

[붙임]

## 2021년 점프업허브 아카데미 교육과정(안)

구분	과 목	교육일정	개요	주요내용(안)	학점
마케팅· 홍보	· 카피라이팅/ (마케팅 글쓰기)	(상) 3월 3~4주 (하) 7월 3~4주	내 회사 및 제품을 알리고 잘 팔릴 수 있는 마케팅·홍보 차원의 글쓰기 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 스토리를 강조 한 카피 구성</li> <li>✓ 고객을 설득하는 스토리 워딩</li> <li>✓ 소비자들이 읽게 만드는 SNS용 카피</li> <li>✓ 상세페이지에 응용하는 방법 등</li> </ul>	12
	· 온라인마켓 판매 실전	(상) 4월 3~4주 (하) 9월 2~3주	온라인 비즈니스를 준비, 또는 보다 잘 판매하기 위한 소비자 니즈 및 광고효율 분석 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 경쟁사 분석</li> <li>✓ 경쟁사 상세페이지 분석 실습</li> <li>✓ 마켓별 광고 구좌 분석</li> <li>✓ 광고 효율 분석 및 관리 등</li> </ul>	12
	· 핫트렌드 라이브커머스 기획	6월 3주	온라인마켓 채널을 이해하고 채널 별/업종별 라이브커머스를 위한 사전 준비하는 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 라이브커머스 시장 이해</li> <li>✓ 채널별 라이브커머스 맛보기</li> <li>✓ 라이브커머스 사전 마케팅 방안 등</li> </ul>	6
	· 소상공인 해외 진출 관련 가이드	11월 2주	KOTRA 연계, 입주기업 해외 진출 관련 역량강화 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 주요 플랫폼별 해외진출 역량강화 마케팅</li> <li>✓ 해외시장 통향, 관련 정보 등</li> </ul>	6
경영 전략	· 온·오프라인 브랜딩 전략	4월 2~3주	브랜드의 개념, 내 회사, 제품에 어떻게 적용 해야하는지 등 마케팅 경쟁력 강화 및 차별화 전략 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 브랜드란 무엇인가</li> <li>✓ 어떤 가치를 만들고 전달 할 것인가</li> <li>✓ 브랜딩은 문제 해결이다</li> <li>✓ 소셜미디어로 브랜딩 하라 등</li> </ul>	12
기업가 정신	· 특강	9월 2주	시장 트렌드, 마케팅 전략, 해외소싱 등 수요도 높은 주제의 강연	-	3
	· CEO 워크숍	10월 4주	점프업허브의 전통+시너지를 잇기 위한 CEO 전용 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 문제해결 형 팀빌딩</li> <li>✓ 전략 및 트렌드 특강 등</li> </ul>	-
총 학점					51

\* 과목별 교육 세부내용(교육 주요내용, 교육일시, 강사 등) 확정 시 홈페이지 공지 예정