍·부정 분석

비교 분석

언급량 비교

연관어 비교

긍·부정 비교

유튜브 분석

상위키워드와 이에 관련된 연관키워드가 어떻게 사용되는지에 대한 키워드 트리를 확인하기 매우 유용

연관어 분석

2021.05.09~2021.08.08



경제/사회 > 사회

분석 단어와 많이 언급된 카테고리

2021.05.09~2021.08.08



카페

커피 연관어 TOP 1

2021.05.09~2021.08.08



음료

순위 변화가 가장 큰 연관어

카테고리

전체

인물

- ☒ 정치/교육/예술인
- ☒ 연예인
- ☒ 스포츠인
- ☒ 기타

단체

- ☒ 정부조직
- ☒ 비즈니스
- ☒ 기관/단체
- ☒ 기타

장소

- ☒ 관광지/숙박
- ☒ 식당/카페

연관어 ?

차트수정

분석데이터



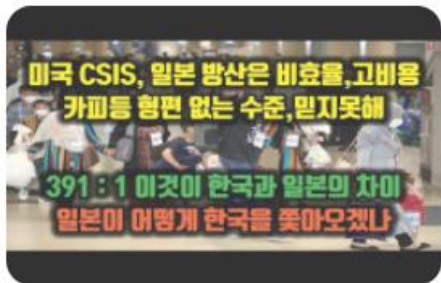
커피

2021.05.09 ~ 2021.08.08

- 커피 제가 사드려도 될까요?
커피 제가 사드려도 될까요?
- 그런데 문득 "커피 한 잔에 이만큼도 쓰는데 내가 혼자서 해먹...
그런데 문득 "커피 한 잔에 이만큼도 쓰는데 내가 혼자서 해먹는 거에 그리 돈을 아껴도 되나?"
- CAFE85 (앤디스커피 삼성역점, 홍대점)?
CAFE85 (앤디스커피 삼성역점, 홍대점)?
- 헐 치령이 커피 잘먹나요
헐 치령이 커피 잘먹나요
- 커피는 말고...
커피는 말고...

유튜브 반응 확인 ?

유튜브 분석 바로가기 >



미국 CSIS, 일본 방산은 비효율, 카피 등 형편 없어 믿지못해. 세계가 극...



희생게임에서 카피로 이기는 법 / 프 라이데이 나이트 핑킨 모드 27탄! ...



[짧은영상] 카카시의 혈계한계 카피



턴마다 캐릭터가 바뀌는 카피 Wocky



실시간) 소통이나 합시다. 현물 40억 풀매수 상태. #비트겟 카피트레이...

뉴스 구독자 급상승

1		환경스페셜	7.7만	↑ 355
2		TJB NEWS	2.5만	↑ 113
3		YTN 돌았저 - ...	28.1만	↑ 1,103
4		마스크TV	4.7만	↑ 175
5		CBC World	2.3만	↑ 82

남성 | 엔터테인먼트 선호채널

1		런닝맨 - 스브스...	258만	↑ 1,724
2		김종국 GYM J...	214만	↑ 2,758
3		스브스 예능맛집	214만	↑ 1,034
4		EXID_OFFICIAL	192만	—
5		DJ SODA OFFI...	161만	↑ 689

게임 카테고리 브랜드 순위

1	브롤스타즈	1461.5만
2	리니지M	750.5만
3	배틀그라운드	567.6만
4	쿠키런: 킹덤	532.6만
5	오딘: 발할라 라이징	503.8만

원룸

부동산

부동산투자

재테크

분양

전원주택

토지

전세

아파트

월세

매매

경매

신축빌라

주택

투자

부동산매매

다방

집값

rtomato

알토마토

부동산토마토

절세

직거래

부동산직거래

매물

부동산광고

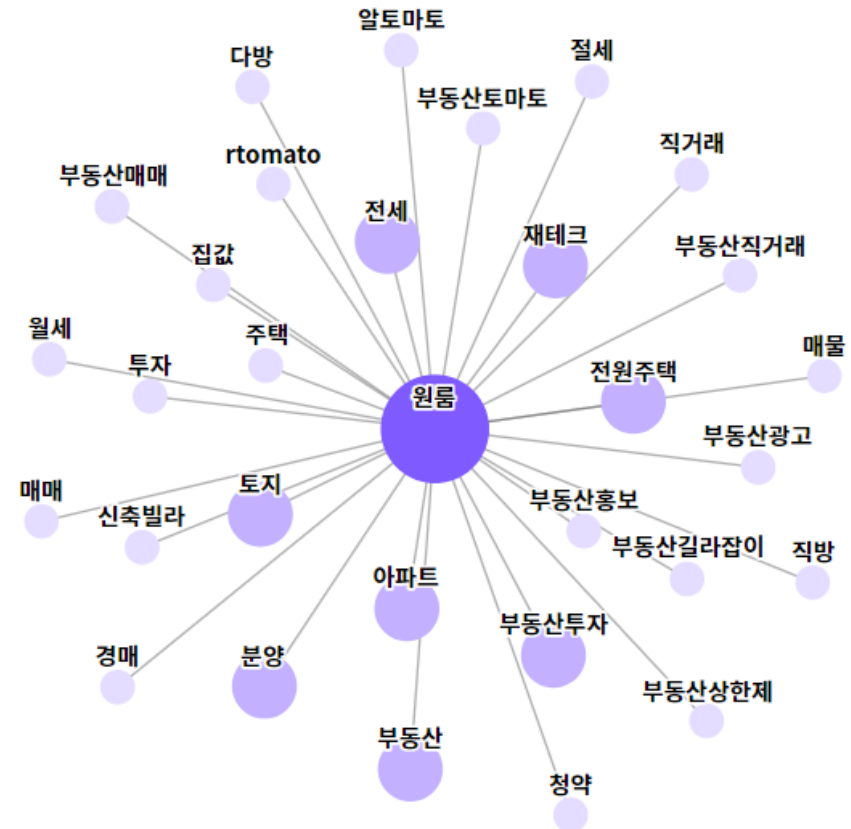
부동산홍보

부동산길라잡이

부동산상한제

직방

청약





직접 검색해도 good!

셀러를 위한 모든 데이터 분석

아이템스카우트에서 검색해보세요.



일간 트렌드 키워드 주간 트렌드 키워드

[아이템 발굴](#)[키워드 분석](#)[랭킹 추적](#) ▼[아이템 스쿨](#)[API 사용신청](#)[멤버십 소개](#)[14일 무료 체험](#)[로그인/회원가입](#)

카테고리 ?



1차 분류



셀러 선배들이 알려주는
아이템스카우트 200% 활용법



카테고리 ?

패션잡화

남성신발

슬립온



셀러 선배들이 알려주는
아이템스카우트 200% 활용법

한달 뒤 잘 팔릴 키워드

[내셔널...](#), [나이키...](#), [크룩스](#)

3개월 뒤 잘 팔릴 키워드

[나이키...](#), [크룩스](#), [반스](#)

6개월 뒤 잘 팔릴 키워드

[크룩스](#), [라카이...](#), [반스](#)



트렌드는 돌고 도는 것! 과거 잘 팔린 키워드로 잘 팔아보자!

[잘 팔릴 키워드 오픈!](#)

[의견남기기](#)

인기 키워드 ?

주제별 키워드 ?

기간 ?

최근 30일

직접 선택

2021-08



-

2021-08



조회하기

필터





itemscout

아이템 발굴

키워드 분석

랭킹 추적 ▾

아이템 스쿨

API 사용신청



멤버십 소개

14일 무료 체험

로그인/회원가입

기간 ?

최근 30일

직접 선택

2021-08



2021-08



조회하기

기본세팅값을 추천

필터

기본 옵션

브랜드 제거

성별

전체

연령대

10

20

30

40

50

60

키워드 분류

☒ 전체

☐ 쇼핑성

☐ 정보성

신규 키워드

한달전에 없던

1년전 같은 기간에 없던

총 검색수

인기

0~5,000

500~5,000

0~10,000

5,000~10,000

직접 입력

최소

최대

상품수

0~1,000

인기

0~2,000

0~5,000

0~10,000

직접 입력

최소

최대

경쟁강도

인기

0~1

0~2

0~5

0~10

직접 입력

최소

최대

남자슬립은



상품수 **971,513** 개
한 달 검색수 **10,610** 회
검색 비율 **모바일 87% PC 13%**

Top 40 6개월 매출 **6,103** 만원 6개월 판매량 **2,075** 개 평균 가격 **85,500** 원
Top 80 6개월 매출 **6,133** 만원 6개월 판매량 **2,079** 개 평균 가격 **100,100** 원

보통 상품 종합 지표

경쟁강도 **91.57** **아주나쁨** 실거래상품 비율 **28%** **나쁨** 묶음상품 비율 **93%** **아주나쁨** 해외상품 비율 **5%** **아주나쁨** 1년 내 게시 비율 **73%** **보통**
상품수 971,513개
÷ 검색수 10,610회 1개월 20%, 6개월 38%

보통 광고 종합 지표

광고클릭률 **1.07%** **보통** 클릭경쟁률 **9,113.63** **아주나쁨** 가격대비 광고비 **0.012** **아주좋은** 클릭대비 광고비 **5.35** **아주나쁨**
PC 0.71% 상품수 971,513개
MOBILE 1.12% ÷ 클릭수 107회 광고비 570원
÷ 평균가 45,693원 ÷ 클릭수 107회

아주나쁨 컨텐츠 종합 지표

블로그 경쟁강도 **2.59** **아주나쁨** 카페 경쟁강도 **2.70** **아주나쁨** View 경쟁강도 **5.29** **아주나쁨** 1개월 내 게시 비율 **7.99%** **아주좋은**
블로그 문서수 27,529개 카페 문서수 28,601개 View 문서수 56,130개 1년 22.10%, 6개월 17.76%
÷ 검색수 10,610회 ÷ 검색수 10,610회 ÷ 검색수 10,610회

쇼핑성 키워드 분류

섹션 **1위** **쇼핑** VIEW 이미지 지식iN 뉴스 카페 중고거래 웹문서
탭 **2위** 통합 **쇼핑** 이미지 VIEW 지식iN 동영상 뉴스 어학사전

연관 키워드

키워드	검색수	상품수
남성여름신발	220	1,448,772
반스체크슬립은	3,230	1,426
반스 슬립은 물	3,330	7,087
20대남자신발	2,320	131,159
노스페이스신발	4,610	35,089
반스클래식슬립은	3,470	21,039
반스클래식	1,180	79,314
크룩스산타크루즈	680	1,237
오니츠카타이거...	2,340	5,818
반스슬립은	70,390	55,080
오니츠카슬립은	1,280	5,774
노스페이스슬립은	1,440	3,412
리복슬립은	2,120	3,350
반스체커보드	23,690	10,953
프로스펙스슬립은	1,980	10,851
남자 단화	16,950	943,208
보테가신발	1,870	68,487
남자가죽슬립은	190	110,418
슬립은	60,560	2,717,798
컨버스슬립은	2,030	8,749

kiPRIS 특허정보검색서비스

상표



반식



김.장법률사무소 | IDT> | IDT< | 김기쁨 | 퍼터 | 조립 | 선반



초보자 검색 바로가기
단계별, 번호, 인명, 문장 검색



권리별 도움말



사이트 이용안내



검색 가이드



검색팁 & 노하우





인기 순위 ▾

마케팅 서비스 ▾

채널 도구 ▾

더보기 ▾

한국파트너 VAIV

👑 유료회원 가입



KR ▾

나는 유튜버다

나는 광고주다

검색키워드 조회는 주제가 명확하지 않으면, 정확성이 다소 떨어짐

인플루언서와 함께 크리에이티브 가치를 만듭니다

녹스인플루언서에서 1,800만 인플루언서 분석 및 맞춤형 마케팅 서비스를 체험해보세요

📺 YouTube

🎵 TikTok

📷 Instagram

@ 채널명 ▾

채널 이름 또는 검색어를 입력하세요





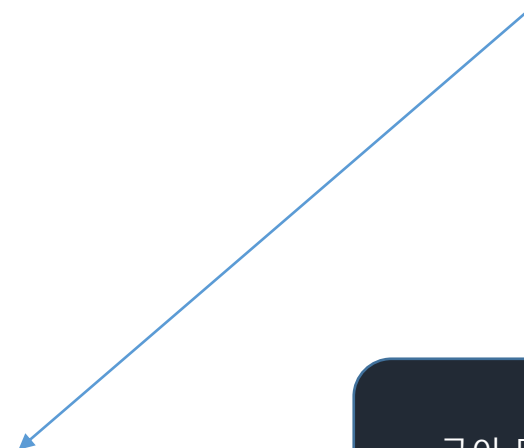
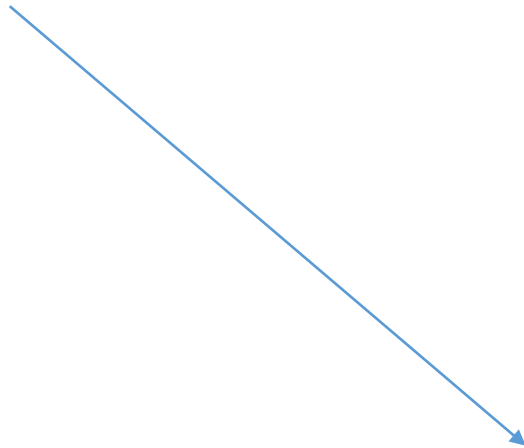
현재까지의 로직상황



광고이력 / 검색이력



오호~ 꿀팁 ㅋ



굳이 뭐...막진 않을게...
(트래픽 콩고물)

방대한 데이터 및 트래픽정보가 중요한 N사는
풍당풍당 방식으로 검색트래픽을 on/off하는 방식으로 데이터 셰어링을 추구했으나
페이스북이 페이스숍 오픈 이후 애매해짐.
AI광고체계를 구상하던 네이버 입장에서 구글의 입장선회가 새로운 난제가 되는 상황

Youtube SEO

Keyword Research

유튜브에 의하고 위한 별도의 키워드 리서치가 필요

Title process

문장보다 단어 위주의 간결한 구성, 중요키워드는 반드시 앞으로.

Description

동영상 설명의 맨 앞 두줄, 그리고 그 줄의 맨 앞부분의 간결 명확한 몰입 용어 사용

Tag & #tag

태그의 경우 페이지소스의 키워드 추출하기 & 해쉬태그의 기능과 태그는 다른기능!

Engagement Signal

가장 보편적이고 역사적인(?) 구독, 좋아요, 댓글

Hook

섬네일 구성, 제목, 호기심 유발이 리텐션으로 이어지는 등에 대한 크리에이티브 영역



Facebook logic

2021년도에 공식으로 발표한 알고리즘으로 구글의 쿠키 드롭에 대한 대응책으로 결국 과거의 페이스북 로직으로 회귀를 선택하는 모양새.

21년 대대적 베타서비스를 적용하며 변모를 꾀했던 입장에서 부득이한 전략적 철군으로 보이며, 좋아요, 댓글, 공유의 방식을 다시 비중 있게 다루게 될 것으로 보임.

그러므로 개인의 네트워크 특성과 '피드&로직'을 활용한 '고스트 바이럴'이 중요해질것으로 예상.

특히 리얼타임의 소통을 중시하고 있으며 video content에 역량을 둘 것으로 예상됨

- Relationship:** Is the post from a person, business, news source or public figure that the user often engages with? (i.e., messages, tags, engages with, follows, etc.)
- Content type:** What type of media is in the post, and which type of media does the user interact with most? (i.e., video, photo, link, etc.)
- Popularity:** How are people who have already seen the post reacting to it? (Especially your friends). Are they sharing it, commenting on it, ignoring it, smashing that angry face?
- Recency:** How new is the post? Newer posts are placed higher.

네이버로직의 변동성

체류시간

댓글/리뷰

A.I 확장성

전체에서 소수분석으로

최신/최적성

기본지수 여러가지
그리고 SEO

감사합니다.